

Instituto de Geografía (IGg)

Dr. José Omar Moncada Maya

Director

Febrero de 2012

Estructura académica	Departamentos de: Geografía Económica; Geografía Física; Geografía Social. Laboratorio de Análisis Geoespacial; Sección Editorial; Unidad de Tecnologías de la Información; Biblioteca Mapoteca.
Campus	Ciudad Universitaria.
Cronología histórica	Instituto de Geografía, 1943.
Sitio web	www.igeograf.unam.mx
Área	Ciencias de la Tierra e Ingenierías.

El Instituto de Geografía es la institución académica de su área con mayor tradición e importancia en el país y, por lo mismo, ha ejercido liderazgo y marcado las rutas y las tendencias en materia científica y docente en su ámbito de competencia. Desde sus orígenes tuvo la misión de generar conocimiento geográfico en sus diversas aristas, de difundirlo y de utilizarlo para contribuir a solucionar los retos que cotidianamente enfrenta nuestra nación. A lo largo de varias décadas el abanico de aptitudes ha ido creciendo en campos contrastantes y emergentes, tales como el ordenamiento territorial, la degradación ambiental, los riesgos, la prevención de desastres, la incertidumbre sobre el abastecimiento del agua, la población y sus fenómenos migratorios y de pobreza, la estructura urbana, la geografía histórica y cultural, la geomática, la crisis de los energéticos y el impacto de la actividad turística, entre otros.

Modificaciones aceleradas al medio ambiente y transformaciones socioculturales en el contexto de la globalización son muestra de los cambios contemporáneos que se experimentan en nuestro planeta, de ahí que los problemas emergen continuamente, las prioridades se reacomodan y los paradigmas pierden vigencia a una velocidad sin precedente. Para mantener su relevancia, la Geografía debe enfrentar el reto de identificar los problemas con oportunidad, ajustar sus métodos y enfoques, producir resultados pertinentes y formar geógrafos que posean una visión actualizada y de gran capacidad analítica. Por lo anterior, el IGg se encuentra en una posición única dentro del

Subsistema de la Investigación Científica (SIC) de la UNAM, pues una de sus mayores fortalezas es su capacidad de incluir a investigadores de diferentes áreas del conocimiento: medio ambiente físico, sociocultural y económico.

Los logros más destacados del IGg en el 2013 incluyen el hecho de mantener un análisis científico consistente, visible en artículos publicados en revistas indexadas de la Web of Science, libros, capítulos de libros y mapas, muchos de ellos en Atlas. Asimismo, en este año se generaron software y otros desarrollos tecnológicos geoespaciales, al tiempo que se continuó participando en proyectos multidisciplinarios y multiescalares, tanto en el interior de la UNAM como fuera de ella, en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Educación Pública, el Instituto Nacional de Ecología, el Conacyt, gobiernos municipales, universidades, etcétera.

PERSONAL ACADÉMICO

En relación con el personal académico del Instituto (dos investigadoras eméritas, 47 investigadores y 33 técnicos académicos), en 2013 se promovieron dos técnicos académicos a la categoría de titular B, obtuvo la definitividad un técnico académico, se contrató a un investigador en la categoría de asociado C, ganó el concurso de oposición abierto un investigador en la categoría de asociado C, se incorporó una investigadora con categoría titular B por cambio de adscripción y disfrutaron de periodo sabático tres investigadores. Finalmente, hubo cinco becarios posdoctorales.

INVESTIGACIÓN Y SUS RESULTADOS

En el Instituto se trabaja en varias áreas del conocimiento relacionadas con el espacio geográfico, entendido éste como la interacción compleja del ser humano y la superficie terrestre, a través de 16 líneas de investigación distribuidas en sus tres departamentos (Geografía Física, Geografía Económica y Geografía Social) y su Laboratorio de Análisis Geoespacial, si bien la gran mayoría de las investigaciones son transversales para toda la entidad.

El Departamento de Geografía Económica tiene líneas en temas relativos al campo de la producción y distribución de bienes y servicios; esta subrama de la geografía genera investigación derivada de los últimos hallazgos sobre la reestructuración económica y nuevos factores de localización. Como parte de las actividades primarias destaca la geografía agraria; de las secundarias, la minera y los energéticos; y de las actividades terciarias, la geografía del transporte (con dos vertientes: transporte y organización territorial, y estructura urbana y transporte) y la geografía de turismo.

En el Departamento de Geografía Física se evalúa el medio natural y se plantean posibilidades de solución a los problemas ambientales actuales, para un mejor aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales. Se abordan temáticas complejas desde una perspectiva integrada, multidisciplinaria y transdisciplinaria, y centrada en las relaciones funcionales entre los factores naturales y socioeconómicos determinantes, así como soportada por los avances tecnológicos del quehacer científico de los siglos XX y XXI. Esto se lleva a cabo en las siguientes líneas de investigación: geomorfología (estructural, volcánica, costera, de remoción en masa y geomorfositos); hidrogeografía y estudios de las aguas subterráneas (que también incorporan los estudios de riesgos hidrometeorológicos); climatología (con énfasis en el cambio climático); por último, vegetación, ecología del paisaje y dinámica de cambios de uso del suelo.

El Departamento de Geografía Social se interesa por la expresión territorial de las relaciones de la sociedad, examina la diferenciación de los territorios, la identidad de las regiones, las estrategias y medios para su transformación por parte de los habitantes, así como los procesos de cambio social y las dinámicas demográficas y urbanas. Se identifican áreas como la geografía histórica e historia de la geografía, geografía de la población y geografía urbano-regional, además de los aspectos territoriales de la pobreza, la desigualdad y las ruralidades emergentes.

El Laboratorio de Análisis Geoespacial (LAGE) explora la teoría y aplicaciones de las ciencias y tecnologías de la información geográfica, como los sistemas de información geográfica (SIG), percepción remota (PR) y el análisis espacial; se asimilan y aplican tecnologías de fotografía digital aérea y de videografía para la generación de cartografía de uso del suelo, el monitoreo de zonas de desastres e inventarios de recursos naturales.

En 2013 el personal académico del ICg participó en 36 proyectos de investigación sobre temas estratégicos para el país: 16 con financiamiento del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico de la UNAM (PAPIIT-DGAPA) y 20 con financiamiento externo (seis del Conacyt y 14 de fines específicos).

Este año se publicaron: 78 artículos, de los cuales 76 fueron en revistas indizadas (49 en extranjeras y 27 en nacionales); 24 libros (15 de carácter científico, siete de divulgación y dos para la docencia), de los que destacan dos atlas con sendas colecciones de mapas temáticos; 115 capítulos en libros (56 científicos, 56 de difusión y tres de divulgación); 26 artículos en memorias en extenso y nueve artículos de divulgación.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD, COOPERACIÓN, COLABORACIÓN Y SERVICIOS

La mayor parte de los proyectos de investigación que se desarrollan en esta entidad académica se especializan en el análisis de problemáticas que afectan a la población del país y en la búsqueda de soluciones. Esta particularidad ha permitido consolidar una relación dinámica entre este Instituto y diversos organismos, tanto públicos como privados, los cuales se benefician de los resultados de tales estudios. Por lo anterior, diversas instituciones del ámbito gubernamental tienen como referente al Instituto de Geografía, razón que explica los varios proyectos de colaboración ahora vigentes con ese sector.

Conviene destacar que el Instituto de Geografía tuvo 11 convenios, de los que destacan los que se tuvieron con el Gobierno del Distrito Federal, ya que a él corresponden cuatro de los proyectos con mayor monto de recursos involucrados; en importancia están también los que se tuvieron con universidades y otras entidades nacionales, los cuales contemplaron intercambios, cursos y diplomados dirigidos a la formación de personal, así como coediciones de libros. Destacan ciertas solicitudes de instituciones académicas por establecer relaciones oficiales con el Instituto de Geografía, como sucedió con la Universidad Autónoma de Chiriquí (Panamá), la Universidad de São Paulo (Brasil), la Nacional de Costa Rica (Heredia), Castilla-La Mancha y la de Tarragona (España).

De nueva cuenta, destacan los esfuerzos por acrecentar los nexos entre el Instituto de Geografía y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), con la participación de funcionarios de este organismo en eventos tanto locales (como la celebración de los 70 años del Instituto de Geografía), como nacionales (Congreso Nacional de Geografía), encabezados por nuestra entidad académica.

La comunicación con la sociedad en general se mantiene como prioridad de este Instituto. Para 2013 los nexos existentes se reforzaron mediante la tecnología y la consolidación de la Unidad de Difusión, gracias a

lo cual la promoción de eventos internos, de las labores de investigación y sus resultados más representativos, se apoyó con redes sociales de actualidad como el Facebook (donde se registraron cinco mil usuarios) y Twitter (con más de seis mil seguidores).

ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS

En este periodo destaca la participación del personal en la organización de 46 eventos académicos de carácter nacional e internacional: 21 de difusión y 25 de divulgación. Son relevantes los siguientes: Congreso internacional sobre riesgos de desastres y desarrollo territorial sostenible, Taller de intercambio académico Alianza México REDD+, congreso de la Canadian Association for Latin American and Caribbean Studies, el XV Encuentro Internacional Humboldt, seminario Segregación urbana y espacios de exclusión social, Coloquio Nacional Agua Subterránea 2013, coloquio La Geografía en México: actualidad y perspectivas, coloquio El Instituto de Geografía de la UNAM: 70 años de investigación, coloquio La Geografía vista desde Latinoamérica, Olimpiada de Geografía en la 3ª Olimpiada Universitaria del Conocimiento y VIII simposio de Enseñanza de la Geografía en México. Los integrantes del personal del Instituto participaron como ponentes en 236 ocasiones: 148 en eventos especializados de difusión y 88 en eventos de divulgación.

Difusión científica

El Instituto cuenta con un programa editorial que publica anualmente tres números de la revista **Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía**, misma que mantiene su incorporación al Padrón de Revistas Científicas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica del Conacyt y que pertenece a los siguientes índices: Scopus, SciELO Citation Index, Geographical Abstracts, Periódica, Current, Geographical Publications, GeoDatos, BIOBASE, ASFA, Elsevier, Redalyc, Latindex, Portal de revistas científicas y arbitradas de la UNAM; es relevante señalar que desde el 2013 inició la publicación de artículos pre-print. Además, cuenta con la revista electrónica de divulgación **Geo-Digital**, y se continuó con la publicación de libros de investigación y textos universitarios dentro de la Colección Geográfica para el Siglo XXI y Temas Selectos de Geografía de México.

PREMIOS Y DISTINCIONES

De los premios que los académicos del IGg obtuvieron en 2013 destacan el Reconocimiento Escuela Nacional de Altos Estudios, de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM, que recibió el doctor Adrián Guillermo Aguilar Martínez, y el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz 2013 de la UNAM, que recibió la doctora María Inés Ortiz Álvarez.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

A través del Programa de Intercambio Académico de la UNAM, el Instituto mantuvo contacto, predominantemente, con centros académicos internacionales como Kingston University, Reino Unido; Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais de Brasil; Universidad de Ottawa, Canadá; Universidad de Sevilla, España; Universidad Complutense de Madrid, España; Universidad de La Habana, Cuba; Instituto de Filosofía, Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, Cuba; Universidad de Salamanca, España. Los intercambios

involucran casi siempre la impartición de cursos o la presentación de conferencias sobre la investigación que realizan, tanto en la entidad sede como receptora.

DOCENCIA Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

El personal académico del Instituto tuvo una participación destacada en la impartición de cursos: 107 regulares (53 de licenciatura y 54 de posgrado) y 56 cursos únicos (la mayoría de los cuales fueron cursos extracurriculares). En general estos cursos se dictaron en entidades de la UNAM, especialmente en el Colegio de Geografía y el Posgrado de Geografía o como parte de los diplomados de Geomática y de Integración territorial con fines de evaluación de riesgos y prevención de desastres, que el Instituto de Geografía ha organizado con regularidad. También se graduaron 34 alumnos con tesis de licenciatura, 16 de maestría y 14 de doctorado.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Se impartieron cursos para principiantes en las temáticas de la cartografía y sistemas de información geográfica. Fueron 76 las apariciones de académicos del Instituto en medios masivos dirigidos a un público en general: 50 por Internet y medios impresos, 15 en televisión y 11 en la radio, abarcando temas relativos a la Geografía de México y el análisis de su territorio. Se publicaron 20 notas alusivas a la vida académica del Instituto de Geografía en **Gaceta UNAM** y aparecieron 20 anuncios en la **Agenda** semanal de **Gaceta UNAM** sobre las actividades académicas de este Instituto. Hubo una presencia constante en Internet, a través de Facebook y Twitter. Se recibieron diferentes grupos de estudiantes a los que se les dieron pláticas sobre la actividad científica realizada en el Instituto de Geografía. Se puso en operación el nuevo sitio web.

DESCENTRALIZACIÓN INSTITUCIONAL

El IGg realiza múltiples investigaciones relacionadas con temas regionales y colabora con entidades de los estados de la República Mexicana para implementar proyectos, tanto en los ámbitos docentes como en aquellos que atiendan temas de las zonas geográficas.

INFRAESTRUCTURA

Con relación a los bienes inmuebles, en el 2013 se concluyó la construcción del edificio anexo del Instituto de Geografía, el cual consta de tres plantas que albergan un auditorio, varias aulas y una sección para proyectos especiales; se adquirieron tres nuevos automóviles para trabajo de campo, con lo cual este Instituto tiene un total de 15 vehículos; se compró equipo de red para la renovación y reestructuración de la infraestructura que actualmente está operando; se adquirió un servidor de streaming para el servicio de transmisión de video y audio en vivo vía Internet, así como 52 equipos de cómputo.

