

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

Lic. David Turner Barragán – Director – enero de 2008

INTRODUCCIÓN

La misión de esta dependencia es publicar títulos que contribuyan a los objetivos universitarios de enseñanza, investigación y difusión de la cultura.

Durante el año de 2009 se fortalecieron las relaciones con los editores universitarios y se desarrolló un importante porcentaje de la producción de libros en coedición, se mejoraron el posicionamiento de mercado de los libros universitarios en librerías externas y la imagen editorial de la universidad; se amplió la participación en ferias nacionales e internacionales. Asimismo, se consolidó la vinculación con todas las áreas editoras universitarias.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

En 2009, la UNAM a través de esta Dirección participó en el Premio CANIEM al Arte Editorial y en el Premio Antonio García Cubas, otorgado por el INAH, y recibió cuatro premios por parte de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), para dos libros y dos revistas: *Homero entrevista al mundo*, editado por esta Dirección y escrito por Juan María Alponete, en la categoría de Ensayo Filosófico; y en la categoría de Científicas y Técnicas en General el libro editado por la Escuela Nacional de Artes Plásticas *Tintes naturales mexicanos: su aplicación en el algodón y henequén* de Leticia Arroyo. Las revistas fueron: *Revista de la Universidad de México*, en la categoría de Académicas y Universitarias y *Voices of México*, del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), en la categoría de Políticas y de Información.

La obra universitaria *Porcelana China de exportación para el mercado novohispano: la colección del Museo Nacional del Virreinato*, de María Bonta de la Pezuela fue galardonada con el Premio Antonio García Cubas que otorga el Instituto Nacional de Antropología e Historia, en la categoría de Divulgación.

Asimismo, la Universidad Nacional Autónoma de México, a través de la Coordinación de Difusión Cultural, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, y la Dirección de Literatura, en conjunto con El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores, convocaron al VI Premio Internacional de Ensayo y Narrativa Siglo XXI-UNAM, el cual se entregó en el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. El premio de narrativa fue otorgado a la escritora argentina Esther Cross con la novela *La señorita Porcel*.

DIFUSIÓN CULTURAL

Con el objeto de promover el libro universitario, en este año se participó en 21 ferias del libro. Entre las más relevantes pueden mencionarse la XXX Feria Internacional del Libro

del Palacio de Minería; la XXI Feria Internacional de Antropología e Historia; la Feria Internacional del Libro Universitario, Xalapa; Feria del Libro del Zócalo 2009; Feria Internacional del Libro, Monterrey; XXIX Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, y XXII Feria Internacional del Libro de Guadalajara. La imagen de los libros universitarios se promovió también internacionalmente mediante nuestra participación en las ferias internacionales del libro de: La Habana, Cuba; Madrid y Huelva, España; Bogotá, Colombia; Frankfurt, Alemania, y Lima, Perú, en las que fueron exhibidas y comercializadas las publicaciones de las dependencias editoras universitarias.

A su vez, mediante el desarrollo de una librería itinerante se atendieron requerimientos de universidades e instituciones gubernamentales en once eventos.

Para reforzar las actividades con las presentaciones de libros se establecieron mesas de venta en 45 presentaciones, de las cuales 24 correspondieron a editores universitarios, en el marco de la Feria del Palacio de Minería y 21 a presentaciones de libros de la propia Dirección en diferentes sedes.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Minería se realizó un homenaje al ilustre universitario Ernesto de la Torre Villar, Premio Universidad Nacional Autónoma de México 1987 en el campo de las Ciencias Sociales, con motivo de su deceso.

Con el fin de reunir a editores, bibliófilos, bibliotecarios, libreros y lectores se realizó el coloquio "Sobre la cultura del libro" el 23 de abril, en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa organizada para celebrar el Día Mundial del Libro y los Derechos de Autor. Asimismo, se organizó la serie de conferencias "El futuro del libro" para conmemorar el Día Nacional del Libro, el 12 de noviembre.

A petición de la Universidad del Carmen en Campeche se dieron tres talleres, uno sobre derechos de autor, otro sobre producción editorial y un tercero sobre diseño gráfico en página web; los primeros dos dirigidos a editores y el último a ingenieros.

Asimismo se llevaron a cabo dos cursos sobre derechos de autor en la Casa del Libro Universitario, con el fin de presentar un panorama de esta especialidad y sus posibilidades de utilización para los editores y el público en general.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Durante 2009, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 70 contratos con diversas dependencias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicio de impresión. Se solicitaron 75 ISBN para ediciones y coediciones universitarias, y se comprobaron 18.

A petición de otras dependencias editoras se generaron 196 códigos de barra y se otorgaron 24 asesorías profesionales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dentro del marco de la XXX Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería se transmitieron en vivo, a través de Radio UNAM, 22 entrevistas a autores de diversas publicaciones universitarias. Por su parte, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se

realizaron también entrevistas a nuestros autores por parte de Radio UNAM, TV UNAM y la Universidad de Guadalajara.

LIBRO Y LECTURA

Durante 2009 se publicaron 92 títulos con un tiraje global de 164 400 ejemplares. De esos títulos, 59 fueron primeras ediciones; siete reediciones y 26 reimpressiones. Entre estos, se publicó la *Agenda Universitaria*, con un tiraje de 20 mil ejemplares.

Esta Dirección tiene a su cargo siete librerías que conforman la Red de Librerías UNAM: la Henrique González Casanova, frente a Rectoría; la Justo Sierra, en el Antiguo Colegio de San Ildefonso; la del Palacio de Minería; la ubicada en la Casa Universitaria del Libro; Un Paseo por los Libros, del pasaje Zócalo-Pino Suárez; la librería Jaime García Terrés, y la librería de la Casa de las Humanidades en Coyoacán. Cada una de las librerías tiene un perfil específico y en todas ellas se ha enriquecido el acervo editorial con más de 50 fondos editoriales externos.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el Centro de Información del Libro Universitario, a cargo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se catalogaron y clasificaron 1 450 ejemplares de títulos publicados en la UNAM para su resguardo.

