

–DGTV– Dirección General de Televisión Universitaria

Lic. Ernesto Velázquez Briseño
Director General ~ desde enero de 2004

Desde el 2004, la Dirección General de Televisión Universitaria (DGTV) ha fundamentado su actividad en la misión de ser el medio de expresión de la diversidad y riqueza cultural, artística, científica y de pensamiento universitarios a través de la producción y emisión televisivas, fomentando con ello la vinculación entre los universitarios y la de la Universidad con la sociedad y fundamentando sus propósitos en la libertad, pluralidad e imaginación que congrega el espíritu universitario.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Durante 2015 TV UNAM mantuvo la producción de programas y series televisivas en las que la participación de los jóvenes resultó muy importante, tanto en la realización como en la promoción de temáticas relacionadas a expresiones artísticas y culturales de los jóvenes universitarios.

Premios y distinciones

En este año, TV UNAM participó en 10 concursos y festivales a nivel nacional e internacional, en los que recibió 19 premios y distinciones. De ellos sobresalen el Premio Nacional de Periodismo en la categoría Divulgación Científica y Cultural otorgado por el Consejo Ciudadano del Premio; el Premio Nacional de Periodismo del Club de Periodistas, en la categoría Reportaje Cultural; el Ariel al Mejor Documental para el documental *El Penacho de Moctezuma. Plumaria del México Antiguo*; y el Premio Nacional de Comunicación *José Pagés Llergo* para *Maximiliano de México. Sueños de poder*.

Programa de Becarios

En este programa se tuvieron 26 becarios durante el periodo. Asimismo, se tuvieron 9 estudiantes de licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y Diseño y Comunicación Visual como prestadores de servicio social en la dependencia.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

Producción

Durante el año, TV UNAM mantuvo los niveles de calidad tanto en los contenidos como en la diversidad temática de los programas producidos y transmitidos por el Canal Cultural de los Universitarios.

De la producción del 2015 destacan los documentales: *Maximiliano de México. Sueños de poder*, coproducción con la televisora pública de Austria ORF y el Sistema Público de Radio-difusión del Estado Mexicano (SPR); *Hernán Cortés. Un hombre entre Dios y el diablo*, realizado en colaboración con la Fundación Miguel Alemán, el SPR y el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara; *Porfirio Díaz, 100 años sin patria*, en coproducción con Discovery Channel y el SPR; *La historia del grupo nuevo cine*, con la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas; y *Amor, desamor y exilio*, con Habanero Films.

Se continuó con la producción de series, programas televisivos y materiales de difusión realizados con dependencias universitarias y la atención de los principales eventos y actividades de la UNAM, dando especial atención a los que son organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural. De esta producción destacan las realizadas por el 85 Aniversario del Instituto de Investigaciones Sociales, Maestros eméritos, Grandes Maestros, *Honoris Causa*, Conecta 2015, En contacto contigo y la serie *Voto informado* en colaboración con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

TV UNAM continuó dando apoyo a los eventos y campañas institucionales que le solicitaron diversas dependencias de la UNAM, realizando producciones audiovisuales para promover diversas actividades o para ser utilizados en distintos eventos. Se realizaron cápsulas especiales para las sesiones del Consejo Universitario, registros y ediciones de la Cátedra *Ingmar Bergman*, entre otros.

Asimismo, TV UNAM realizó series y programas en coproducción con diversas instituciones públicas, entre las que destacan: las teleconferencias con el Instituto Nacional de Desarrollo Social sobre diversos temas de carácter social, económico y político; y la realización de cápsulas para la jornada electoral, con el Instituto Federal Electoral.

Transmisión

En 2015 la señal del Canal Cultural de los Universitarios presentó una oferta programática que incluyó, tanto las más recientes producciones propias, como programas y series obtenidos a través de convenios de intercambio con televisoras, universidades e instituciones culturales nacionales y extranjeras, así como materiales adquiridos en los mercados internacionales más relevantes.

Las series y programas transmitidos más notables fueron: los estrenos de los documentales *Maximiliano de México. Sueños de poder*; *Porfirio Díaz. 100 años sin patria*; *Vicente Rojo, el jardín de la memoria*; *Rulfo por sí mismo*; *Amor, desamor y exilio*; *José Carlos Becerra. Poeta*; *Entre Cuba y México todo es bonito y sabroso*, y *Pita Amor, señora de la tinta americana*.

De igual forma, se realizó la cobertura de eventos realizados, tanto en la UNAM como en el interior del país, tales como: la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, el Festival Internacional Cervantino y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Ampliación de la cobertura

En 2015 se logró la ampliación de la cobertura nacional a partir de su transmisión satelital en 850 ciudades y poblaciones a través de sistemas de televisión por cable y sistemas DTH, y con el convenio de colaboración con el SPR que permitió tener una salida abierta digital en 16 ciudades del país, lo que representa el 56% de la audiencia nacional.

Cobertura informativa de las jornadas electorales

Asimismo, en julio de 2015 TV UNAM realizó la cobertura informativa, la realización de cápsulas sobre temas electorales y la producción y transmisión de una continuidad especial para el Instituto Nacional Electoral, el día de las elecciones.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó diversas actividades.

En el ámbito nacional, TV UNAM conservó su liderazgo y participación en las asociaciones nacionales e internacionales de las que es miembro, tal como la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., y la Red Nacional de Televisión y Video de las Instituciones de Educación Superior. Asimismo, continuó con las actividades de intercambio programático y coproducción establecidas en los convenios que se tienen firmados con los sistemas estatales de televisión y las televisoras universitarias del país.

En el ámbito internacional, continuó con su participación en la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales de Iberoamérica (ATEI), para impulsar el intercambio de contenidos iberoamericanos.

Además, para promover contratos de adquisición de derechos de transmisión con televisoras culturales, en las mejores condiciones de compra para TV UNAM, se asistió a los mercados internacionales MipDoc, MipCom y MipTV realizados en Cannes, Francia.

Por otra parte la UNAM, a través de TV UNAM, el Grupo Financiero Interacciones y con el apoyo de PricewaterhouseCoopers S.C. (PwC) México, organizó por segundo año consecutivo, el Segundo Premio Nacional de Investigación “Impulso al Desarrollo de las Finanzas Estatales”; concurso a través del cual se busca reconocer e impulsar la labor de investigadores y estudiantes mexicanos de licenciatura y posgrado a lo largo del país, relacionados con las finanzas públicas.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para promover la imagen de TV UNAM, difundir su programación y producción, y ofrecer a la venta los programas que se tienen realizados, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Las presentaciones de los documentales: *Maximiliano, Sueños de Poder*; *La historia del grupo nuevo cine*; *Amor, desamor y exilio*; *El territorio del Jaguar*; *José Carlos Becerra. Poeta*; *A pesar de todo. Jesús Contreras*; *Porfirio Díaz. 100 Años sin patria*; *Entre Cuba y México todo es bonito*; *Hernán Cortés. Un hombre entre Dios y el Diablo*, y de la serie *Luz Propia*.

Se efectuó la renovación de convenios y acuerdos con periódicos y revistas de circulación nacional para la publicación de carteleras, y con empresas de espectaculares y parabuses para promover la programación de El Canal Cultural de los Universitarios.

La participación, con un stand de venta y promoción, en foros y eventos nacionales: en la XXXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa, El Festival ¡En contacto contigo!, las Jornadas de Difusión Cultural en las escuelas y facultades de la UNAM; en el 12° Mercado de Cine Iberoamericano en Guadalajara, la Expo ATIM (Asociación de Telecomunicaciones Independientes de México), la Expo Convención Canitec (Cámara Nacional de la Industria de las Telecomunicaciones por Cable) y en la Expo Cine Video y Televisión.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

TV UNAM continuó el proceso de actualización de su infraestructura técnica a partir de la adquisición de equipos digitales que le permitieran tener una mayor efectividad en sus procesos de producción y una mejor calidad de imagen y sonido en sus producciones, y en previsión del apagón analógico que se dio a finales del 2015. Asimismo, se realizaron las gestiones para la renovación del permiso de operación de la frecuencia Canal 20 digital y se atendieron todos los requerimientos del Instituto Federal de Telecomunicaciones con relación a la normatividad vigente.

PLAN DE DESARROLLO 2011-2015

TV UNAM cumplió con todos los puntos que tenía determinados dentro del Plan Desarrollo de la Universidad 2011-2015 del rector José Narro Robles. Se atendieron los proyectos:

- 9.1 Consolidar la programación y las actividades de difusión cultural y ampliar su cobertura, a partir de la ampliación de la cobertura nacional
- 9.2 Establecer un programa de formación cultural de los alumnos, en especial, del bachillerato, con el fortalecimiento del Programa de Becarios y la atención al servicio social de estudiantes universitarios
- 9.4 Mantener el apoyo a la creación de nuevos programas y espacios en Radio UNAM y TV UNAM, y aprovechar los convenios con estaciones y canales culturales o educativos, nacionales y de otros países para dar mayor difusión al trabajo realizado, con la

producción de materiales televisivos que difundieron la opinión de los universitarios, la difusión de las actividades realizadas en los recintos de la UNAM, la concertación de convenios de colaboración e intercambio de materiales audiovisuales; la participación en asociaciones nacionales e internacionales y con la presencia en mercados, muestras y foros en diversas partes del mundo

- 9.8 Continuar con los programas de detección de nuevos talentos en la creación artística y cultural, a través de la organización de convocatorias y concursos para promover la creatividad y el talento de los universitarios, la participación de jóvenes estudiantes en la realización de series y programas televisivos y con la organización de foros y el desarrollo de investigaciones
- 9.10 con la atención a las nuevas plataformas multimedia, a partir de la realización de materiales específicos para estos medios.

