

Dirección General de Televisión Universitaria (TV UNAM)

Información estadística básica

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	111
Foros	4
Participaciones en otras actividades	91
Presentaciones de publicaciones	5
Visitas guiadas	11
Número de asistentes a las actividades realizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	3,225
Foros	2,389
Presentaciones de publicaciones	670
Visitas guiadas	166

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de premios y/o distinciones otorgados.	6
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	29

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de servicios profesionales.	14
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	33

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	12
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	6
Número de impresos promocionales publicados. ¹	7
Número de inserciones en prensa.	2,812
Número de programas televisivos de producción propia.	250
Número de programas televisivos por línea temática.	3,992
Número de materiales para su transmisión en TV.	7,739
Número de emisiones de materiales transmitidos en TV.	14,804
Número de horas de transmisión de programas televisivos.	9,931

¹ Incluye instrumentos de difusión en exteriores.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filмотeca, fonoteca, videoteca).	1
Acervo histórico videoteca "Julio Pliego".	115,224

