

# DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL (DGPYFE)

Lic. David Turner Barragán – Director – enero de 2008

## INTRODUCCIÓN

La misión de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial es editar, imprimir y distribuir los libros y materiales desarrollados por investigadores y académicos de la UNAM que contribuyan a mejorar la enseñanza, promover la investigación y difundir la cultura a nivel nacional e internacional.

Con este propósito durante el año 2011 se estableció una estrategia, cuyas líneas principales fueron: la producción de libros en apoyo a editoriales universitarias, académicos e investigadores y a instituciones del sector público; el mejoramiento de la imagen y de los servicios de nuestras librerías; la reducción de costos en los procesos de edición e impresión; el fortalecimiento y ampliación de los procesos de distribución en librerías externas (se desarrollaron contratos de consignación con cadenas libreras y librerías, mediante las cuales se cubren 330 puntos de venta y 57 ciudades) y de nuestra participación en ferias nacionales e internacionales y presentaciones de libros; así como la ampliación de nuestra oferta editorial en librerías propias, incorporando otros fondos que a la fecha alcanzan 116 editoriales. Por otra parte, se consolidó la vinculación con todas las áreas editoras universitarias.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Este año la UNAM fue distinguida con el Premio Antonio García Cubas, que otorga el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) en la categoría del libro de arte o edición facsimilar, con la obra *1910: la Universidad Nacional y el barrio universitario*, de Carlos Martínez Assad y Alicia Ziccardi (coordinadores) editado por el Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad y recibió Mención Honorífica en la categoría de divulgación con la obra *Otra revolución: fotografías de la ciudad de México. 1910-1918* editado por el Instituto de Investigaciones Históricas.

Asimismo, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) otorgó a la UNAM once premios al arte editorial: *Enciclopedia de conocimientos fundamentales* (5 tomos); *Gran guía turística UNAM*; *De la antigua California al desierto de Atacama*; *Derecho penal, especialidad y orgullo universitario*; *El 68. Conspiración comunista*; *La edad sistémica de los objetos culturales*; *Cantares mexicanos I y II*, tomos 1 y 2; *Carlos Sánchez Navarro y Peón. Maestro e Historiador*; y *La justeza del cine mexicano*; así como la *Revista FACMED y Ciencias*. También otorgó menciones a la obra *Biodiversidad* y a la revista *¿Cómo ves? Cabe destacar que, los libros editados por la UNAM alcanzaron el 35 por ciento de los premios otorgados y en revistas el 15 por ciento, siendo la editorial que recibió un mayor número de reconocimientos.*

A través de la Coordinación de Difusión Cultural, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, y la Dirección de Literatura de la Universidad Nacional Autónoma de México, en conjunto con El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores, convocaron al VIII Premio Internacional de Ensayo y Narrativa Siglo XXI-UNAM, el cual se entregó en la categoría de ensayo al libro *En el umbral de Antígona. Notas sobre la poética y la narrativa de José Revueltas* del autor José Manuel Mateo, y en la categoría de narrativa a la obra *El caballero del desierto* del autor Omar Alejandro Delgado Vázquez.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

En este año se participó en 16 ferias del libro. Entre éstas destaca El IV Remate del Libro Universitario, por el papel de liderazgo que asumió la UNAM para la venta de los títulos editados por las universidades agrupadas en la Red Nacional ALTEXTO, evento en el que, tan sólo en cinco días se lograron ventas por \$391 000.00 MN.

El 14 de abril, dentro de la Fiesta del libro y la rosa que organiza la Coordinación de Difusión Cultural para celebrar el Día Mundial del Libro y los Derechos de Autor, se realizó la conferencia *De libros y bibliotecas*. Asimismo, en el marco del II Seminario El derecho de autor en el ámbito editorial, llevaron a cabo cuatro conferencias para capacitar a los editores en el manejo de los derechos de autor, con los siguientes temas: Limitaciones de los derechos de explotación y el plagio literario, El derecho de autor en el entorno digital, Los derechos de propiedad intelectual regulados por la Ley y La protección internacional y las sociedades de gestión colectiva. En estos eventos se contó con la asistencia de 528 personas.

La promoción conjunta con autores se materializó en 31 presentaciones de libros, en las que participaron 1 430 personas.

Para fortalecer la relación con editores se realizaron 46 reuniones, que se materializaron en la realización de 56 coediciones.

En lo que se refiere a la distribución del libro universitario se realizaron contratos con cadenas librerías, para comercializar de 30 a 150 títulos por librería, en 330 librerías a nivel nacional con las que se cubren 57 ciudades en el país.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En 2011, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial suscribió 65 contratos con diversas dependencias, editoriales privadas, autores, colaboradores y prestadores de servicio de impresión.

A solicitud de diversas dependencias editoras de la UNAM se realizaron 56 coediciones.

En lo que se refiere al intercambio cultural, se participó en la Feria Internacional del Libro de Los Ángeles (LéaLA) en su primera edición.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se transmitieron en vivo por conducto de Radio UNAM nueve entrevistas a autores de publicaciones universitarias en el marco de la XXXII Feria Internacional del Libro del Palacio de

Minería. Por su parte, en la Feria Internacional del Libro de Guanajuato, Saltillo y Monterrey, por conducto de TV UNAM, se realizaron tres entrevistas a los autores invitados a las presentaciones de libros, en ésta última se presentó la obra *La creación del reino de los fines* de Christine Korsgaard que fue coeditada con la Universidad Autónoma de Chihuahua. Con el objeto de promover los libros universitarios se realizaron acciones con el Instituto Mexicano de la Radio, con el Programa Biblioteca Pública de Radio RED y con TV UNAM en el noticiero cultural *Inventario*, así como con la Dirección General de Comunicación Social por la cual se informó en la Gaceta universitaria la apertura de librerías en la Tienda UNAM y en el AAPAUNAM, además de los reconocimientos que se lograron por parte de la CANIEM.

En el portal del *Diario Digital* de la Coordinación de Difusión Cultural, en *Gaceta UNAM* y en la revista *Rúbrica* de la Dirección General de Radio UNAM se publicaron reseñas de nuestras publicaciones de 2011.

La difusión del libro también se realizó a través de los medios de comunicación por internet. En Facebook se llegó a 5 mil amigos (por políticas de esta red social, al tener ese número de personas se tiene que abrir una página, misma que cuenta con 1 238 amigos adicionales). Por su parte, en Twitter se tienen 2 415 seguidores.

## LIBRO Y LECTURA

En este año de 2011 se publicaron 83 títulos con un tiro total de 107 700 ejemplares, de los cuales 9 fueron nuevas ediciones, 49 novedades y 25 reimpressiones.

La Red de Librerías que administra esta Dirección General está conformada por seis: la Henrique González Casanova ubicada frente al edificio de Rectoría; la del Palacio de Minería; la ubicada en la Casa Universitaria del Libro; Un Paseo por los Libros, localizada en el pasaje Zócalo-Pino Suárez; la librería Jaime García Terrés, a la entrada de la UNAM por Av. Universidad, y la librería de la Casa de las Humanidades en Coyoacán. En cada una de ellas se enriqueció el acervo editorial mediante convenios con 116 editoriales externas que en su conjunto nos permiten comercializar alrededor de 20 mil títulos de otros fondos editoriales en nuestras librerías propias.

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

En el Centro de Información del Libro Universitario, a cargo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, se catalogaron y clasificaron 1 504 ejemplares de títulos publicados en la UNAM para su resguardo.

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

En enero de 2011 se estableció un proyecto conjunto entre la Dirección General de Servicios Administrativos y esta Dirección General, para instalar una librería al interior de la Tienda UNAM. De la misma manera, desde el mes de mayo, se trabajó en el establecimiento de una librería en la Casa Club del Académico, a solicitud de la AAPAUNAM, que fue inaugurada en el mes de diciembre. Ambas librerías son administradas por las dependencias solicitantes.

En lo que se refiere a la atención al público en nuestras librerías, ésta se ha mejorando mediante la incorporación de lector óptico en las cajas registradoras.

Para dar una mayor eficiencia y eficacia a la toma de decisiones y mejorar la calidad de los trabajos realizados se renovó el equipo de cómputo.

Por último, se ha fortalecido la seguridad del patrimonio que resguardan las librerías mediante la instalación del servidor conteniendo la base de datos de la librería; codificación de la base de datos para el registro correcto del código de barras mediante la revisión, corrección e impresión de las etiquetas; pruebas de operación, validación de información, y capacitación. Cabe destacar que la liberación del sistema en la librería Jaime García Terrés ya incluirá el control de acceso por huella digital y se actualizará en las librerías que ya cuenten con la instalación en el sistema.

Ω