

Dirección General de Comunicación Social (DGCS)

Renato Dávalos López
Director General
Mayo de 2013

La Dirección General de Comunicación Social (DGCS) cumplió con su misión de informar a la comunidad universitaria y a la sociedad los aspectos más sobresalientes del acontecer académico, científico, cultural, deportivo y administrativo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Al respecto, diseñó y operó estrategias que coadyuvaron a consolidar la imagen de la institución y favorecer su vinculación con los sectores educativo, público y privado, a partir de las aportaciones universitarias que buscan contribuir a la solución de problemas nacionales, regionales o globales.

La ampliación de la oferta educativa y los acuerdos de colaboración que se suscribieron con organismos locales e internacionales, fueron algunos de los logros que se destacaron y que fueron difundidos por esta Dirección.

Con la creación de cinco nuevas licenciaturas: Teatro y Actuación, Desarrollo Comunitario para el Envejecimiento, Administración de Archivos y Gestión Documental, Ingeniería en Sistemas Biomédicos y Estudios Sociales, así como Gestión Local, la UNAM consolidó su compromiso con la enseñanza, al conjuntar 112 opciones profesionales e incrementar su matrícula escolar, la cual ha crecido en 40 mil lugares de 2007 a la fecha.

Con la difusión de los convenios, se enfatizó la influencia y participación institucional en diversos ámbitos de la vida nacional. Entre los múltiples acuerdos figuraron los firmados con los Institutos Nacionales de Ciencias Médicas y Nutrición, Cancerología, Medicina Genómica y Cardiología, para configurar la Red de Apoyo a la Investigación; con el gobierno de Zacatecas, para la futura instalación de una subsede del Instituto de Energías Renovables en esa entidad; con IBM, para trabajo conjunto en investigación y desarrollo tecnológico; con Nacional Financiera, para el impulso a patentes; con universidades de Brasil y Argentina, para fortalecer la cooperación en materia de intercambio académico e investigación, así como con la Secretaría de la Defensa Nacional, para la realización de proyectos conjuntos, entre otros.

A través de medios de comunicación propios y externos, la DGCS potenció éstos y otros avances, pese a las dificultades que se vivieron en el último trimestre por el paro en el Instituto Politécnico Nacional y la desaparición de normalistas de Guerrero.

En total difundió 777 boletines, organizó 22 conferencias de medios y generó 125 583 fotografías, 146 cortes para televisión y 42 226 de audio para radio.

Gestionó y coordinó 2 819 entrevistas para medios de comunicación nacionales e internacionales; en la mayoría de los casos, los temas abordados por universitarios tuvieron como base logros institucionales, como el desarrollo de una máquina para reciclar unicel, de la Facultad de Ingeniería; el desarrollo de viviendas sustentables, de la Facultad de Arquitectura; la aleación metálica para prótesis e implantes del Programa Universitario de Ciencias e Ingeniería de Materiales; el método para reciclar neumáticos a partir de catálisis, de la Facultad de Química; la chamarra inteligente que mide ritmo cardíaco, temperatura y calorías de la Facultad de Ingeniería, o los semáforos auto-organizantes, del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas.

Además, enlazó y promovió entrevistas sobre temas coyunturales. En el ámbito internacional, los académicos e investigadores analizaron asuntos de impacto global, como la crisis sanitaria por el ébola; los conflictos políticos en Siria, Ucrania, Palestina, Israel, Irak y Venezuela; la reanudación de relaciones diplomáticas entre Cuba y Estados Unidos; la reforma migratoria en este último país, así como las implicaciones económicas y sociales por el campeonato mundial de fútbol en Brasil.

En el panorama nacional, aportaron elementos de análisis para comprender temas complejos, como las consecuencias políticas, económicas y sociales por la acción del crimen organizado; el surgimiento y reglamentación de grupos de autodefensa; la aprobación de leyes secundarias en materia energética, política y de telecomunicaciones o la creación de los institutos Federal de Telecomunicaciones y Nacional Electoral.

Se mantuvo el vínculo de colaboración con los programas **Creadores Universitarios** y **Reactor**, de Televisa. En el primer espacio se difundieron 407 entrevistas relacionadas con avances en materia de innovación, tecnología, ciencia, humanidades y cultura; mientras que en el segundo se coordinaron 42 reportajes sobre aspectos relevantes de la vida académica y científica de la Universidad.

Mención especial merece el manejo informativo que se dio a las acciones del gobierno universitario y efemérides institucionales. En el primer caso, sobresalió la ampliación representativa del Consejo Universitario, cuyo número de integrantes pasó de 230 a 299; la segunda etapa de Toda la UNAM en Línea; la creación de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad y el programa para fortalecer la planta del personal docente.

Fechas conmemorativas como los 85 años de la Autonomía Universitaria; 60 de haber iniciado actividades académicas en Ciudad Universitaria; 85 del Instituto de Biología y de la Biblioteca Nacional; 75 del Instituto de Física (que incluyó la participación de Beakman); 60 de **Gaceta UNAM**; 50 de los planteles 4, 5, 6 y 7 de la Escuela Nacional Preparatoria; 120 de los meteoritos que se localizan en el Palacio de Minería; 10 de la carrera de Ciencias Genómicas y de la sede universitaria en Chicago, así como los primeros tres años del Museo de la Mujer, fueron ampliamente difundidas.

Respecto al 60 aniversario de **Gaceta UNAM**, la DGCS desplegó diversas tareas para integrar a la comunidad. Sobresalió el suplemento **Momentos**, un encarte coleccionable que en 50 fascículos puso al alcance de los lectores la historia sustantiva de la institución a partir del 23 de agosto de 1954; una exposición itinerante; la organización de concursos de ensayo, caricatura, cartel y logotipo conmemorativos, además del Pumathón, que este año evocó la celebración.

Gaceta UNAM acrecentó su influencia con el lanzamiento de su versión digital www.gacetadigital.unam.mx. Ahora, los cibernautas pueden informarse de manera integral, pues además de consultar el contenido

habitual de la publicación, pueden acceder a diversos productos informativos elaborados por esta Dirección General (**Presencia Gráfica, Proyecto UNAM, El Mural** y los comunicados de prensa que diariamente se generan) apoyados en recursos multimedia de audio y video. En su formato impreso, **Gaceta UNAM** alcanzó 89 ediciones, con un total de 3 960 miles de ejemplares.

El uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación contribuyó a ampliar la presencia universitaria. Gracias al trabajo que se realizó en este renglón, la UNAM se mantuvo como la institución de educación superior con el mayor número de suscriptores de Twitter en todo el mundo, al contabilizar 588 318 seguidores.

Con el propósito de constituirse en un canal de respuesta institucional inmediata a medios de comunicación y a la comunidad universitaria, este año se creó la cuenta de la DGCS en Twitter: @ComunicaUNAM_MX, y en tan sólo cinco meses de operación (se inauguró el 11 de agosto), suma ya más de tres mil seguidores, entre periodistas, medios de comunicación y universitarios.

Para incrementar la presencia de **Gaceta UNAM** en redes sociales, se creó el perfil @UNAMGacetaDigital en la misma plataforma. La cuenta comenzó su actividad el 10 de marzo y a la fecha tiene cerca de seis mil seguidores. Como administradora de la cuenta del correo institucional, atendió dudas y sugerencias vertidas en 9 536 correos.

Además, optimizó los recursos digitales que ofrece el portal oficial. A través de las secciones carrusel, marquesina, versión extendida, recomendaciones, botones y agenda universitaria, se dieron a conocer 3 281 actividades universitarias, mientras que en redes sociales se ejecutaron 13 321 acciones de difusión.

Debido a la creciente importancia que han adquirido las redes, la DGCS reforzó su área monitoreo digital, lo cual ha permitido identificar en tiempo real temas relacionados con la Universidad, no sólo en México sino en el extranjero.

En materia radiofónica, se realizaron 23 transmisiones en vivo desde diferentes sedes universitarias, y se produjeron y transmitieron en las principales cadenas de radio 44 cápsulas de **Quehacer Universitario**, con 132 contenidos. En su versión para cine, este último material tuvo 45 ediciones, alcanzando 115 500 impactos.

En el ámbito deportivo destacó la cobertura y difusión del Maratón Internacional de la Ciudad de México, que por segundo año consecutivo tuvo como meta el Estadio Olímpico Universitario. También se logró buen posicionamiento con la Olimpiada Nacional, evento donde la UNAM fue subselección y en el cual se cosecharon 70 medallas, 10 de ellas de oro, así como con la participación de atletas universitarios en los Juegos Centroamericanos y del Caribe de Veracruz 2014.

La difusión de la cultura se mantuvo como uno de los ejes rectores en materia informativa. Sobresalieron los homenajes póstumos a Efraín Huerta y José Emilio Pacheco, la instalación del Consejo Directivo del Programa Universitario de Fomento a la Lectura Universo de Letras, el XI Festival de Teatro Universitario, el Festival Internacional de Cine de la UNAM, la Feria del Libro y la Rosa y el Tour de Cine Francés. Este año, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos obtuvo dos premios Ariel, uno en la categoría de Mejor Guión Adaptado y otro por Mejor Documental, logros también ampliamente difundidos.

Con el propósito de apoyar las acciones informativas de 32 entidades universitarias, la DGCS gestionó la colocación de 46 034 impresos (carteles y dovelas) en los distintos sistemas de transporte público del Gobierno del Distrito Federal (GDF). Asimismo, atendió sus solicitudes para publicar 1 668 inserciones

(desplegados, condolencias, felicitaciones, publlirreportajes, eventos deportivos, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual) en medios impresos.

Por primera vez, creó y montó una exposición en el Sistema de Transporte Colectivo Metro con el propósito de difundir el quehacer universitario. **Donde se Construye el Futuro** constó de 36 display's y, de febrero a abril, mostró en la estación Copilco la actividad sustantiva de la Universidad. Una segunda exposición, con información relativa a la ecología, la participación de la mujer en la UNAM, así como los 60 años de **Gaceta y Voces en la UNAM**, se presentó, de septiembre a octubre, en la estación La Raza.

En atención a las tareas que le confiere el Plan de Desarrollo 2011-2015, consolidó el sitio web **Voces en la UNAM**, que por ahora incluye las participaciones de 34 personajes destacados que visitaron recintos universitarios. Por lo que hace a la campaña Valor UNAM, el otro proyecto que le asigna el Plan de Desarrollo, trabajó en conjunto con 105 dependencias de la institución para posicionar los mensajes que definen los principios de convivencia entre la comunidad.

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

Con la finalidad de comunicar los logros y tareas institucionales, la Dirección de Información (DI) difundió 777 boletines; 146 cortes de televisión, con un total de 584 copias, 42 226 audios a radiodifusoras, así como 2 973 notas informativas y dos suplementos especiales para **Gaceta UNAM**.

Esta tarea permitió potenciar los galardones que obtuvieron integrantes de la comunidad y entidades universitarias; por ejemplo, el reconocimiento de la NASA a Rafael Navarro, del Instituto de Ciencias Nucleares; el Premio Internacional Marítimo a José Eusebio Salgado, de la FES Acatlán; el nombramiento de Alfonso Gómez-Robledo Verduzco, del Instituto de Investigaciones Jurídicas, como juez del Tribunal Internacional de Derecho del Mar, dependiente de la ONU, o la incorporación del doctor Antonio Lazcano, de la Facultad de Ciencias, a El Colegio Nacional, así como el anuncio de que el próximo año será investido como doctor *Honoris Causa* por la Universidad de Valencia.

La infraestructura que se sumó al patrimonio universitario fue otro de los ejes informativos. En ese sentido, destacó la inauguración de la nueva sede de la Licenciatura en Ciencia Forense; la nueva estación del Servicio Sismológico Nacional, en Aguascalientes; la nueva unidad académica materno-infantil de la ENEO y el Centro de Exposiciones y Congresos de la Universidad.

El despliegue noticioso incluyó el envío de 392 005 correos electrónicos, así como 724 materiales informativos para periodos vacacionales y fines de semana en forma física y 3 838 por vía electrónica.

Gestionó 671 entrevistas con académicos, alumnos y autoridades, para reporteros acreditados a la fuente universitaria, medios nacionales e internacionales.

Por lo que hace a las actividades del Rector, cubrió 26 giras nacionales, 51 eventos con presencia de medios y 281 sin asistencia de periodistas. También realizó y difundió diversos materiales informativos con motivo de cuatro giras internacionales del doctor José Narro Robles.

Informó sobre las visitas de celebridades a sedes universitarias, como el expresidente de España, José Luis Rodríguez Zapatero; Ángel Gabilondo Pujol, exministro español de Educación Ibero; Linda Buck, Premio Nobel de Medicina 2004 y el filósofo español Jesús Mosterín.

Asimismo, difundió actividades y tareas institucionales desplegadas en beneficio de la comunidad; por ejemplo, el Coloquio Los Grandes Problemas Nacionales; el Segundo Encuentro con la Tierra, en colaboración con la Delegación Cuauhtémoc; el Cuarto Coloquio Internacional 2014. Perspectivas y Desafíos de la Formación Científica, Tecnológica y Humanística: El Gran Desafío de la Educación, celebrado en Zacatecas, así como la octava edición de la Olimpiada Iberoamericana de Biología, en la Facultad de Ciencias.

En atención a la agenda universitaria, realizó 2 079 coberturas informativas ordinarias y 175 de carácter especial, además de girar invitaciones a medios de comunicación para cubrir 38 eventos académicos. Transcribió 279 discursos y entrevistas del Rector y compendió 2 037 audios grabados por reporteros internos para apoyo a los medios de comunicación.

La elaboración de notas informativas sobre aportaciones universitarias en materia de ciencia y tecnología, fue parte medular de la estrategia. En este sentido, destacaron la investigación del Instituto de Ciencias Nucleares en coordinación con la NASA, para detectar vida extraterrestre; el desarrollo tecnológico para analizar el subsuelo de la pirámide de Kukulcán, de la Facultad de Ingeniería, o el método para detectar tumores de cáncer pulmonar en la sangre, de la FES Iztacala, entre otras.

También se difundieron múltiples convenios institucionales; entre ellos, el firmado con MVS, para asesoría científica-tecnológica, y los establecidos con las universidades Estatal de California Northridge y Católica de Santos, así como con la Agencia Alemana para la Cooperación Internacional Deutsche Gesellschaft für Zusammenarbeit, para realizar actividades académicas, científicas y culturales.

Coordinó 10 ediciones de **El Mural**, periódico de gran formato, con un tiraje de 3 320 ejemplares, colocados en las 300 sedes del sistema incorporado y en los principales recintos universitarios. Produjo 44 cápsulas radiofónicas de **Quehacer Universitario**, que en total reportaron 132 logros de la institución. En su formato de cine, se realizaron 45 materiales.

El reportaje gráfico **Proyecto UNAM** cumplió 12 años de publicarse semanalmente en el diario **El Universal**. Los 52 números difundidos, que integraron 68 temas, fueron mostrados en una exposición; además, se compendiaron en un libro de gran formato.

A través del sitio web institucional se dieron a conocer 3 281 actividades y eventos de todas las entidades y dependencias universitarias. La operación en redes sociales también dejó un saldo positivo: por tercer año consecutivo, la UNAM se mantuvo como la universidad con el mayor número de seguidores en Twitter en todo el mundo. Por esta plataforma, además de Facebook y Youtube, se realizaron 13 321 tareas de difusión.

Al cierre del año, el número de seguidores en las redes sociales aumentó en 316 934, que sumados a los existentes arrojan una cifra de 847 502 cibernautas. Como responsable de la cuenta del correo electrónico institucional, también dio atención a 9 536 correos.

DIRECCIÓN DE ENLACE Y RELACIONES PÚBLICAS

La Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) coordinó 2 148 entrevistas. De ellas, 1 699 fueron solicitadas por reporteros no asignados a la fuente y conductores de diversos programas de radio y televisión, incluidos los medios internacionales, que en total sumaron cerca de 100 enlaces.

Adicionalmente, gestionó 449 entrevistas para **Creadores Universitarios y Reactor**, de Foro TV. En la primera emisión –donde la DGCS participa en la integración de contenidos– esta Dirección gestionó y coordinó un total de 407 entrevistas; mientras que en la segunda, programó 42 participaciones de académicos e investigadores. Las acciones desplegadas permitieron poner al alcance del público masivo algunas de las aportaciones de la UNAM en los campos científico y humanístico.

El trabajo informativo permitió consolidar la presencia de la UNAM en televisión, medio que concentró 1 329 entrevistas con académicos, alumnos o funcionarios; en tanto que las estaciones de radio lo hicieron en 216 ocasiones, los diarios 336 y las revistas en 153. En agencias noticiosas y sitios de Internet se difundieron 114 materiales. Esta tarea fue posible gracias a la coordinación permanente con los integrantes del Comité de Comunicación Universitaria.

Además de atender solicitudes generadas por las coyunturas nacional e internacional, se promovieron los proyectos de investigación, como la nueva generación de plásticos biodegradables, del Instituto de Biotecnología; el nanofármaco para combatir la leucemia, del Centro de Nanociencias y Nanotecnología; la pulsera para medir colesterol y triglicéridos en tiempo real del Instituto de Investigaciones en Materiales; el desarrollo de compuestos anticancerígenos y antiinflamatorios, que a partir de vegetales realizó el Instituto de Química; el nuevo ciclo del calendario maya, hallazgo arqueológico del Instituto de Investigaciones Filológicas, o la crianza en cautiverio de guacamayas rojas, actividad que este año permitió liberar 22 ejemplares en Tuxtla, Veracruz, donde no se veían desde hace 70 años.

También canalizó entrevistas sobre el avance administrativo de la institución, como la creación de cinco nuevas licenciaturas, con lo cual la UNAM contabiliza 112 opciones; el inicio del posgrado en la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) Morelia o la creación de la Unidad de Atención a Personas con Discapacidad.

Con el propósito de incrementar la difusión de logros institucionales en materia de ciencias y humanidades, elaboró más de 160 cápsulas informativas que se difundieron a través de las plataformas digitales de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). Esta tarea contribuyó a fortalecer el vínculo con las entidades educativas del país.

Atendió 200 solicitudes de medios de comunicación para realizar grabaciones televisivas y/o de levantamiento de imágenes fotográficas en instalaciones universitarias. Las gestiones realizadas ante las direcciones generales del Patrimonio Universitario y de Servicios Generales aseguraron que los reporteros tuvieran las mejores condiciones para la realización de su trabajo. En resumen, de las grabaciones realizadas, 13 correspondieron a medios internacionales y 187 a nacionales.

Acorde a los lineamientos que establece la Dirección General de Planeación elaboró, con el apoyo de la Unidad Administrativa, el Plan Anual de Trabajo de la DGCS.

Su área de Logística y Relaciones Públicas encabezó 83 actividades y reuniones para la organización de 27 eventos; auxilió a la DI para la realización de conferencias de medios; realizó 48 coberturas especiales orientadas a apoyar a comunicadores en la realización de su trabajo dentro de la UNAM en momentos coyunturales; orientó a integrantes del Comité de Comunicación Universitaria en la atención a periodistas; apoyó a reporteros en la realización de trámites escolares y participó en diversos trabajos especiales de la Dirección General.

En virtud que la UNAM es integrante del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, esta Dirección realizó tareas de coordinación para la entrega del galardón 2013.

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

A fin de consolidar la presencia institucional en medios de comunicación, la Dirección de Análisis y Publicidad (DAP) estableció una pauta publicitaria en 14 diarios de circulación nacional, 11 estatales, 43 revistas y seis suplementos, además de ocho cadenas radiofónicas: ABC Radio, Grupo Radio Centro, Grupo Imagen, MVS Radio, Grupo Acir, Radio Fórmula, Núcleo Radio Mil y Radio UNAM.

Para incrementar la oferta institucional, también programó la incorporación de materiales informativos en los principales portales noticiosos de Internet, entre ellos, **El Universal**, **La Jornada**, **Milenio**, **Excélsior**, **La Crónica de Hoy**, **24 Horas**, **Publimetro**, **Proceso**, **Emeequis**, **Cuartoscuro**, **Algarabía**, **Dónde ir**, **Letras Libres**, **Aristegui Noticias**, **Eje Central**, **Teléfono Rojo**, **El Arsenal**, **Animal Político**, **La Silla Rota**, **Campus México**, **Educación Futura**, **Antídoto**, **Lee Más**, **Liberación Mx**, **ADN Político**, **Prodigy**, **Yahoo**, **Cinépolis** y **SDP Noticias**.

Tramitó 1 668 inserciones académicas, culturales, deportivas, administrativas y de relaciones públicas (felicitaciones y esquelas) en medios impresos. Con este material, se dio respuesta a las necesidades informativas de la mayoría de las dependencias y entidades universitarias, incluidas las Escuelas Nacionales de Estudios Superiores de León y Morelia.

Pautó la difusión de **Quehacer Universitario** en el espacio La Radio en el Cine, de Cinépolis. Las cápsulas se transmitieron en los complejos Sur, Centro, Norte y Oriente del DF de la cadena de exhibición, lográndose un total de 115 500 impactos.

Con base en la legislación que permite a la Universidad Nacional acceder a los tiempos oficiales en medios de comunicación, tramitó ante Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación la difusión de 21 contenidos institucionales: 20 en radio y uno en televisión. En el renglón publicitario, apoyó a las dependencias en la planeación, diseño y/o ejecución de 25 temáticas en medios de comunicación.

Para evaluar la imagen institucional en los distintos medios de comunicación, realizó trabajos ininterrumpidos de monitoreo. Esta actividad permitió determinar que la difusión de boletines generó 2 289 registros informativos: 1 189 en medios impresos y 1 554 en radio y televisión. Esto, independientemente de los 7 360 de corte académico en medios impresos y electrónicos, las 546 fotografías publicadas en la prensa nacional y 3 117 notas generadas a raíz de las actividades del Rector: 1 603 en medios escritos y 1 514 en electrónicos.

En agosto de este año, la DGCS inauguró su cuenta en Twitter, que en unos cuantos meses se convirtió en una herramienta de inmediatez informativa que ha permitido reportar a la comunidad y medios de comunicación aspectos relevantes de la vida universitaria, además de cultivar una interacción con líderes de opinión. Con la finalidad de incrementar la presencia de **Gaceta UNAM** en redes sociales, también se creó el perfil @UNAMGacetaDigital. Alojado en Twitter, este instrumento posibilitó un incremento de más del 200% en canales de referencia al sitio con origen en plataformas sociales.

A través de la Coordinación de Sistemas, colocó en el portal institucional las 89 ediciones de **Gaceta UNAM** y 777 boletines con apoyos multimedia (audio, video o fotografía y vinculación a redes sociales).

Con motivo de los 60 años de **Gaceta UNAM**, esa misma área digitalizó todo el acervo de la publicación, desde el primer número de 1954 hasta el último de 2014. El material cuenta con motores de búsqueda que permiten cualquier descarga y está disponible en formatos PDF y slide.

En el marco del sexagésimo aniversario del órgano informativo, diseñó una exposición fusionando lo más destacado del acontecer universitario con los hechos nacionales e internacionales que también marcaron historia. La exposición se presentó de forma itinerante en la Sala Miguel Covarrubias, Rectoría, Centro de Ingeniería Avanzada de la Facultad de Ingeniería, así como los planteles 1, 2 y 3 de la Escuela Nacional Preparatoria y Sur, Oriente y Azcapotzalco del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Diseñó la nueva identidad gráfica de la DGCS; 42 desplegados que promovieron semanalmente los logros científicos y académicos de la Universidad en las principales revistas de circulación nacional; 51 *banners* sobre estos y otros temas, para su difusión en páginas y medios de la UNAM; 10 números de **El Mural**, con 3 320 copias, así como **Presencia Gráfica**, publicación que compendia los materiales que se difunden en revistas.

En atención a lo dispuesto en el Plan de Desarrollo 2011-2015, dio continuidad a la campaña Valor UNAM, vigente hasta noviembre de 2015, con un avance del 82% hasta el momento. En su etapa 2014, la campaña contó con la participación activa de 105 entidades universitarias, incluidas las foráneas, donde se distribuyeron materiales promocionales, como carteles, dovelas (algunas colocadas en los distintos sistemas de transporte público del GDF), calcomanías, placas para bicicleta, mantas, banderas para pluma de estacionamiento, botones, tazas, playeras, pulseras, memorias USB y pines alusivos a 24 valores. La página que se creó para interactuar con la comunidad, ha recibido más de 3 500 visitas.

Estos logros fueron detonados a partir de una estrategia de difusión que, por el momento, ha incluido la publicación de mensajes publicitarios en 121 números de **Gaceta UNAM**; 306 inserciones rubricadas con Valor UNAM en revistas impresas, así como materiales promocionales difundidos en 25 de los principales portales de opinión y noticias.

Igualmente importante ha sido el apoyo de las secretarías de Servicios a la Comunidad de la UNAM, cuya participación ha sido determinante para la organización de 22 concursos, y la Administrativa, que realizó gestiones para incluir en los recibos de nómina del personal los lemas de la campaña.

Con la incorporación de nuevas ponencias de algunas de las personalidades nacionales e internacionales que concurren en la UNAM, la página digital **Voces en la UNAM**, el otro proyecto que la DGCS tiene acreditado en el Plan de Desarrollo, alcanzó un 76% de avance. El acervo actual consta de 34 videos que pueden ser consultados desde cualquier dispositivo con conexión a Internet, con la bondad de estar traducidos de su lengua original al inglés o al español, según sea el caso. El sitio ha sido visitado por más de 5 500 usuarios.

GACETA UNAM

Para mantener informada a la comunidad universitaria sobre las tareas cotidianas de administración y gobierno, la investigación, docencia, deporte y extensión de la cultura, **Gaceta UNAM** publicó 89 números, con 44 agendas de actividades semanales y 56 suplementos especiales, 50 de los cuales correspondieron a **Momentos**, proyecto conmemorativo por los 60 años de la publicación, mediante el cual se rememoró, de manera cronológica descendente, el devenir de seis décadas en la historia universitaria.

Los otros suplementos desarrollados fueron: Modificaciones a la Legislación Universitaria aprobadas por el Consejo Universitario, Convocatoria para la Elección de representantes al Consejo Universitario, Suplemento especial 60 Años **Gaceta UNAM**, Hack UNAM 2014, Programa de Primas al Desempeño del Personal de Tiempo Completo y Fútbol Americano Bicampeón, además de los anuales: Premio Universidad Nacional y Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2014.

Asimismo, encartó 40 gacetas de bachillerato: 20 de la Escuela Nacional Preparatoria y 20 del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como seis suplementos de la Coordinación de Humanidades.

Además de dar legalidad a las decisiones de los órganos universitarios a través de la publicación oportuna de convocatorias, acuerdos y desplegados, fue el canal para que la comunidad participara de celebraciones como el 75 aniversario del Instituto de Física, 60 años de vida académica y cultural en Ciudad Universitaria o los 90 años de la Academia de Historia y Geografía, entre otras efemérides.

En sus páginas se dieron a conocer importantes acciones de gobierno, como la creación de cinco nuevas licenciaturas, la instalación de las cátedras Fernando Solana, Rigoberta Menchú y José Emilio Pacheco; la nueva sede de la UNAM en Costa Rica o la transformación de las escuelas Nacional de Música y de Artes Plásticas, en facultades de Música y de Artes y Diseño, respectivamente.

En su carácter de instancia vinculante entre la comunidad, enfatizó la publicación de convenios firmados por la Universidad Nacional; destacaron los establecidos con la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, para la realización de programas y proyectos conjuntos; con la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, para intercambiar información y realizar actividades conjuntas; con la Universidad Abierta y a Distancia de México, para la promoción y apoyo a la formación y especialización de recursos humanos; con el Senado de la República, para que sus integrantes puedan realizar estudios de posgrado en la UNAM, y los suscritos por las facultades de Odontología con la Universidad de Guangxi, de China, para investigación y transferencia de tecnología, y de Ciencias con el Instituto de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán, para el otorgamiento de becas.

También resaltaron los reconocimientos obtenidos por integrantes de la comunidad universitaria; entre ellos, el Premio Leyenda Viviente a Miguel León-Portilla, investigador emérito del Instituto de Investigaciones Históricas, otorgado por la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos (EU); la condecoración del gobierno de Francia al investigador José Franco; el ingreso de Jaime Urrutia Fucaguachi, del Instituto de Geofísica, a El Colegio Nacional; el Premio Geocrítica 2014, que la Universidad de Barcelona concedió a la investigadora emérita Atlántida Coll-Hurtado; así como la designación de dos universitarios a la presidencia y vicepresidencia de la Comisión de Historia del Instituto Panamericano de Geografía e Historia de la OEA: Patricia Galeana y Adalberto Santana, académica de la Facultad de Filosofía y Letras y director del Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe, respectivamente.

Otros de los galardones difundidos fueron la designación de Yolanda Lastra, Rosa Beltrán, José Luis Díaz Gómez, Roger Bartra y Juliana González a la Academia Mexicana de la Lengua; el Premio Internacional a los investigadores Enrique Galindo y Leobardo Serrano, del Instituto de Biotecnología, por realizar el primer biofungicida desarrollado en México; la distinción a Octavio Paredes en EU por su trayectoria en la biotecnología de alimentos, especialmente en el maíz; además de la designación de Elvia Arcelia Quintana, del Instituto de Investigaciones Jurídicas, como presidenta de la Internacional Academy of Commercial and Consumer Law.

UNIDAD ADMINISTRATIVA

La Unidad Administrativa (UA) distribuyó 8 165 miles de publicaciones institucionales en las distintas entidades y dependencias universitarias. Esta cifra integra los ejemplares de **Gaceta UNAM** (3 960 miles); suplemento especial **Momentos**, en 50 números (2 120 miles); periódico **Humanidades** (120 mil); las gacetas **CCH** (700 mil) y **ENP** (715 mil) y nueve suplementos especiales (550 mil).

Dio atención a 36 dependencias que solicitaron apoyo a la DGCS para difundir eventos culturales, ofertas académicas y convocatorias en los sistemas de transporte público del GDF mediante la colocación de 13 794 carteles y 32 300 dovelas. En el Sistema de Transporte Colectivo Metro, a través del sistema Audio-metro y Metromedia, se canalizó la difusión de 12 *spots* de audio, con 342 días de transmisión y 6 097 impactos, así como la colocación de las exposiciones **Donde se Construye el Futuro** y **60 años de Gaceta UNAM** durante dos meses, en dos de las estaciones con mayor afluencia.

El área de Servicios Generales atendió 767 solicitudes de envío de correspondencia a medios de comunicación y dependencias en Ciudad Universitaria, zona metropolitana e interior y exterior de la República, para un total de 4 018 destinos de mensajería con propio.

La oficina de Transporte proporcionó 378 servicios; 345 para trasladar al personal y a los reporteros que cubrieron eventos en Ciudad Universitaria y zona metropolitana, además de 33 servicios foráneos a Morelos, Michoacán, Puebla, Estado de México, Guanajuato y Tlaxcala.

Con el propósito de mejorar la seguridad de las instalaciones, se realizaron diversos trabajos. En el edificio de **Gaceta UNAM** se colocaron dos rejas de protección al interior, dos puertas de cristal templado y se automatizaron dos rejas metálicas en la entrada principal, además de instalar cuatro videocámaras y 15 m² de loseta de cerámica en el área de Bienes y Suministros.

Para incrementar la funcionalidad en estas mismas instalaciones, se colocaron 160 m² de piso laminado (algunos de ellos en oficinas de la Colonia del Valle), así como 50 m² de película de control solar en la fachada sur. Además, se renovaron 2 500 m² de pintura y plafón, y se sustituyeron ocho lámparas de emergencia. En el Departamento de Fotografía se habilitaron ocho *lockers* y un armario para resguardo del equipo, y se aplicaron 85 m² de pasta texturizada.

Por lo que hace a las oficinas ubicadas en la Torre de Rectoría, se dio mantenimiento a pisos, puertas y muros de madera, persianas y lambrines.

En materia patrimonial, se adquirieron 19 equipos de cómputo, una impresora, tres servidores, dos bocinas, dos *switchers*, cuatro videocámaras, ocho transmisores, siete cámaras fotográficas, dos receptores, dos tripiés, un flash, dos controles de exposición, tres lentes para cámara fotográfica, una consola de control, un generador de sintonía y una grabadora, así como múltiples accesorios para los equipos de radio, televisión, fotografía y sistemas de cómputo. Es importante destacar que, derivado de un uso intensivo durante 10 años, se sustituyeron tres vehículos que resultaban obsoletos y de mantenimiento oneroso.

Elaboró 1 472 formas múltiples por concepto de pago a proveedores, para igual número de cheques. Para el pago a medios impresos y electrónicos, realizó 960 formas múltiples, con sus respectivos cheques.

Paralelamente, gestionó 280 vistos buenos para publicaciones de diversas dependencias universitarias y emitió 103 facturas electrónicas por captación de recursos extraordinarios por venta de publicidad en **Gaceta UNAM**.

Realizó 12 conciliaciones presupuestales y bancarias, así como reportes del ejercicio presupuestal de la partida 221: Anuncios Varios, que lleva a cabo con todas las dependencias universitarias.

Realizó 85 movimientos de personal: 45 altas, 36 licencias, una baja y tres movimientos diversos, así como la gestión de un visto bueno presupuestal para la cobertura de plazas de confianza y funcionarios por sustitución.

A través de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento, tramitó la impartición de nueve cursos al personal de base: cuatro de Introducción al Cómputo y Windows, dos de Word 1, uno de Word 2, uno de Excel 1 y uno de Trámites de Servicios Escolares. Para el personal de confianza y de la UA se gestionaron dos cursos de Actualización en Cómputo, uno de Gramática, uno de Ortografía Práctica y dos pláticas de Bienvenida UNAM.

