

–CDC–

Coordinación de Difusión Cultural

Información estadística básica 2016

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas, obras literarias.	4
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	3
Número de encargos de obras artísticas.	1
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	8

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	2,736
Clases	18
Coloquios	1
Conciertos	61
Concursos	10
Conferencias	97
Cursos	12
Encuentros	1
Exposiciones	3
Festivales	1

... continúa

Difusión y Extensión Cultural

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Funciones de cine y video	139
Funciones de danza	9
Funciones de teatro	12
Jornadas	30
Mesas de venta	3
Mesas redondas	13
Muestras	1
Multidisciplinarias	284
Performance	2
Presentaciones de publicaciones	4
Residencias artísticas	4
Seminarios	1
Talleres	266
Transmisiones simultáneas	21
Visitas guiadas	1,709
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	34
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	335,822
Clases	2,509
Coloquios	189
Conciertos	14,786
Concursos	1,407
Conferencias	19,866
Cursos	1,204
Encuentros	100
Exposiciones	140,742
Festivales	691
Funciones de cine y video	13,818
Funciones de danza	3,492
Funciones de teatro	2,123
Jornadas	11,860
Mesas de venta	545
Mesas redondas	891
Muestras	265

... continúa

Difusión y Extensión Cultural

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Multidisciplinarias	75,368
Performance	2,000
Presentaciones de publicaciones	177
Residencias artísticas	83
Seminarios	70
Talleres	5,355
Transmisiones simultáneas	5,948
Visitas guiadas	32,333

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	48
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	85
Número de asesorías profesionales otorgadas.	2
Número de servicios profesionales	15,947
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	79

Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	546
Número de conferencias de prensa.	121
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	157
Número de instrumentos promocionales publicados:	172
Número de artículos promocionales	13
Número de instrumentos impresos	89
Número de instrumentos en exteriores	70
Número de inserciones en prensa.	380

... continúa

Medios de Comunicación

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	347
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	14
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	4,419

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	16
Número de visitas a portales digitales activos.	1,492,898
Número de correos masivos diferentes enviados.	256
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	7
Número de <i>posts</i> .	9,197
Número de <i>likes</i> .	180,445
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	7
Número de <i>tweets</i> .	10,620
Número de <i>followers</i> .	810,199
Número de cuentas registradas en redes sociales secundarias.	7
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	6
Número de videos ingresados en 2016.	204
Número de <i>likes</i> .	1,815
Número de suscriptores.	3,018
Número de reproducciones.	391,366
Canal de la UNAM en <i>iTunes U</i> :	
Número de canales registrados.	1
Número de títulos ingresados en 2016.	129
Número de visitas al canal.	53,194
Número de descargas.	59,591
Número de reproducciones.	31,133
Número de aplicaciones desarrolladas.	2

Libro y Lectura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	294
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	59,511
Número de títulos impresos publicados.	3
Tiraje de títulos publicados.	3,000
Número de librerías administradas por la Coordinación de Difusión Cultural.	1

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones de la Coordinación de Difusión Cultural.	3

