

# DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

Lic. Fernando Chamizo Guerrero – Director – enero de 2008

## INTRODUCCIÓN

Radio UNAM reforzó en 2009 la realización y transmisión de mini producciones con variados contenidos temáticos como musicales, de crítica y opinión, así como de experimentación radiofónica. También, se incrementaron los programas juveniles con el afán de no descuidar y alentar dicho segmento del público, se intensificaron los intercambios con radiodifusoras nacionales y extranjeras, y se impulsaron los talleres de formación radiofónica y el estudio del público de la emisora.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

El Club de Periodistas de México, A.C., otorgó a la emisora el Premio Nacional de Periodismo por la serie *Acervos: las colecciones de los institutos de la UNAM y de las instituciones de educación superior de México*, que se transmitió dentro del noticiero *Radio UNAM informa*. Mismo galardón recibió por el programa coproducido con TV UNAM: *Influenza, las respuestas de la ciencia*.

Con el propósito de fomentar la creación de historias radiales y la producción de programas radiofónicos para su transmisión por Radio UNAM se realizó el Primer Curso-Taller de Formación Radiofónica *Conatus*, para jóvenes bachilleres de la UNAM. Se desarrolló en la Preparatoria No. 4 y participaron 20 estudiantes en 14 sesiones. El cierre de este curso-taller fue transmitido en vivo por el 96.1 de FM de la emisora.

De igual forma, se realizaron las grabaciones de las diez partituras ganadoras del concurso Frases del 68, de la Escuela Nacional de Música.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Bajo el nombre *Expectativas de la transición*, el 30 de enero se realizó una programación especial con motivo de la toma de posesión del primer presidente afroamericano de los Estados Unidos y se incluyeron las cápsulas *Barack Obama: el poder y el cambio*.

Se realizó la cobertura del 25 Festival de México en el Centro Histórico. Radio UNAM grabó y transmitió en vivo y/o diferido 20 conciertos. El festival se llevó a cabo del 23 de marzo al 5 de abril.

Radio UNAM se sumó con nueve horas y media a la cobertura de actividades concernientes al Día Internacional de la Danza para dotar al público de información suficiente y clara con respecto al arte dancístico en México y el mundo.

A raíz de la epidemia de influenza, se produjo y transmitió conjuntamente con la televisora universitaria la serie de 13 programas *La influenza, las respuestas de la ciencia*. Los progra-

mas contaron con la presencia de destacados científicos e investigadores de la UNAM, quienes expusieron sus puntos de vista y proporcionaron información sobre este grave problema de salud. Sobre la misma temática Radio UNAM transmitió 55 cápsulas *Más allá de la influenza ¿qué?*

El 14 de junio Radio UNAM celebró su 72 aniversario. Durante el mes de junio se produjeron y transmitieron series musicales, promocionales, conciertos en vivo, el maratón musical *De nuevo en casa* el día 14, así como conciertos en la Sala Julián Carrillo. Se transmitió la serie *6 833 km, el radio de la Tierra*, y el día 12 se generó un enlace de tres horas en vivo con radiodifusoras internacionales bajo el título *La vuelta al dial en 80 mundos*.

Con motivo del Premio Príncipe de Asturias, otorgado en el mes de junio a la máxima Casa de Estudios, el viernes 23 de octubre, día de la entrega del mismo, Radio UNAM en coordinación con la televisión universitaria, transmitió la magna ceremonia, así como una mesa de opinión previa y entrevistas posteriores a personalidades realizada por el periodista Javier Solórzano.

Con periodicidad mensual se transmitieron las series *Parciales*, música contemporánea y paisajes sonoros; *20 figuras del jazz europeo*; *La pera marinera*; *Latitud cero*, el rock y sus subgéneros; *Radio Melancolía*; *Agharta* y *Atractores extraños*, repertorio moderno para violonchelo; *Cancioncitas*, música popular mexicana, y *El 7 leguas*, música variada.

Dentro de los formatos cortos se lanzaron entre otros *Bastidor acústico*, recreación de obras plásticas mediante efectos sonoros; *Ovis Nigra*, visión crítica sobre el acontecer internacional; *La raza habla*, expresión de los estudiantes en el campus universitario; *Poesía en voz alta*, así como la coproducción de cápsulas con la Embajada del Reino Unido, *México en el Reino Unido*, *el Reino Unido en México*, con testimonios de los jóvenes mexicanos becarios sobre tópicos del medio ambiente, la ciencia y el deporte.

En cuanto a otras producciones especiales, se realizaron *Para pensar lo imposible de otra manera*, con base en la conferencia magistral de Franz Hinkelammert; cápsulas de Noam Chomsky a propósito de su presentación en la Universidad; *A todo Darwin*, cinco programas en el marco del bicentenario del nacimiento de Charles Darwin; así como los programas dedicados a Eduardo Galeano, Julio Cortázar, Juan Carlos Onetti, Eulalio Ferrer, Mario Benedetti, Edgar Allan Poe y José Vasconcelos. Por el 61 aniversario del asesinato de Mahatma Gandhi, se transmitió la ópera *Satyagraha*, de Philip Glass, que rememora la filosofía política de ese líder.

Se transmitieron en vivo los conciertos de la OFUNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería desde la Sala Nezahualcóyotl, y los realizados en la Sala Julián Carrillo de la Escuela Nacional de Música, así como de los festivales *Intersecciones* e *Intersecciones Trashumante*, con controles remotos desde planteles universitarios (con el apoyo de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria), con propuestas de música juvenil de varios géneros. También fue transmitida la experiencia multimedia, *Ah!, ópera no ópera* del compositor David Rosenbloom y la poeta Martine Bellen.

## DIFUSIÓN CULTURAL

Además de los conciertos conmemorativos del aniversario de la emisora y de los conciertos a la Escuela Nacional de Música, tuvo lugar el ciclo de cine Luis Buñuel y el

maratón *Esperpento, de la historieta al cine*; las funciones teatrales *Episodio electoral* y *Los amores de Antonieta, Dos mujeres un siglo* y *Una velada con Vincent Price*; el Segundo Festival Intersecciones, y los recitales *Canto para una semilla* y *Homenaje a Mercedes Sosa*, en la Sala Julián Carrillo. También, se realizaron las exposiciones *Homo Ludens*, catálogo de los juegos de ocio y de antaño (interactiva), *Morir en la pobreza* (fotografía colectiva), *Arte sin intermediarios*, feria de arte de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, y *La ropa sucia se lava en casa*, primera instalación de arte público en la emisora a cargo de Lorena Wolffer, bajo la temática de la lucha contra la violencia hacia las mujeres.

Radio UNAM impartió un Curso-Taller de Producción Radiofónica en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y un taller a la Radio Universidad de Durango para el manejo y automatización de su fonoteca. De abril a julio se llevó a cabo en las instalaciones de la emisora el Taller de Guionismo con 24 sesiones y once asistentes. Asimismo, inició el Taller de Actuación Radiofónica con 20 participantes.

Se concibió la revista mensual *Rúbrica* que da cuenta del quehacer radiofónico a través de notas, artículos y entrevistas, así como de las programaciones de sus frecuencias. A partir de agosto la revista cuenta con un tiraje de mil ejemplares destinado fundamentalmente al público que visita la estación.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Tocante a la vinculación con entidades universitarias, además de las regulares colaboraciones que la emisora mantiene con escuelas y facultades de la UNAM a través de las series académicas y de opinión, así como algunas otras actividades culturales ya mencionadas, cobró relevancia el vínculo con diversas dependencias.

Ejemplo de lo anterior fue la colaboración con el Instituto de Astronomía y TV UNAM, para realizar la grabación y transmisión en vivo del evento especial *La Noche de las Estrellas* desde el zócalo de la ciudad de México. También con TV UNAM continuó al aire la coproducción de la serie del IFE *Voces de la democracia*. Se mantuvo la producción y transmisión de la *Cartelera Musical* e inició la serie *Música sinfónica y otras músicas en la UNAM*; que difunden las actividades de la Dirección General de Música.

En noviembre se lanzó al aire la serie de programas de *Réplicas*, realizada con el Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG) con testimonios de mujeres atendidas. A su vez con el Programa Universitario de Medio Ambiente (PUMA), se realizó la miniserie *Sedientos y con el agua hasta el cuello*.

Se firmó un convenio de apoyo tecnológico entre la Facultad de Ingeniería y Radio UNAM. Se formalizó el convenio con el Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas para el diseño, aplicación y análisis de una investigación basada en una encuesta probabilística que permitirá obtener información estadística acerca de los públicos de Radio UNAM, sus perfiles y preferencias. Al respecto se avanzó en el diseño de una nueva metodología para la medición de audiencias.

Durante todo el año se brindó apoyo a la Secretaría de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural para la grabación de los audios del portal de internet *Descarga Cultura*.

29 sistemas de radios universitarias y estatales se enlazaron a la señal en vivo o retransmitieron la serie especial *La influenza, las respuestas de la ciencia*. Asimismo, se retransmitieron en AM y en FM varias de las producciones originadas en la ciudad de Guanajuato por Radio Universidad de Guanajuato (además por Radio Educación, Canal 22 y la Dirección General de Televisión Educativa) a propósito del Festival Internacional Cervantino.

La Universidad de Guadalajara brindó su apoyo para la coproducción, enlaces y facilidades para señal exclusiva desde la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Se realizaron así transmisiones durante nueve días continuos. Los programas producidos por Radio UNAM fueron retransmitidos por la Red de Radio Universitaria de Colombia.

Se fundó en noviembre en Costa Rica la Red de Radio Universitaria Latinoamericana (RRULA), con la iniciativa y participación de Radio UNAM.

En otro orden de cooperación, se mantuvo el estrecho vínculo con La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C. y se atendieron las pautas de transmisión de promocionales del IFE relativos a los procesos electorales que se realizaron en el mes de julio.

Además de los 275 programas obtenidos por convenio con Radio Francia Internacional, la BBC de Londres y Radio Nederland, se programaron en la emisora series de producción externa como *La epopeya final de Salvador Allende* (Radio Tierra de Chile), *La chora interminable*, *Flamenkeando* y *Fahrenheit 451*, adaptación de la novela de Bradbury (Radio Universidad de Guadalajara).

En el ámbito internacional se firmó un convenio con la Embajada del Reino Unido para la coproducción de cápsulas testimoniales y se renovó el convenio con la emisora holandesa Radio Nederland para la transmisión de programas, además de realizar con la misma y con siete radiodifusoras latinoamericanas la coproducción de una serie sobre migración.

Fue publicado en *Gaceta UNAM* el Acuerdo por el que se crea el Consejo de Radio UNAM como órgano consultivo especializado, cuyo objeto será el de proponer guías de acción que contribuyan a mantener la alta calidad en las programaciones que opera la emisora.

## LIBRO Y LECTURA

Con el fin de promover el quehacer literario de la Universidad, del 18 de febrero al 1 de marzo, Radio UNAM transmitió en vivo y en directo desde el Palacio de Minería los doce días que duró la XXX Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, con participaciones de escritores y críticos literarios, además de una selección musical especial.

Tuvo lugar la cobertura de la Fiesta del Libro y la Rosa el día 23 de abril, con entrevistas a connotados escritores. La actividad organizada por la Coordinación de Difusión Cultural fue transmitida en vivo durante diez horas y media desde la explanada del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) en el Centro Cultural Universitario.

Continuaron asimismo la producción y transmisión de las series *La feria de los libros* y *Al pie de las letras*.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La Fonoteca Nacional ha convenido con Radio UNAM colaborar en la digitalización de los materiales sonoros (Archivo histórico de la Fonoteca), que incluye el manejo, la valoración, la restauración del material sonoro que lo requiera, su catalogación y su transferencia al formato digital, según Norma Internacional IASA-TC 03. El convenio respectivo se encuentra en revisión.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Para transmisiones a control remoto se empleó la nueva tecnología “enlace ACCSESS”. Se configuró y puso en marcha el equipo UPS para el respaldo de los sistemas de voz con lo que también se respaldan los enlaces digitales de comunicaciones.

El sitio en internet de la radiodifusora se enriqueció con un mayor número de audios y podcast de series y programas disponibles para el público visitante.

Dieron inicio las pláticas con la Dirección General de Televisión Educativa para mejorar la calidad de la señal de audio de la emisora que se transmite vía satélite a través de EDUSAT.

## AUDIENCIA Y EVALUACIÓN

Además del estudio en proceso por el Centro de Estudios de Opinión Pública de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, se aplicó una encuesta sobre el perfil, hábitos de escucha y preferencias para asistir a los eventos convocados por la emisora, así como sobre la programación general de las frecuencias y sobre el consumo de la radio.

Igualmente, se realizó el piloto del proyecto de evaluación de las series de la emisora con un conjunto de pruebas que incluyeron sesiones de grupo, evaluadores externos y un Comité Interno de Evaluación.