

DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Ernesto Velázquez Briceño – Director General – enero de 2004

Introducción

El 2008 ha sido de importantes avances para la televisora cultural universitaria: se ha logrado crecer en cantidad y calidad la producción propia; ha habido un incremento relevante en su cobertura; se ha fortalecido su barra programática de opinión buscando en ella resaltar la opinión fundamentada de la información, la pluralidad en sus participantes y la oportunidad de sus temas, y se ha logrado también obtener importantes reconocimientos a su producción.

Estímulo a la creación

Con el propósito de continuar con el impulso a la participación de los jóvenes en la producción de programas culturales de televisión y como resultado de la convocatoria de la primera edición del *Sistema de Apoyo a la Producción Televisiva realizada por jóvenes*, se recibieron 38 proyectos que fueron evaluados por un jurado conformado por tres integrantes del Consejo Asesor Externo: la Maestra Diana Bracho Bordes, el Maestro Gabriel García Márquez y el Doctor Vicente Quirarte Castañeda. Se eligieron dos proyectos, dando por resultado dos materiales televisivos: *Teotihuacan, cosmogonía y el quinto sol* en la categoría de documental y *Basutáculo* en la categoría de videoarte. Estos trabajos formaron parte de los estrenos de la nueva programación de TV UNAM en el mes de noviembre. Ante la amplia respuesta a la primera convocatoria, para la segunda se ampliará el número de trabajos premiados a tres en la categoría de documental y se incluirá la categoría de nuevos formatos audiovisuales.

Como parte de sus acciones de participación en el desarrollo profesional de los universitarios y con el objetivo de abrir espacios de participación en la divulgación cultural, TV UNAM fue co-organizador del Octavo Concurso de Video Educativo, en coordinación con la Dirección General de Colegios de Ciencias y Humanidades, en el que TV UNAM, además de la organización y promoción, entregó 15 premios distribuidos en las diferentes categorías del concurso.

Durante 2008, TV UNAM obtuvo 28 premios y nominaciones nacionales e internacionales por sus producciones y su programación.

Se inició el 2008 con la obtención del Oscar en la categoría de Mejor Cortometraje Animado a la coproducción de TV UNAM, Breakthru Films de Gran Bretaña y Se-ma-for de Polonia *Pedro y el Lobo*, y culminó con el reciente reconocimiento como semifinalista en la categoría Documentales de Arte en los Premios Internacionales EMMY a *Spencer Tunick en México*, totalmente producida por TV UNAM y 9 premios en el Festival Pantalla de Cristal.

TV UNAM obtuvo premios y reconocimientos en los Festivales: VI Premio México de Periodismo; V Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video Documental Independiente: Contra el silencio todas las voces; XI Festival y Muestra de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior; 4o Premio Nacional Rostros de la Discriminación; Festival Pantalla de Cristal 2008, y la 5ª Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión México

Asimismo, TV UNAM recibió el Premio Nacional de Periodismo en la categoría de Reportaje, otorgado por el Club de Periodistas de México, a la serie La Historia de la Medicina en México.

TV UNAM ha fortalecido su programa de becarios que permite la profesionalización de los universitarios mediante su participación en el desarrollo de proyectos de esta televisora. La convocatoria de 2008 fue la más solicitada en varios años y, ante este amplio interés, TV UNAM consideró importante apoyar esta demanda e incrementar el número de becarios, de 47 en 2007 a 68 en este año, lo cual significa un incremento porcentual del 45%. Se trata de un crecimiento inédito de los becarios incorporados a la mayor diversidad de proyectos con el enorme valor de la participación directa de los jóvenes.

En 2008 se lanzó la convocatoria del programa de becarios en la que se recibieron 368 solicitudes y fueron aceptados 68 alumnos de 12 licenciaturas, provenientes de 10 escuelas y facultades distintas.

Con la participación fundamental de egresados y becarios de TV UNAM provenientes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, se renovó la imagen de El Canal en coincidencia con el lanzamiento de la nueva temporada programática y, se rediseñó y lanzó la página web de TV UNAM con una propuesta visual que ha recibido una espléndida aceptación pública en la dirección: www.tvunam.tv

Difusión cultural

Como uno de sus objetivos principales, TV UNAM mantiene la calidad en la oferta programática del Canal Cultural de los Universitarios, lo que se ha logrado gracias a diversas acciones realizadas durante el año:

Se continuó con las gestiones para la ampliación de la cobertura de TV UNAM en los sistemas de televisión por cable de la República Mexicana, y se logró este año un incremento del 15%.

El Canal Cultural de los Universitarios tiene una cobertura nacional a partir de:

- ~ Estar integrado en la señal de 465 sistemas de cable en 569 ciudades y poblaciones de la República Mexicana, lo que corresponde a 1 365 063 telehogares con 5 460 252 televidentes potenciales.
- ~ Además de 1 600 000 suscriptores a Sky y 561 000 a Cablevisión Digital, lo que equivale a 2 161 000 telehogares con 8 644 000 televidentes potenciales.

En suma, la teleaudiencia potencial del Canal Cultural de los Universitarios es de 3 525 063 telehogares que corresponden a 14 104 252 televidentes potenciales.

En cuanto a la programación del Canal, ésta incluyó, además de las más recientes producciones de TV UNAM, los programas y series televisivas obtenidas a través de convenios de colaboración con canales y compañías productoras nacionales e internacionales y, con los materiales adquiridos en los mercados internacionales más relevantes.

De todos estos materiales, destacan: *El Decálogo*, de Krzysztof Kieslowski, serie de diez capítulos donde se muestra cómo cada uno de los Diez Mandamientos es transgredido en la realidad más cotidiana; un Ciclo de cine especial por los Juegos Olímpicos, integrada por tres cintas de estreno: *El hombre del tanque* producida por la WGBH de Estados Unidos, *Buscando a una mujer china* de la BBC América y *En la sombra del dragón* de la productora canadiense Filmoption; la serie científica *Los sentidos del ser humano* de la BBC América; *El Cine de la Red*, una selección de lo mejor del cine europeo y latinoamericano, integrada por 41 películas ganadoras de los festivales de Berlín, Venecia y Montreal, así como de los premios Goya y César, de España y Francia respectivamente; *Todo Karajan*, en conmemoración del centenario del natalicio de uno de los directores de orquesta más reconocidos del siglo XX; las series *Noreste hecho a mano* y *El mundo del petróleo*, producidas por la televisión brasileña; *María Antonieta I y II*, especial de la Revolución Francesa producido por la WGBH; la serie *El tiempo* realizada por la BBC América; un ciclo de cine documental contemporáneo mexicano, integrado por 8 largometrajes nacionales, con el apoyo del IMCINE, La Red y Macondo Cine Video; *Olimpiada en México* de Alberto Isaac, documental sobre los juegos olímpicos celebrados en México en 1968; *Video, voz y arte*, una producción del FONCA.

Además de los programas nacionales e internacionales, la programación del Canal se enriqueció con la cobertura de los eventos artísticos y culturales de gran relevancia que se realizaron, tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan:

- ~ La Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería;
- ~ Las temporadas de Conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM;
- ~ Los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Minería;
- ~ El Festival de las Culturas en Resistencia Ollin Kan;
- ~ El X Festival Internacional Música y Escena;
- ~ La cobertura completa de los festejos por los 80 años de Carlos Fuentes;
- ~ La transmisión especial del evento Eclipse Lunar, en vivo desde el zócalo de la Ciudad de México, en coordinación con el Instituto de Astronomía, el Museo Universum y el Gobierno del Distrito Federal, entre otras instituciones, y
- ~ La Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Cooperación e intercambio cultural

Como parte de las acciones de vinculación e intercambio cultural durante 2008, TV UNAM realizó las siguientes actividades:

Durante el mes de agosto, fue anfitrión de la ronda semifinal de los Premios Internacionales Emmy en la categoría de Programas de Arte. El otorgamiento de esta responsabilidad, por parte de la Academia Internacional de Artes y Ciencias de la Televisión, constituye un reconocimiento a TV UNAM al ser considerada una de las televisoras culturales más importantes de todo el continente.

Fue organizadora, junto con el ILCE y la DGTVE, de la VI Asamblea General de la ATEI, celebrada en México en el mes de noviembre y que reunió a más de 150 televisoras educativas y culturales, así como universidades de Iberoamérica, con lo cual se muestra la capacidad de convocatoria

y vinculación internacional que ha alcanzado la televisora y se cumple con las actividades establecidas en el Plan de Desarrollo 2007-2011. El director general de TV UNAM fue designado Presidente de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica durante dos años.

A nivel nacional, se ha logrado establecer acuerdos con todas las televisoras públicas del país y permanentemente están en proceso de renovación al vencimiento de las vigencias. Durante el 2008 se firmaron las renovaciones de los convenios con el Sistema de Información y Comunicación del Estado de Puebla, con el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, con el Sistema de Radio y TV Mexiquense, y con el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social. Asimismo, se encuentran en proceso de validación las renovaciones de convenios con el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, Radio y Televisión de Guerrero, el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, y Radio y Televisión de Hidalgo. Estos convenios han permitido el enlace y retransmisión de nuestras principales producciones propias. Un ejemplo de ello son los niveles de cobertura excepcionales que está alcanzando la transmisión de la serie *La historia de la medicina en México* que prácticamente, gracias a estos enlaces, permitieron conformar una gran cadena nacional. Asimismo, es importante mencionar que durante 2008, 23 televisoras públicas del país transmitieron 1 387 programas de TV UNAM por sus frecuencias locales, lo que significa una importante presencia de TV UNAM en los estados de la República Mexicana.

Paralelamente, TV UNAM ha entregado equipo especializado necesario para recibir la señal de televisión de El Canal Cultural de los Universitarios a la Dirección General de los Colegios de Ciencias y Humanidades y a los planteles Sur, Oriente, Vallejo, Azcapotzalco y Naucalpan de los CCH's. Adicionalmente, se ha entregado equipo especializado para recibir la señal de televisión de El Canal a la Escuela Permanente de Extensión en San Antonio, Texas, que es el lugar en donde, con la emisión actual, es posible recibir la señal de El Canal en el extranjero.

Con el fin de enriquecer la programación del Canal Cultural de los Universitarios, durante 2008 se fortalecieron las relaciones con televisoras culturales internacionales:

- ~ Se formalizaron convenios de colaboración con Canal Encuentro de Argentina, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Universidad de São Paulo, el Canal Brasil Integración y con la Televisión Nacional de Uruguay.
- ~ Se asistió a los mercados internacionales MipDoc y MipTV en Cannes, Francia, al BBC Showcase y el France Rendez-vous de Río de Janeiro, Brasil, y al Doc meeting en Buenos Aires, Argentina. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión con las televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con el Canal Encuentro de Argentina y la Televisión Nacional de Uruguay. Entre las principales series y programas de los que adquirieron derechos de transmisión se encuentran: *Circus School*, *La guerra de Ken Burns*, los largometrajes de Chaplin, Abbas Kiarostami y Wim Wenders, además de una selección del cine clásico producido por la MGM; miniseries francesas entre las que destacan *Papá Goriot*, *La pequeña Fadette*, *El caso Salma Guitry*; *Herederos de la Tierra* y *El show de los libros*, un clásico de la televisión cultural conducido por el escritor chileno Antonio Skármeta.
- ~ TV UNAM realizó dos alianzas estratégicas a nivel internacional: con la casa productora ARTE de Francia y con ORF de Austria, que consisten en la exclusividad de transmisión de sus materiales televisivos de la más alta calidad en la República Mexicana.

- ~ Se obtuvo la exclusividad para TV UNAM de una barra de programación con la WGBH, integrada por 42 programas históricos, científicos y literarios. Destacan especialmente dos series: *Evolución*, que refiere de una manera impactante un amplio recuento sobre la teoría que revolucionó la ciencia moderna, adquirida por TV UNAM para conmemorar en el 2009 el 200 aniversario del nacimiento de Charles Darwin y el 150 aniversario de la publicación del libro *El origen de las especies*, y la serie *A la luna*, para la conmemoración de la llegada del hombre a ese satélite.
- ~ TV UNAM mantiene una barra de transmisión en el Canal Cultural de los Universitarios, con programas de estreno semanalmente otorgados por el Canal Vasco EITB. En 2008 destacaron las series *Baskonia Americana*, *Todo viajes* y *Crónicas*. TV UNAM transmite 90 minutos semanales de televisión vasca. Cabe mencionar que a partir de las gestiones realizadas por TV UNAM, se consiguió esta programación sin costo para la dependencia.

TV UNAM mantuvo su liderazgo y participación en las asociaciones nacionales e internacionales de las que es miembro, especialmente a través de la presidencia de la Asociación de Televisión Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI) para impulsar el intercambio de contenidos iberoamericanos. Asimismo sostuvo su participación en diversas asociaciones nacionales e internacionales: la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI); la Organización Internacional de Canales Regionales y Locales de Televisión de Iberoamérica (ASITRA); la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., y la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior.

De igual forma, asistió a foros, muestras y eventos en los que se promovieron la imagen y los programas de TV UNAM: XXIX Feria Internacional de Libro del Palacio de Minería, Mercado Iberoamericano de Cine y el Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Expo Cine Video y Televisión 2008, Séptima Asamblea Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., Muestra de Televisión Educativa y Cultural, y la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.

En suma, TV UNAM promovió una mayor vinculación con televisoras culturales nacionales e internacionales:

- ~ Se firmaron 42 convenios de colaboración para la coproducción y transmisión de programas televisivos, con instancias nacionales e internacionales, y
- ~ Se realizaron 121 materiales televisivos en coproducción con dependencias de la UNAM e instituciones nacionales e internacionales.

Medios de comunicación

El Canal Cultural de los Universitarios procura ser una alternativa de televisión cultural en México, y en sus contenidos se privilegian las expresiones artísticas, el pensamiento y el quehacer de los universitarios. Esta vocación se expresa en que más del 56% de su producción está relacionada con la UNAM y por una creciente participación de los jóvenes universitarios en su proyecto televisivo.

Como cada año, TV UNAM realizó la producción de programas televisivos y materiales de difusión con dependencias universitarias y la puntual atención de las principales actividades de la UNAM, en especial, de los eventos organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural:

- ~ Se inició la grabación de la segunda temporada de las series *Facultad de Diálogo*, *Ciencia ¿para qué?* con la Coordinación de la Investigación Científica y *¿Cómo ves?* en colaboración con la Coordinación de la Divulgación Científica.
- ~ Se continuó con la realización y transmisión de la revista televisiva *Inventario* y las series *Maestros detrás de la ideas*, *Revista de la Universidad* y *Tercera llamada* en coordinación con la Dirección General de Teatro, con el Centro Universitario de Teatro y con la Escuela de Teatro de la Facultad de Filosofía y Letras; *Cine Club CUEC*, con el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.
- ~ La producción y transmisión en vivo de las temporadas de conciertos de la OFUNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería.
- ~ La producción y transmisión del festival Música y Escena y de los ciclos musicales y recitales que organiza la Dirección General de Música.
- ~ La Grabación de las principales puestas en escena de la Dirección General de Danza, así como la realización de una producción y la transmisión especial del Día Internacional de la Danza.
- ~ La realización de una amplia cobertura de las actividades y exposiciones de la Dirección General de Artes Visuales, incluyendo dos programas especiales sobre el nuevo recinto cultural MuAC.
- ~ El apoyo al Museo del Chopo en la convocatoria del *Festival Performagia* y la coproducción de cinco programas televisivos de la serie CHOPO TV.
- ~ Las coberturas y programas especiales realizados con las exposiciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso y del Palacio de la Autonomía.
- ~ La realización de la serie *Memorial del 68* de Nicolás Echevarría, con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, en conmemoración de los 40 años del movimiento estudiantil.
- ~ Asimismo, se apoyó a todas las dependencias universitarias que lo solicitaron, con la producción de spots y coberturas informativas que promueven sus actividades, con transmisión tanto en El Canal Cultural de los Universitarios como impulsando que otras televisoras públicas otorguen pautas de cortesía.

La Dirección General de Televisión Universitaria ha creado el concepto UNAM: Puntos de Vista, que permite recoger la participación de nuestros académicos y la de destacados periodistas. Durante el presente año se produjeron y transmitieron cuatro series de esta barra de opinión:

Puntos de vista UNAM: El petróleo y la reforma energética. Serie de cinco programas conducidos por la periodista Carmen Aristegui, en la que diversos entrevistados plantean sus opiniones acerca de este tema trascendente para nuestro país. Esta serie tuvo un impacto de audiencia excepcional y una crítica de prensa sumamente favorable. Adicionalmente, obtuvo el Premio Nacional de Periodismo otorgado por el Club de Periodistas de México en diciembre del 2008.

Pekín 2008. El deporte en México, una historia conocida. Serie de 3 programas que analiza la realidad y el futuro del deporte mexicano. Conducida por Javier Solórzano que también obtuvo reseñas periodísticas muy favorables. Estas dos series ya han sido lanzadas comercialmente en su formato DVD para su venta en tiendas de prestigio y librerías. En su distribución comercial, particularmente

la serie de Carmen Aristegui ha logrado vender cerca de mil copias, lo que representa una buena cifra por el tipo de material.

El 21 con la conducción de Antonio Navalón. Durante el 2008 fueron producidos los primeros dos programas de esta serie con la participación de becarios de TV UNAM, quienes interactuaron con estudiantes de la Universidad de Columbia en Nueva York, durante las grabaciones realizadas en Estados Unidos.

Sobremesa, bajo la conducción de Antonio Navalón, se inició la producción de la serie, que será transmitida por el Canal Cultural de los Universitarios en el primer mes de 2009.

En suma, durante 2008 TV UNAM produjo 7 168 materiales televisivos: 581 programas y 6 358 materiales de identificación y continuidad para el Canal Cultural de los Universitarios.

Asimismo, mantuvo una presencia permanente en diversos canales de televisión nacionales, a partir de la transmisión de:

- ~ 4 131 programas en 6 355 horas por El Canal Cultural de los Universitarios;
- ~ 365 programas en 491 horas por televisión abierta;
- ~ 1 828 programas en 1 654 horas por televisión de los estados;
- ~ 1 250 programas en 1 070 horas Vía Satélite Edusat, y
- ~ 1 106 programas en 1 194 horas Vía televisión por cable.

Canal digital (XHUNAM, Canal 20)

TV UNAM mantuvo la transmisión de su programación por el Canal 20 de televisión abierta, en la modalidad de experimentación digital, enviando la señal desde Ciudad Universitaria. Durante el año, se realizó el estudio técnico correspondiente que demuestra la viabilidad para transmitir, desde el norte de la ciudad, la señal televisiva que cubra toda el área metropolitana. Para ello sólo falta tener la autorización para el traslado del transmisor y el incremento de potencia requeridos, una vez que se generalice el uso y transmisiones de señales digitales, lo que ocurrirá en los siguientes años.

Creación y mejoramiento de infraestructura cultural

Durante 2008 se logró la recuperación física del estudio 3 que anteriormente era utilizado como bodega, el cual se encuentra listo para su acondicionamiento acústico e instalación de ciclo-rama, piso e iluminación, con lo que se tendrían cuatro de cinco estudios recuperados y en funcionamiento para la producción.

Encuesta de audiencia del Canal Cultural de los Universitarios

En febrero del 2008 se realizó la Encuesta de Opinión de TV UNAM en la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, con el objetivo de conocer el perfil de nuestros televidentes, el nivel de audiencia, la opinión de los encuestados sobre El Canal Cultural de los Universitarios

y la forma en cómo los televidentes se enteran de su programación, con resultados sumamente alentadores: el 87% califica la programación de buena y muy buena dentro de una muestra de más de 3 000 personas encuestadas.

- Principales resultados

- ~ *Opinión*

- 87 % califica la programación de buena y muy buena;

- 69 % sigue nuestra transmisión a través de Cablevisión y 31 % a través de SKY;

- 94 % nos ve de una a cuatro veces por semana;

- 79 % prefiere el horario de tarde y noche;

- 84 % prefiere ver programas de ciencia y tecnología, música, arte y cine.

- ~ *Perfil del televidente*

- 52 % de los televidentes son adultos (más de 25 años);

- 48 % son jóvenes (entre 15 y 25 años);

- 56 % son hombres y 44 % mujeres;

- 53 % estudian y 45 % trabajan;

- 97 % tienen un nivel educativo superior (preparatoria y licenciatura).

