

– DGACO –

Dirección General de Atención a la Comunidad

Mtro. Eduardo Guerrero Villegas

Director General ~ desde diciembre de 2015

La Universidad Nacional Autónoma de México tiene como misión promover un espacio de formación integral, donde se ofrezca a la comunidad universitaria una serie de actividades que contribuyan con el desarrollo de valores, hábitos, conductas y conocimientos, integrando y vinculando a las distintas áreas, servicios y actividades de nuestra comunidad.

La Dirección General de Atención a la Comunidad (DGACO) es la dependencia de la Universidad encargada de desarrollar, promover y coordinar en colaboración con las distintas entidades académicas, dependencias universitarias, instituciones y organizaciones externas a la UNAM, programas y actividades que tengan como objetivo el favorecer la completa formación de la comunidad universitaria.

La DGACO busca promover, gestionar y vincular una serie de actividades que favorezcan dicha formación fomentando:

- a) Los valores y hábitos de autocuidado
- b) La inclusión social en materia de discapacidad
- c) La formación ciudadana
- d) El desarrollo de los valores universitarios con el objetivo de fortalecer el orgullo de pertenencia e identidad con la institución
- e) Una mejor comprensión y atención de la comunidad universitaria con su entorno ecológico, social y comunitario
- f) El conocimiento y sensibilidad artística

Todo lo anterior con el propósito de incitar al universitario a la toma de decisiones razonadas, informadas y congruentes con base en valores universitarios como el respeto, la tolerancia, la creatividad, la solidaridad, la responsabilidad, la pasión, entre otros.

La DGACO ha encontrado en conciertos, funciones de teatro, cine, danza, exposiciones, talleres, participaciones recreativas, charlas, conferencias, concursos, convocatorias, eventos multidisciplinarios y actividades artístico/culturales, las acciones y programas para alcanzar sus objetivos.

Por esta razón, este documento hace referencia a las actividades más relevantes llevadas a cabo durante el 2016, las cuales tuvieron el objetivo de promover la formación integral de la comunidad conforme a los ejes de trabajo que se detallan en la legislación universitaria y que conforman las competencias de esta dirección.

Cabe resaltar que la DGACO trabaja con creatividad, innovación y flexibilidad, siempre respetando la diversidad de pensamiento e impulsando de esa forma el crecimiento personal y el éxito escolar.

La Dirección General de Atención a la Comunidad ha consolidado 30 exposiciones en torno a temas de carácter social y valores universitarios, entre las que se encuentran:

- Campus Central Ciudad Universitaria. Patrimonio Mundial
- Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel
- Sobre advertencia no hay engaño, fumar mata. Yo me cuido ¿y tú?
- Reflexiones de la Tierra, expresión de los cinco elementos
- Mujeres Invencibles
- La Luz y la Atmósfera
- La UNAM es:
- UNAMirada a la Ciencia
- La UNAM me gusta
- Recreación de la belleza... Recreación de la armonía
- ¡Cómo te ves me vi! ¿Cómo te quieres ver?

De igual forma, la Dirección cuenta con un amplio catálogo de talento universitario conformado por grupos artísticos de carácter musical, dancístico y teatral, los cuales se presentan en los diversos foros que gestiona o propicia esta dependencia, con el fin de acercar a la comunidad universitaria a la cultura.

Dicha dependencia ha apuntalado diversas actividades como ciclos de cine-debate con diferentes ejes temáticos: nutrición y buen comer, autoestima, adicciones, perspectiva de género, trata de personas, medio ambiente, así como charlas y talleres multidisciplinarios que en sus presentaciones por las diferentes entidades académicas han tenido un gran éxito entre los jóvenes.

Por otro lado, la DGACO ha implementado diferentes tipos de actividades multidisciplinarias, entre las que destacan: Espacios Recreativos PUMA, Festival Universitario de Día de Muertos, Viernes Inconfesables, Arte al Paso, Jornadas de Ciencia y Medio Ambiente, Jornadas de Sexualidad y Salud Reproductiva, y Talleres de Huertos Urbanos.

Además, se han promovido actividades lúdicas y recreativas como la Ludoteca del Mundo; actividad que incluye juegos como el de Abalone, Go, Mancala y Wari.

Esta dependencia ha continuado con una serie de presentaciones artísticas y exposiciones encaminadas a difundir las diferentes manifestaciones de la cultura, con el fin de coadyuvar en la formación integral de la comunidad universitaria del Centro de Enseñanza para Extranjeros, Campus Taxco, teniendo un impacto en 5,570 personas.

Al mismo tiempo, la DGACO elaboró la **Agenda Escolar**, entregada a los alumnos de nuevo ingreso para el periodo 2016-2017. Esta agenda es una herramienta que permite conocer los diversos servicios que ofrece la Universidad, así como la aportación de datos históricos y numéricos que fomentan el sentido de pertenencia y orgullo en los estudiantes hacia la Institución.

La Agenda Escolar tuvo una buena recepción en la comunidad universitaria debido a sus nuevas características de funcionalidad, utilidad, diseño y comunicación, ya que agrupó información

institucional, académica y de servicios, así como las actividades de orientación educativa, deportivas, recreativas y culturales que ofrecen las diversas instancias y dependencias administrativas de la UNAM.

Para este año, se realizaron cuatro versiones de la **Agenda Escolar**: Ciudad Universitaria, Escuela Nacional Preparatoria, Colegio de Ciencias y Humanidades, y para entidades fuera del campus central. El tiraje total fue de 107,240 unidades, de las cuales: 68,270 unidades fueron destinadas para Facultades y Escuelas de educación superior, y 38,970 para planteles de Nivel Bachillerato.

La DGACO también ha tenido participación en las nueve preparatorias, los cinco colegios de Ciencias y Humanidades, al igual que en todas las escuelas y facultades de la Zona Metropolitana, así como en entidades universitarias ubicadas en los estados de Morelos y Guerrero.

De enero a diciembre de 2016, la Dirección General de Atención a la Comunidad reportó un total de 5,100 actividades de promoción para la formación integral de la Comunidad Universitaria, contando con un total de 2'293,845 asistentes. Para estas actividades participaron 19,677 colaboradores ajenos a la dependencia.

Las cifras citadas se clasifican de acuerdo a los siguientes ejes de trabajo:

TOTAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA DGACO EN LOS PLANTELES DE LA UNAM

297	Actividades de cultura ambiental
1,422	Actividades de formación cívica
1,396	Actividades de cultura del autocuidado y la salud
1,985	Actividades de formación artística y cultural

TOTAL DE ASISTENTES EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA DGACO EN LOS PLANTELES DE LA UNAM

190,291	Asistentes en actividades de cultura ambiental
403,424	Asistentes en actividades de formación cívica
323,867	Asistentes en actividades de cultura del autocuidado y la salud
1'376,263	Asistentes en actividades de formación artística y cultural

TOTAL DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA DGACO EN LOS PLANTELES DE LA UNAM

528	Participantes en actividades de cultura ambiental
2,409	Participantes en actividades de formación cívica
2,415	Participantes en actividades de cultura del autocuidado y la salud
14,325	Participantes en actividades de formación artística y cultural

PUBLICACIONES

4	Títulos impresos publicados
107,240	Tiraje de publicaciones realizadas

PROGRAMAS RELEVANTES

La DGACO ha logrado desarrollar diversas estrategias con el fin de estrechar la relación de padres de familia con la comunidad universitaria. Durante 2016 se continuó fortaleciendo aquellas actividades que propician atmósferas o circunstancias en las que los padres de familia interactúen con sus hijos durante su vida universitaria.

Las actividades fortalecidas y destacadas son las siguientes:

El Gran Encuentro con el Ajedrez Educativo UNAM

Este encuentro fue una actividad interdisciplinaria que tocó la cultura, la ciencia, las artes, la historia, el deporte y el conocimiento en general. El ajedrez tiene un papel central y significativo, se le reconoce como la génesis de grandes transformaciones en el pensamiento, en la búsqueda de mejores relaciones humanas, en las capacidades cognitivas y lógicas, en el desarrollo de herramientas para enfrentar la vida y el mundo que nos rodea de una mejor manera.

En esta edición se tuvo la presencia del GM Garry Kasparov, así como la de los cuatro Grandes Maestros Latinoamericanos.

Se desarrollaron 45 actividades, con 272 participantes y con un impacto en 14,465 asistentes.

Espacios Recreativos Puma

Conforme al Plan de Desarrollo Institucional y con la finalidad de fomentar entre la comunidad el orgullo de pertenencia universitaria y propiciar su interacción con el patrimonio universitario de forma responsable, la DGACO continuó con la implementación de los Espacios Recreativos Puma en la explanada ubicada a un costado de la torre de Rectoría; en el jardín de la escultura **Tú y yo**, de Mathias Goeritz, conocida como “los bigotes”, y en la zona de Frontones, logrando obtener en este año la participación de cerca de 87,000 universitarios.

Espacios Recreativos Puma Itinerantes

Como parte de la estrategia 2016 planteada para desarrollar actividades fuera de Ciudad Universitaria, marcando un énfasis en el bachillerato, se replicaron los Espacios Recreativos Puma en todos los planteles de la Escuela Nacional Preparatoria con excepción de la Preparatoria Número 8; por lo que hace a los Colegios de Ciencias y Humanidades, se tuvo presencia en los planteles de Azcapotzalco, Sur y Vallejo.

A su vez, dicha actividad se desarrolló en las Facultades de Estudios Superiores de Acatlán e Iztacala, así como en la Facultad de Artes y Diseño.

Dado su gran impacto, se organizaron 189 actividades para cerca de 24,000 estudiantes de nivel bachillerato.

Jornadas de Bienvenida 2016-2017

A modo de bienvenida para los alumnos de nuevo ingreso a la UNAM, se realizaron dos actividades que permitieron a los estudiantes disfrutar de expresiones estéticas y académicas de alto nivel con el fin de acercar a la comunidad universitaria, al arte y la cultura, así como con la historia de la Institución.

Estas actividades fueron la obra de teatro **Emblema Azul y Oro**, que alcanzó 42 presentaciones y un impacto de 20,000 asistentes; así como los conciertos de Bellas Artes en la UNAM **El arte del canto**, que reportó 25 presentaciones y 8,000 asistentes.

Jornadas de Ciencia y Medio Ambiente

Estas actividades multidisciplinarias incluyeron charlas impartidas por investigadores del Centro de Ciencias de la Atmósfera y de la Facultad de Ciencias, talleres de elaboración de macetas, cámaras estenopeicas y muestras de experimentos realizados por alumnos de dicha Facultad. Para este año, además de las actividades descritas, se sumó el Taller de Huertos Urbanos, el cual fue recibido de buena forma por la comunidad universitaria.

Jornada el Instituto de Biología va a tu Plantel

Charlas, talleres y exposiciones en torno a las actividades que desempeña el Instituto de Biología, el cual tiene como objetivo promover entre la comunidad universitaria el acervo de dicho Instituto, así como crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y preservación de la biodiversidad.

Dicha actividad se replicó en 14 ocasiones y se atendió a 3,755 universitarios.

Jornadas de Salud Sexual y Reproductiva

Actividades multidisciplinarias que promovieron el cuidado de la salud y que proporcionaron por medio de actividades lúdicas información sobre salud sexual y reproductiva.

Para este año se involucraron a las siguientes instituciones: Centro de Atención Psicológica Integral; DDESER: Red por los Derechos Sexuales y Reproductivos en México; el Instituto de la Juventud del Distrito Federal, Sexualidad y Diversidad Sexual; el Programa de Sexualidad Humana de la Facultad de Psicología; Dkt México; el Centro de Atención Psicológica Integral Marie Stopes de México; la Casa de la Sal, y el Instituto Mexicano de la Juventud.

Se desarrollaron 276 actividades y se contó con la presencia de 68,097 asistentes y 460 participantes en los distintos módulos.

Quinto Festival Universitario de Salsa

Este festival se llevó a cabo en los Espacios Recreativos Puma de la zona de Rectoría. Se contó con la participación de nueve academias de baile en la Sexta Exhibición Universitaria de Salsa y 35 parejas participaron en el 3er Concurso Universitario. Se tuvo una participación total de 1,000 asistentes al evento.

Festival Universitario de Día de Muertos: Megaofrenda 2016

Evento multidisciplinario en el que convergen la tradición, el arte, el conocimiento, la ciencia y la cultura, que tiene como objetivo reivindicar el compromiso de los universitarios con las tradiciones del pueblo mexicano.

Este proyecto es una procesión que ha transcurrido de la explanada de la Facultad de Medicina al Museo de Ciencias Universum, de ahí a la Explanada Central de Ciudad Universitaria –también conocida como “Las Islas”–, el Espacio Escultórico y el Estadio Olímpico Universitario.

Para esta ocasión, en el Decimonoveno Festival Universitario de Día de Muertos, Megaofrenda 2016, se tuvo como sede el Antiguo Barrio Universitario, Centro Histórico, con lo cual dicha actividad se reafirmó como un proyecto no sólo referente para la Universidad, sino también para la Ciudad de México. En esta última edición se rindió homenaje al artista Rufino Tamayo, en conmemoración a su 25° aniversario luctuoso.

Este Festival contó con la presencia de 1,479 participantes; 460,768 asistentes y agrupó 164 actividades.

Arte al paso

Este programa permanente de intervención artística en todas las entidades académicas y dependencias universitarias promueve la cultura, llevando a las sedes que visita una gran variedad de disciplinas estéticas, entre las que se encuentran conciertos, charlas, danza y representaciones teatrales.

El programa registró un total de 344 actividades y una asistencia de 267,962 universitarios y 2,026 participantes. Además, logró hacer de cada entidad un consumidor proactivo y permitió fomentar el reconocimiento en distintas expresiones del ámbito del arte y la cultura.

Campus sobre Ruedas

Consistió en realizar actividades de promoción del uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable, encaminadas a fomentar el patrimonio artístico, cultural y natural de Ciudad Universitaria. La actividad también incluyó talleres de capacitación en torno a los fundamentos del ciclismo urbano para que los asistentes conozcan y pongan en práctica las reglas básicas de seguridad al rodar en las ciudades. Asimismo, se realizaron talleres de cuidado, armado y reparación de bicicletas.

El propósito fundamental del programa fue fomentar el aprecio por la Ciudad Universitaria, así como utilizar con responsabilidad la bicicleta como medio de transporte sustentable.

Durante el 2016 se realizaron 18 rodadas y su respectivo taller con una asistencia total de 523 personas.

El Patrimonio de la UNAM... Más allá de las texturas

Esta actividad se ha realizado en 12 ocasiones, con el fin de promover la riqueza estética de los recintos universitarios y fomentar el sentido de orgullo y pertenencia en los mismos. El certamen consistió en el diseño y confección de prendas de vestir inspiradas en el patrimonio artístico y arquitectónico de la UNAM, elaboradas por los estudiantes de la Universidad y de su Sistema Incorporado con materiales convencionales y alternativos. Al final son exhibidas por los propios concursantes en una pasarela.

En 2016, la pasarela permitió la exhibición de 158 prendas de vestir, con una asistencia de 500 personas en el Antiguo Palacio de Medicina.

Baile de época “Crinolinas, copetes y recuerdos” y Exposición de Autos Clásicos y de Colección

El evento convocó a miembros de la comunidad universitaria y a los padres de familia de los estudiantes para conmemorar las expresiones dancísticas populares del pasado, promoviendo

así la sana convivencia, el reconocimiento histórico de los rasgos identitarios y la difusión de la cultura popular. En “Las Islas” se exhibieron autos clásicos de colección y se presentó una muestra de automóviles a escala.

La sexta edición de este evento rompió el récord de participación: 150 autos clásicos, 40,000 asistentes y un centenar de jóvenes universitarios de distintas facultades caracterizados de acuerdo a la época para el concurso de baile.

Cabe resaltar que se contó por primera vez con tres carros prototipo eléctricos fabricados por estudiantes de la Facultad de Ingeniería.

Festival de las Culturas del Mundo en la UNAM

En coordinación con la Dirección General de Cooperación e Internacionalización y el Centro de Enseñanza para Extranjeros, se realizó dicho festival, el cual consistió en una serie de actividades artísticas y de promoción a la movilidad estudiantil, encaminadas a mostrar la pluralidad y riqueza cultural que se tienen en otras latitudes del mundo.

En esta edición se contó con un total de 17,829 asistentes.

Muestra Internacional de Danza Folklórica en la UNAM

Este encuentro de compañías de danza folklórica provenientes de distintos países ha logrado mostrar a la comunidad universitaria las características de la danza y sus distintas expresiones a nivel internacional, así como enriquecer la apreciación de los estudiantes, promover el respeto a las distintas expresiones culturales y fomentar el talento universitario.

En esta ocasión, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales fue la sede del evento.

Tianguis de Libros en la UNAM

Un gran evento de promoción de la lectura es el Tianguis de Libros, el cual incluye exposición y venta de libros a bajo costo, así como presentaciones de libros, charlas con escritores y actividades escénicas.

Este año se realizaron dos ediciones: en mayo y noviembre. Se logró contar con 35 actividades, 182 participantes y 49,700 asistentes.

Jornada de Bienestar Animal

Esta jornada tiene como objetivo fomentar la generación de hábitos y prácticas de vida que contribuyan a sensibilizar sobre el cuidado, buen trato y conservación de los animales de compañía, proporcionando información en general que ayude a una cultura de respeto a la convivencia diaria entre las personas y el mundo animal.

Estas actividades se realizaron una vez por semestre. Se presentaron módulos informativos e instalaron clínicas móviles de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, se proporcionó servicio gratuito de vacunación, esterilización y desparasitación a las mascotas del público.

Además se desarrollaron actividades interactivas y lúdicas con contenidos educativos para el cuidado y entrenamiento de mascotas. Asimismo, se tuvo una feria de adopciones, charlas informativas y presentaciones artístico/culturales, con la finalidad de brindar al público

asistente una diversificación de actividades que contribuyan a generar una sensibilización en el cuidado de los animales de compañía.

Clorofilia, Jardines Verticales

El certamen anual de jardines promueve el gusto y cuidado por la naturaleza. De manera lúdica/artística, se realizaron creaciones de propuestas novedosas para rescatar y adaptar espacios ubicados en la Universidad, como uno de sus resultados se obtuvo una exhibición de arte.

Foro Móvil

Este foro es un proyecto de intervención de un autobús que anteriormente brindaba servicio de transporte dentro de Ciudad Universitaria. El diseño original del automotor fue modificado de modo tal que se alcanzó implementar un escenario móvil propicio para exhibir cualquier expresión de arte de forma práctica y ágil.

