

–DGPyFE– Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Lic. Javier Martínez Ramírez
Director General ~ desde mayo de 2012

En 1955 se crea la Dirección General de Publicaciones con la finalidad de extender la cultura atendiendo la producción editorial universitaria y los procesos técnicos de impresión de sus publicaciones.

La Dirección General de Fomento Editorial se constituyó el 17 de febrero de 1986, como parte del Subsistema de Humanidades, mediante la fusión de la Distribuidora de Libros con el Programa de Libros de Textos Universitarios.

El 6 de febrero de 1997 se fusionaron las direcciones generales de Fomento Editorial y Publicaciones adscritas entonces a la Secretaría General.

El 10 de enero de 2002 la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPyFE) se incorpora a la Coordinación de Difusión Cultural.

La razón de ser de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial es consolidar la producción editorial universitaria, distribuirla y comercializarla, así como concentrar la información del ramo editorial para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, para promover acercamientos entre autores, editores, libreros, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Con el fin de incentivar y dar a conocer el talento de ilustradores, diseñadores y artistas visuales, se realizó el tercer concurso *Autores UNAM*, que recibió 105 trabajos de 88 participantes. Se premiaron 30 trabajos y se entregó a los ganadores un total de 56 mil pesos en libros. La premiación y exposición de los trabajos ganadores se llevó a cabo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, las ilustraciones premiadas se incluyeron en un catálogo impreso y formaron parte del stand de la UNAM en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Se realizó la segunda edición del concurso *La crónica como antídoto*, en colaboración con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y la revista *Punto de partida* de la Dirección de

Literatura. Los premiados recibieron un total de seis mil pesos por medio de la tarjeta de fidelidad de Librerías UNAM.

Dentro de los reconocimientos recibidos destacan el Premio *Antonio García Cubas*, en el que el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) otorgó menciones honoríficas, en la categoría de obra de divulgación para el libro *Historia y arte de la Baja California*, de María Teresa Uriarte, DGPyFE-Instituto de Investigaciones Históricas-Instituto Sudcaliforniano de Cultura; en el apartado de libro de texto escolar para *Directrices para la descripción y catalogación del libro antiguo*, de Isabel Chong de la Cruz, Facultad de Filosofía y Letras, y como libro de arte, para *Tintes naturales mexicanos, su aplicación en algodón, henequén y lana*, con textos e ilustraciones de Leticia Arroyo Ortiz, Facultad de Artes y Diseño. En lo concerniente a la categoría edición facsimilar, el INAH premió *Arte de la lengua mexicana y castellana*, cuya edición crítica, estudio introductorio, transliteración y notas son de Asunción Hernández de León-Portilla, Instituto de Investigaciones Históricas.

Por otro lado, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) entregó el Premio al Arte Editorial 2015 en la categoría libros de arte, ensayos y estudio, al libro *Habitar CU. 60 años*, Facultad de Arquitectura; al título *En los ferrocarriles*, Instituto de Investigaciones Filológicas y Editorial RM, en la categoría libros de arte y ediciones ilustradas de lujo; y a la edición de *Obras completas de Francisco Hernández*, tomos I al VII, Universidad Nacional Autónoma de México, en la categoría de enciclopedias, diccionarios y atlas; así como al libro *La Constitución de Apatzingán. Edición crítica (1814-2014)*, Instituto de Investigaciones Jurídicas, en la categoría libros jurídicos.

En cuanto al segmento de publicaciones periódicas, la revista *Ciencias*, Facultad de Ciencias, obtuvo premio en la categoría científicas y técnicas.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Con el objeto de continuar ofreciendo una salida comercial a los libros con más de diez años, se organizó la tercera edición del Gran Remate de Libros UNAM con precios desde 10 hasta 350 pesos. Las dependencias editoras universitarias recogieron sus libros rezagados de nuestro almacén central y comercializaron sus propios materiales, que tuvo lugar en el Paseo de las Humanidades de Ciudad Universitaria.

Asimismo, se participó en 35 ferias de libro, de las nacionales cabe destacar la Muestra Bibliográfica de la Escuela Nacional Preparatoria, el Gran Remate de Libro del Auditorio Nacional, la Fiesta del Libro y la Rosa, Feria de Útiles Escolares y Cómputo, Cuarto festival ¡En contacto contigo!; de las ferias internacionales, la del libro de Minería, Guadalajara, Monterrey, Zócalo, Feria Internacional del Libro de Arteaga y la Feria Internacional de la Lectura Yucatán 2015 (FILEY), siendo la UNAM en estas dos últimas invitada de honor.

En el ámbito internacional sobresalen las ferias de libro de Londres, Buenos Aires, Panamá, Frankfurt, Colombia, Beijing, España; LéaLA, Feria del Libro en Español de Los Ángeles (en California, EUA); el Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos

(LASA), en Puerto Rico, y la Feria Internacionales del Libro de Guatemala, en esta última con la participación de México como invitado de honor.

El total de ejemplares vendidos en la red de librerías fue de 57,181; en las ferias de 35,331; en el mercado abierto 31,691; y en el comercio electrónico 482, es decir, se vendieron en total 124,685 ejemplares. Se recibieron más de 55,000 visitantes a lo largo de 2015 en toda la red de librerías UNAM, y en las ferias a 530,280 visitantes.

Se dio continuidad al proyecto Librería Virtual, que desde su lanzamiento se ha entregado continuamente en formato impreso en los 14 planteles del nivel bachillerato, en las ferias de libro de Zócalo, Monterrey, Fiesta del Libro y la Rosa y Festival ;En contacto contigo!; así como en las sedes universitarias que visitó el programa de Jornadas Informativas, que coordina la Secretaría de Comunicación de la Coordinación de Difusión Cultural, y en instancias internacionales de la UNAM ubicadas en Chicago, Los Angeles y Beijing. Destaca también la disposición de 60 títulos de esta librería al acervo que entregó la Escuela Nacional Preparatoria, junto con otros materiales, a los alumnos de nuevo ingreso.

Con el propósito de proporcionar un espacio para disfrutar y promover la lectura, el proyecto Estación de Lectura se mantuvo de manera itinerante, destacando los siguientes puntos: Casa del Lago, Centro Cultural Universitario, Bosque de Chapultepec, Auditorio Nacional, sedes foráneas UNAM, escuelas y facultades, entre otras.

Se llevaron a cabo un total de 39 actividades de extensión y divulgación, entre las que destacan el coloquio Texto e Hipertexto “Debates actuales del derecho de autor”; los talleres para la elaboración de eBooks dirigido a editores de dependencias UNAM; en colaboración con el Laboratorio de literaturas extendidas y otras materialidades, se organizó un ciclo de conferencias relacionadas con la literatura en sus formas no exclusivamente verbales, entendidos bajo la noción de literaturas extendidas; en la Fiesta del libro y la lectura de Medellín, Colombia, en donde Frankfurt tuvo representación en la Conferencia de Contenidos, Educación y Tecnología (Contec), se brindaron las conferencias Contenidos. Generación vs. Consumo, y Publicaciones periódicas/Publicaciones no periódicas; en colaboración con el Fondo de Cultura Económica se realizó el coloquio “La izquierda mexicana del siglo XX. Trazos y perspectivas (artes, ciencias y humanidades)”; en el marco del Día Nacional del Libro se realizó el coloquio “Reflexiones sobre la cultura editorial en la UNAM”, en la Sala Carlos Chávez del Centro Cultural Universitario de Ciudad Universitaria; para fortalecer la presencia de la Red de librerías UNAM, se llevaron a cabo funciones de teatro, de narración oral, charlas y poesía en voz alta en las librerías Jaime García Terrés y Palacio de Minería. Además, durante 2015 se llevaron a cabo cuatro ciclos del Seminario Permanente de Editores. En la librería del Palacio de Minería y con motivo de la segunda edición del Abierto Mexicano de Diseño, se ofreció un taller de Brush Lettering, dirigido a diseñadores gráficos, industriales, artistas y estudiantes de carreras afines interesados en conocer las bases del dibujo de letras con base en plumón con punta de pincel.

Se exhibió la obra de los ganadores del segundo concurso de Autores UNAM en el Palacio de Minería; del tercer concurso de Autores UNAM en el Centro Cultural Universitario

Tlatelolco, y en el Museo Universitario de Ciencias y Artes (MUCA-CU) se mostró la obra de José Miguel González Casanova, bajo el título *Visionario*.

Durante 2015 se generaron cinco catálogos especializados: el catálogo de novedades 2015, el catálogo de derechos de autor, el catálogo de ciencias sociales, el de libro de texto, el de sugeridos de venta y el Catálogo general.

Se montó un módulo de *Ciencia Nueva. Doctorados UNAM* en el 5° Congreso de Alumnos de Posgrado de la UNAM, para promover la inclusión de las tesis en este repositorio.

La participación de la DGPyFE en el sector editorial electrónico tuvo una importante participación en el marco de la FIL de Guadalajara, se coordinó un espacio dentro del área del libro electrónico donde se impartieron las charlas “Emprende Libro. Incubación de modelos editoriales del futuro”, “Perspectivas de las revistas académicas en la UNAM” y “La librería virtual gratuita de Libros UNAM”.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En la Feria del Libro de Londres se promovieron más de 70 títulos publicados por la UNAM para venta de derechos y se revisaron propuestas editoriales de diversos países susceptibles de traducir y publicar en la colección Ultramar, editada por la DGPyFE.

En LéaLA, la Feria del Libro en Español de Los Ángeles (en California, EUA), se participó con el propósito de contribuir a la promoción de la lectura y el libro en español entre las comunidades de origen latino en esa ciudad. En el Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA), realizado en esta ocasión en San Juan, Puerto Rico, se promovió nuestro catálogo de Ciencias Sociales y exhibieron más de 100 títulos de las áreas relacionadas.

En Madrid, España, se participó en Emprende Libro, programa orientado al apoyo de iniciativas editoriales digitales emergentes en español.

También se realizó la presentación del libro *El papel de la falda*, editado por la DGPyFE, en el Barcelona Design Week.

Libros UNAM estuvo presente en la Feria Internacional del Libro de Guatemala, donde México fue el invitado de honor. El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, coordinador de la presencia mexicana en el encuentro editorial, organizó un seminario de fomento a la lectura, donde participó la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM con la conferencia Leer desde la Universidad, en la que se profundizó sobre Universo de Letras. Programa Universitario de Fomento a la Lectura. En la misma feria, la DGPyFE ofreció una conferencia sobre Augusto Monterroso, con motivo de los libros *Elogio de la mosca. Antología de narrativa* y *La biblioteca del fabulador. Antología de ensayo*, ambos editados por la propia DGPyFE.

En la Feria Internacional del Libro de Beijing 2015, Libros UNAM contó con un stand, compartido con la Editorial de la Universidad de Buenos Aires (Eudeba). Para ello la DGPyFE, en colaboración con la Universidad de Buenos Aires, editó un catálogo de venta de derechos con

más de 90 títulos universitarios disponibles para la traducción al chino, con autores como Miguel León Portilla, Ramón Xirau, Rubén Bonifaz Nuño y José Vasconcelos, entre otros.

Asimismo, en el marco de esta feria se concretó con la Editorial Commercial Press el contrato de traducción del libro *Visión de los vencidos* de Miguel León Portilla, previamente acordado en la feria del libro de Frankfurt; en colaboración con el Instituto Cervantes y el Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM en Beijing, se inauguró el Rincón UNAM en la Biblioteca del Instituto Cervantes de Beijing, donde se puso a disposición del público la Librería Virtual.

Se firmaron convenios de colaboración con la Editorial de Lenguas Extranjeras de la Universidad de Estudios Extranjeros de Beijing, la Editorial de la Universidad de Pekín y la Editorial de la Universidad de Renmin, con el fin de que las universidades chinas incluyan en su producción editorial traducciones de libros de la UNAM.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2015 se llevaron a cabo 86 entrevistas en medios de comunicación, como *Gaceta UNAM*, Radio UNAM, Radio Anáhuac, Radio Ibero, TV UNAM, Foro TV, y en los periódicos *Reforma*, *Universal* y *Excelsior*, por mencionar algunos. Se emitieron 66 boletines de prensa para promover las diversas actividades de esta Dirección.

Adicionalmente, se elaboraron 110 inserciones de prensa como reseñas, carteleras, desplegados publicitarios, planas de publicidad y convocatorias; se produjeron dos materiales audiovisuales con las actividades culturales y novedades editoriales para transmitirla en las pantallas de la Red de Librerías; se transmitieron seis spots y una cápsula, en las emisiones diarias de Radio UNAM.

A lo largo de 2015 se imprimieron 74 promocionales entre carteles, volantes, separadores, postales, papel de envoltura y programas de mano, entre otros. Para la difusión en el exterior se diseñaron un espectacular, quince banners, un pendón y seis anuncios luminosos.

Además se produjeron seis artículos promocionales como separadores, plumas, lápices, postales, paños limpia lentes, entre otros.

Medios digitales

Se realizó en el portal www.libros.unam.mx una revisión y depuración de los títulos sin existencias, por lo que a diciembre de 2015 este portal cuenta con 3,201 títulos disponibles para la venta, de los cuales son 2,881 libros en papel para venta por Internet, 232 libros electrónicos de libre descarga y 88 libros electrónicos para venta. En 2015 este portal tuvo 179,650 visitas y 30,836 descargas.

Asimismo, este sitio hospeda los 540 títulos que la Librería Virtual tiene actualmente en formatos PDF, eBook y mp3.

Se ingresaron más de 3,000 registros de libros a la plataforma www.libros.mexico.mx del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Las redes sociales fueron recursos fundamentales para la difusión de las actividades de la DGPYFE; en Facebook se llegó a 26,196 seguidores y en Twitter a 47,634. Asimismo, este año se incorporaron otras redes sociales como Instagram, con 1,998 seguidores; Vine, con 709, y Pinterest, con 128 seguidores.

Se enviaron 86 mensajes con noticias, eventos, novedades editoriales e información general, a través de correos masivos a 84,798 direcciones electrónicas, de los cuales abrieron 19,041.

LIBRO Y LECTURA

Durante 2015 se llevaron a cabo 60 presentaciones editoriales de material novedoso de las dependencias y entidades editoras de la UNAM, principalmente en la FIL del Palacio de Minería, en la FIL Guadalajara, FIL Arteaga y en la FILEY.

La producción editorial de este año fue de 294 libros, de los cuales 168 fueron impresos con un tiraje total de 181,970 ejemplares y 126 libros electrónicos, destacando *Cosmorama. Ensayos, artículos, guiones radiofónicos* de Otto Cázares; *El papel de la falda*, coordinado por Nieves Torralba, en coedición con la Universidad de Valencia, *La cultura editorial universitaria* de Camilo Ayala; *Ética. Un curso universitario* de Paulina Rivero Weber; las colecciones *Los mexicanos vistos por sí mismos*, *Obras completas* de Francisco Hernández, y *Contacto*.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El Centro de Información del Libro Universitario (CILU) registró 1,133 publicaciones. Por lo que, en 2015, la cantidad de registros que alcanzó su catálogo fue de 30,626. Sin embargo, cabe aclarar que esta cifra no refleja las existencias ni los títulos de las publicaciones, ya que la base está aún en proceso de depuración.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se presentó el Catálogo general de publicaciones UNAM 2015, con 20,570 títulos.

Se digitalizaron 1,618 expedientes del archivo resguardado en el departamento de Derechos de Autor, de 1960 a la fecha, con el fin de integrar una base de datos para determinar los adeudos por concepto de regalías.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

A partir del proyecto desarrollado por el Centro de Investigaciones en Diseño Industrial (CIDI) de la Facultad de Arquitectura, en el que participaron alumnos y profesores de manera multidisciplinaria, en el primer trimestre del año concluyó la remodelación de la Librería del Palacio de Minería.

Se concluyeron los trabajos de reacondicionamiento de oficinas del departamento de Sistemas y se adquirió y rehabilitó mobiliario para esta área. Así también se finalizaron los trabajos de remodelación de las oficinas del Almacén General.

Con el propósito de mejorar la imagen y funcionamiento de la infraestructura de la DGPYFE, se realizaron diversos trabajos por cláusula 15 tanto en las oficinas como en tres de nuestras librerías. Se aplicó pintura antigraffiti en el muro exterior de las oficinas centrales, se aplicó esmalte en la puerta de acceso, en guarniciones, en cajones de estacionamiento y zona para personas con diferentes capacidades, asimismo, se realizaron trabajos de limpieza profunda y mantenimiento en diversa áreas de la dependencia. También se realizaron trabajos de pintura, barniz y limpieza profunda en las librerías Jaime García Terrés, Enrique González Casanova y Casa Universitaria del Libro.

Dentro del Programa de mantenimiento de invierno se realizó la obra civil para instalar un elevador en la DGPYFE y se cambió el tablero general de luz en el almacén central.

PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

En este año, la Librería virtual www.libros.unam.mx llegó a 540 títulos de descarga gratuita en formatos PDF, eBook y MP3. Al cierre de 2015 se efectuaron cerca de 38 mil descargas.

Se entregaron alrededor de 80 impresiones de gran formato de la Librería Virtual, destacando su distribución en los 14 planteles del nivel bachillerato, en el Tercer festival ¡En contacto contigo!, en el Centro Cultural Universitario, en Centro de Enseñanza para Extranjeros Taxco, en los centros de estudios mexicanos de la UNAM en Los Angeles, Chicago y Beijing. Al 31 de diciembre de 2015 se registraron más de 3,201 títulos para comercializar en la tienda electrónica y se vendieron 482 ejemplares.

Se organizaron cuatro talleres para la producción y edición de eBooks, con apoyo de la Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación, adicionalmente se llevaron a cabo cuatro talleres de apoyo a la profesionalización y la edición digital, y cuatro talleres de Brush Lettering, con una total de asistencia de 209 personas.

Dentro de las actividades de la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas, como apoyo a la profesionalización de los equipos editores universitarios se desarrolló el Seminario Permanente de Editores, en cuatro sesiones.

Al cierre del 2015, *Ciencia Nueva. Doctorados UNAM* cuenta con un total de 90 tesis en ePub y 30 tesis más están en proceso.

Para fortalecer la distribución nacional e internacional del libro universitario, se visitaron y cerraron negociaciones con clientes en los estados de Hidalgo, Veracruz, Morelos, Puebla, Tabasco, Baja California, Chiapas y Distrito Federal. En el terreno internacional se continuó la comercialización con editoriales de Colombia, Perú, Guatemala, Panamá, España, Costa Rica y El Salvador.

Se fortalecieron las campañas de comercialización y promoción en las 36 ferias del libro, nacionales e internacionales, destacando el Remate del Auditorio Nacional, el Gran Remate del Libro Universitario, la Feria internacional del libro de Monterrey y FIL Guadalajara; en la Feria Internacional de la Lectura Yucatán 2015, en colaboración con la Coordinación de

Humanidades, la Coordinación de la Investigación Científica y la Coordinación de Difusión Cultural, la UNAM como invitada de honor participó con casi cien actividades literarias que incluyeron talleres, conferencias, mesas de reflexión, presentaciones de libros, cine, teatro, y transmisiones en vivo a través de Radio y TV UNAM, y una rodada ciclista por la lectura; mientras que en la Feria Internacional del Libro de Arteaga, también con la UNAM como invitada especial, se llevaron a cabo presentaciones editoriales.

Las actividades culturales se difundieron por medio de las redes sociales Twitter y Facebook, así como en la página web y correos masivos. En 2015 los seguidores de Twitter llegaron a 47,634 y los fans de la página de Facebook ascienden a 26,196.

Se colaboró con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y la Dirección de Literatura en el concurso de crónica *Apartado postal. La crónica como antídoto*. Se realizó la premiación del tercer concurso *Autores UNAM*, donde se exhibieron los trabajos ganadores, menciones y seleccionados en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Se entregaron 3 primeros lugares, 7 menciones y 20 seleccionados.

