

# PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EXALUMNOS (PVE)

Dr. Daniel Barrera Pérez – Director – enero de 2008

## INTRODUCCIÓN

La misión y objetivos del Programa de Vinculación con los Exalumnos son fortalecer el carácter nacional y social de la Institución coordinando la colaboración de los exalumnos en favor de su *alma máter*, estimando su experiencia y grado de participación, así como su apoyo económico. Proveer su participación de manera individual, así como fomentar y apoyar su organización en sociedades civiles, asociaciones, o en la forma que así lo estimen. Promover, coordinar y divulgar su participación en programas de participación académica con el fin de optimizar el desarrollo de las tareas de los exalumnos y de apoyo a los estudiantes universitarios. De igual forma, incrementar y actualizar los sistemas de información relativos a este sector, así como mantener una comunicación permanente con éstos y divulgar las actividades que realicen en beneficio de la Universidad y de la sociedad, y propiciar su reconocimiento público.

## APOYO A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Durante el 2010 por segunda ocasión, mediante el Fondo de Becas para Titulación se recaudaron recursos suficientes para otorgar 100 becas de titulación para estudiantes de alto rendimiento que se encuentran realizando este proceso, el doble de la meta anual que se tenía programada, gracias a la donación en lo individual o de algunas de las 134 asociaciones de exalumnos registradas, y de los beneficios recibidos a través de convenios. En este punto, se firmaron diez nuevos convenios de colaboración con 19 marcas que acrecientan los beneficios dirigidos a este sector y que se suman a los cuatro convenios más signados con entidades y dependencias de esta Institución.

Se publicaron seis números del periódico *Exalumno UNAM, el orgullo de serlo*, del cual se enviaron 30 000 ejemplares por edición a los exalumnos y directamente a la 134 asociaciones en la zona metropolitana, del interior de la República y algunas ciudades en el extranjero; dicha publicación contiene información generada en la propia Universidad, como *Gaceta UNAM*, diversas publicaciones universitarias, la generada por las distintas asociaciones de exalumnos y los reportajes producidos por este programa.

Se dio continuidad a la publicación electrónica *La Voz del Exalumno*, siendo publicados seis números, cada uno con 30 artículos promedio. Por este medio se difunde información entre los egresados sobre lo más relevante de los universitarios en México y el mundo. De igual forma, se enviaron 380 mensajes vía correo electrónico a más de 250 000 usuarios, los cuales incluyeron resúmenes noticiosos universitarios, información sobre diversos beneficios para los egresados, así como eventos académicos y culturales.

En el transcurso del año se registraron siete nuevas asociaciones de exalumnos con lo que suman ya 134, de las cuales 81 se ubican en el área metropolitana, 45 en los estados y 8 en el extranjero.

Por otra parte, se realizaron ocho actividades académicas de actualización que contaron para su realización con el apoyo de asociaciones y entidades académicas.

### BASE DE DATOS Y CREDENCIALIZACIÓN

En el programa de credencialización se expidieron 16 916 nuevas credenciales, que generaron ingresos extraordinarios por un monto de \$1 184 120. Actualmente se cuenta con un total de 133 186 credenciales de exalumnos expedidas.

### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

En el periodo que se reporta se iniciaron dos encuestas: a dos años de egreso 2006-2008 y a diez años de egreso 2000-2010; esta última finalizará en 2011. De igual forma, se concluyó y se analizaron los resultados de la encuesta a los diez años de egreso 1999-2009. Por otra parte, con el propósito de conocer los efectos en la situación laboral de los egresados ocasionada por la crisis económica, se aplicó un nuevo cuestionario. En total, 6 861 egresados fueron encuestados y los resultados de dichas encuestas están disponibles en <http://www.pve.unam.mx/> los cuales han sido consultados por 28 000 personas aproximadamente. Asimismo, la información generada fue del interés de los consejos académicos de área incluido el de Bachillerato, por lo que en respuesta a su invitación, fue presentado a los coordinadores y secretarios de los mismos. De igual forma, los directores de las facultades de Ciencias y de Psicología, y de la Escuela Nacional de Trabajo Social, así como los coordinadores de las carreras de Historia y de Filosofía de la Facultad de Filosofía y Letras solicitaron la información de sus egresados.

### SERVICIOS DE APOYO

Se actualizó periódicamente la página de internet, habiendo registrado 89 712 visitas al sitio en el 2010, llegando a un total de 1 264 963 visitas desde su lanzamiento. A su vez, se obtuvo el registro de 29 266 personas por esta vía.

Durante el 2010 se recabaron 134 681 correos electrónicos, gracias a los cuales contamos con una base de datos de 350 169 registros. Respecto a la base de datos de exalumnos, se cuenta con 2 017 312 registros actualizados y depurados, de los cuales 110 179 fueron dados de alta en el transcurso del año.

Se brindó apoyo logístico para la realización de eventos de tipo académico, entre los cuales destacan la Sexta y Séptima Jornadas de Actualización Jurídica y la Tercera Jornada de Actualización Odontológica; el 100 por ciento de lo recabado en estos eventos fue donado al programa de becas para la titulación. De igual forma, se participó en la organización de diversas actividades académicas tales como: el II Foro de Investigación Odontológica, el Congreso Internacional de Derecho Disciplinario, el Curso Anual de Odontología e Invasión Mínima y el VIII Congreso Internacional de AMOCOAC, entre otros.