

# -CUT-

## Centro Universitario de Teatro

### Información estadística básica 2016

#### Educación Artística

	Cantidad
Procesos de selección de ingreso al CUT / CUEC.	1
Solicitudes de ingreso al CUT / CUEC.	131
Número de alumnos de nuevo ingreso al CUT / CUEC.	16
Número de alumnos inscritos en el CUT / CUEC.	99
Número de alumnos que egresaron del CUT / CUEC.	24

#### Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de obras producidas y/o coproducidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	7
Número de encargos de obras artísticas.	1

#### Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	317
Clases	2
Conciertos	2
	... continúa

## Difusión y Extensión Cultural

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Conferencias	2
Cursos	66
Develaciones de placa	3
Encuentros	1
Funciones de cine y video	10
Funciones de teatro	185
Funciones en giras	6
Multidisciplinarias	19
Performance	3
Seminarios	4
Talleres	6
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	8
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	16,366
Clases	217
Conciertos	137
Conferencias	140
Cursos	1,101
Develaciones de placa	208
Encuentros	138
Funciones de cine y video	399
Funciones de teatro	11,625
Funciones en giras	868
Multidisciplinarias	1,148
Performance	197
Seminarios	81
Talleres	107

## Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de apoyos de vinculación con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	7

... continúa

## Cooperación e Intercambio Cultural

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Número de colaboraciones con dependencias universitarias e instituciones nacionales o extranjeras.	5
Número de asesorías académicas otorgadas.	17
Número de servicios profesionales	3
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	1

## Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	15
Número de instrumentos promocionales publicados:	11
Número de instrumentos impresos	9
Número de instrumentos en exteriores	2
Número de inserciones en prensa.	5
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	1
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	6

## Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	66,640
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	47
Número de <i>likes</i> .	1,723
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	46
Número de <i>followers</i> .	474

## Libro y Lectura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	2
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	208
Número de títulos impresos publicados.	1
Tiraje de títulos publicados.	1,000
Número de bibliotecas especializadas.	1
Número de materiales ingresados a las bibliotecas especializadas.	188
Número de usuarios atendidos.	1,086

## Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Centro Universitario de Teatro.	3

