

–CUEC–

Centro Universitario de Estudios Cinematográficos

Información estadística básica 2016

Educación Artística

	Cantidad
Procesos de selección de ingreso al CUT / CUEC.	1
Solicitudes de ingreso al CUT / CUEC.	221
Número de alumnos de nuevo ingreso al CUT / CUEC.	20
Número de alumnos inscritos en el CUT / CUEC.	110
Número de alumnos que egresaron del CUT / CUEC.	3

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	4
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	89
Número de premios y/o distinciones recibidos (nacionales o internacionales).	40

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	285
Ceremonias	1
Clases	1
Conferencias	5
Cursos	13
Funciones de cine y video	177
Mesas redondas	1
Multidisciplinarias	3
Seminarios	2
Talleres	7
Visitas guiadas	7
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	68
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	9,342
Ceremonias	80
Clases	68
Conferencias	237
Cursos	413
Funciones de cine y video	7,831
Mesas redondas	52
Multidisciplinarias	330
Seminarios	110
Talleres	132
Visitas guiadas	89

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	1
Número de asesorías académicas otorgadas.	182
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	38

Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	3
Número de conferencias de prensa.	1
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	25
Número de instrumentos promocionales publicados:	11
Número de instrumentos impresos	2
Número de instrumentos en exteriores	9
Número de inserciones en prensa.	60
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	1

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	95,082
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	1,232
Número de <i>likes</i> .	7,712
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	2,875
Número de <i>followers</i> .	10,905
Número de cuentas registradas en redes sociales secundarias.	2

Libro y Lectura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	7

... continúa

Libro y Lectura

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	895
Número de títulos impresos publicados.	13
Tiraje de títulos publicados.	13,400
Número de bibliotecas especializadas.	1
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	285
Número de usuarios atendidos.	91

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Número de nuevos materiales ingresados a los acervos artísticos.	215
Acervo histórico de obra artística.	554
Número de materiales de obra artística restaurados.	123
Número de materiales de obra artística digitalizados.	13

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de espacios construidos para la difusión de las disciplinas artísticas.	1
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.	3

