

–MUCh– Museo Universitario del Chopo

Información estadística básica 2016

Estímulo a la Creación

	Cantidad
Número de concursos organizados para el fomento de obras fílmicas, obras musicales, obras teatrales, obras coreográficas y obras literarias.	1
Número de obras producidas (obras fílmicas, obras musicales, obras escénicas, exposiciones, multidisciplinarias y performance).	5
Número de premios y/o distinciones otorgados (nacionales o internacionales).	3

Difusión y Extensión Cultural

	Cantidad
Número de actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	566
Ceremonias	14
Conciertos	36
Conferencias	17
Exposiciones	13
Festivales	3
Funciones de cine y video	11
Funciones de danza	4
Funciones de teatro	79
Mesas redondas	16

... continúa

Difusión y Extensión Cultural

(CONTINUACIÓN)

	Cantidad
Muestras	6
Multidisciplinarias	16
Performance	12
Residencias artísticas	5
Seminarios	1
Talleres	214
Visitas guiadas	58
Número de participaciones en actividades de extensión, vinculación y divulgación.	61
Número de asistentes a las actividades organizadas para la difusión de las artes, las humanidades, la ciencia y la tecnología.	150,493
Ceremonias	1,612
Conciertos	3,678
Conferencias	901
Exposiciones	126,526
Festivales	2,947
Funciones de cine y video	584
Funciones de danza	246
Funciones de teatro	4,828
Mesas redondas	868
Muestras	96
Multidisciplinarias	2,403
Performance	442
Residencias artísticas	237
Seminarios	17
Talleres	3,981
Visitas guiadas	1,127

Cooperación e Intercambio Cultural

	Cantidad
Número de convenios y/o instrumentos contractuales.	28

Medios de Comunicación

	Cantidad
Número de boletines de prensa.	30
Número de conferencias de prensa.	2
Número de entrevistas otorgadas a medios de comunicación.	192
Número de instrumentos promocionales publicados:	342
Número de instrumentos impresos	213
Número de instrumentos en exteriores	129
Número de inserciones en prensa.	64
Número de materiales audiovisuales de producción propia.	217
Número de materiales para su transmisión en radio, TV y/o Internet.	14
Número de emisiones de materiales transmitidos en radio, TV y/o Internet.	14

Medios Digitales

	Cantidad
Número de portales digitales activos.	1
Número de visitas a portales digitales activos.	282,405
Número de correos masivos diferentes enviados.	322
Red social <i>Facebook</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>posts</i> .	2,202
Número de <i>likes</i> .	21,904
Red social <i>Twitter</i> :	
Número de cuentas registradas.	1
Número de <i>tweets</i> .	3,019
Número de <i>followers</i> .	83,907
Canal de videos:	
Número de canales registrados.	1
Número de videos ingresados en 2016.	95
Número de <i>likes</i> .	344
Número de suscriptores.	276
Número de reproducciones.	46,315

Libro y Lectura

	Cantidad
Número de actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	114
Número de asistentes a las actividades organizadas para promover el quehacer literario de escritores (ciclos, coloquios, conferencias, encuentros, ferias de libros, festivales, mesas redondas, mesas de venta, presentación de publicaciones, seminarios, stands y talleres).	3,973
Número de títulos impresos publicados.	9
Tiraje de títulos publicados.	14,500
Número de usuarios atendidos.	149

Investigación y Preservación del Patrimonio Cultural

	Cantidad
Número de espacios dedicados a la preservación y conservación de acervos artísticos (museos, filmoteca, fonoteca, discoteca, videoteca), y fondos documentales.	1
Acervo histórico de obra artística.	368
Acervo histórico del fondo documental.	57,696
Número de materiales del fondo documental digitalizados.	9,571

Creación y Mejoramiento de Infraestructura Cultural

	Cantidad
Número de proyectos de mejoramiento a las instalaciones del Museo Universitario del Chopo.	4

