

– DGACU – Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria

Lic. Alejandro Fernández Varela Jiménez

Director General ~ desde febrero de 2012

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria (DGACU), tiene como misión contribuir en el proceso para la formación integral de los universitarios, propicia las condiciones extra académicas que otorguen a la comunidad universitaria oportunidades de apreciar la cultura, estimular su sensibilidad y talento artístico, desarrollar su formación cívica, fomentar valores y hábitos para el cuidado de sí mismos y adquirir conciencia sobre la protección del medio ambiente, así como vínculos inherentes a la identidad, pertenencia y orgullo universitario.

La DGACU promueve, gestiona, coordina y vincula una serie de programas y actividades relacionados con la formación integral, que incluyen el fomento a la cultura ambiental, cívica, artística y cultural, de autocuidado y la de participación colectiva, por y para la comunidad universitaria. Todos los programas son flexibles y permeables al conocimiento y creatividad, que fluye hacia y desde las diversas comunidades estudiantiles, docentes y de trabajadores que integran nuestra Universidad.

Los miembros de la comunidad sostienen un intercambio abierto de ideas en un ambiente que incluye valores como la libertad, la tolerancia y la responsabilidad, lo que crea una atmósfera de respeto mutuo y libre de cualquier prejuicio.

Se trabaja con creatividad, innovación y flexibilidad, y se respeta la diversidad de pensamiento. Además, se impulsa el crecimiento personal y el éxito escolar.

LOGROS EN 2015

La DGACU consolidó 30 exposiciones en torno a temas de carácter social y valores universitarios, entre ellas: *Campus Central Ciudad Universitaria. Patrimonio Mundial, Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel, Sobre advertencia no hay engaño. Fumar Mata, Yo me cuido ¿y tú?, Reflexiones de la Tierra, expresión de los cinco elementos, Mujeres Invencibles, La Luz y la Atmósfera, La UNAM es: UNAMirada a la Ciencia, La UNAM me gusta, Recreación de la belleza... Recreación de la armonía, ¡Como te ves me vi! ¿Cómo te quieres ver?,* impactando a 402,243 universitarios.

Asimismo, cuenta con un amplio catálogo de talento universitario conformado por grupos artísticos de carácter musical, dancístico y teatral, los cuales se presentan en diversos foros que gestiona o propicia esta dependencia, con el fin de acercar a la comunidad universitaria a la cultura.

Se han consolidaron diversas actividades como ciclos de cine-debate, con diferentes ejes temáticos: nutrición y buen comer, autoestima, adicciones, perspectiva de género, trata de personas, medio ambiente, así como charlas y talleres multidisciplinarios que en sus presentaciones por las diferentes entidades académicas han tenido un gran éxito entre los jóvenes.

Por otro lado, se implementaron diferentes tipos de actividades pluridisciplinarias, entre las que podemos destacar los Espacios Recreativos Puma, Festival Universitario de Día de Muertos (Megaofrenda), Viernes Inconfesables, Arte al Paso, Pecados Capitales, Jornadas de Ciencia y Medio Ambiente, Jornadas de Sexualidad y Salud Reproductiva, entre otras. Continúa la actividad denominada Ludoteca del Mundo (juegos de Abalone, Go, Mancala y Wari).

Destaca la realización de la actividad “Viernes Inconfesables” en el Instituto de Ciencias Físicas campus Morelos, que se lleva a cabo el primer viernes de cada mes, con diversas expresiones del arte. Hasta octubre de 2015 se realizaron siete ediciones, que lograron registrar una asistencia de 399 universitarios de dicha comunidad.

También, continuó la serie de presentaciones artísticas y exposiciones encaminadas a difundir las diferentes manifestaciones de la cultura, para contribuir en la formación integral de la comunidad del Centro de Enseñanza para Extranjeros campus Taxco. En 2015, la actividad “Miércoles Indescriptibles” logró llevarse a cabo en cinco ocasiones; con cuatro conciertos, una presentación dancística, cuatro montajes de exposición y la asistencia de 5,500 personas.

ESTADÍSTICAS

Actividad	Actividades		Talentos o expositores		Asistentes o participantes	
	2011	2015	2011	2015	2011	2015
Cine-debate	189	208	79	95	13,633	8,681
Conciertos	183	506	885	1,834	29,801	79,695
Conferencias	17	227	49	323	2,165	34,098
Exposiciones	78	199	9	37	148,248	402,243
Talleres	298	1,173	675	1,204	11,304	27,889
Teatro	79	101	479	560	16,604	35,004
Danza	18	129	110	208	4,283	11,349
Concursos	22	138	-	3,062	1,230	20,475
Multidisciplinarios	66	539	5,777	8,808	153,481	598,958
Módulos informativos	-	797	-	657	-	76,927
Actividades recreativas	-	539	-	742	-	103,637
Total	950	4,556	9,293	17,530	380,749	1,398,956

De estos datos se desprende que, de las 4,556 actividades realizadas, 2,784 se realizaron en Ciudad Universitaria y 1,772 en campus externos, en las que participaron alumnos, académicos, trabajadores, egresados y estudiantes de escuelas incorporadas, y lograron una participación total de un 1'398,956 universitarios.

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria consiguió desarrollar diversas estrategias para estrechar la relación de padres de familia. En consecuencia, en 2015 se fortalecieron las actividades que propician atmósferas o circunstancias en las que los padres de familia pudieran interactuar con sus hijos en la cotidianidad universitaria, tal es el caso del Rally Ciclista, el Festival Universitario de Día de Muertos, que se ha posicionado como actividad inclusiva y familiar dentro del campus universitario; Campus sobre Ruedas, que permite, a través de talleres y pláticas relacionados al uso de bicicleta, convivan dentro del campus. Además, se difundió información relativa a temas de autocuidado, prevención de adicciones y enfermedades de transmisión sexual, así como otros de interés para la comunidad, a través de un blog implementado con fin de interactuar con los estudiantes y sus padres.

También, el Programa Bicipuma fomentó el uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable, con una perspectiva recreativa y de buena salud, con el préstamo de bicicletas para traslados entre las entidades académicas y dependencias universitarias, otorgando 630,508 servicios y registrando más de 57 mil usuarios durante 2015. Además, cumplió con el compromiso del Plan de Desarrollo de la Universidad 2011-2015 (PDU), al ampliar el servicio a la zona poniente del Estadio Olímpico Universitario. Por otro lado, este programa se consolidó como un órgano de asesoría para la implementación de un modelo similar en otras instituciones de educación superior.

PROGRAMAS RELEVANTES

Espacios Recreativos Puma

Conforme al PDU, y para fomentar entre la comunidad el orgullo de pertenencia universitaria, así como propiciar su interacción con el patrimonio universitario de forma responsable, la DGACU continuó con la práctica de los Espacios Recreativos Puma en la explanada ubicada al costado Este de la torre de Rectoría, en el jardín de la escultura “Tu y yo” de Mathias Goeritz, conocida como “los bigotes”, y en la zona de Frontones, con las que se obtuvo la participación de cerca de 113,536 universitarios.

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Díc	Total
2011	-	1,765	1,479	1,691	1,624	1,125	-	1,531	2,365	1,683	2,485	817	16,565
2012*	-	3,075	3,489	1,884	3,601	3,517	-	17,223	21,379	20,005	22,097	7,913	104,183
2014	9,708	14,321	16,142	11,798	14,982	7,111	790	12,596	13,536	17,115	14,037	2,744	134,880
2015	10,350	14,287	15,768	12,123	9,161	8,952	3,238	10,460	12,736	11,119	4,498	844	113,536

*Resalta el incremento de asistencia en 2012 por la implementación de los dos nuevos Espacios Recreativos, el primero inició sus funciones en el mes de febrero de 2012 y se ubicó en el jardín de la escultura “Tú y Yo”, y en el mes de agosto de ese mismo año inició actividades el segundo de ellos en la zona de Frontones, siendo a partir de 2013 la instrumentación de los tres espacios todo el año.

Espacios Recreativos Puma Itinerantes

Como parte de la estrategia planteada en el 2015 para desarrollar actividades fuera de Ciudad Universitaria, con especial énfasis en el Bachillerato Universitario, se replicaron los Espacios Recreativos Puma en la Escuela Nacional Preparatoria número 6, en los planteles Naucalpan, Vallejo y Azcapotzalco del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como en las facultades de Música, de Estudios Superiores Acatlán, Cuautitlán, Aragón, Iztacala y Zaragoza. Con estas acciones se logró la participación de poco más de doce mil universitarios.

Jornadas de Bienvenida 2016-1

Como bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso a la UNAM se realizaron cinco tipos de actividades, las que permitieron que los jóvenes disfrutaran en compañía de sus padres, expresiones estéticas y académicas como un primer acercamiento a la Institución, éstas fueron: “Manifiesto PUMA 16.1”, con 42 presentaciones, “Historias de un Saltimbanqui Universitario” con 31, “Bellas Artes en la UNAM. El arte del canto” con 11, conferencia “¿Qué es ser universitario hoy?” con 38 pláticas, y “Jornadas para un Universitario Saludable” con un total de 31 presentaciones. Se realizaron en total 153 actividades con poco más de 89 mil asistentes.

Jornadas de Ciencia y Medio Ambiente

Serie de actividades multidisciplinarias que incluyen charlas impartidas por investigadores del Centro de Ciencias de la Atmósfera y de la Facultad de Ciencias, talleres de elaboración de macetas, cámaras estenopeicas, y la elaboración de experimentos que realizan los alumnos de dicha Facultad. Éstas, también se desarrollaron en los planteles 6 y 7 de la Escuela Nacional Preparatoria, así como Naucalpan y Vallejo del Colegio de Ciencias y Humanidades, la Escuela Nacional de Trabajo Social y las facultades de Química, Contaduría y Administración, y Medicina Veterinaria y Zootecnia. Fueron atendidos 1,33 miembros de la comunidad universitaria.

Jornada el Instituto de Biología va a tu Plantele

Charlas, talleres y exposiciones en torno a las actividades que desempeña el Instituto de Biología. Funcionaron como sede los planteles 3, 4, y 6 de la Escuela Nacional Preparatoria, los planteles Azcapotzalco, Oriente y Sur del Colegio de Ciencias y Humanidades, y la Facultad de Contaduría y Administración. Impactaron a cerca de 3,753 asistentes.

Jornadas de Salud Sexual y Reproductiva

Actividades multidisciplinarias en torno a la sexualidad humana, en las que se involucraron las siguientes instituciones: Centro de Atención Psicológica Integral, Red por los Derechos Sexuales y Reproductivos en México (Ddeser), Instituto de la Juventud del Distrito Federal, Programa de Sexualidad Humana de la Facultad de Psicología, Psicología para el Desarrollo Integral A.C., y Punto de Lectura sobre Adicciones y Sexualidad, para informar y sensibilizar a miembros de la comunidad respecto a este importante tema. Tuvo una participación de 15,590 universitarios, de los planteles Azcapotzalco y Vallejo del Colegio de Ciencias y Humanidades, 1 3, 4, 5 y 7 de la Escuela Nacional Preparatoria, de las facultades de Derecho,

Medicina, de Estudios Superiores Aragón y Acatlán, y de la Escuela Nacional de Trabajo Social.

Quinto Festival Universitario de Salsa

Se llevó a cabo en los Espacios Recreativos Puma de la zona de Frontones, participaron 15 academias de baile en la 5ª exhibición universitaria de salsa; 24 parejas participaron en el 2º Concurso Universitario de Salsa, con una participación de 450 asistentes al evento.

Festival Universitario de Día de Muertos: Megaofrenda 2015

Evento multidisciplinario donde convergen la tradición, el arte, el conocimiento, la ciencia y la cultura; tiene como objetivo reivindicar el compromiso de los universitarios con las tradiciones nacionales.

El Decimoctavo Festival Universitario de Día de Muertos, Megaofrenda 2015, “200 años de la muerte de José María Morelos y Pavón”, se llevó a cabo en el Estadio Olímpico Universitario, logró conjuntar a 355 mil personas.

Cabe mencionar que en 2015 se editó el libro que reúne los trabajos ganadores de los concursos convocados en el marco del Decimoséptimo Festival Universitario de Día de Muertos, Megaofrenda 2014: “Tzompantli a Frida Kahlo”, con un tiraje de mil ejemplares. La edición se puso a disposición del público, y será presentado en el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

Arte al paso

Es un programa permanente de intervención artística en todas las entidades académicas y dependencias universitarias. Llevó a las sedes que visita una gran variedad de disciplinas estéticas, un total de 267 actividades con una asistencia de 204,759 universitarios, entre las que destacan conciertos, charlas, danza y representaciones teatrales; logró hacer de cada plantel un consumidor proactivo de cultura.

Campus sobre Ruedas

Serie de actividades sustentadas en la promoción del uso de la bicicleta, encaminadas a fomentar el patrimonio artístico, cultural y natural de Ciudad Universitaria. La actividad también incluyó talleres de capacitación sobre los fundamentos del ciclismo urbano, de modo tal que los asistentes conozcan y pongan en práctica las reglas básicas de seguridad al rodar en la ciudad. Del mismo modo se impartieron talleres de cuidado, armado y reparación de bicicletas. De enero a octubre se realizaron nueve rodadas y su respectivo taller, con una asistencia total de 269 personas.

El Patrimonio de la UNAM... Más allá de las texturas

Certamen estudiantil de diseño y confección de prendas de vestir inspiradas en el patrimonio artístico y arquitectónico de la UNAM. Se ha realizado en doce ocasiones con el fin de promover la riqueza estética de los recintos universitarios, fomentar el sentido de orgullo

y pertenencia universitarios. Las confecciones, exhibidas por los propios concursantes en una pasarela, son elaboradas por estudiantes de la UNAM y sus Sistema Incorporado, con materiales convencionales y alternativos. Los diseños dan cuenta de las obras de arte y la arquitectura que caracteriza el acervo patrimonial de la institución. En 2015 la pasarela exhibió 45 prendas de vestir realizadas por 43 participantes y se celebró en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM.

Baile de época “Crinolinas, copetes y recuerdos” y exposición de autos clásicos

Evento que convocó a miembros de la comunidad universitaria y a padres de familia de los estudiantes a recordar bailes del pasado. Con esto se promovió la sana convivencia, el reconocimiento histórico de los rasgos identitarios y la difusión de la cultura popular; asimismo, se exhibieron autos clásicos de colección en “las islas”, donde se presentó adicionalmente una muestra de automóviles a escala. La actividad contó en su edición 2015 con una asistencia de 5 mil personas.

Festival de las Culturas del Mundo en la UNAM

Proyecto realizado en coordinación con la Dirección General de Cooperación e Internacionalización y el Centro de Enseñanza para Extranjeros, a través de una serie de actividades artísticas y de promoción de la movilidad estudiantil, para mostrar la pluralidad y riqueza cultural que tienen otras latitudes del mundo. En su quinta edición se llevaron a cabo 21 pláticas informativas, la proyección de 5 películas, 9 conciertos, 7 representaciones dancísticas, 4 lecturas en voz alta, 6 ludotecas, 17 expo-ventas y un club de canciones del mundo, que alcanzó un total de 14,505 asistentes.

Retos y concursos Valor UNAM

Pruebas rápidas en torno al valor promovido por la campaña *Valor UNAM*, responsabilidad de la Dirección General de Comunicación Social, y que va cambiando cada quincena de acuerdo al cronograma de la dependencia referida. Se realizan certámenes abiertos a toda la comunidad universitaria, con el objetivo de promover la práctica de los valores que rigen a la Universidad. Durante 2015 se realizaron 17 retos con 285 participantes y 15,056 votos, así como tres certámenes con 255 concursantes.

Muestra Internacional de Danza Folklórica en la UNAM

Encuentro de compañías de danza folklórica provenientes de distintos países, que mostró la riqueza de las expresiones de diferentes partes del mundo y promovió el respeto a las distintas expresiones culturales, además de fomentar el talento universitario. En la edición de 2015 logró conjuntar a seis grupos de distintos países y la asistencia de 250 universitarios.

Monos y Moner@s 3.15

Charlas, exposiciones, proyecciones y talleres multidisciplinarios que tienen el propósito de fomentar el análisis crítico de la caricatura y promover el examen razonado de asuntos científicos, tecnológicos, políticos y sociales. Sustentado en valores de aceptación general

como la libertad de expresión, la laicidad y el respeto, Monos y Moneras 3.15 enfatiza en la lectura crítica de estereotipos, para hurgar en el entendimiento del bien, del mal, de la belleza o de aquello que el imaginario colectivo define como súper poder. En 2015 se presentó en los planteles 1 y 4 de la Escuela Nacional Preparatoria, en los planteles Vallejo y Azcapotzalco del Colegio de Ciencias y Humanidades, así como en la Facultad de Psicología, con una participación de 1,487 universitarios.

Pecados Capitales

Actividad interdisciplinaria que plantea una serie de actividades culturales orientadas a explorar los productos estéticos que surgen de las pasiones humanas. Tiene por objetivo proporcionar herramientas para enfrentar los ímpetus conocidos como pecados, y brinda herramientas a los universitarios para expresar creativamente sus emociones.

Tianguis de Libros en la UNAM

Proyecto de promoción de la lectura, a través de charlas que propician el encuentro de los universitarios con los creadores de las letras. El tianguis incluyó una exposición y venta de libros a bajo costo, así como un foro para presentaciones de escritores, publicaciones y actividades escénicas. En el 2015 se realizó la edición en el mes de mayo, con 14,374 personas.

Música en Vivo

Ciclo de conciertos desarrollados en distintos planteles de la Universidad, coordinados conjuntamente con el Instituto de la Juventud del Distrito Federal, que buscan promover el talento musical de la institución. En 2015 logró reunir a 1,550 asistentes.

Trivias universitarias y de días conmemorativos

Esta actividad tuvo origen en redes sociales como Twitter y Facebook, promueve la investigación sobre temas de interés social, cultural, ambientales y de salud, en la cual, a través de preguntas que se publican a lo largo de la fecha conmemorativa, incentiva la participación de los jóvenes, en cuestiones difícilmente tratadas en las redes sociales, y los premia al final con un obsequio otorgado por la DGACU.

Nuestra sociedad de la desconfianza

Conferencia que plantea las realidades diarias de la vida de los alumnos y sus interpretaciones filosóficas, antropológicas y políticas, ahondando en cómo nos comportamos como individuos y, por tanto, también como sociedad. Esta actividad pone el acento en la necesidad de tomar conciencia del papel del universitario como factor de cambio social, abre la posibilidad del debate articulado y potencial, el criticismo en los alumnos. Impulsan la necesidad de la asunción de un pensamiento autónomo consciente de que cada individuo tiene la responsabilidad de actuar en la sociedad y que, especialmente los universitarios, son el referente cultural de la misma y por ello, también, los mejor capacitados para actuar como agentes de cambio y mejora.

Foro Móvil

Proyecto de intervención de un autobús, que inicialmente brindaba servicio de transporte en Ciudad Universitaria. El diseño original del automotor fue modificado de modo tal que se alcanzó implementar un escenario trashumante, propicio para exhibir cualquier expresión del arte de forma práctica y ágil.

