

# Dirección General de Actividades Cinematográficas (DGAC)

Información estadística básica

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología. <sup>1</sup>	2,959
Ceremonias	4
Concursos	4
Conferencias	6
Cursos	15
Exposiciones	13
Festivales	1
Funciones de cine	2,788
Homenajes	2
Mesas de venta	6
Mesas redondas	4
Muestras	27
Multidisciplinarias	1
Participaciones en otras actividades	21
Presentaciones de publicaciones	4
Seminarios	5
Talleres	6
Visitas guiadas	52

...continúa

**DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL (CONTINUACIÓN)**

	Cantidad
Número de asistentes a las actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	97,159
Ceremonias	330
Concursos	196
Conferencias	495
Cursos	275
Exposiciones	17,730
Festivales	14,224
Funciones de cine	55,775
Homenajes	512
Mesas de venta	2,972
Mesas redondas	223
Muestras	3,236
Multidisciplinarias	160
Presentaciones de publicaciones	430
Seminarios	205
Talleres	171
Visitas guiadas	225

<sup>1</sup> Se incluyen actividades de estímulo a la creación.

**ESTÍMULO A LA CREACIÓN**

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	4
Número de obras producidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	16
Número de premios y/o distinciones otorgados.	30
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	14
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	4
Asesorías académicas.	91
Asesorías profesionales.	151
Servicios profesionales.	85
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	32

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	156
Número de conferencias de prensa.	5
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	193
Número de impresos promocionales publicados. <sup>2</sup>	113
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	5
Número de portales digitales activos.	3
Número de visitas a portales digitales activos.	111,544
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	418
Número de <i>likes</i> .	12,590
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	3,227
Número de <i>followers</i> .	595,681

<sup>2</sup> Incluye instrumentos de difusión en exteriores.

## LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de títulos publicados.	8
Tiraje de títulos publicados.	2,653
Número de bibliotecas especializadas.	1
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	18,916
Número de usuarios atendidos.	1,158

## INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, videoteca).	3
Número de nuevos materiales ingresados a la Filmoteca UNAM.	1,178
Acervo histórico Filmoteca UNAM.	46,597
Número de nuevos materiales ingresados al Centro de Documentación.	18,916
Número de materiales restaurados.	4
Número de materiales digitalizados.	13
Número de catalogaciones de títulos en Filmoteca UNAM.	1,183
Número de catalogaciones de títulos en el Centro de Documentación.	35,093

## CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Dirección General de Actividades Cinematográficas.	5

