

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS (IIEc)

Dr. Jorge Basasve Kunhardt – Director – (mayo de 2002)

Introducción

En 2007 el Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) tuvo una transformación importante no sólo en el funcionamiento en sus nuevas instalaciones, lo que le permitió potencializar sus espacios de trabajo y cumplir con las tareas sustantivas de investigación, docencia, difusión y extensión de la cultura, sino también en su estructura académica y administrativa.

El Plan de Desarrollo Institucional (PDI 2006-2010) tiene como uno de sus objetivos principales integrar la agenda de investigación del IIEc; en ella el eje estratégico es el crecimiento y desarrollo económico. Se ha trabajado arduamente para lograr dicho propósito. A su vez, el PDI contiene seis programas estratégicos como son: fortalecimiento de líneas de investigación; renovación del personal académico; reestructuración del Seminario de Teoría del Desarrollo; actualización permanente de la agenda de investigación; difusión académica y promoción institucional y reorganización administrativa. En cada uno de ellos se presentan logros importantes, esto gracias a la planeación y gestión de los responsables de cada una de las áreas.

Personal académico

Las actividades de apoyo institucional orientadas al impulso y fortalecimiento de la planta académica consistieron en lo siguiente:

El perfil del IIEc se expresa en una plantilla de 73 investigadores y 38 técnicos académicos. De los cuales 42 son doctores en distintas especialidades, 15 maestros y 16 licenciados.

En este rubro, hubo una movilidad importante de investigadores asociados a investigadores titulares, 71% de investigadores titulares y 29% de asociados.

Para fortalecer la planta de investigadores y técnicos se realizaron nueve concursos de oposición abiertos, cuatro para investigadores y cinco para técnicos académicos, así como dos contrataciones de técnicos académicos.

Participan en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) 34 académicos, uno en el nivel III, 11 en el nivel II, 21 en el nivel I y un candidato. Este año ingresaron al (SNI) tres investigadores.

En los Programas de Reconocimiento y Estímulos Universitarios participan en el PRIDE 65 investigadores: 6 en el nivel A, 22 en el nivel B, 26 en el nivel C, 9 en el nivel D y dos en el programa PAIPA; asimismo, la participación de los técnicos académicos es como sigue: 5 en el nivel B, 24 en el nivel C y 2 en el nivel D, con un total de 29 técnicos.

Investigación

La agenda de investigación se integra por 14 líneas temáticas agrupadas en unidades de investigación. En el año, se desarrollaron 172 proyectos y se concluyeron 35; continúan en proceso 137; 8 con financiamiento PAPIIT, tres con PAPIME y tres financiados por CONACYT.

La distribución de los proyectos por unidades de investigación es la siguiente: Economía Mundial, 22; Economía Industrial, seis; Economía del Sector Primario, cuatro; Economía Urbana y Regional, 12; Economía Aplicada, ocho; Economía del Trabajo y la Tecnología, cinco; Historia Económica, siete; Economía Fiscal y Financiera, ocho; Economía de la Educación, la Ciencia y la Tecnología, 12; Economía del Sector Energético, diez; Economía Política del Desarrollo, 12; Estudios Hacendarios y del Sector Público, cinco; Economía del Conocimiento y Desarrollo, 16; Economía y Medio Ambiente, siete; y tres se desarrollan en el Departamento de Análisis Macroeconómico de Coyuntura y Prospectiva.

En cada una de las unidades de investigación se forman recursos humanos especializados; así el instituto tiene 74 becarios de licenciatura y de posgrado, que se distribuyen de la siguiente forma: 42 en proyectos con financiamiento, uno del SNI, 31 en proyectos individuales y uno que apoya el Seminario de Educación Superior. Además se cuenta con 12 prestadores de servicio social.

Productos de investigación

La producción científica se expresa en 41 libros publicados, nueve libros de autor único y 33 libros editados por investigadores (como compiladores y coordinadores); 55 capítulos en libros y 38 artículos en revistas.

La política editorial del IIEc se orientó a reforzar sus colecciones y a diversificar sus productos; en el año se publicaron cinco libros y tres discos compactos, estos últimos productos de sus Seminarios Institucionales.

Se abrió, además, la línea de grabación de algunos eventos académicos importantes, resultando tres DVD, que han coadyuvado a la divulgación del conocimiento económico.

También se continuó con las publicaciones periódicas como es la edición de la revista *Problemas del Desarrollo*; *Revista Latinoamérica de Economía* en sus dos versiones: en la edición mexicana trimestral se publicaron los números 148-151. En su edición CONOSUR, de periodicidad semestral, se realizaron los dos números correspondientes que se difunden en el mercado latinoamericano, en España, en Estados Unidos y en Canadá.

Como entidad participante el IIEc colabora en la edición de la *Revista Economía UNAM*, de edición cuatrimestral, publicándose los números del diez al 12.

Su boletín electrónico *Momento Económico* de periodicidad mensual, publicó 12 números.

Intercambio académico

Los académicos mantuvieron su presencia nacional e internacional, asistiendo a foros, congresos, seminarios e intercambios académicos. En el plano nacional participaron 26 académicos.

micos en 33 eventos, al tiempo que 33 académicos realizaron 56 visitas al extranjero. En total 47 académicos, que representan el 43% de la plantilla total. Regionalmente, se reforzó la presencia en América Latina y en Europa, así como en Estados Unidos y Canadá, y se tuvo una menor participación en Tailandia, China y África.

El fortalecimiento del programa de profesores visitantes contribuyó al intercambio en las unidades de investigación, a la realización de proyectos y a la difusión de los temas de frontera, que se abordaron en los seminarios y encuentros organizados por los académicos del Instituto. En el IIEc se contó con la presencia de 14 investigadores extranjeros: cuatro de América del Norte, tres de América Latina, seis de Europa y uno de China.

Organización y participación en eventos académicos

Otro de los programas estratégicos se orienta a la promoción y difusión de las actividades del IIEc al interior y al exterior de la UNAM. Las principales actividades académicas que se realizaron en el año fueron: diez seminarios; 21 conferencias; ocho mesas redondas; 29 presentaciones de libros y discos compactos; dos ruedas de prensa; dos video conferencias; dos coloquios; un curso; cinco talleres; una feria del libro; dos reuniones, un diplomado, y cinco eventos más, con un total 90 actividades, donde se contó con 3 353 asistentes.

En el año 2007 se reforzó la presencia del Instituto a través de sus seminarios, en cuyo seno se analizaron y debatieron temáticas de vanguardia y contaron con la participación de especialistas nacionales e internacionales, de organizaciones de la sociedad civil y del sector público y privado. Dichos eventos fueron escenario plural de intercambio de ideas y de formación y actualización para los asistentes.

Se organizaron diez Seminarios: XXVII Seminario de Economía Agrícola, “*Una Política de Estado para el mundo rural: México hacia el 2008*”; XVII Seminario de Economía Urbana y Regional, “*Análisis y perspectivas de las políticas públicas desde su vertiente territorial: ciudad y región*”; VII Seminario de Economía Fiscal y Financiera, “*Una visión keynesiana y post-keynesiana de la reestructuración financiera y macroeconómica de América Latina*”; VII Reunión Nacional, Seminario Permanente de Teoría Económica, “*Optar por los estudios Doctorales: Teoría y práctica*”; VI Seminario de Política Fiscal y Política Financiera, “*Política fiscal anticíclica y política financiera para el desarrollo: Los retos de la reestructuración del papel del Estado en América Latina*”; Seminario Economía, Ciencia y Tecnología, “*México: futuros escenarios*”; Segundo Seminario de Economía del Trabajo y la Tecnología, “*La flexibilidad laboral y tecnológica: situación actual y perspectivas*”; y el Segundo Seminario de Economía Mundial. “*Teoría y coyuntura internacional; Seminario de economía industrial*”; y un taller “*Evaluación de los sistemas de pensiones en México*”

Bajo la coordinación general del IIEc se realizó el primer curso interinstitucional del Seminario de Educación Superior de la UNAM, *La Educación Superior al inicio del siglo XXI: El debate contemporáneo sobre su problemática, tendencias y procesos de cambio*.

Como parte de una de las metas prioritarias del Instituto, se organizó el Primer Coloquio Intertemático sobre la Agenda de Investigación del IIEc. Esta actividad académica, prevista en el PDI, tuvo como objetivo reflexionar colectivamente acerca de la investigación que actualmente desarrollan los investigadores del Instituto.

En relación con la política de reconocimientos a sus investigadores eméritos y distinguidos, el IIEc organizó dos Homenajes: al maestro José Luis Ceceña Gámez y a la doctora Dinah Rodríguez Chaurnet.

Docencia

Uno más de los ejes estratégicos del PDI vigente se ha orientando a fortalecer la presencia de sus académicos en la docencia: el 68% de sus investigadores participan en labores docentes y de formación de recursos humanos, en 15 dependencias de la UNAM y en más de siete posgrados. En el año se impartieron 47 asignaturas de licenciatura, 36 de maestría y 38 de doctorado. Las tesis dirigidas por investigadores con grado obtenido sumaron un total de 25 en distintos niveles. Varios académicos del instituto fungieron como jurados en exámenes de licenciatura (53), de maestría (41) y de doctorado (35).

Los académicos del IIEc participan activamente como tutores en los posgrados de la UNAM, así como en otras instituciones de educación superior, nacionales e internacionales. Actualmente se cuenta con una plantilla de tutores de 39 investigadores, concentrando su participación en el posgrado de Economía, con 28 tutores, y en el posgrado de Estudios Latinoamericanos con 16, dado que el IIEc es entidad participante en estos posgrados.

Las nuevas instalaciones han permitido potencializar el uso de aulas para actividades académicas relacionadas con los posgrados, impartición de cursos, organización de coloquios doctorales y para brindar una atención directa a los alumnos.

Por otra parte, en el programa de educación continua también se forman recursos humanos. Este año se organizó el diplomado: “Turismo para el desarrollo sustentable”, donde participaron funcionarios y mandos medios del sector público como la SEMARNAT, y de organismos sociales y especialistas.

Comunicación y divulgación

El Programa radiofónico *Momento Económico* cumple una función sustantiva en materia de divulgación e información especializada sobre temas de economía. En este año mantuvo 52 emisiones, dos de ellas fueron retransmisiones a solicitud del público radioescucha. Participaron un total de 86 invitados: 56 académicos del IIEc, 25 invitados nacionales y cinco especialistas internacionales. En el año que nos ocupa, se recibieron 544 llamadas.

De los programas especiales de radio destacan 10 que abordaron temas relacionados con la coyuntura nacional e internacional, como por ejemplo: “El transfondo de las acciones bélicas de Israel, Estados Unidos e Inglaterra en contra de los países del Medio Oriente”; “Género, participación política y empoderamiento de las mujeres”; “Momento Económico en los 70 años de Radio Universidad”; “Estrategias Norteamericanas en contra del terrorismo. ¿Una búsqueda de algo más?”; “La tríada: estancamiento económico, bajo el déficit público y estabilidad monetaria, la paradoja macroeconómica en México”; “Las reformas a los sistemas de pensiones en México: causas y consecuencias”; las reformas a la ley del ISSSTE y su impacto en los trabajadores al servicio del Estado”; “China en el siglo XXI: ¿hacia una nueva

polaridad?"; "Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva internacional"; "Tipo de cambio, tasas de interés y dinámica de la deuda pública en América Latina".

Los programas radiofónicos se pueden escuchar, vía Internet, a través de la página web del Instituto.

Actividades de vinculación, cooperación y colaboración

Una estrategia importante se ha orientado a afianzar, fortalecer y diversificar las actividades de vinculación, colaboración y cooperación académica e interinstitucional con universidades, instituciones y dependencias del sector gubernamental, público, privado y social. En este caso el Instituto expandió sus lazos de colaboración mediante el establecimiento de seis convenios internacionales con instituciones de educación superior de Argentina, Costa Rica y Ecuador, así como con la Escuela de Economía de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong, República Popular China.

Por otra parte, el instituto ha suscrito 10 convenios nacionales con instituciones y dependencias gubernamentales y del sector público, como la SEMARNAT, SECTUR, Condusef, Coneval e INEGI.

Además se firmaron ocho bases de colaboración en las que participan siete escuelas y facultades de la UNAM y una dependencia administrativa.

En el mes de noviembre, el Instituto recibió a la Delegación China, integrada por siete distinguidos miembros de la Academia de Ciencias Sociales de China (CASS). El resultado de esta visita fue la firma de un convenio de colaboración con esta importante institución académica.

Premios y distinciones

En lo que corresponde a los premios a la investigación económica que otorga el IIEc, en 2007 se entregaron en el premio "Mtro. Jesús Silva Herzog", versión externa, dos distinciones, un primer lugar y una mención honorífica al mejor artículo publicado en la revista *Problemas del Desarrollo*.

En el caso del premio "Dr. Ernest Feder" se entregaron dos reconocimientos y se distinguieron dos trabajos con mención honorífica.

En cuanto a los reconocimientos que otorga la UNAM, la académica Alma Chapoy Bonifaz recibió el Reconocimiento *Sor Juana Inés de la Cruz*.

El gobierno de Canadá otorgó, en el mes de marzo, el premio Gobernador General de Canadá en Estudios Canadienses a la doctora María Teresa Gutiérrez Haces.

Infraestructura

Entre los logros importantes de la administración actual destaca el contar con las nuevas instalaciones del IIEc; su nueva estructura está diseñada para brindar un soporte importante al área de investigación. Las instalaciones son más amplias e incluyen 120 cubículos, seis salas de trabajo, 12 salas de apoyo a la investigación, salas de lectura, acervo bibliotecario, venta de publicaciones, auditorio, dos salas de diplomados y seminarios, una sala de video conferencias, dos aulas para impartir clase, una sala y un laboratorio de cómputo, una sala de Consejo Interno y oficinas para la administración. Por otra parte, se ha incrementado de manera importante el número de computadoras con un total de 330 equipos, todos conectados a la red universitaria y cuya mayoría se concentra en el área de investigación.
