

–PVE UNAM– Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM

Dr. Daniel Barrera Pérez

Director General ~ desde enero de 2008

El Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM tiene entre sus funciones establecer y mantener vínculos con los egresados, con el fin de conservarlos integrados a la comunidad universitaria, además de fomentar su colaboración solidaria al orientar sus acciones para que repercutan en el beneficio de la institución, particularmente aquellas que apoyan la formación de los alumnos.

Este Programa de Vinculación establece una amplia red de comunicación nacional e internacional entre egresados y la Universidad, lo cual permite la constante retroalimentación sobre el quehacer institucional y el desempeño profesional de éstos, para fortalecer los programas estratégicos de la UNAM y brindar beneficios, es por esto que el sector más numeroso de nuestra comunidad se considera una de las principales fortalezas institucionales por su sentido de pertenencia, capacidades profesionales, influencia en los ámbitos económicos, políticos y sociales del país, así como su vocación filantrópica.

BECAS O FONDO DE BECAS PARA LA TITULACIÓN

La recaudación de recursos financieros a través de convenios de colaboración, realización de actividades culturales y donativos por parte de asociaciones de egresados y exalumnos, es un apoyo constante para los estudiantes de alto rendimiento y de escasos recursos en su proceso de titulación.

Se programó otorgar 4,000 becas de titulación, sin embargo, se recaudaron recursos suficientes para la otorgar 5,280 apoyos para el Fondo de Becas de Titulación, de los cuales ya han sido entregados 3,136 de Titulación de Licenciatura, 188 de Titulación por Proyecto de Investigación, 168 de Titulación de Especialidad y 145 de Titulación de Manera Extemporánea. Cabe destacar que los apoyos a otorgar son recabados a través de ingresos extraordinarios.

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Fueron gestionados, formalizados y en algunos casos renovados, los convenios de colaboración con proveedores públicos y privados de bienes y servicios. El Fondo de Becas de Titulación obtiene recursos por otorgar beneficios para los egresados y la comunidad universitaria que cuenten con la credencial de exalumno UNAM, dado que la gran mayoría de los descuentos de los convenios son extensivos a alumnos, académicos y trabajadores universitarios.

Se lograron signar 19 convenios de colaboración, que incluyen tanto nuevos convenios como modificatorios, gracias a los cuales a la fecha se cuenta con un total de 70 benefactores, que comprenden a marcas comerciales así como a diferentes instancias universitarias.

PADRÓN DE EXALUMNOS Y EGRESADOS O BASE DE DATOS

La base de datos que integra el Padrón de Exalumnos y Egresados de la UNAM está constituida por información aportada por cuatro principales fuentes: la primera, la representan los registros institucionales que nos proporcionan las entidades académicas y las dependencias administrativas de la UNAM; la segunda, los obtenidos directamente de los egresados por medio del registro y actualización de padrón en línea; la tercera, los que aportan quienes acuden a adquirir su credencial de exalumno; y finalmente, los datos entregados por las asociaciones inscritas en el Programa.

Actualizar, validar e incrementar la información que conforma la base de datos puede ser de utilidad para la difusión de actividades académicas, sociales y culturales de las instancias universitarias y asociaciones de egresados.

Para lograr las metas se tiene contemplado continuar con la actualización y validación de la información de los registros contenidos en el Padrón de Exalumnos e incorporar toda la información recibida por las entidades y dependencias de la UNAM, así como aquella obtenida directamente de los exalumnos.

Durante 2016 han sido obtenidos 48,269 nuevos registros y validados 11,076 registros.

PROGRAMA DE CREDENCIALIZACIÓN

Con la finalidad de fortalecer el Padrón de Exalumnos y Egresados es necesario realizar la expedición de credenciales de exalumno. Para ello contamos con un módulo en las oficinas del programa, donde puede ser tramitada de lunes a viernes, y otro para emitirla los fines de semana ubicado en el Centro Cultural Universitario, así como la posibilidad de la instalación del módulo donde sea solicitado por las entidades académicas o las asociaciones de egresados.

Este programa tiene la finalidad de fortalecer la identidad y orgullo institucional, así como obtener y actualizar los registros en el Padrón de Exalumnos del Programa y, por último, ofrecer beneficios de bienes y servicios tanto en la Universidad como en instituciones públicas y privadas a precios preferenciales con cobertura nacional.

Se programó expedir 18,000 credenciales de exalumno para el término de 2016, sin embargo se expidieron 19,004.

PUBLICACIONES

Se envían en promedio dos boletines semanales que contienen una selección de noticias universitarias relevantes y beneficios para los exalumnos.

De igual forma, se cuenta con la publicación impresa **Exalumno UNAM, el orgullo de serlo**, publicación que es enviada por correo postal tanto a hogares de exalumnos como a las distintas asociaciones establecidas en la zona metropolitana, al interior de la República y en algunas

ciudades en el extranjero, ya que contiene información surgida en diversos medios universitarios, participaciones y noticias generadas a través de las diversas asociaciones, además de información sobre los distintos beneficios a los que los egresados tienen posibilidad de acceder con la credencial.

Se publicaron seis ejemplares de este periódico, llegando a la edición 49. Fueron enviados por correo postal 30,000 ejemplares hasta la edición 44, y a partir de la edición 45 el tiraje fue de 40,000, logrando un tiraje total de 230,000 ejemplares.

Se cuenta también con la publicación electrónica **La Voz del Exalumno**, misma que contiene 30 artículos en promedio, con información de lo más relevante de los universitarios en México y el mundo. Fueron publicadas durante 2016 cuatro ediciones, con las que se cuenta ya con el número 46. Dicho boletín contiene 30 artículos en promedio con información de lo más relevante de los universitarios en México y el mundo, y es enviada a más de 460,000 usuarios vía correo electrónico.

En 2016 se programó el envío de 90 mensajes vía correo electrónico, la publicación de seis ejemplares impresos que sumaron un tiraje de 180,000 publicaciones editadas, así como cuatro publicaciones digitales. Fueron enviados un total de 106 mensajes vía correo electrónico a más de 460,000 usuarios, donde fueron difundidas 81 actividades académicas, artísticas, sociales y culturales, entre las que destacan los conciertos para Egresados de la UNAM de Primavera, Beatles (del cual se realizaron dos presentaciones), Mexicano y Navideño.

Las publicaciones cuentan con diversos medios de información para apoyar la difusión de las distintas actividades académicas, artísticas, culturales y sociales que se llevan a cabo dentro y fuera de las instalaciones universitarias.

ASOCIACIONES DE EGRESADOS

La Subdirección de Asociaciones de Egresados del Programa de Vinculación con los Egresados de la UNAM vigila y promueve el cumplimiento del proceso de registro de las agrupaciones, asociaciones y sociedades civiles de egresados ante el programa, así como supervisa y gestiona institucionalmente el desarrollo de las actividades que proyecten realizar en colaboración con las distintas entidades universitarias y que se efectúen con pleno apego al Reglamento sobre la Participación y Colaboración de los Egresados con la UNAM y otras disposiciones aplicables de la legislación universitaria.

Se programó realizar un promedio de seis asesorías anuales en la formación y actualización de las asociaciones de egresados. Durante 2016, la Subdirección de Asociaciones apoyó con orientación y asesorías personales a 12 distintos grupos de egresados interesados en constituirse como agrupaciones o asociaciones civiles para posteriormente registrarse ante este programa. Entre ellos podemos citar a exalumnos de la ciudades de Guadalajara, Jalisco; Pachuca, Hidalgo; Colima, Colima; Cuernavaca, Morelos, en su mayoría con perfiles multidisciplinarios.

También hay interés en organizarse y registrarse de algunas generaciones de las carreras de Derecho, Química, del Plantel 2 de la Escuela Nacional Preparatoria y una de carácter deportivo. Cabe destacar que ya se concluyó con el proceso de registro de una agrupación con el nombre de Hermandad Goya y se espera de concluir otra de la FES Acatlán de la carrera de Matemáticas Aplicadas a la Computación.

SISTEMA PARA EL SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE NIVEL LICENCIATURA

Este sistema permite evaluar en forma continua los resultados de la formación profesional de los egresados de la institución, con el propósito de apoyar la planeación institucional, a las escuelas y facultades en la revisión curricular y a los estudiantes en sus decisiones vocacionales y profesionales. Es el encargado de obtener información confiable, actualizada y validada, con rigurosos estándares metodológicos que permita realizar estudios y definir el perfil de los egresados de licenciatura para generar reportes referentes a su formación profesional y su incorporación e impacto en el mercado laboral.

Además, diseña, valida y establece el instrumento de seguimiento a aplicar a egresados para constituir un banco de datos que contribuya al conocimiento de las percepciones de los egresados sobre el grado de satisfacción con su preparación profesional, así como establecer y evaluar el modelo de captura y sistematización de la información recabada durante la aplicación del instrumento telefónicamente. También diseña, evalúa y establece el portal electrónico para la captura y sistematización de la información recabada durante la aplicación del instrumento en línea. Define la muestra de la población de egresados a estudiar.

Se trabajó permanentemente en el Sistema para el Seguimiento de Egresados de Nivel Licenciatura de la UNAM, con el propósito de que la institución cuente con un banco de información actualizado en forma permanente sobre los resultados de la formación profesional de sus egresados, a través de la obtención de información válida, confiable y oportuna sobre la incorporación e impacto de los egresados al mercado laboral, así como sobre el efecto de la educación universitaria en su desarrollo personal y social.

La información resultante permite retroalimentar la planeación institucional, apoyar la revisión curricular de escuelas y facultades, y a los estudiantes, en diversos aspectos relacionados con sus decisiones vocacionales y profesionales.

Durante 2016 fueron realizadas un total de 7,638 encuestas, tanto telefónicas como en línea. Conforme a la programación propuesta se realizaron las siguientes actividades:

a) Aplicación del cuestionario a las muestras de egresados

- Encuesta 2015-2016, actualización a los 5 años del egreso, generación 2010.
- Encuesta 2016-2017 a dos años de egreso, generación 2014.
- Encuesta 2015-2016 a tres años de egreso, generación 2012, estudio comparativo con IPN, UAM y UNAM.p
- Encuesta 2016 Egresados de las Especialidades Odontológicas.

b) Análisis estadístico de la información resultante

- Encuesta 2016, Estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN de egresados en 2012.
- Encuesta 2016 de Especialidad del Posgrado de Odontología de diferentes generaciones de egreso.
- Encuesta 2016, Egresados en 2012.

Con base en la información derivada del análisis estadístico de los resultados, se elaboraron los reportes: Seguimiento de egresados de las Especialidades Odontológicas. Encuesta 2015-

2016. Reportes por especialidad, y el Estudio Comparativo UNAM, UAM e IPN. Egresados de nivel licenciatura en 2012. Reportes comparativos por institución y carrera.

La publicación de los resultados de la Encuesta 2012-2013 a los dos años de egreso (2010) –global UNAM y por plantel y carrera– y a los cinco años de egreso (2007) –global UNAM y por plantel y carrera–, se encuentra en la página web del Programa de Vinculación con Egresados de la UNAM.

La información derivada del seguimiento de egresados se empleó para apoyar a las escuelas y facultades que lo solicitaron, con la finalidad de cumplir con los requerimientos solicitados por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES):

- FES Acatlán: todas las carreras.
- Facultad de Ingeniería: ingenierías en Geofísica, Geológica, Minas y Metalurgia, Petrolera, Civil, en Computación, Eléctrica-Electrónica, Industrial y Mecánica.
- Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- Facultad de Química: Química y Química de Alimentos.
- FES Cuautitlán: Medicina Veterinaria y Zootecnia, ingenierías en Alimentos y Agrícola.

Asimismo, se envió a los directores que lo solicitaron, la información sobre los resultados del seguimiento de los egresados de sus dependencias para apoyar el proceso de evaluación curricular.

La Dirección General de Evaluación Institucional solicitó la información referente a los principales empleadores de los egresados de la UNAM, tanto del sector público como privado, así como los índices de empleabilidad de los egresados, información necesaria para retroalimentar los *rankings* internacionales de las instituciones de educación superior.

Para concluir, durante 2016 se continuó trabajando en el estudio comparativo que a partir de 2015 se está llevando a cabo en colaboración con el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Autónoma Metropolitana, sobre la incorporación de los egresados de las tres instituciones al mercado laboral. Para ello se elaboró en forma conjunta un cuestionario que se aplicó a muestras de egresados de las carreras que se impartieron en las tres instituciones, que egresaron en 2012.

También, a solicitud de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Odontología, se está llevando a cabo el seguimiento de los egresados de los programas de Especialidades Odontológicas de diferentes generaciones. La información resultante apoyará el Programa de Becas de Conacyt, para el beneficio de estudiantes de las especialidades odontológicas.

