

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL (DGCS)

Enrique Balp Díaz – Director General – noviembre de 2007

Atenta a los problemas nacionales, la Universidad Nacional Autónoma de México presentó diferentes documentos a los poderes de la Unión y a la opinión pública en torno a áreas y temas como ciencia, tecnología, innovación, energía, desarrollo sustentable y drogas, con el propósito de diagnosticar y proponer políticas públicas en beneficio de la sociedad.

En virtud de lo anterior, la estrategia de la Dirección General de Comunicación Social en 2012 permitió que la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto conocieran diversas y muy variadas propuestas de académicos e investigadores universitarios; además, el propósito principal fue divulgar con la mayor amplitud posible, los logros, avances, premios y distinciones de la UNAM; sin duda, estos fueron objetivos cumplidos. De todo ello quedó un amplio registro público a pesar del gran despliegue publicitario e informativo centrado en las elecciones federales.

El trabajo realizado dio origen a la elaboración y distribución de 827 boletines durante los 365 días del año, por la amplia y decidida participación de investigadores, alumnos y autoridades en más de 2 400 entrevistas acerca del quehacer universitario y acontecimientos coyunturales.

Diversos eventos destacaron este año que generaron noticias de impacto nacional, e internacional en algunos casos: la creación de la carrera 100 (Historia del Arte); el desarrollo y la comercialización de una leche para diabéticos; la puesta en marcha de la Unidad de Farmacología Clínica, que apoyará en la obtención de medicamentos seguros y eficaces, especialmente para la población de escasos recursos económicos; así como el Foro Internacional sobre Políticas de Regulación de Consumo de Drogas. Se presentó el documento *Transformar el Sistema Educativo Nacional. Diez Propuestas para Diez Años*. Se difundió la participación del Instituto de Investigaciones Nucleares en la llegada del robot Curiosity a Marte; el Encuentro Iberoamericano Conmemoración del Bicentenario de la Constitución de Cádiz; Segunda Gran Fiesta Internacional de Ajedrez; la Noche de las Estrellas; el III Congreso Nacional en Ciencias Sociales; el V Festival de Poesía Las Lenguas de América y, el V Congreso Nacional de Derecho Constitucional.

Otros eventos que destacaron a través de los medios de comunicación fueron el encuentro inédito de Las Universidades Latinoamericanas ante los *Rankings* Internacionales: Impactos, alcances y límites; el Foro Internacional Dr. Jorge Carpizo sobre Energía y Renovación de Políticas Públicas para el Desarrollo Sustentable, la Eficiencia y la Transición Energética; la inauguración e inicio de cursos de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Morelia, así como las actividades de investigación vinculadas al Año Internacional de la Energía Sostenible para Todos.

También generaron presencia mediática las Jornadas de Atención Integral Comunitaria en Puebla, donde se ofrecieron miles de consultas oftalmológicas y se entregaron cientos de lentes en comunidades marginadas; la presentación del Mapa de Riesgos para el volcán Chichón, en Chiapas; la puesta en marcha del Centro del Cambio Global y la Sustentabilidad en el Sureste mexicano.

Con un cúmulo de actividades se celebraron los aniversarios de distintas entidades: los 20 años del Programa Universitario de Estudios de Género, del Centro de Enseñanza para Extranjeros en Taxco y del Museo de las Ciencias, Universum; tres décadas del Programa Universitario de Investigación en Salud; 40 años del Sistema de Universidad Abierta; 45 del Instituto de Investigaciones Bibliográficas; medio siglo del Centro Universitario de Teatro; 70 años del Instituto de Matemáticas y los 145 de la Escuela Nacional Preparatoria.

Se dio atención a los compromisos contraídos por la Universidad, en convenios firmados con diversas entidades públicas y privadas, entre las que destacan: el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria; con Petróleos Mexicanos; con la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo; Procuraduría General de la República; Teléfonos de México; el Hospital General de México; el Hospital General *Manuel Gea González* y con la Confederación de Cámaras Industriales.

La entrega de doctorados *Honoris causa* a universitarios también logró posicionarse en los medios. Tal fue el caso de Jorge Carpizo, del Instituto de Investigaciones Jurídicas; Lilliana Weinberg, del Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe; Alejandro Chirino Sierra, de la Escuela Nacional de Trabajo Social; José Franco, director general de Divulgación de la Ciencia; Gerardo Ceballos, del Instituto de Ecología; y del rector José Narro Robles, con dos reconocimientos.

Destacados personajes visitaron la Universidad, como los premios Nobel: Elinor Ostrom, de Economía 2009; Kurt Wüthrich, de Química 2002; Albert Fert, de Física 2007, y Ada Yonath, de Química 2009; así como la alta representante de la Unión Europea para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, Catherine Ashton, y el vicepresidente de Bolivia, Álvaro García Linera.

Se informó de la participación de la Universidad en actividades vinculadas al proceso electoral, como el acuerdo con el Instituto Federal Electoral (IFE) para auditar el Programa de Resultados Electorales Preliminares; la regulación de los debates entre los candidatos y el monitoreo de las campañas.

Por lo que toca a la difusión de la cultura, destacó la cobertura noticiosa a propósito de la colección **La UNAM en la Historia de México**; remodelación de la Sala Mexicana de la Biblioteca Nacional de México; exposición **Caminos del Barroco. Entre Andalucía y Nueva España**; las nuevas instalaciones de la Filmoteca; la reinauguración de las salas cinematográficas del Centro Cultural Universitario; las conferencias de los escritores Eduardo Galeano y Fernando Savater; y la presentación de **Cantares Mexicanos**, textos que reúnen varios años de estudio de la lengua y la palabra indígenas.

Muchas de las actividades descritas se promovieron a través de campañas multimedia, que incluyeron boletines, redes sociales, *banner*, carteles y difusión en el sitio web.

En el área de deportes, tres universitarios se hicieron acreedores al Premio Nacional del Deporte (Gustavo Sánchez, Naomi Valenzo y Aída Román) como consecuencia de su actuación en los pasados Juegos Olímpicos de Londres. Obtuvieron siete medallas, seis en la modalidad Paralímpica.

Se diseñó una estrategia de difusión para que la sociedad conociera del dispositivo de protección civil en el Estadio Olímpico Universitario por la instalación de rampas y la eliminación de la malla metálica en el perímetro de la cancha.

Se llevaron a cabo en el año once conferencias de prensa, se imprimieron 128 873 fotografías, se enviaron 117 478 audios para radiodifusoras y se hicieron 49 cortes informativos para las televisoras.

A través de la difusión de 36 cápsulas de la serie **Quehacer Universitario** en las principales radiodifusoras del país, la población conoció el alcance de los logros científicos de la Institución. En su versión cinematográfica, la serie alcanzó la cifra de 21.

Por tercer año consecutivo se continuó trabajando con ForoTV en el programa **Reactor**. Como resultado de esta acción, cada domingo especialistas y alumnos universitarios abordaron diversos temas de investigación científica y humanística en más de un centenar de entrevistas.

Por lo que toca a **Gaceta UNAM**, este órgano oficial de información registró un tiraje anual de 4.31 millones de ejemplares.

El reportaje gráfico **Proyecto UNAM** cumplió una década de publicarse semanalmente en el diario **El Universal** y como cada año los 52 números difundidos se compendiaron en un libro de gran formato. Se montaron cinco exposiciones con este material, el cual también estuvo disponible en internet en la liga www.dgcs.unam.mx/ProyectoUNAM/index.htm

El vínculo que existe entre la UNAM y los medios electrónicos de comunicación se consolidó con la transmisión en vivo de 42 programas informativos desde diferentes sedes universitarias.

Se colocaron 28 392 impresos –carteles y dovelas– en los distintos sistemas de transporte del Gobierno del Distrito Federal (Metro, RTP, Metrobús y Sistema de Transporte Eléctrico), con lo cual se dio respuesta a las peticiones de 22 dependencias universitarias.

Asimismo, se gestionaron 1 458 inserciones (desplegados, felicitaciones, publirreportajes, eventos deportivos, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual).

La UNAM se convirtió en la primera institución educativa en el mundo en alcanzar 100 mil suscriptores en Twitter, cifra que llegó a los 220 499 a finales de año, superando a la Universidad de Harvard.

A través de internet se difundieron y promovieron más de dos mil actividades académicas, científicas, culturales y deportivas, utilizando para ello las diferentes secciones del portal institucional (carrusel, marquesina, versión extendida, recomendaciones, botones y agenda universitaria).

A la par, promovió la cultura informática entre la comunidad y supervisó la imagen institucional en el ciberespacio, además de elaborar el código de ética y los lineamientos para la difusión de eventos a través de la página institucional.

Como administradora de la cuenta del correo institucional contacto@unam.mx, dio seguimiento y/o respuesta a las dudas, sugerencias y preguntas de los usuarios. En total recibió casi cuatro mil correos. En todos los casos se brindó una respuesta puntual y oportuna; el tema de mayor demanda fue la academia.

Por otra parte, la DGCS convocó en este año, una vez más, al Comité de Comunicación Universitaria, órgano que integra a más de 120 funcionarios responsables de las áreas de información y difusión de todas las dependencias universitarias, con el objetivo de homologar procedimientos, actualizar normas, compartir estrategias y coordinarse en la atención de situaciones de crisis para su tratamiento informativo.

Además, participó en múltiples tareas del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, que este año presidió la Universidad Nacional.

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

La Dirección de Información (DI) generó 827 boletines de prensa. En apoyo a su difusión se realizaron 49 cortes televisivos, que implicaron un total de 716 fragmentos, además de otros 117 478 cortes de audio que se enviaron a las radiodifusoras.

Como parte de la atención a reporteros que cubren la fuente universitaria, gestionó 664 entrevistas sobre diversos temas de interés general con académicos, alumnos y autoridades universitarias.

La DI generó 1 367 notas informativas para **Gaceta UNAM**, además de siete suplementos especiales para este órgano de difusión.

La estrategia para mantener el flujo informativo hacia los medios incluyó el envío de 407 710 correos electrónicos, 2 129 audios grabados por reporteros propios para apoyo a medios, 229 transcripciones de mensajes y entrevistas del Rector, 39 466 envíos por fax y 204 envíos de materiales informativos para vacaciones.

Se cubrieron más de 120 actividades del Rector sin presencia de medios de comunicación y 72 con invitación a los reporteros de la fuente, incluyendo una gira de trabajo al campus de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia.

También implementó acciones para informar a la comunidad universitaria y a la población en general sobre las actividades del Rector en el extranjero, como su participación en Chile durante el seminario internacional Universidades Estatales: Encrucijadas y Debates del Siglo XXI.

Destacó el manejo informativo con motivo de la creación de la carrera 100 en la UNAM (Historia del Arte); el desarrollo y comercialización de una leche para diabéticos; la puesta en marcha de la Unidad de Farmacología Clínica, que apoyará en la obtención de medicamentos seguros y eficaces, especialmente para la población de escasos recursos econó-

micos; la obtención de siete medallas de atletas universitarios en la Olimpiada de Londres 2012 (seis de ellas en la modalidad Paralímpica), así como la obtención del Premio Nacional del Deporte por Naomi Valenzo y dos de los medallistas: Gustavo Sánchez y Aída Román; la conquista del Premio Nacional de la Juventud 2012 por parte de Alberto Brian Fernández Alducin, alumno de la FES Cuautitlán, y la obtención en varias modalidades del Premio Nacional de Periodismo y Divulgación 2012, por parte de integrantes de la comunidad.

En materia de logros institucionales, se informó sobre la inauguración de infraestructura académica en entidades universitarias como las facultades de Estudios Superiores Acatlán, Aragón y Cuautitlán; de Arquitectura, Psicología, Contaduría y Administración, Ingeniería, Medicina Veterinaria y Zootecnia; los institutos de Química y de Investigaciones Antropológicas, así como el Plantel 4 de la Escuela Nacional Preparatoria.

La Coordinación de Comunicación Web logró incrementar el número de suscriptores en las redes sociales. En este sentido, la UNAM se convirtió en la primera institución educativa en el mundo en alcanzar cien mil suscriptores en Twitter, cifra que llegó a los 220 499 a finales de año, superando a la Universidad de Harvard.

Se dieron a conocer más de dos mil actividades académicas, científicas, culturales y deportivas; se promovió la cultura informática entre la comunidad y se supervisó la imagen institucional en el ciberespacio, además de elaborar el código de ética y los lineamientos para la difusión de eventos a través de la página web.

Como administradora de la cuenta contacto@unam.mx, dio respuesta a las dudas, sugerencias y preguntas de los usuarios; en total recibió casi cuatro mil correos. Por primera vez se enviaron mensajes nocturnos a los usuarios internacionales de esta red, lo cual contribuyó para lograr un incremento mensual de nueve mil usuarios.

En Facebook, cuya operación a cargo de la DGCS inició a partir de febrero, se registraron 34 235 seguidores. El canal YouTube, con un acervo importante de materiales académicos, culturales y deportivos, contó con 4 075 suscriptores.

Otro de los productos de la DI es **Proyecto UNAM**, el cual cumplió una década de publicarse en el periódico **El Universal**; los 52 números difundidos se compendiaron en un libro de gran formato, con un tiraje de 300 ejemplares, que además se pueden consultar en la liga electrónica www.dgcs.unam.mx/ProyectoUNAM/index.htm. La exposición **Proyecto UNAM**, conformada por 36 páginas, se exhibió en cinco espacios universitarios: Torre de Ingeniería, Facultad de Contaduría y Administración, Escuela Nacional de Trabajo Social, Museo Universitario de Ciencias y Artes y durante el Segundo Congreso de Alumnos de Posgrado.

Además, se cuenta con **El Mural**, periódico de gran tamaño donde se destacan investigaciones, actividades y servicios universitarios; se publicó en nueve ocasiones, totalizando 2 700 copias. Este material va dirigido principalmente al Sistema Incorporado.

Por otro lado, se realizaron 36 cápsulas radiofónicas de **Quehacer Universitario** con 108 temas de investigación, las cuales se transmitieron por Grupo Acir; 98.5 FM de Grupo Imagen; 690 AM, 1110 AM y 88.1 FM de Grupo Radio Centro; 102.5 FM de MVS; Radio Fórmula y 96.1 FM, de Radio UNAM. Adicionalmente se realizaron 21 cápsulas para cine. También se elaboraron 36 publirreportajes publicados en medios impresos de alcance nacional.

DIRECCIÓN DE ENLACE Y RELACIONES PÚBLICAS

En cumplimiento a su tarea de vincular la actividad productiva de los universitarios con las necesidades informativas de los reporteros no asignados a la fuente y/o conductores de programas radiofónicos y televisivos, la Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) gestionó 1 826 entrevistas.

A través de ellas se dio respuesta a interrogantes informativas de alcance nacional y mundial, como el impacto económico, político y social de los Juegos Olímpicos de Londres; las explosiones solares y sismos que se registraron a lo largo del año; la crisis financiera que azotó a la Unión Europea; las elecciones en México y Estados Unidos de América; los conflictos políticos en Siria y el impacto por la sequía, entre otros.

Del total de entrevistas concertadas, 148 fueron difundidas en medios internacionales y 1 678 en nacionales; 890 en televisión, 318 en radio, 500 en medios impresos y 118 en agencias noticiosas y sitios de internet. En el enlace con los académicos, funcionarios y alumnos participaron 83 dependencias universitarias.

Entre los temas más solicitados por los medios destacan la participación de la UNAM en el desarrollo del robot Curiosity, enviado por la NASA a Marte; la producción de huesos y cultivo de piel, de la Facultad de Medicina; el desarrollo de un modelo único en el mundo para estudiar el mal de Parkinson, de la FES Iztacala; la aprobación de un consorcio internacional para construir Frida (instrumento astronómico que forma parte del Gran Telescopio Canarias); la creación de una prótesis manipulada por la mente, del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas; la fiesta astronómica que se organizó en varias sedes de la UNAM y el Castillo de Chapultepec con motivo del paso de Venus ante el Sol, por citar algunos casos.

Por tercer año consecutivo, la DERP gestionó y coordinó más de cien entrevistas para el programa **Reactor**, que se transmite por ForoTV de Televisa. Ello permitió que los avances y logros institucionales en materia científica, cultural, humanística y deportiva llegaran a un público masivo. También atendió sus solicitudes de entrevista con especialistas universitarios en temas de coyuntura, como el proceso electoral en México y Estados Unidos de América; la visita del Papa Benedicto XVI a León, Guanajuato; la sequía que azotó a varios estados; el desabasto de huevo en el país; los sismos y la actividad del volcán Popocatepetl.

Atendió 118 solicitudes formuladas por medios de comunicación para realizar grabaciones televisivas y/o levantamiento de imágenes fotográficas en instalaciones universitarias. De éstas, 22 fueron internacionales y 96 nacionales.

Se orientó a representantes de medios de comunicación para la realización de trámites escolares.

Debido a que este año la UNAM ocupó la presidencia del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, también se involucró en diversas tareas de coordinación y desarrollo para la entrega del galardón 2011.

La Subdirección de Logística y Relaciones Públicas realizó 210 actividades para la organización de cien eventos universitarios. Esta área brindó apoyo a la Dirección de Información en once conferencias de prensa y una gira de trabajo del Rector, a la que asistió la fuente universitaria.

La Subdirección también participó en la coordinación y desarrollo de varios proyectos de la Dirección General, como la realización, revisión y distribución del video de bienvenida para alumnos de nuevo ingreso del ciclo escolar 2011-2012, la operación de la Segunda Gran Fiesta Internacional de Ajedrez UNAM 2012 y la conferencia magistral de Fernando Savater.

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

Esta Dirección llevó a cabo un despliegue publicitario en 23 diarios de circulación nacional, seis de cobertura estatal, cuatro suplementos especializados y 58 revistas (entre ellos **El Universal**, **Reforma**, **La Jornada**, **Proceso** y **Emeequis**); además de siete cadenas radiofónicas (ABC Radio, Grupo Radio Centro, Grupo Imagen, MVS Radio, Grupo Acir, Radio Fórmula y Radio UNAM).

En medios digitales se amplió la presencia publicitaria de la UNAM en diversos portales informativos, de opinión y especializados: **El Universal**, **La Jornada**, **Excélsior**, **La Crónica de Hoy**, **Proceso**, **Emeequis**, **Cuartoscuro**, **Eje Central**, **Teléfono Rojo**, **El Arsenal**, **Animal Político**, **La Silla Rota**, **Campus México**, **Educación a Debate**, **Liberación MX**, **Arteven**, **Antídoto** y **Lee Más**. Paralelamente se consolidó la presencia de la Universidad en el buscador de Microsoft Prodigy MSN.

Por vez primera se participó en el espacio La Radio en Cine, de la cadena Cinépolis. Los spots publicitarios se transmitieron en los complejos Sur y Norte de la Ciudad de México, y alcanzaron 80 500 impactos.

El área de Publicidad realizó carteles para diversos eventos como el 3^{er} Congreso Nacional de Ciencias Sociales (Comecso); Becas Fundación Marcos Moshinsky; conferencia magistral Ética con urgencia, de Fernando Savater; Día Mundial de la Animación 2012; encuentro Las universidades latinoamericanas ante los *rankings* internacionales; Estadio Seguro; exposición de orientación vocacional *Al encuentro del mañana* 2012; Foro internacional sobre Energía y renovación de políticas públicas para el desarrollo sustentable; Foro internacional sobre Políticas de regulación de consumo de drogas; partido de fútbol americano Pumas CU vs. Águilas Blancas; Galas del Mariachi; La ENES Morelia te ofrece cuatro nuevas licenciaturas; Segunda Gran Fiesta de Ajedrez en la UNAM y Segundo Congreso de Alumnos de Posgrado.

Con base en los lineamientos para tramitación de tiempos oficiales a través de RTC, de la Secretaría de Gobernación, la DAP tramitó cinco campañas para radio.

Se actualizó equipo de cómputo con más de siete años de vida, por lo que la Coordinación de Sistemas instaló 13 computadoras. También publicó y actualizó **Gaceta UNAM** en línea, y avanzó en la conversión a formato electrónico de los ejemplares de 1994.

Asimismo, diseñó 52 desplegados que semanalmente promueven los logros de la Universidad en las principales revistas de circulación nacional, además de colocar en el sitio web de la Universidad 827 boletines con recursos multimedia de audio, video y fotografía.

Elaboró las campañas: Segunda Gran Fiesta Internacional de Ajedrez UNAM 2012; Quinto Aniversario de la Designación de Patrimonio Cultural de la Humanidad al Campus Central de CU; ENES Morelia; Retiro Voluntario por Jubilación del Personal Académico de Carrera; además de diseñar la firma institucional para el año escolar 2012-2013: *UNAM donde se Construye el Futuro*.

Tramitó 1 458 inserciones con diversos mensajes institucionales (desplegados, felicitaciones, publirreportajes, eventos deportivos, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual).

Diseñó e imprimió diez números de **El Mural**, además de **Presencia Gráfica 2012**, documento que compendia los materiales gráficos que la DGCS publica en revistas de circulación nacional.

La DAP realizó el monitoreo y evaluación de la presencia institucional en los distintos medios de comunicación. La difusión de boletines derivó en la sistematización de 2 600 impactos informativos; independientemente de 13 074 notas de corte académico en medios impresos y electrónicos; 717 fotografías publicadas en la prensa nacional y 3 426 notas generadas a raíz de las actividades del Rector: 2 138 en prensa escrita y 1 288 en radio y televisión.

GACETA UNAM

En su calidad de órgano informativo institucional, **Gaceta UNAM** informó a la comunidad universitaria sobre las diversas tareas de administración y gobierno, al tiempo que promovió la investigación, la docencia, el deporte y la extensión de la cultura, mediante 89 números que incluyeron 45 agendas de actividades semanales y siete suplementos especiales: Convocatoria al personal administrativo de la UNAM para elegir a cinco consejeros universitarios y cinco invitados permanentes; El legado de Manuel González Casanova; Declaratoria: encuentro Las universidades latinoamericanas ante los *ranking* internacionales; Para alumnos de la UNAM (DGOSE); 85 Aniversario del Fútbol Americano UNAM; Centenario luctuoso de Justo Sierra, y 60 Años del Estadio Olímpico Universitario. Su tiraje anual fue de 4.31 millones de ejemplares.

Encartó 44 gacetas de bachillerato: 22 del Colegio de Ciencias y Humanidades y 22 de la Escuela Nacional Preparatoria, además de nueve suplementos de la Coordinación de Humanidades.

Gaceta UNAM fue canal para dar a conocer los reconocimientos internacionales a la investigación universitaria; por ejemplo el Premio Habitat 2012 que la Organización de las Naciones Unidas entregó al proyecto Hipoteca Verde, del Instituto de Ingeniería; el reconocimiento que la American Physical Society hizo a los astrónomos Silvia Torres y Manuel Peimbert; el premio de la Fundación Whitley para la Naturaleza a Rodrigo Medellín, del Instituto de Ecología; la entrega del galardón L'Oreal-Unesco 2012 a Susana López Charretón, del Instituto de Biotecnología; así como la incorporación de la física María Brandan a la Academia de Ciencias para el Mundo en Desarrollo, con sede en Italia.

También destacó el triunfo del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas en la Copa Mundial de Robótica 2012; la obtención del Premio Nacional de Ciencias y Artes 2012 por Rubén Barrera y Estela Lizano, del Instituto de Física y el Centro de Radioastronomía y Astrofísica, respectivamente; la distinción de la American Meteorological Society a Ernesto Jáuregui, del Centro de Ciencias de la Atmósfera; la designación de Antonio Lazcano como director del Centro Lynn Margulis de Biología Evolutiva, en el archipiélago de Galápagos; la Beca Miller a Elena Álvarez Buylla –que por primera vez la Universidad de California otorga a una científica mexicana– y la Medalla Vikram Sarabhi, que el organismo internacional en investigación espacial Copsar concedió al astrobiólogo Rafael Navarro González.

Situación similar se observó con los premios nacionales que durante este 2012 recibió la Institución. Sobresalió la Medalla *Lázaro Cárdenas*, que la Universidad de Colima entregó a la UNAM y la Presea Estado de México al doctor José Narro Robles.

Gaceta UNAM dio legalidad a las decisiones de los órganos internos con la publicación de convocatorias, acuerdos y desplegados.

UNIDAD ADMINISTRATIVA

La Unidad de Administración (UA) distribuyó un total de 6.575 millones de publicaciones institucionales en las distintas entidades y dependencias universitarias. Esta cifra integra los ejemplares de **Gaceta UNAM**, las convocatorias de la Coordinación de Relaciones Laborales, el periódico **Humanidades**, las gacetas CCH y ENP y los diversos suplementos especiales.

Por otra parte, atendió a 22 dependencias que solicitaron apoyo a la DGCS para difundir eventos culturales, ofertas académicas y convocatorias, en los sistemas de transporte del gobierno de la Ciudad de México. En atención a las solicitudes formuladas se colocaron 8 942 carteles y 19 450 dovelas. En el Sistema de Transporte Colectivo Metro, a través del sistema Audiometro y Metromedia, se canalizó la difusión de cinco spots de audio y uno de video, correspondientes a cinco campañas, con 123 días de transmisión y 2 128 impactos.

El área de Servicios Generales dio atención a 528 solicitudes de envío de correspondencia a medios de comunicación y entidades universitarias ubicadas en el campus universitario y en la zona metropolitana, sumando un total de 1 797 destinos de mensajería con propio.

La oficina de Transporte efectuó 350 servicios, 196 de los cuales fueron para trasladar al personal y a los reporteros que cubrieron diferentes eventos de prensa en Ciudad Universitaria y zona metropolitana, además de 24 eventos en sedes foráneas como Cuernavaca y Temixco, Morelos; Juriquilla y Querétaro, Querétaro; Morelia, Michoacán; Puebla, Puebla; Veracruz, Veracruz; León, Guanajuato, y Tlaxcala, Tlaxcala.

Diversos trabajos de mantenimiento se realizaron con la finalidad de mejorar la infraestructura e imagen de las instalaciones de la dependencia: reparación de ventanas, remodelación de cubículos, pintura, reflectores, extractores de aire, cambio de mobiliario, persianas, entre otros. Se sustituyeron tres vehículos, con una antigüedad entre los ocho y 17 años.

El área de Presupuesto elaboró 1 137 formas múltiples por concepto de pago a proveedores. Para el pago a medios impresos y electrónicos, realizó 1 132 formas múltiples.

Asimismo, gestionó 225 vistos buenos de publicaciones de diversas dependencias universitarias y emitió 158 recibos oficiales y facturas electrónicas por captación de recursos extraordinarios por venta de publicidad en **Gaceta UNAM**.

Realizó doce conciliaciones bancarias de presupuesto, por concepto de ingresos extraordinarios, con la Contaduría General de la UNAM.

La UA trabajó en el rediseño e implementación del Sistema Integral de Administración Presupuestal (SIAP) para la administración del ejercicio presupuestal de la partida 221 "Anuncios Varios", que se lleva a cabo con todas las dependencias universitarias.

En el rubro de capacitación, se tramitó, a través de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, la impartición de catorce cursos al personal de base: seis de Promoción; tres de Capacitación en cómputo; tres de Desarrollo humano y dos de Actualización.

