

# – FAD – Facultad de Artes y Diseño

**Dra. Elizabeth Fuentes Rojas**

Directora ~ desde abril de 2014

El presente documento muestra los principales logros del año 2016 en la Facultad de Artes y Diseño, sin duda alguna, el sentido de la Facultad consiste en una constante investigación tanto teórica y práctica y es el eje rector que anima las múltiples tareas cotidianas, la Biental UNAM Artes Visuales 2016 es un ejemplo de ello ya que convocó a una gran cantidad de artistas universitarios a nivel nacional, la capacidad de convocatoria fue de tal magnitud que fue necesaria su exhibición simultánea en tres sedes: el Museo Universitario de Ciencias y Arte MUCA CU, la Galería del Anexo de Ingeniería, la Galería Luis Nishizawa y la Galería Antonio I. Ramírez, estas últimas ubicadas en el campus Xochimilco.

El año 2016 representó un periodo de consolidación para la Facultad de Artes y Diseño en muchos aspectos, la vida académica y cultural fue más intensa y variada, por primera vez un evento realizado en el Auditorio Francisco Goitia no fue suficiente para dar cabida al público interesado en la charla que el diseñador mexicano, especialista en la ilustración presentó en la Facultad: Saner, fue necesaria la retransmisión del evento en la Sala de Videoconferencias y en la explanada ubicada fuera de la biblioteca, a pesar de la falta de una infraestructura óptima, el evento fue un éxito y actualmente dicha plática se puede ver en el canal de YouTube.

La anterior experiencia no fue sino el preámbulo de que las grandes empresas son posibles para la FAD, es así que se realizó de manera paralela con Madrid y Nápoles la inauguración de **Carlos III y la difusión de la antigüedad**, celebrada en el alma mater de la FAD, la Antigua Academia de San Carlos; en dicha exposición se utilizaron por primera vez lentes de realidad virtual que permitieron recrear en los asistentes la manera como la primera remesa de esculturas provenientes del viejo mundo llegó a su destino final, la Antigua Academia de San Carlos.

En relación a la Coordinación Editorial, en el año 2016 la FAD concretó una de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional 2014-2018, “Consolidar productos editoriales propios para la comunicación y divulgación interna...”, a través de la publicación de 9 números de la **Gaceta FAD**, que sumaron un total de 13 ediciones de este producto y cuya aceptación e integración a la vida cotidiana de la Facultad ha hecho posible la distribución mensual de mil ejemplares impresos y su réplica digital. Aunado a ello, se concretaron los dos primeros números publicados de la revista **Artediseño**, producto de investigación que busca ser un soporte indizado en el campo de las Artes y el Diseño, logrando integrar la participación intelectual de la propia comunidad, así como de expertos fuera del círculo universitario, a un nivel nacional e internacional.

En lo que respecta a la vinculación con la sociedad y la difusión cultural es importante señalar la participación del TIAP (Taller Infantil de Artes Plásticas) en la elaboración de dos murales

infantiles, **La luz es vida** realizado por 35 niños y 10 asesores del TIAP en el marco del Año Internacional de la Luz y el mural **Un día en el Instituto de la Nutrición** para el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán con la participación de 45 niños y 6 asesores del TIAP en el marco del 70 aniversario del instituto e inaugurado por el rector Dr. Graue Wiechers y el director del instituto, el Dr. David Kershenobich.

## PERSONAL ACADÉMICO

Con el objeto de actualizar a la planta docente se llevó a cabo el 1er Encuentro de Escuelas de Diseño, el comité organizador estuvo conformado por la FAD de manera conjunta con las FES Acatlán, FES Aragón, FES Cuautitlán, CIDI-FA y ENES Morelia; lo anterior permitió conocer las temáticas de mayor interés para los diseñadores y comunicadores visuales en sus distintas especialidades como lo son la fotografía, la ilustración, los soportes bi y tridimensionales, el diseño editorial y multimedia, asimismo el intercambio de diversos puntos de vista generó una sinergia en las diferentes investigaciones que los académicos realizan.

Se incorporó a tres profesores de carrera para que trabajen en la estructuración de contenidos temáticos de asignatura para reconfigurar la oferta de asignaturas en línea (programa FAD en línea), lo anterior tiene por finalidad integrar al cuerpo docente en el uso de las TIC, actividad rezagada por mucho tiempo en la FAD.

El Programa de Evaluación Docente 2016 se aplicó a 837 grupos-profesor, de los cuales 262 corresponden a la licenciatura en Artes Visuales, 511 a la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual y 64 en la licenciatura de Artes y Diseño; el total de cuestionarios aplicados fue de 11 827, cifra que representa al 70 % de la planta docente. Los resultados permiten hacer recomendaciones a la planta docente para trabajar en sus debilidades desde diversos ángulos, desde los conocimientos impartidos, su actualización, el material didáctico que se utiliza en clase, las estrategias didácticas para el mejor desempeño escolar hasta la relación de respeto y equidad de género que debe prevalecer en el salón de clase.

### *Estudiantes*

Se reactivó el Programa de Seguimiento de Egresados, mismo que se encontraba prácticamente abandonado por la administración anterior; se restableció la base de datos, junto con el censo y el sistema para operar dicho programa, en la actualidad éste se encuentra monitoreado por la Dirección de Evaluación Educativa (DEE).

La Semana de Orientación Vocacional que anualmente se realiza en el mes de mayo constituye un momento crucial para los alumnos de la FAD pues a partir de ella los alumnos definen su especialidad y perfil profesiográfico, en esta ocasión se presentaron cuatro mesas redondas con la participación de ocho profesionales distinguidos en su ámbito de desempeño.

El momento actual representa para los jóvenes un reto particular pues la competencia exigida en diversos ámbitos, la soledad y crisis familiar, propicia una serie de trastornos físicos y emocionales con un impacto negativo en el desempeño académico, o peor aún, la deserción escolar. Aunado a lo anterior, el perfil de los estudiantes en la FAD se caracteriza por una incidencia mayor, a diferencia de otras facultades, de problemas psicológicos y de adicción, es por ello que se realizaron gestiones durante tres meses ante la Dirección General de Atención a la Salud (DGAS) para la implementación en la FAD del Programa de Apoyo Psicológico, se

culminó con la contratación de dos psicólogos acreditados por la DGAS, de esta forma se cubre tanto al turno matutino como vespertino y se identifican de manera oportuna casos que ameriten su canalización a otras instituciones.

Cabe señalar que durante cinco años se cubría de manera irregular esta necesidad en la FAD con una profesora de carrera egresada de la licenciatura en Diseño, quien sólo contaba con una preparación adquirida en un diplomado y que debido a que es una profesora de carrera de tiempo completo en la Facultad, justificaba parte de su tiempo con terapias de choque al mismo tiempo que impartía asignaturas propias de su perfil, lo anterior contraviene el principio ético fundamental de cualquier terapia psicológica: no tener relación de ningún tipo con la persona objeto de terapia. Se suspendió a la profesora de esta actividad y con esta medida y el acercamiento a la DGAS se prevé no reincidir en este tipo de prácticas altamente nocivas para los estudiantes y al espíritu mismo de la UNAM.

Dentro de este contexto también está en proceso un plan de Servicio Social Interfacultades con la finalidad de que pasantes del campo de la Psicología Clínica apoyen a los psicólogos en esta delicada tarea.

El Programa de Comunidades de Aprendizaje, en coordinación con el Colegio de Directores, concluyó dos proyectos anteriores por ser de poca relevancia para el programa y se empezó con un proyecto de carácter interdisciplinario que involucra a la Facultad de Filosofía y Letras, la Facultad de Música y la FAD, éste consiste en presentar durante cinco meses dos eventos cada mes, uno de índole plástico-visual y otro musical para abordarlos al término del evento desde la perspectiva de cada disciplina, se ha tenido éxito en los ya realizados con una nutrida audiencia. Las secretarías Académicas de estas facultades son las que coordinan el proyecto.

El Programa Institucional de Tutorías se renovó, pues con anterioridad se asignaba a los mismos maestros sin permitir que profesores diferentes se incluyeran en el programa; se fortaleció la asignación de grupos académicos al Cuerpo Tutorial de Profesores y se reforzó el Programa de Tutoría entre Pares, para ello se efectuaron eventos como la Semana del Programa Institucional de Tutorías. También dentro de este programa incide el plan de Servicio Social Interfacultades sólo que con pasantes de la licenciatura de Pedagogía.

De manera fundamental se dio seguimiento del Examen Médico Automatizado (EMA) dirigido a alumnos, en quienes se detectaron diversos grados de vulnerabilidad y que cursan el último año de las licenciaturas.

Dentro del área que forma parte de los servicios de Orientación Educativa que ofrece la facultad se encuentra InnovaUNAM, Bolsa de Trabajo y Prácticas Profesionales. Destacan entre los eventos organizados por esta área la conferencia impartida por el abogado especialista en registro de marca y derechos de autor Israel Muñoz Lugo y el taller Apps Google; adicionalmente, se asistió a ferias y eventos como Expo-Pymes, Annual Networking 2015, InnovaUNAM, Feria del Empleo, Feria del Emprendedor y Simposio de Vinculación y Bolsas de Trabajo Universitarias. En todos estos eventos se brindó información personalizada y se entregaron dípticos y trípticos de la FAD correspondiente al área.

Asimismo, se incorporó a la FAD al grupo EDISEL, éste se caracteriza por atender la demanda de recursos humanos y bolsa de trabajo del mundo editorial tales como impresores, distribuidores, editorialistas, universidades públicas y privadas así como instancias gubernamentales; también la FAD se integró al Grupo Intercontacto que se especializa en el intercambio de

vacantes y candidatos y de diversos temas relacionados con los recursos humanos entre los universitarios de la UNAM e instituciones privadas.

El proyecto que se acordó con la Facultad de Filosofía y Letras desde el año pasado para realizar el perfil profesiográfico terminó ya por parte de ellos y en breve se dará a la FAD, por primera vez se lleva a cabo de manera sistemática y permitirá al sector público y privado tener una idea precisa del perfil profesional de nuestros egresados.

Se continuó el acompañamiento de dos proyectos de incubación, éstos fueron Casa súbela al magenta y Estudio Rosete y se incorporó uno nuevo llamado PEEK. Se publicaron de tres a cinco vacantes a la semana de Bolsa de Trabajo y Prácticas Profesionales y tanto el blog oficial como la cuenta de esta área en Facebook ya es un referente bien posicionado para las empresas interesadas en cubrir alguna vacante, pues durante el 2016 se contactaron con la FAD 150 empresas e instituciones.

Por último, cabe señalar la presencia de la InnovaFAD, a través de una de las empresas incubadas en el Congreso Internacional de Emprendimiento en la FES Acatlán y en la Semana Nacional del Emprendedor en Expo-Santa Fe.

En lo que respecta los académicos de la Facultad, el número de profesores de asignatura es 494, el número de profesores de carrera son 131, el número de ayudantes de profesor es 47 y el número de técnicos académicos en docencia es de cinco, lo que da un total de 677. Del total de académicos 23.5% cuentan con la licenciatura, 0.8% cuentan con una especialidad, el 50.85% cuentan con maestría y finalmente 25% cuentan con el grado de doctor.

Los beneficiados en el Programa de Estímulos a la Productividad y el Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG) fueron 221, en el Programa de Primas al Desempeño Académico de Tiempo Completo (PRIDE) 124 profesores y en el de Fomento a la Docencia (FOMDOC) 53. En el Subprograma de Incorporación de Jóvenes Académicos de Carrera (SIJA) de la DGAPA continúan cuatro académicos.

## LICENCIATURA

El número de población en el primer ingreso fue de un total de 754 alumnos, de los cuales 227 fueron del género masculino y 527 del género femenino; en el reingreso sumaron un total de 2,756 alumnos, de los cuales 880 pertenecen al género masculino y 1,876 del género femenino. El gran total de alumnos inscritos es de 3,510, de los cuales 1,107 pertenecen al género masculino y 2,403 pertenecen al sexo femenino.

En el 2016 la FAD manejó seis planes de estudio en las tres licenciaturas existentes: licenciatura en Artes Visuales, licenciatura en Diseño y Comunicación Visual y licenciatura en Artes y Diseño y licenciatura en Cinematografía. Las dos primeras tienen una coexistencia del anterior plan de estudios con la implantación del nuevo, lo anterior implica un esfuerzo logístico y de coordinación en la asignación de nuevas materias a los profesores respetando antigüedad, definitividad y equivalencias en las asignaturas.

En la licenciatura de Artes Visuales hay una población total de 962 alumnos y se implementó el tercer año del nuevo Plan de estudios, lo que implicó la apertura de 25 asignaturas, de las cuales tres son teóricas y el resto son denominadas Laboratorios-Taller. Una cualidad de este plan de estudios es que prácticamente todas las asignaturas son teórico-prácticas,

con anterioridad, éstas eran sólo de carácter teórico o prácticas por lo que esta característica fortalece la preparación profesional de los estudiantes de una manera integral.

De la misma manera, el hecho de que en el 2015 se haya acreditado esta licenciatura por parte del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (CAESA) hasta el 2020 asegura a nuestros estudiantes tener un mejor nivel de competitividad, así como un respaldo para su proyección internacional.

En el caso de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual se encuentra en el tercer año de implementación del nuevo Plan de estudios con el manejo paralelo del anterior, en el nuevo plan desaparecieron las orientaciones (fotografía, multimedia, diseño editorial, soportes tridimensionales e ilustración) con la intención de hacer un formato curricular flexible al impulsar la especialización desde el primer año, además se redujo el número de materias.

En la licenciatura de Arte y Diseño existe una población de 177 alumnos inscritos y se implementó el cuarto año de la licenciatura. La FAD también administra la licenciatura en Cinematografía en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, en el 2016 se implementó el tercer año de dicha licenciatura.

Es importante señalar que debido a que la FAD se encuentra fuera del campus de Ciudad Universitaria, y que la acreditación del idioma inglés es un requisito indispensable para el nivel licenciatura, se cuenta con el Colegio de Inglés, el cual reelaboró los exámenes parciales y extraordinarios aplicados en 2016, se amplió la oferta de grupos en horario sabatino de las 15:00 a las 19:00 horas, con lo que se aumentó el número de grupos de 55 a 64 y el número de alumnos inscritos de 1,335 del año 2015 a 1,468 en 2016, lo referido viene a superar el franco deterioro en que se encontraba este colegio. El presupuesto asignado para el nivel licenciatura representó el 64.65%.

### *Egresados, titulados y graduados*

En cuanto a la titulación, se continuó con las pláticas informativas entre alumnos de diferentes semestres con el fin de enfatizar la importancia de llevar a cabo este proceso y el que en la actualidad se cuenta con once modalidades de titulación. Se proporcionaron facilidades durante el proceso de titulación a ex alumnos cuyo lugar de residencia está fuera de la Ciudad de México, es así que se atendió a tesisistas que se encuentran en Monterrey, Tijuana y Corea.

En la licenciatura en Artes Visuales se tuvieron 24 titulados por tesis, dos por tesis grupal, 65 por profundización de conocimientos, 14 por tesina, una por informe de servicio social y ocho por alto nivel académico, sumando un total de 114. En el caso de la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, se arrojaron los siguientes datos, 21 titulados por tesis, dos por tesis grupal, 204 por profundización de conocimientos (memoria), 14 por tesina, uno por informe de servicio social, uno por trabajo profesional o producción de obra, 15 por alto nivel académico, dando un total de 258 titulados en el año 2016.

De las licenciaturas originales de la entonces Escuela Nacional de Artes Plásticas, también se obtuvieron los siguientes resultados, en la licenciatura en Diseño Gráfico un titulado por tesis, diez por profundización de conocimientos (memoria), seis por tesina y uno por alto nivel académico, con lo que se tuvo un total de 18 titulados. En la licenciatura de Comunicación Gráfica hubo ocho titulados por profundización de conocimientos (memoria) y uno por alto nivel académico, con un total de nueve titulados. Es importante señalar a los exalumnos de estas licenciaturas que después de un considerable tiempo regresan a terminar sus estudios.

De lo anterior se dio un total de 46 titulados por tesis, cuatro por tesis grupal, 287 por profundización de conocimientos (memoria), 34 por tesina, dos por informe de servicio social, uno por trabajo profesional o producción de obra y 25 por alto nivel académico, con lo que se arrojó un total de 399 titulados en el año 2016, con lo que tenemos un descenso de 94 titulados con respecto al año anterior.

En este sentido, se investigó por parte de la responsable del departamento de titulación los problemas a los que se enfrentan los pasantes durante su proceso terminal de tesis, se detectó que las razones por las cuales los alumnos desisten de titularse es debido, entre otras razones, a que varios profesores detienen en revisión estos proyectos más tiempo de lo establecido, con lo que perjudican a los alumnos en sus siguientes trámites, en los casos en los que dichos alumnos dependen de la regularidad del proceso como: aplicar a maestría; solicitar su ingreso a programas de movilidad y/o becas; mejorar en su status laboral y obtener nuevos empleos.

De este diagnóstico se determinó la urgencia de elaborar un reglamento interno de titulación con asesoría de asuntos jurídicos de la FAD para evitar en lo sucesivo estas situaciones, de la misma manera se continuará con las pláticas con los alumnos del último año de las licenciaturas enfatizando los beneficios que reviste la titulación, sobre todo, por la modalidad de tesis para quienes aspiran obtener un grado académico posterior.

## POSGRADO

En el 2016 el ingreso fue de 160 alumnos (140 nacionales y 20 extranjeros) y la población total fue de 373 alumnos inscritos, de los cuales 276 cursan la maestría y 97 el doctorado. La población se distribuye de la siguiente manera: 135 pertenecen a la maestría en Artes Visuales, 92 a Diseño y Comunicación, 27 a Docencia en Artes y 22 a Cine Documental. La actividad de mayor relevancia es la décima edición del Simposio Internacional que permite a los alumnos presentar sus investigaciones con el consecuente intercambio de ideas; asimismo, se consideran como las actividades de mayor impacto el Seminario de Arte Sonoro, En Común. Encuentro de comunidades libres y abiertas, el Taller de Tesis impartido por el Dr. Alfonso Padilla de la Universidad de Helsinki y la Charla sobre el Premio Good Design ofrecida por Makiko Tsumura de Japón. El presupuesto asignado al Desarrollo Académico en Nivel Superior fue de 0.86% y el presupuesto asignado al Posgrado representó el 30.52%.

En Posgrado cuenta con un programa compartido con la Universidad de Aguascalientes.

## INVESTIGACIÓN

En la FAD la Coordinación de Redes de Investigación y Experimentación para los Diseños y las Artes (CORIEDA) ofrece a los docentes de la Facultad todo un andamiaje de apoyos en espacios, tecnología y vínculos para el desarrollo de sus proyectos de investigación, que vertieron sus resultados en un total de 52 actividades abiertas a la comunidad académica. Entre ellas destacan la realización de dos coloquios, cinco seminarios de investigación en curso, siete talleres o cursos, dos encuentros artísticos, nueve sesiones de live cinema y 18 conferencias o charlas. En dichas actividades participaron 92 ponentes invitados (externos a la FAD), entre artistas, diseñadores e investigadores con trayectorias a nivel nacional (69) e internacional (23).

A estas actividades asistieron un total de 1,827 alumnos y 168 académicos. Asimismo, se pusieron en marcha dos canales de internet que registran las actividades más relevantes. Estos canales tienen actualmente 13 videos y un total de 1,589 visualizaciones.

Se Desarrollaron un total de 19 proyectos de investigación (8 de ellos financiados con recursos propios, 8 que se desarrollaron con el apoyo PAPITT y 3 con el apoyo PAPIME), cuyos resultados se dieron a conocer en cinco artículos publicados en revistas nacionales.

Los proyectos que se desarrollaron en el 2016 son los siguientes:

- 1) Arte Monumental: Imagen y Narrativa. Que aborda las siguientes líneas de investigación:
  - a) Creación de modelos de producción audiovisual videográfica de investigación en el arte mural en México, b) Catalogación y registro digital de documentos históricos, c) Análisis e interpretación histórico e iconográfica en el muralismo mexicano.
- 2) Escultura sonora.
- 3) Imagen encontrada.
- 4) Imagen y violencia en América Latina. Este proyecto aborda los temas de la violencia, el narcotráfico y su impacto en la cultura visual y las prácticas artísticas, al tiempo que analiza las imágenes contemporáneas asociadas a la violencia desde una postura crítica.
- 5) Intervenciones críticas desde el arte contemporáneo. Atiende las siguientes líneas de investigación: educación artística, arte contemporáneo y pedagogía.
- 6) Acción interdisciplinaria en arte, diseño y entorno. Realiza prácticas instituyentes de la vinculación académica del arte y el diseño en entornos sociales, colectivos y comunitarios. Desarrolla herramientas técnicas y conceptuales del arte y el diseño aplicadas en investigación sobre complejidad ambiental urbana.
- 7) Arte y diseño en el México originario. El objetivo de este proyecto es situar el estado del origen del diseño desde el ámbito cultural del México Originario, para establecer la presencia de los diseños de nuestras antiguas culturas, así como indagar y experimentar con las nuevas herramientas digitales las posibilidades del estudio de la imagen y formas del mundo mesoamericano.
- 8) Cultura y violencia. Este proyecto tiene como objetivo reflexionar críticamente sobre el fenómeno social y cultural de la violencia, a partir de la investigación teórica y la discusión académica, que complementen la producción de imágenes artísticas y de diseño, en busca de una epistemología de la imagen violenta y de la violencia de las imágenes.

Los artículos publicados en revistas nacionales vinculados con la CORIEDA fueron cinco, publicaron en la revista de la FAD **Artediseño** o bien en la revista electrónica **Áureavisura**.

Los profesores de la FAD registrados en el SIN son tres: Dra. Elizabeth Fuentes Rojas en el nivel II, Dra. Luz del Carmen Vilchis Esquivel en el nivel II y el Dr. Pablo Estévez Kubli en el nivel I.

La Difusión Cultural de la Facultad de Artes y Diseño está presente en la sede Xochimilco a través de dos galerías: Luis Nishizawa y Antonio I. Ramírez, Sala de Videoconferencias y Auditorio Francisco Goitia, sin embargo, la vida cultural de FAD-Xochimilco es intensa por lo que dicha actividad se extiende a la explanada de la Facultad, el denominado espacio del Alfabeto Abierto y también el conocido por la comunidad como La Curva y la Vereda Digital (corredor cultural consistente en 51 mamparas ubicadas en la reja exterior de la FAD).

En la Antigua Academia de San Carlos se cuenta con cuatro galerías, dos de ellas de carácter histórico y monumental, Pelegrín Clave y José Obregón, de corte neoclásico. En la sede Taxco, en el estado de Guerrero, por el contrario, no se cuenta con un espacio cultural propio,

a excepción de su Vereda Digital, lo que lejos de ser un impedimento ha devenido en la colaboración de la FAD-Taxco con el Museo de Arte Virreinal y Museo Guillermo Spratling del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), así como con la plazuela Hidalgo ubicada afuera de este segundo museo.

Por último, en la Unidad de Posgrado existe de manera constante la presencia de actividades tales como talleres, conferencias y congresos, etcétera, y aunque tampoco existen galerías en esta sede, se tiene proyectada una para el 2017.

El Departamento de Difusión Cultural, sede Xochimilco, tiene como objetivo general construir y desarrollar ejes de trabajo articulados a una política cultural institucional, para generar proyectos que favorezcan el logro de objetivos académicos y de difusión cultural de la FAD definidos en su Plan de Desarrollo 2014-2018, dichos ejes son, a saber:

- 1) *Promoción del trabajo de la comunidad FAD.* Consiste en propiciar la proyección del trabajo de estudiantes, académicos y egresados de las distintas carreras de la Facultad para exponer su quehacer ante un público y enriquecer su formación, análisis crítico y proyección inmediata. En este rubro se realizaron 55 actividades en total, mismas que convocaron a 418,348 asistentes, éstas fueron realizadas gracias a la participación de 1,120 miembros de nuestra comunidad.

Es de destacar que el número de asistentes se vio favorecido por los monumentales montajes que miembros de la FAD instalaron en el marco del Festival Universitario del Día de Muertos, Megaofrenda 2016, el Stand de Libro de Artista en la Feria del Libro del Palacio de Minería en su edición número XXXVII, la Segunda Edición de la Bienal Universitaria de Artes y Diseño, llevada a cabo en el Museo Universitario de Ciencias y Arte (MUCA), Galería del Anexo de Ingeniería, Galería Luis Nishizawa (FAD-Xochimilco) y Galería de la Universidad Metropolitana-Xochimilco (UAM) y la exposición conjunta entre la FAD y ENPEG “La Esmeralda” que por segunda ocasión se presentó en la Biblioteca José Vasconcelos y en la que destacan las siete clases abiertas de Dibujo impartidas por Yadira Belén Cedillo Martínez, artista visual e integrante del Departamento de Difusión Cultural, en éstas hubo una gran convocatoria por la calidad de su enseñanza.

- 2) *Formación de públicos en artes visuales, diseño y cinematografía.* Consiste en optimizar los esfuerzos por promover entre el público general el aprecio de los productos que realizan los egresados, académicos y estudiantes de la FAD. Para impulsar este eje se realizaron 100 actividades, en las cuales la asistencia ascendió a un total de 27,421 personas, mismas que tuvieron la oportunidad de apreciar el trabajo realizado por 476 participantes. En este punto destacan las exposiciones montadas en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, así como la muestra colectiva realizada en la Biblioteca Vasconcelos y aquellas presentadas en los espacios de la propia FAD, tal es el caso de la exposición **La belleza en el conflicto: Los Valtierra en el fotoperiodismo**, muestra histórica pues por primera vez se reunió el trabajo de cuatro de los hermanos Valtierra, referentes de primera importancia en el fotoperiodismo, además de la exhibición de arte contemporáneo del Festival de Arte internacional Transpíksel.
- 3) *Impulso a la formación integral de la comunidad FAD.* Consiste en organizar actividades que contribuyan a extender los referentes culturales de los miembros de la comunidad. Debido a que la FAD no se encuentra en el campus de Ciudad Universitaria el sentido de pertenencia de nuestros alumnos a la UNAM es más problemático de asumirse, para



ampliar dicha formación se llevaron a cabo 233 actividades realizadas por 1,567 agentes culturales que lograron convocar a un total de 21,594 asistentes. Se destacan eventos como Volumen I, Los fabuladores y su entorno, así como recitales y presentaciones teatrales representativas de este espíritu.

- 4) *Fomento a la profesionalización de la comunidad de la FAD.* Consiste en impulsar el desarrollo de los artistas y diseñadores dentro de su ámbito de estudio. Para abordar este eje se realizaron 121 actividades, mismas que fueron posibles gracias a la participación de 400 involucrados. En total se logró convocar a 3,465 interesados en actividades tales como charlas y talleres. Se destaca la serie de pláticas tituladas Entre el Graffiti y el Street Art, con la participación de egresados de la licenciatura de Diseño y Comunicación Visual, académicos y la charla final a cargo de Saner, ilustrador de reconocimiento internacional egresado de la UNAM.

El departamento de Difusión Cultural-Xochimilco no sólo participa al apoyar las propuestas de estudiantes, académicos e investigadores, sino que funge como agente activo en la planeación, organización y realización de actividades y proyectos, de esta manera se brindó apoyo logístico 375 actividades, en tanto que se coordinaron 124, lo que da un total de 499 actividades realizadas en el ámbito cultural.

Es así que en el ámbito académico se realizaron 160 actividades tales como conferencias, talleres y clases abiertas a las que asistieron 13,673 asistentes, referente a las artes plásticas se llevaron a cabo 151 actividades a las que concurrieron 438,549 asistentes, en el caso del diseño como tema central, se realizaron 33 actividades con un total de 5,795 asistentes, de lo anterior se concluye que los eventos relacionados con la disciplina del diseño representan un área de oportunidad que el Departamento de Difusión Cultural debe fortalecer.

En relación a la apreciación de otras áreas del conocimiento artístico y cultural, se efectuaron 155 actividades en las que se involucraron disciplinas tales como la danza, literatura, música, teatro, entre otras, y en ellas se convocaron a 12,811 asistentes.

Es del interés del Departamento de Difusión Cultural-Xochimilco estrechar vínculos con otras instituciones de la UNAM y del país, al respecto se realizaron 499 actividades, 148 fueron coordinadas con otras dependencias universitarias o con otras instituciones, ejemplo de ello es la Dirección General de Atención a la Comunidad, la Coordinación de Difusión Cultural, la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, la Biblioteca Vasconcelos, el Sistema de Transporte Colectivo Metro, la ENPEG “La Esmeralda”, entre otros. El resto de 351 actividades se realizaron con personas involucradas en el quehacer cultural sin que representasen a ninguna institución o dependencia.

Involucrar a la comunidad en el diseño y desarrollo de la intervención cultural es una de las tareas fundamentales de este departamento, por esta razón se convocó a académicos y estudiantes en el diseño y desarrollo de la intervención cultural en el papel de coorganizadores, de lo anterior resultaron 499 actividades durante el 2016 con la participación de 518 académicos y 279 estudiantes. Lo anterior demuestra el interés de la comunidad como promotora cultural, es decir, hay un marcado interés de la comunidad por formar parte de la vida cultural de la Facultad, por lo que resulta importante estimular la participación de los interesados a través del reconocimiento y apoyo de sus iniciativas.

Los espacios donde el departamento de Difusión Cultural exhibe no se limita a los propios, si bien se realizaron 452 actividades en la FAD-Xochimilco, otras siete se llevaron a cabo en

planteles del bachillerato universitario, tres en facultades de la UNAM y 18 en espacios abiertos al público dentro de la UNAM. Finalmente se realizaron 19 intervenciones culturales en recintos que no pertenecen a la UNAM como el metro Ermita, Casa del Arte de Xochimilco y la Biblioteca Vasconcelos

El número total de exposiciones que fueron responsabilidad directa del Departamento de Difusión Cultural en su sede Xochimilco fue de 19, con una convocatoria de 430,416 asistentes; cabe señalar que ejercicios tales como la Megaofrenda 2016 o la muestra colectiva presentada en la Biblioteca Vasconcelos exigen una planeación y ejecución mayor tanto de recursos humanos como de recursos financieros.

En síntesis, el total de actividades realizadas fueron 499 por el Departamento de Difusión Cultural-Xochimilco con un número total de agentes involucrados de 3,563 y un número total de 470,878 asistentes.

En el caso de la Difusión Cultural en la Antigua Academia el público no sólo es mayormente de índole universitaria, sino que a este recinto acude público tanto nacional como internacional por la relevancia de este magno edificio histórico. Las galerías durante el 2016 fueron objeto de proyectos especiales emanados de la Dirección de la Facultad en colaboración con la Coordinación de Investigación, Difusión y Catalogación de las colecciones de la Antigua Academia de San Carlos (AASC), se tuvo la oportunidad de apreciar exhibiciones como **El grabador mayor. Legado de Jerónimo Antonio Gil, Retratos de San Carlos, Charles B. Waite. Primeras impresiones, Ornamentación: poética del poder**, entre otras.

Es así que obras guardadas por largos años en el acervo de las colecciones de la Antigua Academia sin salir a la luz pública, han cobrado un nuevo sentido en exposiciones fruto de investigaciones de académicos de la FAD, cumpliendo el objetivo de la Dra. Elizabeth Fuentes de lograr un equilibrio entre la tradición y la contemporaneidad en el arte. Es en este contexto que se celebró la exposición **Carlos III y la difusión de la antigüedad**, cuya inauguración simultánea, vía streaming, con las exposiciones en Nápoles y Madrid fue un claro ejemplo de los esfuerzos de la Facultad por colaborar con los museos de otros países.

Otro más de los objetivos este año alcanzados fue difundir la importancia de la Antigua Academia entre un público joven, por lo que se realizaron visitas guiadas y talleres para la UVM, Universidad Marista, Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Universidad Autónoma de Guerrero, entre otras. Asimismo, el programa Noche de Museos cumplió cuatro años ininterrumpidos de actividades con un total de 11 visitas guiadas y recorrido por las exposiciones con sus respectivas actividades artísticas, como conciertos de música clásica con piano, acordeón, cuerdas, presentaciones teatrales, danza y performances.

De la misma manera, se realizaron eventos que acercan al público a la enseñanza, producción e investigación académica como la exposición de carteles de Birula Gráfica en el marco del Abierto Mexicano de Diseño, celebrando su cuarta edición; la segunda conferencia magistral “La gráfica en el tatuaje contemporáneo” y el 3er Coloquio de Moda, Arte y Diseño donde expertos en el ramo muestran sus experiencias a las nuevas generaciones. También se coordinó el taller performance “Movimiento y corporalidad” a cargo de Héctor Canonge, procedente de la Universidad de Nueva York. Finalmente, destaca la participación conjunta con el Museo Nacional de las Culturas en las actividades con motivo del Día Internacional de los Museos. En resumen, el número de exposiciones fue de siete, visitas guiadas 41, clases, talleres, conferencias, charlas, mesas redondas, etc. 32, conciertos 11, otras actividades 39, para lo que se requirió de un total de 63 impresos (catálogos, carteles, flyers) y el total de asistentes fue de 7,100.

La difusión cultural en el plantel Taxco proporcionó un mayor apoyo a proyectos de impacto creados por académicos del plantel, con lo que se vincularon proyectos culturales con colaboración académica. Resaltan la semana del CUEC en la FAD Taxco, en la que se presentaron cortos del CUEC del año 2015 y se impartió una Clínica de Guion Cinematográfico; la segunda edición del Día del Tipógrafo, en el que se llevó a cabo un taller con tipos móviles de madera; el Día de la Animación, en que se presentaron proyectos y un taller de animación expandida; continuaron las dos proyecciones mensuales del Cineclub y dos maratones de cine en el año.

En colaboración con el CEPE-Taxco se realizó el Segundo Maratón de Dibujo de la FAD-Taxco y el Primer encuentro de Arte Sonoro; con el Museo de Arte Virreinal dos exposiciones, y en el Museo Guillermo Spratling del INAH la proyección de documentales de particular interés en Taxco: **Con el alma en la mano. Artesanos y escultores de México y Valencia** (2011) y **Esmalte a fuego en voz de los creadores**, guión e idea original de un académico de FA-Taxco, Alan Gómez Monjaraz.

También se llevaron una vez más los talleres móviles y presentación de animaciones y sesiones Live Cinema y Arte Sonoro. Por último, pero no menos importante, destacan la Ofrenda del Día de Muertos en homenaje a los mineros de Taxco, las exposiciones realizadas en el corredor cultural del plantel Ex Hacienda El Chorrillo en la denominada Vereda Digital, que paulatinamente se consolida como un espacio de exhibición para alumnos, egresados, académicos y la comunidad de artistas y diseñadores de Taxco, Guerrero, y la presencia desde varios años del Taller Infantil de Artes Plásticas dirigido por la Mtra. Evencia Madrid en conjunto con alumnos y académicos de la FAD- Taxco y cuya labor social es de gran impacto entre la comunidad. El presupuesto asignado para la Extensión y Difusión Cultural representó el 0.98%.

Mención aparte merece el programa radiofónico **Contraste** en la FAD-Taxco y que es la Gaceta Radiofónica de la de esta sede, nutrida de diversos contenidos derivados de las múltiples actividades que se originan cotidianamente en la misma. Se difunde a través de la frecuencia 1310 de radio Guerrero y este año se transmitieron cerca de 100 emisiones en vivo. También dicho programa se emite en formato podcast a través del blog institucional. Hasta el momento se cuenta con 20 emisiones de este tipo. Los contenidos del programa **Contraste** se basan en tres vertientes, a saber: 1) revisión de autores, estilos, épocas, o bien géneros relacionados con las artes y con el diseño; 2) intercambio de ideas a través de entrevistas con profesores de la FAD-Taxco y de la sede Xochimilco, y 3) recopilación de conferencias con invitados especiales expertos en diversas ramas afines a las disciplinas de las artes y el diseño.

En la Unidad de Posgrado la vida cultural también se hace patente a través de talleres-laboratorios, coloquios, conferencias, seminarios, encuentros y clases abiertas. Particular relevancia reviste el Simposio Internacional del Posgrado en su décima segunda edición, en el que se reiteró la importancia del diálogo en torno a temas de interés y reflexión sobre el arte y el diseño, además de ofrecer una actualización en torno a estos temas; el Seminario de Arte Sonoro, En Común. Encuentro de comunidades libres y abiertas, y la charla sobre el Premio Good Design por Makiko Tsumura de Japón. En total se llevaron a cabo 16 actividades.

Parte esencial de la tarea de difusión cultural es el Taller Infantil de Artes Plásticas de la FAD, que con sus más de 30 años de experiencia ha formado a niños en las actividades plásticas más diversas y a los alumnos que colaboran como asesores en la práctica de la docencia. Este 2016 el TIAP impartió cursos y talleres en Xochimilco y en Taxco, así como en la plazuela Hidalgo en la ciudad de Taxco, Guerrero y en la Plaza de Santo Domingo del Centro Histórico en la Ciudad

de México, en donde se llevó a cabo un taller de grabado con 19 asesores y la participación de 1,150 niños con motivo del Día de Muertos.

También se realizaron dos murales infantiles, uno para la Academia Mexicana de Ciencias y otro para el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ). Finalmente, se presentaron dos exposiciones, una en el Museo de Arte Virreinal en Taxco y otra en el INCMNSZ en la Ciudad de México, en el marco del 70 aniversario del Instituto y donde se contó con la presencia del rector Graue Wiechers y el director del instituto, el Dr. David Kershenovich, en su inauguración. Cabe señalar que el TIAP es uno de las fuentes importantes de ingresos extraordinarios en la Facultad.

Todo lo anterior sería imposible de llevarlo a buen término sin la labor que el Departamento de Publicaciones de la FAD-Xochimilco desempeña, pues éste brinda servicios de diseño gráfico, producción e impresión análoga, digital y serigráfica a todas las sedes de la FAD y en todos los niveles, académico, administrativo, difusión cultural e institucional, así como a nivel interinstitucional con proyectos especiales. La mayoría de las actividades descritas en el presente documento van acompañadas de sus respectivas difusiones impresas, mamparas, carteles, volantes, catálogos, trípticos, etc. Lo anterior representa una erogación de recursos considerable y este año la Facultad se ha visto en la necesidad de restringir el número de impresos a lo esencial.

Derivado de lo anterior se imprimieron: 5,077 carteles, 158 mamparas grandes, 78 mamparas chicas, 1,785 catálogos, 16,555 folletos (polípticos, dípticos y trípticos), 42 cédulas de sala, 446 cédulas de obra, 248 personificadores, 8,070 constancias, 3,300 tarjetas de presentación, 10,442 invitaciones, 880 playeras, 250 bolsas, 6,200 volantes, 2,450 postales y 36,877 impresos de papelería con un tiraje total de 92,858 impresos, en atención a 609 solicitudes de trabajo. Es importante señalar que los artículos promocionales de la FAD como bolsas, playeras, plumas, etc. cumplen la función de recuperar parte de los ingresos que se invierten en este rubro. Asimismo, el diseño que aquí se genera tiene el objetivo de ser de excelente calidad y representar la imagen de la FAD.

La producción editorial está a cargo de la Coordinación Editorial y el año de 2016 llevó a cabo cuatro reuniones en la que se tomaron 75 acuerdos que redundaron en las siguientes acciones: celebración de convenios con cuatro académicos adscritos a la FAD, unas bases de colaboración interinstitucional firmadas el 20 de septiembre de 2016 con la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, y el respaldo para la función de tres Consejos Editoriales, correspondientes a cada una de las publicaciones periódicas arbitradas que actualmente edita la Facultad: revista **Artediseño**, revista electrónica **Áureavisura** y revista electrónica **.925 Artes y Diseño**, esta última de la FAD-Taxco.

Se publicaron 35 materiales, 18 de ellos en formato impreso con un tiro total de 16,500 ejemplares (correspondientes a siete libros y once números de dos publicaciones periódicas,) los 17 restantes corresponden a las publicaciones periódicas en formato electrónico (cuatro números de la revista **Áureavisura**, cuatro números de la revista **.925 Artes y Diseño** y nueve números de la **Gaceta FAD**), que suman 9,000 ejemplares anuales de distribución gratuita; este órgano informativo ha logrado reforzar los lazos de interacción entre los cuatro planteles que conforman a la entidad (Xochimilco, Antigua Academia de San Carlos, Posgrado de Ciudad Universitaria y Taxco).

Asimismo, dentro de las actividades de difusión cultural, se organizaron y promovieron 17 presentaciones de libros y revistas en el marco de tres ferias, dos de ellas de carácter internacional.

Lo anterior permite no sólo difundir las ediciones propias, sino acercar a la comunidad FAD materiales de su interés y estrechar lazos con otras comunidades. De igual manera, se participó en seis puntos de venta ex profeso, dentro de ferias universitarias, además de continuar atendiendo los más de cien puntos de venta comerciales donde la FAD distribuye de manera directa; se obtuvo en el corte parcial del mes de noviembre el registro de la gestión y recaudación de \$ 204,095.81 por concepto de ventas de 2,008 ejemplares.

De igual manera, se concretó un acuerdo para patrocinar un producto editorial, con lo que se obtuvo la recaudación de más de \$ 200,000.00 para costear un libro, este hecho busca ser un antecedente de gestión para apuntalar lazos de cooperación con diversas entidades, que concreten apoyos para coedición o patrocinio de los productos editoriales, otra más de las metas proyectadas en el Plan de Desarrollo.

La revista electrónica **Áureavisura** tuvo su origen en un proyecto PAPIIT y en marzo de 2016 esta revista cumplió su cuarto año, y en julio, con el número 19, comenzó su tercera época con un cambio sustancial, pues los integrantes iniciales cedieron el proyecto a la Dirección de la FAD y la Dra. Elizabeth Fuentes Rojas, titular de la Facultad, asignó el proyecto a una académica perteneciente a una generación más reciente de la FAD, la Mtra. Karina Erika Rojas Calderón, con lo que se abre una manera diferente y nueva de llevar la editorial de dicha publicación.

Este 2016 se publicaron cuatro números trimestrales en los que participaron alumnos de licenciatura, egresados, alumnos de posgrado, especialistas sobre las artes visuales, el diseño y la comunicación visual, lamentablemente con anterioridad no se llevó un registro de los dos primeros números del año reportado y sólo es posible proporcionar la siguiente información con respecto a los dos últimos números, que ya corren a cargo de la Mtra. Rojas. El total de vistas fue de 17,422 con un aproximado de 2,637 visitantes al mes y su Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de difusión es: No. 04-2012-120414060900-203 ISSN 2007-6320.

En el número 19 (julio-septiembre) perteneciente al cuarto año de la revista y de un total de doce artículos de divulgación publicados, siete fueron realizados por profesores de la FAD (dos reseñas y cinco artículos), dos artículos fueron autoría de dos alumnos de la FAD, dos artículos más fueron escritos por egresados de la Facultad y finalmente una reseña fue realizada por dos instituciones fuera de la UNAM. Respecto al número 20 (octubre-diciembre), el total de artículos de divulgación publicados fueron diez, dos reseñas fueron autoría de dos profesores de la FAD, nueve artículos fueron escritos por nueve alumnos de la Facultad, un artículo fue de un egresado, en este número no participo ningún externo.

La revista electrónica **.925 Artes y Diseño** es coordinada por el Mtro. Eduardo Álvarez del Castillo y surgió de la necesidad de contar con un órgano de difusión y de investigación tanto teórica como visual en la FAD-Taxco, su aparición es trimestral y su número total de ediciones fue de cuatro en 2016: febrero (No. 9), mayo (Núm. 10), agosto (No. 11) y noviembre (No. 12); alcanzó el tercer año de vida, su Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de difusión vía red de difusión es: 2395-9894 y su registro es ISSN: 2395-9894.

El número total de autores por año fue de 26 con un número total de artículos publicados de 36, de los cuales 21 pertenecen a profesores de FAD-Taxco (que representa el 58.33%), el número total de artículos de FAD-Xochimilco fue uno y el de otras facultades de la UNAM fue de uno. El número total de artículos de externos independientes o de otras universidades fue de 13 (lo que representa el 36.11%), también se publicaron tres portafolios de imágenes en la sección de Galería (lo que representa un 36.11%).

## BECAS

En el 2016 y en relación a la movilidad académica nacional del personal académico sólo hubo uno que realizó movilidad a la Universidad Autónoma de Sinaloa. En lo que respecta al número de becas otorgado por la Coordinación de Estudios de Posgrado (CEP), en el año de 2015 otorgó 110 becas para maestría y 10 para doctorado con un total de 120. Durante el año 2016 la CEP otorgó el mismo número de becas, pero con diferente distribución, otorgando 109 becas para maestría y 11 para doctorado. Debido a las bajas por término de estudios, al final de 2016 el programa contó con 27 becarios de doctorado y 180 de maestría, en total de 207 becarios activos.

Respecto a los apoyos de becas para la movilidad al extranjero a nivel licenciatura, la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGECI), a través de la Oficina de Fomento a la Internacionalización, otorgó durante el año 2016 (semestres 2016-2 y 2017-1) becas de exención de colegiatura e inscripción a 38 alumnos de la FAD y adicionalmente apoyo económico para cubrir gastos de transporte, alimentación y hospedaje para llevar a cabo la estancia en el extranjero. El número de alumnos en movilidad creció en comparación con el año 2015 donde solamente fueron 28 alumnos quienes realizaron estancia en el extranjero. Entre los países de habla hispana con instituciones de educación superior más visitados por nuestros alumnos están: Argentina, Chile, Colombia, España y Puerto Rico; entre los países no hispanoparlantes: Australia, Corea del Sur, Estados Unidos, Finlandia y Francia.

Cabe mencionar que para la movilidad nacional a nivel licenciatura el Banco Santander, a través del Programa del Espacio Común de Educación Superior (ECOES), otorgó durante el año becas de exención de colegiatura e inscripción a siete alumnos de la FAD y adicionalmente apoyo económico para cubrir gastos de transporte, alimentación y hospedaje para llevar a cabo la estancia en universidades del interior de la República Mexicana. El número de alumnos en movilidad creció en comparación con el año 2015 donde solamente fue un alumno que obtuvo el beneficio. Entre los estados con instituciones de educación superior más visitados por nuestros alumnos están: Jalisco, Nuevo León, Veracruz y Yucatán. En total fueron 45 alumnos de la FAD que realizaron movilidad estudiantil en otra universidad nacional o extranjera.

Cada año, estudiantes provenientes de otras universidades nacionales y extranjeras visitan la FAD para realizar estudios por un semestre o un año. En 2016 nos visitaron 45 estudiantes extranjeros provenientes de diferentes países como: Australia, Chile, Colombia, Costa Rica, España y Estados Unidos. En 2016 nos visitaron 18 estudiantes nacionales provenientes de diferentes estados de la República entre los que se encuentran: Baja California, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Oaxaca, Sonora y Tlaxcala.

Durante el año 2016 la distribución de apoyos por parte de los programas coordinados por la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE), los cuales ofertan becas para los alumnos de licenciatura, fue la siguiente: Becas Nacionales para la Educación Superior 775, el año anterior fueron otorgadas 108 más; Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA) 179, aquí se registró un aumento de 58 becas con relación al año pasado; Universitarios Prepa Sí 493, hubo una disminución de 78 con respecto al año anterior; Programa de Becas para Estudiantes del Estado de México (Probemex) 12; Apoyo para el transporte, tarjeta CDMX "Tarifa estudiantil" 160; Becas para titulación, egresados de alto rendimiento 19; Becas para titulación, proyectos de investigación 1; Programa de Apoyo Nutricional 15, lo que nos da un total de 1,654 apoyos otorgados, 159 más que en el 2015.

Durante este año en educación continua de la FAD, en sus cuatro sedes: Antigua Academia, Xochimilco, Taxco y Unidad de Posgrado se obtuvieron los siguientes resultados generales: se atendió una población total de 2,746 participantes, se recibió un total de 108 becas de AAPAU-NAM, STUNAM y Dirección de la FAD, y se tuvo una captación de ingresos extraordinarios por \$19'555,768, quedando netos para la FAD \$8'977,314 pesos.

En la Antigua Academia se atendió un total de 1,819 alumnos de diplomados, cursos, talleres libres e intensivos; se recibieron 68 becas de sindicato y Dirección; se tuvo una captación de ingresos extraordinarios por \$10'206,000.00, quedando libres para la FAD \$4'808,400 pesos. En la sede Xochimilco, además de realizar diplomados y cursos con opción a titulación también se realizan talleres libres abiertos al público en general, y durante este año se atendió una población de 459 alumnos, se recibieron 21 becas de sindicato y Dirección, y se tuvo una captación de \$6'046,500, quedando neto para la FAD \$2'753,500 pesos.

En el plantel Taxco se atendió un total de 101 alumnos y se tuvo una captación de ingresos extraordinarios por \$198,518, quedando libres para la FAD \$158,814 pesos. En la Unidad de Posgrado en Ciudad Universitaria se atendió un total de 367 alumnos, se recibieron 19 becas de sindicato y Dirección, se tuvo una captación de ingresos extraordinarios por \$3'104,750, quedando libres para la FAD \$1'256,600 pesos. Es importante señalar que el presupuesto asignado a Educación Continua, Abierta y a Distancia representó el 3.00% del presupuesto total asignado a la FAD.

## VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Para promover el cumplimiento del servicio social se evaluaron 1,249 programas y se aprobaron 280 para el programa de servicio social Opción a Titulación, se participó como unidad receptora de servicio social en la Feria del Servicio Social 2016 en el marco de los 80 años del Servicio Social Universitario. Ingresaron en Sistema Integral de Atención de Servicio Social (SIASS) 588 alumnos y fueron liberados en el 2016 en el sistema 129 alumnos.

En lo concerniente a los convenios sobresalen las gestiones que la titular de la FAD, Dra. Elizabeth Fuentes Rojas, comenzó en su viaje a China al firmar una carta de intención con CAFA en mayo del 2016 y que tiene por objeto beneficiar a los estudiantes y académicos de la FAD con la universidad más importante de aquel país en las artes. Este primer paso sienta una base firme para ambas instituciones, derivado de lo anterior se encuentra también en proceso un convenio con la Universidad de Shanghai. De igual forma, el convenio con la Fundación RAS, que involucra al Museo Arqueológico Nacional de Nápoles, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando y la Fundación Onlus Restoring Ancient Stabiae de Castellammare di Stabia, este año tuvo como producto importante la exposición **Carlos III y la difusión de la antigüedad**.

En el caso de los convenios suscritos con instituciones nacionales y dependencias del gobierno destaca el realizado con el Instituto Cultural de Aguascalientes (ICA) y la Coordinación del Programa de Posgrado para impartir en las instalaciones de ICA los planes de estudios del Programa de Posgrado en Artes y Diseño de la UNAM-FAD (maestrías en Artes Visuales, Diseño y Comunicación Visual, Docencia en Artes y Cine Documental, y doctorado en Artes y Diseño); con la Secretaría de Cultura se impartió un curso; con la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) se impartió un diplomado en fotografía forense; con el Sistema de Transporte Colectivo Metro se colaboró con exposiciones con motivo del Día de Muertos y del proyecto Zona Patrimonio.

## INFRAESTRUCTURA

En lo que concierne a infraestructura, la FAD en su sede Xochimilco cuenta con un área total de 15,743.97 m<sup>2</sup>, de los cuales las plantas bajas de los edificios ocupan 9,944.60 m<sup>2</sup>, los primeros niveles 3,919.78 m<sup>2</sup>, los segundos niveles 1,879.59 m<sup>2</sup>. El número de aulas es de 55, laboratorios 27, talleres 30 y talleres de mantenimiento 2.

Se realizaron obras para la construcción de un área de estar que permite a los alumnos y académicos consumir alimentos y trabajar, pues se cuenta con conexiones de energía eléctrica para alimentar las baterías de las computadoras portátiles. Se dignificaron salones ubicados en el segundo nivel del edificio “S” y el salón 101 que es el único en la Facultad que cuenta con características especiales audiovisuales; se acondicionó el área del comedor para trabajadores y el espacio de atención de actividades deportivas, se dignificaron también las oficinas administrativas ubicadas en el segundo nivel del edificio de la Dirección. Se suministró mobiliario para el área de estar ubicado en las aulas nuevas y se elaboraron piletas, tarjas y mesas de concreto para tres salones de escultura y modelado y, por último, se instaló el cableado de red de datos para el edificio de gobierno.

En lo correspondiente a la Antigua Academia de San Carlos destacan las obras de drenaje que evitará en lo sucesivo las inundaciones que históricamente sucedían en el edificio, así como la realización de trabajos derivados del dictamen del Instituto de Ingeniería de la UNAM en relación a las condiciones del edificio anexo y la recomendación de desalojar este edificio para cuidar la integridad de los miembros de la comunidad, lo anterior demandó la generación emergente de nuevos espacios como la construcción de talleres en Academia No. 32 y adecuaciones en galerías, biblioteca, tutorías, así como en diversos talleres y aulas.

De la misma manera, es importante mencionar el apoyo del proyecto PAPITT “Riqueza testimonial de México, Patrimonio de la Facultad de Artes y Diseño” en la adquisición de equipos de innovación tecnológica de fotografía, escaneo e impresión, para los trabajos de catalogación, conservación y reproducción de los bienes artísticos de la Facultad. Como cada año se coordinaron acciones para las actividades sustantivas relativas al seguimiento y apoyo de las exposiciones realizadas durante el 2016 y los requerimientos de cada edición de Noche de Museos, que se lleva a cabo cada miércoles último de mes.

En la FAD-Taxco, ubicada en la Ex Hacienda El Chorrillo y en el Hotel Posada de la Misión, el primero en comodato y el segundo rentado, también se requirió de obras de mantenimiento y adecuación para el taller de serigrafía y el laboratorio de fotografía, tapanco en el taller de escultura y área de mesa de trabajo en el taller de cera perdida.

## PREMIOS Y DISTINCIONES

### *Estudiantes*

Horacio Mondragón Celis Ochoa, de la licenciatura en Artes Visuales, Premio al Servicio Social Dr. Gustavo Baz Prada 2016 con el programa de apoyo a sectores marginados “Taller Son Barrio Abajo A. C.”

Karen Apreza Zamaco, de la licenciatura en Diseño y Comunicación Social, Premio al Servicio Social Dr. Gustavo Baz Prada 2016 con el programa de apoyo al cuidado del medio ambiente Procuraduría Federal de Protección al Medio Ambiente (PROFEPA).



Ximena Itzel Girón Gómez, Oscar Eduardo Solano Castillejo, Claudia Georgina Luna Zavala, Diana Laura Ordoñez Luna, Elena María Zuhuly-Ha Uribe de la O y Ángel Leonel Tenorio López ganaron el Segundo lugar en el concurso AmarteMx organizado por MVS Radio, grupo interdisciplinario de la UNAM (FAD, Diseño Industrial y Contaduría) coordinado por la Mtra. Alma Martínez Cruz.

Marisol Cosmes Guzmán, Fabián Ramírez Sandoval, Yaolxóchitl Rodríguez Salazar e Iván Escobedo Segota, becas en el Programa Jóvenes Creadores en el área de Gráfica en el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).

Krysia Ilya González García y Mariana Paniagua Cortés García, becas en el Programa Jóvenes Creadores en el área de Pintura en el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).

Eduardo Barrera y Juan Carlos Hernández obtuvieron el Premio Tlaquepaque, categoría escultura.

Eduardo Barrera, Juan Carlos Hernández, José Manuel Buendía fueron seleccionados en la Biental de Cerámica de Tijuana.

Alison Meza López de FAD-Taxco, Primer lugar por el diseño del tapete monumental en el concurso organizado por la Sociedad Mexicana de Cuertlaxóchitl y el gobierno municipal de Taxco.

Alumnos del primer semestre de la licenciatura en Artes Visuales de la FAD-Taxco obtuvieron en el Concurso Municipal de Ofrendas con motivo del Día de Muertos.

Alumnos de FAD-Taxco obtuvieron primer y tercer lugar en escultura de pequeño formato, orfebrería y joyería en la Feria Nacional de la Plata 2016.

### *Premios, reconocimientos y distinciones para académicos*

Dr. Eduardo Antonio Chávez Silva, Premio Universidad Nacional en el área de Docencia en Artes.

Dra. María del Carmen Lourdes López Rodríguez, Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz.

Luis Argudín, Pedro Ascencio y Eloy Tarcisio formaron parte del Comité de Selección del Programa de Jóvenes Creadores del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes.

Elena Somonte fue seleccionada en el Festival Internacional de Animación CutOut Fest.

Miguel Ángel Padilla Gómez fue seleccionado en la Biental de Cerámica de Tijuana.

## ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN DEPORTIVOS

Se obtuvo cuarto lugar en fútbol rápido femenino en los Juegos Universitarios 2015-2016, celebrados en los meses de marzo a junio del 2016 en Ciudad Universitaria. Primer lugar para el equipo representativo de fútbol soccer femenino de la UNAM en la Universiada, donde participaron las alumnas de la FAD Perla Mariana Bastida Guzmán y Diana Verónica Jiménez Garduño, celebrados en mayo de 2016.

En los Juegos Universitarios 2016 se obtuvieron los siguientes resultados: primer lugar en atletismo en la especialidad de lanzamiento de bala para la alumna Ana Paola Arroyo Martínez, primer lugar en atletismo en la especialidad de lanzamiento de disco para la alumna Ana Paola Arroyo Martínez, primer lugar en atletismo en la especialidad de 800 metros planos para el alumno José Rodrigo Custodio Ochoa, primer lugar en Tae kwon do en cinta negra para la

alumna Daniela Nájera García, tercer lugar en tenis para la alumna Indira Sissel Sánchez Coutiño y tercer lugar en esgrima para el alumno Armando David Medina García.

A raíz de la adhesión por iniciativa del rector Graue Wiechers a la plataforma de ONU Mujeres *HeForShe*: movimiento solidario en favor de la igualdad de género, por parte de la UNAM, la Facultad de Artes y Diseño inició el seminario permanente de Estudios de Género, Arte y Diseño, coordinado por la Mtra. Alma Martínez Cruz, académica de la FAD, con una periodicidad quincenal y sesiones de dos horas de duración; este seminario reviste una presencia importante pues no existía hasta este momento un espacio con estas características en la Facultad.

El objetivo consiste en abordar desde distintas disciplinas afines al Arte, el Diseño y la Comunicación Social las principales temáticas relacionadas con los estudios de género, y advertir su incidencia en la manera como se construye el discurso y la historia de estas disciplinas, para propiciar un cambio de actitud en los agentes responsables de estas profesiones para ser incluyentes, respetuosos y reconocer de manera armónica y objetiva el trabajo y esfuerzo conjunto de mujeres y personas con preferencias sexuales diversas.

Se propuso que como resultado de este intercambio de ideas haya productos de investigación y producción artística y del área del diseño que se presentarán en foros de la Facultad con invitación de reconocidas personalidades. También se solicitó a la Secretaría Administrativa en el rubro de proyectos especiales la compra de bibliografía especializada sobre el tema, inexistente en nuestro acervo actual.

El seminario se caracterizó por una confluencia multidisciplinaria, pues estuvo conformado por 26 integrantes de diferentes licenciaturas: Artes y Diseño, Artes Visuales, Psicología, Ciencias de la Computación, Diseño Industrial, Filosofía, etcétera. Asimismo, se contó con la participación de tres especialistas destacadas que ofrecieron pláticas sobre el tema de la equidad de género. En este mismo sentido, en la FAD-Taxco inició el seminario Cultura Visual y Género, a cargo de la profesora Paola Ortega con alumnos de 7º semestre de la licenciatura en Artes y Diseño. Estas acciones seguramente redundarán en erradicar paulatinamente la discriminación de los recintos universitarios.

## CONCLUSIONES

A diferencia de otras facultades, la FAD no cuenta con un presupuesto que permita satisfacer las necesidades más básicas ya que la tecnología necesaria para tal demanda cambia de manera vertiginosa, convirtiendo a ésta obsoleta al cabo de unos cuantos años; aunado a lo anterior, la demanda por las licenciaturas en el campus Xochimilco requiere nuevos salones, mayor y mejor equipamiento. Sin duda alguna, uno de los grandes retos de la FAD es ingresar recursos extraordinarios para satisfacer dichas necesidades.

Sin embargo y pese a todos los obstáculos, es un hecho contundente que la FAD avanza en un posicionamiento internacional ya que avanzó al lugar 25 del estudio realizado por el portal web Top Universities, que se aboca a evaluar la calidad de la enseñanza en Diseño Gráfico en todo el mundo, y en el caso de las artes, la licenciatura tiene la certificación hasta el año 2020 y los alumnos egresados de la Facultad de manera continua marcan tendencias al ganar premios y distinciones.

Asimismo, la proyección internacional de la Facultad en las artes es creciente, ya sea en selecciones y premios obtenidos por los alumnos, egresados o académicos en concursos de toda

índole, Bienales o Programas, muestra de ello es la participación de tres alumnos del posgrado en la Summer School de Zurich con el tema de la escuela en el arte público, evento paralelo a Manifesta 11 y organizado por la Universidad de las Artes de Zurich, lo que hace patente la internacionalización de los estudiantes, así como los esfuerzos de la actual administración por apoyarlos en dicha proyección.

La formación de públicos también es una prioridad para la Facultad pues ellos son quienes dan sentido a las producciones del arte y del diseño. Público especializado pero también público en general, es ese el objetivo de la FAD. Se satisface una demanda estética y comunicativa por medio de estos objetos y se intercambian ideas entre especialistas nacionales e internacionales en las mesas redondas, talleres, congresos y simposios. Ellos nos indican hacia dónde ir y que líneas seguir. Ese es el sentido y el espíritu de la Facultad de Artes y Diseño y de la misma UNAM.

Sin duda alguna es una prioridad fomentar la equidad de género en el ánimo de fortalecer y mejorar las relaciones entre alumnos y entre éstos con sus profesores, ser universitario significa no sólo adquirir más conocimientos y profundizar en los mismos sino también y de manera esencial, portar la cultura y la erudición con un trato transparente, sin discriminación y armónico, es indispensable crear en el día a día una cultura de equidad, se necesita demostrar que no es imposible el sentido de equidad de género y la cultura universitaria.

