

–DGPyFE– Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial

Lic. Javier Martínez Ramírez
Director General ~ desde mayo de 2012

En 1955 se crea la Dirección General de Publicaciones con la finalidad de extender la cultura atendiendo la producción editorial universitaria y los procesos técnicos de impresión de sus publicaciones.

La Dirección General de Fomento Editorial se constituyó el 17 de febrero de 1986, como parte del Subsistema de Humanidades, mediante la fusión de la Distribuidora de Libros con el Programa de Libros de Texto Universitarios.

El 6 de febrero de 1997 se fusionaron las direcciones generales de Fomento Editorial y Publicaciones, adscritas entonces a la Secretaría General.

El 10 de enero de 2002 la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPyFE) se incorpora a la Coordinación de Difusión Cultural.

La razón de ser de la DGPyFE es consolidar la producción editorial universitaria, distribuirla y comercializarla, así como concentrar la información del ramo editorial para difundirla entre la comunidad universitaria y la sociedad en general, a fin de promover un acercamiento entre autores, editores, libreros, bibliotecas, lectores, estudiosos e investigadores.

La misión de la DGPyFE es difundir, distribuir y comercializar la producción editorial de la UNAM y contribuir con la extensión de la cultura a la comunidad universitaria y la sociedad en general. Su visión consiste en agrupar con eficiencia la producción editorial de la UNAM mediante sistemas de información que garanticen la transparencia y la operación de esta dependencia. Difundir y comercializar dentro y fuera del territorio nacional nuestra producción editorial y convertirnos en referente por la calidad editorial de nuestras publicaciones y librerías; propiciar la permanente evaluación y procurar una mejora constante y sostenida.

CUERPOS COLEGIADOS

Se instauró el Consejo Editorial de la UNAM, órgano institucional que preside el Rector, que sesionó el 14 de marzo, el 15 de junio y el 10 de octubre de 2016. En la primera sesión de este Consejo se acordó emitir las Disposiciones Generales para la Actividad Editorial y de Distribución de la Universidad Nacional Autónoma de México, que se publicaron el 21 de abril de 2016 en **Gaceta UNAM**. Cabe mencionar que si bien la DGPyFE redactó el proyecto base de estas disposiciones, fue fundamental la colaboración del grupo de trabajo al que se sumaron editores de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia, la Dirección de Literatura, el

Instituto de Biología, la Facultad de Arquitectura, el Instituto de Investigaciones Jurídicas, la Facultad de Artes y Diseño, la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, el Instituto de Investigaciones Filológicas, la Facultad de Filosofía y Letras, el Instituto de Investigaciones Estéticas y la Coordinación de Humanidades.

El 1 de agosto, en **Gaceta UNAM** se publicó el “Acuerdo por el que se modifican la estructura y funciones del Consejo de Publicaciones Académicas y Arbitradas y se adicionan funciones de la Red de Directores y Editores de Revistas Académicas y Arbitradas en la UNAM”, órganos creados para fortalecer y consolidar el desarrollo de las revistas universitarias de investigación científica y humanística, en los cuales la DGPyFE participó como Secretaría Técnica y Coordinadora, respectivamente.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Con el fin de impulsar la creatividad de la comunidad universitaria y reconocer a los autores que han divulgado su obra bajo el sello de la Universidad, se realizó la cuarta edición del concurso Autores UNAM, que recibió 121 trabajos de 80 participantes. El jurado otorgó tres primeros lugares, siete menciones y 16 selecciones, de manera que 26 participantes se hicieron acreedores a un total de 52 mil pesos en libros. Además, las ilustraciones premiadas se incluyeron en un catálogo impreso. La premiación y exposición de los trabajos ganadores se llevó a cabo en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco.

Por otro lado, se realizó por tercer año consecutivo el concurso La Crónica como Antídoto, en colaboración con el Centro Cultural Universitario Tlatelolco y la revista **Punto de Partida** de la Dirección de Literatura. Los premiados recibieron un total nueve mil pesos en libros, por medio de la tarjeta Punto y lee.

Dentro de los reconocimientos recibidos destaca el Premio Antonio García Cubas, con el cual el Instituto Nacional de Antropología e Historia otorgó su reconocimiento a la publicación **La real expedición botánica a Nueva España. Volumen XIII, Ornitología**, de José Mariano Mociño y Martín de Sessé, en la categoría de Obra Científica.

Por otro lado, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) entregó el Premio al Arte Editorial a los libros **El ojo desnudo** de Yoko Tawada, traducido por Emma Julieta Barreiro para la colección Ultramar; **El juego de pelota mesoamericano. Temas eternos, nuevas aproximaciones** de María Teresa Uriarte, editora; **Endodoncia I. Fundamentos y clínica** de Raúl Luis García Aranda y Benjamín Briseño Marroquín, coordinadores, y **De historiografía y otras pasiones**, de Álvaro Matute y Evelia Trejo, coordinadores. Los tres primeros títulos son ediciones de la DGPyFE y el cuarto del Instituto de Investigaciones Históricas. Entre las publicaciones periódicas obtuvieron este reconocimiento las revistas **Ciencias**, de la Facultad de Ciencias; **Facmed**, de la Facultad de Medicina, y **Punto de Partida**, de la Dirección de Literatura.

Por otro lado, la X Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo premió el libro **Habitar CU. 60 años** editado por Salvador Lizárraga y Cristina López, coedición con la Facultad de Arquitectura, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial y el Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras de la UNAM.

La colección Ultramar recibió mención honorífica en el II Premio Latinoamericano al Diseño Editorial, que estuvo a cargo de Mónica Zacarías Najjar.

DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

En mayo se realizó la Venta Especial de Libros UNAM, en la cual participaron 31 dependencias de la universidad, en 750 m² de exhibición, que durante cuatro días mostraron en total 4 mil títulos y ofertaron 35 mil ejemplares, con ventas estimadas de cerca de 800 mil pesos, y en septiembre se llevó a cabo el Gran Remate de Libros UNAM, que registró una venta de casi 700 mil pesos en total entre las 29 dependencias participantes que exhibieron 3 500 títulos y ofertaron 32 mil ejemplares. Ambos eventos permitieron de nueva cuenta a las entidades y dependencias de esta institución desplazar material rezagado a precios desde diez pesos.

Asimismo, se participó en 52 ferias de libro. De las realizadas en nuestro país, cabe destacar la Muestra Bibliográfica de la Escuela Nacional Preparatoria, el Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional, la Fiesta del Libro y la Rosa, la Feria de Útiles Escolares y Cómputo, la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la Feria Internacional del Libro de Monterrey y la Feria Internacional de Libro Zócalo. Entre las ferias internacionales, sobresalen las ferias de Londres, Buenos Aires, Panamá, Frankfurt, Colombia, Beijing, España, y el Congreso Internacional de la Asociación de Estudios Latinoamericanos (LASA), realizado en esta ocasión en Nueva York.

Se llevaron a cabo un total de 56 actividades entre las de extensión y divulgación; entre ellas destacan el Coloquio Internacional de Lectura y Edición Universitaria 2016 “Leer, editar, opinar”, en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa, y el Coloquio Ediciones Especiales, Inusuales o de Distribución Particular, en el marco del Día Nacional del Libro. Además, se llevaron a cabo en el marco del Seminario Permanente de Editores, las mesas redondas Las revistas mexicanas de investigación. Entre la evaluación y el reconocimiento; El impacto social de las revistas científicas; Los meta editores: alcances y límites de los servicios de indización; Revistas académicas en América Latina: auto-reconocimiento y acceso abierto; Los comités de las revistas científicas. Hacia la conformación de una política editorial; Balance de actividades del SPE, por mencionar algunas. En el marco de este seminario, también se efectuaron los talleres Búsqueda de información en recursos de Acceso Abierto, Búsqueda y recuperación de información bibliométrica para revistas académicas y arbitradas: análisis práctico, y Creación y gestión de una revista académica: roles y responsabilidades; así como la conferencia “Criterios DOAJ para la promoción de la transparencia y buenas prácticas editoriales en revistas académicas”, entre otras actividades.

Entre los talleres que se impartieron están el de producción de eBooks a personal académico de la UNAM, como una colaboración con la Dirección General de Asuntos del Personal Académico; los talleres de edición de gestión de revistas académicas con Open Journal Systems (OJS), los cuales se ofrecieron en distintas entidades y dependencias universitarias; el taller de procesos editoriales y talleres de libros electrónicos.

Se distribuyeron entre las entidades editoras y directores de revistas de la UNAM las directrices para el uso y asignación del Digital Object Identifier (DOI) institucional para la identificación y registro de las publicaciones universitarias electrónicas.

En el rubro de conferencias, se brindaron entre otras: “Una futurología del libro” en la Feria Internacional del Libro del IPN; la conferencia magistral “Universidad editora, universidad librera” en el Segundo Encuentro de Libreros Universitarios; “Escuchar con los ojos a los muertos” se dictó en el Centro de Investigación Especializado en el Desarrollo de Tecnologías de la Información y Comunicación del Conacyt; “Los albores del hombre holográfico. De la mirada

tipográfica a la vivencia simulada” se ofreció en el Encuentro Escrituras Digitales organizado por el Centro Multimedia del Centro Nacional de las Artes y una conferencia en la mesa “Problemática general del libro universitario y de las publicaciones académicas en nuestros días” del Foro El Libro Universitario Frente a las Nuevas Tecnologías.

También se participó como coorganizadores, ponentes y miembros del comité académico en el 2º Congreso Nacional de Revistas Científicas, en el Centro de Estudios Superiores de México y Centroamérica en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas; así como en la mesa redonda “Las publicaciones de acceso abierto en las instituciones de educación superior de México”, en el marco de la semana internacional de acceso abierto en las instalaciones del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.

Se brindó la conferencia sobre el libro **La cultura editorial universitaria** de Camilo Ayala Ochoa ante el Comité de Libros Universitarios de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

Se llevó a cabo la presentación del compendio de servicios que ofrece la DGPYFE, a la que asistieron 81 personas de 41 dependencias editoras de la UNAM.

Para fortalecer la presencia de la Red de Librerías UNAM, se llevaron a cabo nueve lecturas literarias en la librería Jaime García Terrés, algunas de ellas en colaboración con el Programa de Fomento a la Lectura de la Coordinación de Difusión Cultural: Universo de Letras. Así como presentaciones editoriales diversas.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se inauguró la librería Península, en Mérida, Yucatán, en colaboración con la Coordinación de Humanidades y el Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales de la UNAM.

Se realizaron presentaciones de **Crónica de un encuentro. El cine mexicano en España 1933-1948** en cuatro ciudades de España.

Se revisaron los acuerdos con tres de las principales universidades en China: Universidad de Pekín, Universidad de Renmin y Universidad de Estudios Extranjeros, en donde la UNAM cuenta con una sede. Además, se realizó una reunión para la donación de libros para la Universidad de Panamá, en la que participaron el doctor Gustavo García de Paredes, rector de la Universidad de Panamá, así como el Excelentísimo Señor José Ignacio Piña, embajador de México en Panamá.

Con la finalidad de promocionar la Feria Internacional del Libro Universitario de la UNAM 2017 (Filuni), que se llevará a cabo en agosto de 2017 y que es organizada por la DGPYFE, se sostuvieron diversas reuniones de trabajo con universidades e instituciones vinculadas con el ámbito editorial de Argentina, Costa Rica, Panamá, China, Colombia y España para promover la Feria Internacional de Libro Universitario de la UNAM. Se contó con espacios para difundir esta feria en eventos, como la V Asamblea Regional Centroamericana de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe, realizada en la Universidad de Costa Rica, y la Reunión de la Junta Directiva Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC) y se participó en el Segundo Salón Iberoamericano del Libro Universitario, que se llevó a cabo en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura, en Medellín, Colombia.

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el rector Enrique Graue Wiechers y su homólogo de la Universidad de Salamanca, Daniel Hernández Ruipérez, anunciaron

la Filuni, dado que en la primera edición de esta feria dicha institución española será la invitada de honor.

Destaca la realización de códigos de barra, asesorías en materia editorial y de derechos de autor para entidades y dependencias universitaria, asesorías sobre el uso y manejo de sistemas de gestión editorial, buenas prácticas editoriales y edición de ePubs.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2016 se llevaron a cabo 61 entrevistas en medios de comunicación como **Gaceta UNAM**, Radio UNAM, TV UNAM, Radio Anáhuac, Radio Ibero, Radio Universidad Autónoma del Estado de Morelos, Código CDMX Radio Cultural, Televisión Educativa y Foro TV. Se emitieron 44 boletines de prensa para promover las diversas actividades de esta dirección.

Adicionalmente, se elaboraron 180 inserciones de prensa como reseñas, carteleras, desplegados publicitarios, planas de publicidad y convocatorias. Se produjeron dos materiales audiovisuales que dan cuenta de las actividades culturales y novedades editoriales para transmitirlos en las pantallas de la Red de Librerías y en el stand de Libros UNAM en la FIL Guadalajara. Se transmitieron dos spots para la difusión de la Venta Especial del Libro Universitario y del Gran Remate de Libros UNAM, en las emisiones diarias de Radio UNAM.

A lo largo de 2016 se imprimieron 35 promocionales entre carteles, volantes, separadores, papel de envoltura, y programas de mano, entre otros. Para la difusión en el exterior se diseñaron 33 instrumentos de difusión, entre ellos 3 espectaculares, 15 banners, 7 pendones y 7 anuncios luminosos.

Además se produjeron 14 artículos promocionales como bolsas de tela, manteles individuales de papel, separadores, plumas, playeras, papel de envoltura y libretas, entre otros.

Medios digitales

En 2016 se realizó un cambio en la imagen de la tienda en línea www.libros.unam.mx, así como una depuración en el catálogo y los metadatos principales como son título, autor(es), páginas, área, subárea, entre otros, quedando integrados para la venta y descarga 2,204 libros impresos, 83 libros electrónicos y 33 en un nuevo esquema de venta denominado impresión bajo demanda.

Asimismo, se actualizaron y atendieron las demandas de usuarios relacionadas con los sistemas www.revistas.unam.mx, www.librosoa.unam.mx y www.ciencianueva.unam.mx. En estos sitios se logró la integración de 141 revistas, 426 libros de descarga libre y gratuita, y 110 títulos de tesis de doctorado, respectivamente.

Las redes sociales fueron recursos fundamentales para la difusión de las actividades de la DGPyFE. En Facebook, el crecimiento fue de 5,183 seguidores y se llegó a 31,384 “fans”, mientras en Twitter los seguidores se incrementaron en 10,154, teniendo 57,802 seguidores. En Instagram se ganaron 1,520 seguidores, para 4,415 seguidores.

Se enviaron 117 mensajes con noticias, eventos, novedades editoriales e información general, a través de correos masivos a 158,784 direcciones electrónicas.

LIBRO Y LECTURA

Durante 2016 se organizaron 94 presentaciones editoriales de las publicaciones de dependencias y entidades editoras de la UNAM, principalmente en la FIL del Palacio de Minería, en la FIL Guadalajara, FIL Zócalo, FIL Monterrey, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, FILEY, Fiesta del Libro y la Rosa, IPN y la Librería Jaime García Terrés y Casa Universitaria del Libro.

La producción editorial de este año fue de 195 materiales, de los cuales 182 fueron libros: 70 impresos, con un tiraje total de 94,502 ejemplares, y 112 electrónicos; un disco, una revista y once catálogos.

De los libros, cabe mencionar los editados en la colección Ultramar: **Las silenciosas islas Chagos** de Shenaz Patel, **Las personas de mi ciudad** de Andrea Alí, **Por ahora soy niño** de Kim Fu, **Exilio** de Çiler Ilhan, y **Chef** de Jaspreet Singh. De la colección Pequeños Grandes Ensayos sobresalen **Recuerdos de una vida estudiantil** de Jane Ellen Harrison, **La corrupción del alma** de Italo Svevo, y **De la escritura** de Edgar Allan Poe. Así como **El pájaro verde / Hotel Mc Quince** de Álvaro Yáñez Bianchi, de la colección Relato Licenciado Vidriera.

Asimismo, destacan **Endodoncia I. Fundamentos y clínica** de Raúl Luis García Aranda y Benjamín Briseño Marroquín del Programa Universitario del Libro de Texto; **Exterior: Ciudad Universitaria. Toma uno... se filma** de Rafael Aviña; **Crónica de un encuentro. El cine mexicano en España, 1933-1948** de Ángel Miquel; **Crónicas súbitas** de Marco Aurelio Carballo.

Para la promoción y venta de los libros editados por la UNAM, se editaron nueve catálogos para atender distintas necesidades: novedades, sugeridos, revistas, ciencias sociales, derechos de autor y libros de texto. Adicionalmente se editaron los catálogos **Autores UNAM** y **Toca. Feria de Diseño Industrial**. El tiraje total de estos 11 catálogos fue de 8,226 ejemplares.

Con el propósito de proporcionar un espacio para disfrutar y promover la lectura, el proyecto Estación de Lectura se ofreció en Casa del Lago, en la Fiesta del Libro y la Rosa, en el Festival ¡En Contacto Contigo! y en la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia.

INVESTIGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El Centro de Información del Libro Universitario se transformó en Centro de Información y Preservación de Publicaciones UNAM, el cual, además de preservar el material editorial en papel, a través de su repositorio, inició con el resguardo de los archivos digitales de las publicaciones universitarias. En 2016, este centro registró 639 publicaciones, con ello se alcanzó un catálogo de 31 265 títulos. Aunque esta cifra no refleja las existencias ni los títulos de las publicaciones, ya que la base está aún en proceso de depuración, este avance contribuye a la formación del Catálogo Histórico de Publicaciones UNAM.

Por otro lado, el archivo histórico de derechos de autor digitalizado se depuró y clasificó por autor; como resultado de este proceso se obtuvieron 2067 registros.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Con el propósito de mejorar la imagen y funcionamiento de la infraestructura de la DGPyFE se repararon la puerta de cristal del área de ventas nacionales, los sillones de la sala de espera de

la recepción y se realizaron trabajos de mantenimiento a las instalaciones hidroneumáticas. Cabe destacar que los trabajos de pintura en el estacionamiento, caseta de vigilancia y oficina sindical, fueron realizados por los trabajadores de base, en la modalidad de trabajos de mantenimiento por Cláusula 15.

Asimismo, se realizaron trabajos de mantenimiento en el Almacén General de Libros, en donde se preparó el espacio para el montacargas y se cambió el tablero eléctrico.

El salón de usos múltiples se reacondicionó con la finalidad de impartir cursos y talleres en este espacio.

Por otro lado, se reparó el aire acondicionado en el área de servidores de la Coordinación de Sistemas de la DGPYFE.

Se realizó mantenimiento correctivo y preventivo en las librerías Enrique González Casanova, Casa Universitaria del Libro, Un Paseo por los Libros y Palacio de Minería. Estos trabajos favorecieron tanto a los trabajadores como a los clientes que acuden a nuestra red de librerías.

Como parte del programa de mantenimiento de verano se fabricó e instaló un elevador en las oficinas de la DGPYFE, para beneficio de visitantes y trabajadores que físicamente lo requieren, así como para facilitar a diversas áreas de esta dependencia, tanto la recepción como la salida de material pesado.

Dentro del programa de mantenimiento de invierno se realizó el reacondicionamiento de los baños exteriores de hombres y mujeres de la DGPYFE.

