

Coordinación de Difusión Cultural (CDC)

Información estadística básica

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	3,591
Clases magistrales	3
Coloquios	1
Conciertos	62
Conferencias	87
Cursos	17
Encuentros	1
Exposiciones	6
Festivales	1
Foros	1
Funciones de cine ¹	723
Funciones de danza	24
Funciones de teatro	21
Jornadas	55
Lecturas literarias	6
Mesas redondas	10
Muestras	5
Multidisciplinarias	57
Participaciones en otras actividades	57
Talleres	303
Transmisiones simultáneas	5
Visitas guiadas	2,146

...continúa

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL (CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de asistentes a las actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	501,590
Clases magistrales	1,390
Coloquios	1,869
Conciertos	28,050
Conferencias	8,929
Cursos	983
Encuentros	120
Exposiciones	292,474
Festivales	500
Foros	480
Funciones de cine	10,455
Funciones de danza	3,578
Funciones de teatro	4,531
Jornadas	56,110
Lecturas literarias	728
Mesas redondas	412
Muestras	684
Multidisciplinarias	32,391
Talleres	12,850
Transmisiones simultáneas	2,391
Visitas guiadas	42,665

¹ Incluye las funciones a las proyecciones de video.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras filmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1
Número de obras producidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	2
Número de encargo de obras.	1
Número de premios y/o distinciones otorgados.	6
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	96
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	87
Número de asesorías profesionales otorgadas.	3
Número de asesorías profesionales otorgadas.	14,763
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	41

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	535
Número de conferencias de prensa.	139
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	246
Número de impresos promocionales publicados. ²	256
Número de inserciones en prensa.	476
Número de materiales audiovisuales de producción propia. ³	251
Número de materiales para su transmisión en radio, TV e Internet.	23
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV e Internet.	123

² Incluye instrumentos de difusión en exteriores y artículos promocionales.

³ Incluye videos, cápsulas y promocionales producidos, además de los 77 títulos sonoros de Descarga Cultura UNAM.

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	8
Número de visitas a portales digitales activos.	4,371,163
Número de correos masivos enviados.	121
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	6
Número de <i>posts</i> .	7,200
Número de <i>likes</i> .	517,686

...continúa

MEDIOS DIGITALES (CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	6
Número de <i>tweets</i> .	10,845
Número de <i>followers</i> .	153,007
Número de redes sociales secundarias.	4
Canal de videos <i>YouTube</i> :	
Número de canales registrados.	5
Número de videos existentes.	241
Número de <i>likes</i> .	537
Número de suscriptores.	958
Número de reproducciones.	77,579
Canal de la UNAM en <i>iTunes U</i> :	
Número de canales registrados.	1
Número de títulos existentes.	106
Número de visitas al canal.	50,985
Número de descargas.	76,930
Número de reproducciones.	39,924
Número de aplicaciones desarrolladas.	1

LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de actividades realizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	272
Número de asistentes a las actividades realizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	45,618
Número de títulos impresos publicados.	1
Número de títulos electrónicos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,001
Número de librerías administradas por la Coordinación de Difusión Cultural.	1

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	11

