

–CUT–

Centro Universitario de Teatro

Información estadística básica 2015

EDUCACIÓN ARTÍSTICA

	Cantidad
Procesos de selección de ingreso al CUT.	1
Solicitudes de ingreso al CUT.	307
Número de alumnos de nuevo ingreso al CUT.	19
Número de alumnos inscritos en el CUT.	83
Número de alumnos que egresaron del CUT.	12

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	296
Conferencias	2
Cursos	63
Develaciones de placa	2
Funciones de cine ¹	4
Funciones de teatro	167
Funciones en giras	3
Multidisciplinarias	25
Performance	1
Residencias artísticas	1
Seminarios	3
Talleres	8
Número de participaciones con actividades artísticas y culturales.	17

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	18,243
Conferencias	116
Cursos	934
Develaciones de placa	151
Funciones de cine	225
Funciones de teatro	14,940
Funciones en giras	495
Multidisciplinarias	1,094
Performance	85
Residencias artísticas	8
Seminarios	46
Talleres	149

¹ Se refiere a las proyecciones de video del ciclo National Theatre Live.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	2
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	14
Número de encargo de obras artísticas.	3
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	7
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5
Número de asesorías académicas otorgadas.	6
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Cantidad
Número de impresos promocionales publicados. ²	13
Número de inserciones en prensa.	6

² Incluye instrumentos de difusión en exteriores y artículos promocionales.

MEDIOS DIGITALES

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	30,921
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de posts.	375
Número de <i>likes</i> .	1,166
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	249
Número de <i>followers</i> .	595

LIBRO Y LECTURA

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	1
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	87
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,000
Número de bibliotecas especializadas.	1
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	124
Número de usuarios atendidos.	1,126

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Universitario de Teatro.	9

