

# Dirección General de Comunicación Social (DGCS)

---

Enrique Balp Díaz  
Director General  
Noviembre de 2007

Renato Dávalos López  
Director General  
Mayo de 2013

Como parte de su compromiso con el país, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) organizó en 2013 varios eventos académicos con un claro sesgo social. Destacaron la Asamblea General y Junta Directiva del Foro Internacional de Emprendimiento RedEmprendia; los congresos Nacional de Vivienda 2013, y de Pobreza y Desigualdad Social: Retos para la reconfiguración de la política social; el Congreso Internacional de Salud y Envejecimiento, así como el Foro Retos y perspectivas frente a la medición multidimensional de la pobreza, y el Sexto Diálogo Nacional por un México Social: Regresar a lo fundamental, donde además de consolidar su vínculo con los sectores productivo y gubernamental, la Institución planteó soluciones.

La planeación y cobertura informativa de estos eventos fueron parte de la estrategia que se instrumentó para difundir, a través de medios de comunicación propios y externos, los aspectos más sobresalientes del quehacer académico, científico, tecnológico, cultural, deportivo y administrativo de la Universidad.

En este sentido, se elaboraron y distribuyeron ininterrumpidamente durante los 365 días del año 804 boletines; se realizaron 21 conferencias de medios, 133 883 fotografías y 56 cortes para las televisoras, con 506 copias en diversos formatos de video y 30 380 de audio para las estaciones de radio.

La difusión incluyó la gestión y coordinación de 2 896 entrevistas para medios de comunicación nacionales e internacionales. Los académicos e investigadores abordaron diversos temas de interés nacional, como las torrenciales lluvias que se registraron en la mayor parte del territorio mexicano; la explosión en las oficinas centrales de Pemex y las labores de rescate y participación institucional en los peritajes respectivos; la visita a México de los presidentes de Estados Unidos y China; las reformas energética, de telecomunicaciones, educativa y de víctimas; la actividad del Popocatepetl y el brote de gripe aviar que afectó a varios estados de la República.

Atenta a la coyuntura internacional, la DGCS también atendió los requerimientos de reporteros a partir de eventos de alcance global, como la renuncia de Benedicto XVI y la designación de Mario Bergoglio como nuevo Pontífice; las muertes de Hugo Chávez y Nelson Mandela; los ataques terroristas en Boston; las crisis políticas en Egipto y Líbano o la caída de un meteorito en Rusia, por citar algunos.

Gracias a un acuerdo de colaboración con Televisa, potenció la imagen institucional a través del programa **Creadores Universitarios**, que este año inició transmisiones, de lunes a viernes, en Foro TV. En este espacio se difundieron 473 entrevistas en torno a las principales aportaciones de la UNAM en materia de innovación, tecnología, ciencia, humanidades y cultura.

A esta oferta se sumó casi otro centenar de entrevistas transmitidas en **Reactor**, emisión de Foro TV que por cuarto año consecutivo dio a conocer aspectos relevantes de la vida académica y científica de la Institución.

Mención especial merece la difusión que se dio a las acciones que se instrumentaron para atender diversas problemáticas en el país. Tal fue el caso del acopio de víveres en apoyo a los damnificados por las lluvias en Guerrero; la presentación de un atlas de riesgos naturales y sociales para Motozintla, cuenca chiapaneca constantemente afectada por inundaciones y derrumbes; la reincorporación de la UNAM como rectora de la investigación y análisis del Centro Nacional de Prevención de Desastres; la Jornada de Atención Comunitaria, que en 2013 involucró a maestros y alumnos de las facultades de Estudios Superiores Iztacala, Medicina, Odontología y Medicina Veterinaria en la atención sanitaria de Tlatlauquitepec, Puebla, así como la puesta en marcha de la Red de Bibliotecas Digitales y diversos proyectos de alfabetización en Tlaxcala.

Mismo tratamiento merecieron la VI Jornada Médico-Odontológica en San Miguel Quetzaltepec, Oaxaca; el Programa de Salud Bucal en Niños de Guanajuato; el Mes de la Salud Bucal a cargo de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad León; el proyecto Tutores Comunitarios de Verano, donde 100 alumnos de 17 carreras apoyaron a 800 niños de 75 comunidades del Estado de México en su proceso de aprendizaje, o la presentación del libro **Obesidad en México. Recomendaciones para una política de Estado**, donde participaron 41 expertos de 15 instituciones.

La ciencia y tecnología fueron ampliamente difundidas. Se logró buen posicionamiento mediático con temas como la puesta en marcha del Observatorio HAWC, donde además de la UNAM participan 13 instituciones de México y 15 de Estados Unidos; el envío a la NASA del robot minero LUNAMbotics, desarrollado por alumnos de la Facultad de Ingeniería para excavar una superficie semejante a la Luna; la quinta edición de la Noche de las Estrellas, que este año congregó a más de 15 mil personas en Ciudad Universitaria; los avances del proyecto Curiosity en su paso por Marte, del Instituto de Ciencias Nucleares; el desarrollo de un satélite educativo, del Instituto de Ingeniería; el mecanismo de voz para prótesis de brazo, de la Facultad de Ingeniería; el fármaco que previene la trombosis, de la Facultad de Medicina; el brazalete electrónico para vigilar la salud de adultos mayores, de la Facultad de Ingeniería, así como una computadora solar, de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán.

Como editora responsable de **Gaceta UNAM**, la DGCS modernizó el diseño de este órgano informativo. Su actual formato permitirá a los lectores informarse de forma ágil gracias a la implementación de nuevas propuestas gráficas. Este año se elaboraron y distribuyeron 90 ediciones de **Gaceta**, que en conjunto sumaron 4.1 millones de ejemplares.

Se fortaleció la relación con las principales cadenas radiofónicas mediante 31 transmisiones en vivo desde diferentes sedes universitarias.

Con la difusión radiofónica de 45 cápsulas de **Quehacer Universitario**, que en conjunto incluyeron 135 contenidos didácticos, se logró que la sociedad conociera los logros científicos de la Universidad. En su versión cinematográfica, la serie constó de 44 cápsulas y alcanzó 87 500 impactos.

Por onceavo año consecutivo, el reportaje gráfico **Proyecto UNAM** se publicó semanalmente en el diario **El Universal**. Como ha sucedido desde su creación, se editó un libro de gran formato con los 52 números

difundidos en ese matutino. El material también se pudo ver en siete exposiciones colocadas en distintos recintos universitarios.

En el ámbito deportivo, destacó la cobertura y difusión de los campeonatos obtenidos por los equipos representativos del fútbol americano; en especial el histórico triunfo de Pumas CU en Monterrey, ciudad donde tras 47 años sin ganar se coronó campeón de la Liga Mayor de la ONEFA al vencer a los Auténticos Tigres de la Universidad Autónoma de Nuevo León; el sexto título de Pumas Acatlán en la Conferencia Nacional, así como los gallardetes conquistados por los equipos juveniles del CCH Sur y los planteles 2 y 8 de la Escuela Nacional Preparatoria.

El trabajo que se desplegó con motivo del XXXI Maratón Internacional de la Ciudad de México, que por primera vez en su historia tuvo como meta el Estadio Olímpico Universitario, también contribuyó en la proyección de la imagen institucional en materia deportiva.

La difusión de la cultura se mantuvo como uno de los ejes rectores. Sobresalió el Universal Thinking Forum, evento internacional que, bajo la coordinación de la UNAM, reunió a 21 personajes de amplio reconocimiento global, quienes durante dos días debatieron sobre el futuro de la humanidad; Conecta 2013, Campus del Pensamiento, espacio para la reflexión y difusión de las ideas, donde diez grandes maestros universitarios analizaron desde sus respectivos ámbitos de estudio el fenómeno de la libertad, así como la inauguración de la Ludoteca y la sección de Neurodesarrollo en Universum.

El uso estratégico de las tecnologías de la información y comunicación amplió considerablemente las posibilidades de difusión. Por segundo año consecutivo, la UNAM se mantuvo como la institución de educación superior con el mayor número de suscriptores de Twitter en todo el mundo, al pasar de 100 mil a 118 168 cibernautas, por encima de universidades como Harvard, Stanford, Yale, Cambridge u Oxford.

En total, el número de suscriptores que siguen la información de la Universidad en redes sociales (Twitter, Facebook y Youtube) llegó a 265 774. Mediante estos canales se difundieron 13 610 eventos.

El sitio web de la UNAM fue visitado 16 359 028 ocasiones; para potenciar su penetración, se utilizaron con fines informativos todas las secciones (carrusel, marquesina, versión extendida, recomendaciones, botones y agenda universitaria). En ellas se dieron a conocer 3 214 actividades y eventos institucionales.

Como administradora de la cuenta del correo institucional [contacto@unam.mx](mailto:contacto@unam.mx), la DGCS dio seguimiento y/o respuesta a las dudas y sugerencias vertidas en 8 949 correos.

Apoyó a 31 dependencias universitarias en tareas de difusión al colocar 26 950 impresos, entre carteles y dovelas, en los distintos sistemas de transporte público del gobierno del Distrito Federal. Asimismo, la Dirección General atendió sus solicitudes para publicar en medios impresos 1 290 inserciones (desplegados, condolencias, felicitaciones, publibreportajes, eventos deportivos, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual).

En cumplimiento a las tareas que le confiere el Plan de Desarrollo de la Universidad 2011-2015, elaboró, presentó y evaluó la campaña *Valor UNAM*. En su primera fase, el proyecto involucró 90 entidades universitarias; pero al cierre del año, incluidas las sedes foráneas, la cifra se elevó a 105. Asimismo, se iniciaron los trabajos de *Voces en la UNAM*, el otro proyecto que encabeza la DGCS. Al respecto, concluyó el desarrollo de la plataforma y el administrador del acervo multimedia que incluirá las participaciones de personajes destacados que acuden a los diversos eventos que realiza la Universidad. El sitio estará a disposición de la

comunidad universitaria y de la población en general, vía Internet, en febrero de este año. Por el momento, ya se concluyó la posproducción de cinco videos; otra cifra igual se encuentra en etapa de edición final.

Para afinar la estrategia a seguir en ambos proyectos, la DGCS se reunió en tres ocasiones con los integrantes del Comité de Comunicación Universitaria. En las reuniones también hizo de su conocimiento los criterios generales para la realización de conferencias de medios, el uso de redes sociales y la publicación de materiales en la Agenda de **Gaceta UNAM**.

En virtud de que la Universidad Nacional presidió durante 2012 el Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, esta Dirección organizó la XI entrega del galardón, correspondiente a 2011.

## DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

Con el propósito de difundir logros y actividades institucionales, la Dirección de Información (DI) realizó 804 boletines, 30 380 envíos de audios a las radiodifusoras y 56 cortes de televisión con un total de 506 copias, así como 2 092 notas informativas y cuatro suplementos especiales para **Gaceta UNAM**.

En atención a los reporteros que cubren la *fente* universitaria, gestionó 117 entrevistas con académicos, alumnos y autoridades universitarias sobre temas de interés general, además de 499 para diversos medios nacionales.

Para mantener un flujo permanente con los representantes de la prensa, envió 345 573 correos electrónicos y 21 227 documentos por fax; 575 materiales informativos para periodos vacacionales y fines de semana en forma física, y 9 924 por vía electrónica.

Cubrió 24 giras de trabajo del Rector por el interior de la República; así como 88 actividades del doctor José Narro con presencia de medios y 242 sin asistencia de periodistas. Con base en las tres giras de trabajo que el Rector realizó por el extranjero, realizó y difundió diversos materiales informativos.

También implementó acciones para informar sobre la firma de decenas de convenios institucionales, entre ellos, los suscritos con la Universidad de Salamanca, para coproducciones que difundan la lengua española; con la Academia China de Ciencias Sociales, para incrementar la movilidad y estancias de docentes e investigadores de la UNAM, así como los firmados por separado con la Secretaría de Gobernación y la Organización de Estados Americanos, para promover entre la comunidad universitaria y el público en general el respeto a los derechos humanos.

Asimismo, difundió las actividades y tareas institucionales que se realizaron en beneficio de la comunidad; por ejemplo, la apertura del Centro de Estudios Mexicanos en España, que fortalecerá la presencia de académicos en el mundo, o la inauguración y remodelación de infraestructura educativa, científica y deportiva, como el Laboratorio Nacional de Microscopía Avanzada del Instituto de Biotecnología, el Laboratorio de Biomecánica en Juriquilla, único en su tipo en América Latina; la remodelación del Estadio Olímpico Universitario; las nuevas aulas en las facultades de Estudios Superiores Acatlán, Iztacala, Cuautitlán, Aragón y Zaragoza, así como la inauguración de un moderno edificio en el Instituto de Física, con siete laboratorios para investigación básica y aplicada.

Además, destacó el manejo informativo con motivo de las visitas de celebridades a la UNAM, como Martin Schulz, presidente del Parlamento Europeo; Irina Bokova, directora general de la UNESCO; Ricardo Lagos,

expresidente de Chile; Juan Silva Meza, presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, o los astronautas José Hernández y Mamoru Mohri.

Para atender la agenda institucional, realizó dos mil coberturas informativas a través de InfoUNAM y otras 258 de carácter especial. Las tareas de difusión implicaron la transcripción de 253 discursos y entrevistas del Rector y dos mil audios grabados por reporteros internos para apoyo a los medios.

Se realizaron diez ediciones de **El Mural**, periódico de gran formato que tuvo un tiraje de 3 300 ejemplares, mismos que se colocaron estratégicamente en las distintas sedes del Sistema Incorporado y recintos universitarios.

Asimismo, se produjeron 45 cápsulas radiofónicas de **Quehacer Universitario**, que en total incluyeron 135 notas informativas vinculadas a los avances humanísticos y científicos de la Institución.

El reportaje gráfico **Proyecto UNAM** cumplió 11 años de publicarse semanalmente en el diario **El Universal**. Como ya es tradición, los 52 números difundidos se compendieron en un libro de gran formato. También se montaron siete exposiciones con este material.

Sobresalió el impacto del portal UNAM, con un total de 16 359 028 visitas. A través de la página electrónica se dieron a conocer 3 214 actividades y eventos de todas las entidades y dependencias universitarias.

La operación de las cuentas institucionales en redes sociales también dejó un saldo positivo. Por segundo año consecutivo, la UNAM fue la universidad con el mayor número de seguidores en Twitter en todo el mundo (más de 118 mil). Mediante este medio, además de Facebook y Youtube, la DI difundió 13 610 eventos de interés general. Como responsable de la cuenta del correo electrónico institucional, dio respuesta a 8 949 correos.

## DIRECCIÓN DE ENLACE Y RELACIONES PÚBLICAS

Para vincular la actividad universitaria con los requerimientos informativos de los reporteros no asignados a la *fuentes* y/o conductores de programas radiofónicos y televisivos, la Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) gestionó 2 280 entrevistas.

De esta cifra, 166 se difundieron en medios internacionales y 2 114 en nacionales. Las cadenas de televisión transmitieron 1 413 entrevistas; las estaciones de radio 242, los diarios 330, las revistas 151, en tanto que las agencias noticiosas y sitios de Internet lo hicieron 144 ocasiones.

Esta tarea implicó un contacto permanente con los integrantes del Comité de Comunicación Universitaria, con quienes se realizaron 515 gestiones para el desahogo de las entrevistas. Sobresalió la participación de las facultades de Psicología, con 362 entrevistados; Medicina, con 213, y Ciencias Políticas y Sociales, con 146. En todos los casos, los alumnos, académicos e investigadores participantes se condujeron en apego a los valores de la Universidad.

Además de atender temáticas generadas por las coyunturas nacional e internacional, se promovieron múltiples entrevistas a partir de proyectos de investigación, como la marca de agua digital para certificar imágenes, de la Facultad de Ingeniería; los marcadores moleculares para detección oportuna del cáncer cervicouterino, de la Facultad de Medicina; el cultivo de células madre para desarrollar tejido óseo y tratar defectos bucodentales, de la FES Iztacala, y el anticonceptivo masculino reversible, del Instituto de Biotecnología.



A través de las entrevistas, también se difundieron acciones de consolidación institucional, como la creación de siete nuevas licenciaturas, con lo cual la UNAM contabiliza 107 opciones o la Red Universitaria de Envejecimiento y Vejez, que integra a 21 entidades de la Universidad.

Con el propósito de poner al alcance de la sociedad algunas de las aportaciones que la UNAM hace al país, coordinó el programa **Creadores Universitarios**, espacio que este año inició transmisiones en Foro TV y a través del cual se difundieron 473 entrevistas. Con la misma finalidad programó cerca de 100 entrevistas para **Reactor**, otra emisión especializada en temas científicos y humanísticos del mismo canal.

En atención a las solicitudes de los medios para realizar grabaciones televisivas y/o levantamiento de imágenes fotográficas en instalaciones universitarias, la DERP gestionó 125 permisos ante las direcciones generales de Patrimonio Universitario y de Servicios Generales, a fin de garantizar a los reporteros todas las facilidades para la realización de su trabajo. Del total de los permisos, 21 correspondieron a medios internacionales y 104 a nacionales.

Debido a que en 2012 la UNAM ocupó la presidencia del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, participó en tareas de coordinación para la entrega del galardón 2011. Una vez que la Universidad Nacional concluyó su gestión, coordinó la entrega de dicha responsabilidad a la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

También orientó a comunicadores para la realización de trámites escolares; participó en la realización de trabajos especiales de la Dirección General y brindó apoyo a la DI para la realización de 21 conferencias de medios.

En materia de logística y relaciones públicas, realizó 214 actividades para la organización de 191 eventos universitarios. Del mismo modo, participó en la coordinación y desarrollo de 60 proyectos específicos de la Dirección General, como el referente a Tecnología en las Aulas, de la Coordinación de Innovación y Desarrollo.

## DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

A fin de consolidar la imagen de la UNAM, la Dirección de Análisis y Publicidad (DAP) operó una estratégica pauta publicitaria en 13 diarios de circulación nacional, tres estatales, 43 revistas y cuatro suplementos especiales, además de ocho cadenas radiofónicas: ABC Radio, Grupo Radio Centro, Grupo Imagen, MVS Radio, Grupo Acir, Radio Fórmula, Núcleo Radio Mil y Radio UNAM.

Para ampliar la presencia institucional en Internet, gestionó la incorporación de materiales publicitarios en algunos de los portales informativos, de opinión y especializados más influyentes; entre ellos, **El Universal**, **La Jornada**, **Milenio Diario**, **Excélsior**, **La Crónica de Hoy**, **24 Horas**, **Publimetro**, **El Sol de León**, **Proceso**, **Emeequis**, **Cuartoscuro**, **Algarabía**, **Dónde ir**, **Letras Libres**, **Eje Central**, **Teléfono Rojo**, **El Arsenal**, **Animal Político**, **La Silla Rota**, **Campus México**, **Educación Futura**, **Antídoto**, **Lee Más**, **Liberación MX** y **ADN Político**.

Con base en un detallado seguimiento presupuestal, tramitó 1290 inserciones con mensajes institucionales, como desplegados, carteleras culturales, oferta académica, eventos deportivos, licitaciones públicas, convocatorias, cuenta pública anual, publirreportajes, felicitaciones y esquelas.

Por segundo año consecutivo, pautó la difusión de **Quehacer Universitario** en las salas de Cinépolis. Las cápsulas, en formato radiofónico, se transmitieron en los complejos Sur, Centro Norte y Oriente del Distrito Federal de dicha cadena de salas cinematográficas, lográndose un total de 87 500 impactos.

De conformidad a la legislación que permite a la Universidad Nacional acceder a los Tiempos Oficiales en medios de comunicación, tramitó ante Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación 25 temas institucionales; dos en televisión y 23 en radio.

En materia de publicidad, apoyó la planificación, diseño y/o ejecución de 16 temáticas vinculadas a la actividad universitaria: Exposición de orientación vocacional Al Encuentro del Mañana 2013; Conecta 2013. Campus del Pensamiento; Encuentro de exalumnos de la UNAM 2013; Homenaje a Rubén Bonifaz Nuño; Museo Expuesto. La Colección de Arte Moderno de la UNAM 1950-1990; Seminario Internacional La Lengua Española Allende y Aquende; Tercer Congreso de Alumnos de Posgrado 2013; XII Congreso Nacional de Investigación Educativa, Guanajuato; Gala de mariachi; Día Mundial de la Animación 2013; Feria Internacional del Libro; Séptimo Premio Iberoamericano en Ciencias Sociales; 105 licenciaturas en la UNAM; En la UNAM nueva Unidad de Posgrado; I Premio Nacional de Investigación Impulso al Desarrollo de las Finanzas Estatales, así como El fútbol es un juego, disfrútalo.

Con el propósito de evaluar la imagen institucional en los distintos medios de comunicación, la DAP realizó también trabajos ininterrumpidos de monitoreo. Esta actividad permitió establecer que la difusión de boletines generó tres 3 311 registros informativos; 1 755 en medios impresos y 1 556 en radio y televisión. Esto, independientemente de los 10 543 impactos de corte académico en medios impresos y electrónicos; 706 fotografías publicadas en la prensa nacional y 4 173 notas generadas a raíz de las actividades del Rector: 2 297 en prensa escrita y 1 876 en radio y televisión.

Su área de Sistemas sustituyó 53 computadoras e instaló un servidor, dispositivos que quedaron equipados con Windows 7, 8 y Server 2012, acceso a la RedUNAM e Internet. Con ello se avanzó en la renovación de equipo de cómputo con más de seis años de vida. Asimismo, colocó en el portal institucional las 90 ediciones de **Gaceta UNAM** y actualizó el buscador de la publicación, vinculándola con Twitter y Facebook a fin de compartir y difundir contenidos, además de respaldar la totalidad de la información a diciembre de 2013.

Para promover los logros científicos y académicos de la Universidad, diseñó 39 desplegados, los cuales se publicaron semanalmente en las principales revistas de circulación nacional. También colocó en el portal institucional 804 boletines con apoyos multimedia (audio, video o fotografía y vinculación con redes sociales); diseñó e imprimió diez números de **El Mural**, así como **Presencia Gráfica**, publicación que compendia los materiales gráficos que la Dirección General de Comunicación Social publica en las revistas de circulación nacional.

En cumplimiento a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo de la Universidad 2011-2015, se diseñó la campaña *Valor UNAM*, que estará vigente hasta noviembre de 2015. En su primera etapa, promovió nueve de 22 valores mediante carteles, dovelas, calcomanías, placas para bicicleta, mantas, banderas para pluma de estacionamiento, botones, tazas, playeras, pulseras, memorias USB y pines.

Esta tarea incluyó la creación y actualización de la página electrónica *Valor UNAM*, donde además de la información relacionada con la campaña, los usuarios pueden acceder a un foro interactivo, correo electrónico para dejar comentarios y recursos digitales que les permitirán reproducir los productos antes señalados.

También se inició la construcción de la página *Voces en la UNAM*, sitio que albergará a partir de febrero de este año material audiovisual con las ponencias de personalidades que acuden a la UNAM para participar en eventos académicos.

## GACETA UNAM

En su calidad de órgano institucional, **Gaceta UNAM** informó a la comunidad universitaria sobre las tareas cotidianas de administración y gobierno, al tiempo que promovió la investigación, la docencia, el deporte y la extensión de la cultura, mediante 90 números, en los cuales se incluyeron 45 agendas de actividades semanales y siete suplementos especiales: Nueva y moderna Unidad de Posgrado; Tercer Congreso de Alumnos de Posgrado; El agua, asunto esencial para la UNAM; Palabras del Rector José Narro Robles en la ceremonia de apertura del Ciclo Escolar 2013-2014; Atisbo al universo, Observatorio Astronómico Nacional de San Pedro Mártir; Histórico y Acatlán, ambos de fútbol americano.

También incluyó dos suplementos anuales: Premio Universidad Nacional y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2012, y Cuenta Anual 2013.

Encartó 40 gacetas de bachillerato: 21 de la Escuela Nacional Preparatoria y 19 del Colegio de Ciencias y Humanidades, además de ocho suplementos de la Coordinación de Humanidades.

**Gaceta UNAM** revitalizó su diseño editorial este año. Su nuevo formato (vigente a partir del 25 de noviembre) permitió informar con mayor agilidad respecto a las tareas y actividades de la comunidad universitaria.

Además de dar legalidad a las decisiones de los órganos universitarios gracias a la publicación oportuna de convocatorias, acuerdos y desplegados, **Gaceta UNAM** fue el canal para dar a conocer celebraciones, como los 100 años de la Hemeroteca Nacional; el 30 aniversario del Buque Justo Sierra y la Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel; las seis décadas de la Preparatoria 4; el medio siglo del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC); los 60 años del Servicio Mareográfico Nacional; el 75 aniversario de Radio UNAM y los 40 años de existencia de la Escuela Nacional de Trabajo Social y del Instituto de Investigaciones Filológicas, entre otras efemérides.

También destacó importantes acciones de gobierno, como la creación de siete nuevas licenciaturas; la puesta en marcha de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad; la presentación de los *Lineamientos generales para la igualdad de género en la UNAM*; la conformación de la Red Universitaria de Envejecimiento y Vejez; la aprobación del Nuevo Reglamento General de Estudios Universitarios; el Programa de Fomento al Patentamiento y la Innovación, así como la instalación del Comité de Información y el Consejo de Transparencia, que da cumplimiento al Reglamento de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales de la UNAM.

Dio a conocer los reconocimientos obtenidos por integrantes de la comunidad, entre los cuales destacan la Orden Nacional del Mérito, en grado de caballero, que el gobierno de Francia otorgó a René Asomoza, miembro de la Junta de Gobierno, y a Octavio Paredes, exintegrante de ese órgano colegiado; la designación de Antonio Lazcano Araujo, de la Facultad de Ciencias, como presidente de la Academia Iberoamericana de Biología Evolutiva; el ingreso de Ranulfo Romo Trujillo, del Instituto de Fisiología Celular, a la Academia Americana de Ciencias y Artes; el Premio Nacional de Sanidad Animal a Héctor Manelic Quiroz Romero, de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, o la designación de Leticia Cano, directora de la Escuela Nacional de Trabajo Social, como presidenta de la Red Nacional de Instituciones de Educación Superior en Trabajo Social.

Otros galardones que se difundieron ampliamente fueron el Premio Nacional de Ciencias y Artes 2013 a Federico Bermúdez Rattoni, del Instituto de Fisiología Celular y a Carlos Martínez Assad y Roger Bartra Muñerá, del Instituto de Investigaciones Sociales; el nombramiento de Ana Barahona, de la Facultad de Ciencias,



como vicepresidenta de la Asociación Iberoamericana de Filosofía de la Biología, y el reconocimiento que la Asociación Mundial para la Excelencia en la Salud entregó a Fructuoso Ayala, de la Facultad de Psicología.

Entre los eventos que fueron reseñados sobresalió la Presentación de la Carta Laica; el VII Congreso Internacional de Arquitectura con Alta Tecnología Bioclimática y Diseño Sustentable; el 2º ciclo de conferencias Una Agenda para el Siglo XXI y el Congreso Internacional Salud y Envejecimiento. Situación actual, retos y propuestas.

## UNIDAD ADMINISTRATIVA

La Unidad Administrativa (UA) distribuyó 6 145 000 publicaciones institucionales en las distintas entidades y dependencias universitarias. Esta cifra integra los ejemplares de **Gaceta UNAM** (4 110 000), las convocatorias de la Coordinación de Relaciones Laborales (3 mil), el periódico **Humanidades** (140 mil), las gacetas CCH (750 mil) y ENP (700 mil) y los diversos suplementos especiales (415 mil).

Dio atención a 31 dependencias que solicitaron apoyo a la DGCS para difundir eventos culturales, ofertas académicas y convocatorias en los sistemas de transporte público del gobierno del Distrito Federal. En atención a dichas solicitudes, se colocaron 11 600 carteles y 15 350 dovelas. En el Sistema de Transporte Colectivo Metro, a través del sistema Audiometro y Metromedia, se canalizó la difusión de 13 spots de audio y uno de video, con 284 días de transmisión y 5 067 impactos.

El área de Servicios Generales atendió 686 solicitudes de envío de correspondencia a medios de comunicación y entidades universitarias ubicadas en el campus universitario, zona metropolitana, interior de la República y fuera del país, sumando un total de 2 485 destinos de mensajería con propio.

La oficina de Transporte proporcionó 298 servicios; 271 para trasladar al personal y a los reporteros que cubrieron eventos en Ciudad Universitaria y zona metropolitana, además de 27 servicios foráneos, como Cuernavaca y Temixco, Morelos; Juriquilla y Querétaro, Querétaro; Morelia, Michoacán; Puebla, Puebla; Toluca, Estado de México; León, Guanajuato, y Tlaxcala, Tlaxcala.

Con el propósito de mejorar la funcionalidad de las instalaciones, se realizaron diversos trabajos de mantenimiento. La UA habilitó cuatro módulos de trabajo en la Dirección de Análisis y Publicidad; remodeló cubículos; aplicó pintura en 3 066 metros cuadrados e impermeabilización en 2 200; instaló 14 extractores de aire; sustituyó mobiliario y dio mantenimiento a pisos, puertas y muros de madera, persianas y lambrines.

En atención a las recomendaciones de la Comisión Central de Seguridad e Higiene y Salud en el Trabajo, realizó diversas adecuaciones en su sede de la colonia Del Valle: habilitó un cubículo de servicio para intendentes, un comedor para el personal y una bodega para resguardo de materiales; colocó rejas de seguridad y acondicionó cinco módulos de trabajo.

Para reforzar la seguridad en el edificio que alberga Gaceta UNAM, se repararon y colocaron películas de seguridad en ventanas; se instalaron dos estructuras metálicas en los patios de acceso e interior del inmueble y un circuito cerrado con cuatro cámaras, al igual que un receptor de alarma sísmica.

En materia patrimonial, se adquirieron 46 equipos de cómputo, cinco impresoras, dos scanner, un lente para cámara fotográfica, tres switchers, un servidor de cinco terabytes, un reloj checador, dos casetas para camioneta y múltiples accesorios para los equipos de radio, televisión, fotografía y sistemas de cómputo. Es

importante destacar que, derivado de un uso intensivo durante 10 años, se sustituyeron tres vehículos que resultaban obsoletos y de mantenimiento oneroso.

Por lo que hace al renglón presupuestal, administró los recursos económicos y gestionó el pago a proveedores. Realizó los trámites correspondientes para pagar a medios de comunicación la difusión de las campañas *Valor UNAM* y *Voces en la UNAM*; al igual que la impresión de mantas, posters, dovelas, calcomanías, placas para estacionamientos y Bicipuma, incluidas en ambos proyectos.

Elaboró 1 112 formas múltiples por concepto de pago a proveedores, tramitando igual número de cheques. Asimismo, para el pago a medios impresos y electrónicos, realizó 1 294 formas múltiples, con sus respectivos cheques.

Asimismo, gestionó 197 Vistos Buenos para publicaciones de diversas dependencias universitarias y emitió 109 facturas electrónicas por captación de recursos extraordinarios por venta de publicidad en **Gaceta UNAM**.

Realizó 12 conciliaciones presupuestales y bancarias, así como reportes del ejercicio presupuestal de la partida 221 "Anuncios Varios", que lleva a cabo con todas las dependencias universitarias.

Llevó a cabo 106 movimientos de personal: 49 altas, 33 licencias, nueve bajas y 15 movimientos diversos, así como la gestión de 24 Vistos Buenos Presupuestales para la cobertura de plazas de confianza y funcionarios por sustitución.

A través de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, tramitó la impartición de siete cursos dirigidos al personal de base: dos de Promoción, cuatro de Capacitación en cómputo y uno de Actualización. Para el personal de confianza y de la UA se gestionaron 17 cursos de Actualización en cómputo, 12 de Capacitación administrativa, tres diplomados en el Sistema de Gestión de Calidad y siete pláticas de Bienvenida a la UNAM.

