

# -DT-

## Dirección de Teatro

### Información estadística básica 2016

#### Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	29
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	7
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	1

#### Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	769
Ceremonias	1
Clases	2
Conciertos	21
Concursos	2
Conferencias	24
Cursos	1
Develaciones de placa	1
Festivales	1
Funciones de teatro	611
Funciones en giras	48
Mesas redondas	2
Multidisciplinarias	38

... continúa

**Difusión y Extensión Cultural**

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Presentaciones de publicaciones	1
Talleres	16
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	117,405
Ceremonias	458
Clases	276
Conciertos	5,181
Concursos	52
Conferencias	1,661
Cursos	168
Develaciones de placa	400
Festivales <sup>1</sup>	13,706
Funciones de teatro	80,490
Funciones en giras	11,732
Mesas redondas	66
Multidisciplinarias	2,779
Presentaciones de publicaciones	97
Talleres	339

<sup>1</sup> Incluye público asistente a la Etapa Final del XXIII Festival Internacional de Teatro Universitario que tuvo lugar del 6 al 14 de febrero de 2016 y público asistente a la Etapa Eliminatoria del XXIV Festival Internacional de Teatro Universitario que se llevó a cabo del 25 de septiembre al 30 de octubre de 2016.

**Cooperación e Intercambio Cultural**

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	1

**Medios de Comunicación**

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	155
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	137
Número de inserciones en prensa.	50

... continúa

**Medios de Comunicación**

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de instrumentos promocionales publicados:	102
Número de artículos promocionales	10
Número de instrumentos impresos	70
Número de instrumentos en exteriores	22

**Medios Digitales**

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	177,348
Número de correos masivos diferentes enviados.	4
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	555
Número de <i>likes</i> .	31,663
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	367
Número de <i>followers</i> .	7,644

**Libro y Lectura**

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	5
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	267
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,000

