

Centro Universitario de Teatro (CUT)

Información estadística básica

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de obras producidas (obras filmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	10

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	251
Conferencias	3
Cursos	65
Develaciones de placa	1
Festivales	1
Funciones de cine ¹	1
Funciones de teatro	126
Giras ²	4
Homenajes	1
Lecturas literarias ³	2
Multidisciplinarias	24
Participaciones en otras actividades	5
Presentaciones de publicaciones	1
Seminarios	3
Talleres	14

...continúa

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL (CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de asistentes a las actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	14,042
Conferencias	369
Cursos	955
Develaciones de placa	64
Festivales	126
Funciones de cine	71
Funciones de teatro	8,963
Giras	869
Homenajes	752
Lecturas literarias	160
Multidisciplinarias	1,300
Presentaciones de publicaciones	81
Seminarios	43
Talleres	299

¹ Se refiere a las funciones de las proyecciones de video.

² Se refiere a las funciones presentadas en giras.

³ Se refiere a las lecturas dramatizadas.

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

	Cantidad
Solicitudes de ingreso al CUT.	206
Número de alumnos de nuevo ingreso al CUT.	16
Número de alumnos que egresaron del CUT.	31
Número de alumnos inscritos.	70

LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,000
Número de bibliotecas especializadas.	1
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	237
Número de usuarios atendidos.	983

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	3
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	7
Número de asesorías académicas otorgadas.	3
Número de asesorías profesionales otorgadas.	1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	6
Número de impresos promocionales publicados. ⁴	9
Número de inserciones en prensa.	4
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	1

⁴ Incluye artículos promocionales.

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	47,918
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	51
Número de <i>likes</i> .	1,956
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	44
Número de <i>followers</i> .	1,279

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Universitario de Teatro.	3

