

# –DGTV– Dirección General de Televisión Universitaria

**Lic. Nicolás Alvarado Vale**

Director General ~ desde enero de 2016

Durante 2016 TV UNAM logró, con su trabajo cotidiano, que la comunidad universitaria, artística y cultural de México tuviera en su oferta programática una opción atractiva y relevante. Al mismo tiempo, propició la profesionalización de nuevos creadores en el ámbito de la televisión cultural y el desarrollo de productores independientes.

## ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Entre las acciones para impulsar la participación de los jóvenes en la producción televisiva y audiovisual, TV UNAM realizó programas y series que tuvieron una participación directa y temática relacionada con jóvenes. De estas producciones destacan las series **Gabinete, Puntodoc** y la transmisión en vivo del evento Conecta 2016. De igual forma, se incorporó a estudiantes de distintas facultades y escuelas de la Universidad como presentadores a cuadro de la programación internacional, la cual se ve enriquecida con el diálogo que sostienen con académicos e investigadores de los distintos institutos de la UNAM al término de las transmisiones.

De igual forma, con el objetivo de promover la creatividad de los estudiantes, TV UNAM organizó diversos concursos en los que obtuvo una entusiasta respuesta por parte de la comunidad universitaria. Entre ellos destacan: la serie televisiva de concurso **Lengualarga** en las que alumnos universitarios han participado en competencias de conocimientos, el Rally Laurie Anderson, vía redes sociales, como resultado del cual alumnos universitarios pudieron dialogar en corto con la reconocida artista multimedia y que resultó, además, en su inauguración de la Cátedra Max Aub de la Coordinación de Difusión Cultural; y el Premio Nacional de Investigación “Impulso a las finanzas estatales” en colaboración con el Grupo Financiero Interacciones y PwC.

En 2016, TV UNAM obtuvo 22 premios y reconocimientos en los concursos Pantalla de Cristal y el Premio Nacional de Investigación periodística en Sustentabilidad, otorgado por la Escuela de periodismo Carlos Septién García y la Industria Mexicana de Coca-Cola, en los que recibieron premios las producciones **Refracción; Olímpicamente. Río revuelto** y **Hernán Cortés. Un hombre entre Dios y el diablo**.

TV UNAM mantuvo su apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios mediante la continuidad del Programa de Becas, en el que se les ha incorporado a la mayor diversidad de proyectos. En 2016 se tuvieron 23 becarios de diversas escuelas y facultades de la UNAM.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN CULTURAL

### *Producción*

TV UNAM produjo una importante cantidad de programas, spots y cápsulas informativas y culturales como apoyo a la promoción y difusión del quehacer universitario en todas sus disciplinas, así como el pensamiento universitario y las reflexiones sobre el acontecer nacional e internacional más importante. Destacan las series televisivas **Voces Cátedra Ingmar Bergman**, **Refracción**, **Revista de la Universidad de México**, **Espacios**, **Maestros detrás de la ideas**, **Entrevistas (im)posibles**, **Observatorio** y **Voto informado**, entre otras.

Asimismo, se realizaron series y programas en coproducción con diversas instituciones públicas, entre las que destacan: las teleconferencias con el Instituto Nacional de Desarrollo Social sobre diversos temas de carácter social, económico y político; y la realización de cápsulas de difusión electoral, con el Instituto Nacional Electoral.

### *Transmisión*

En sus criterios de programación, TV UNAM ha privilegiado las expresiones artísticas, el pensamiento y el quehacer de los universitarios. En este rubro destaca la serie **Observatorio**, que ha dado cuenta de la realidad nacional, analizando los procesos electorales, las reformas constitucionales y los temas de coyuntura de la agenda nacional, con la participación de maestros e investigadores universitarios destacados. De igual forma han sido objeto de interés televisivo investigaciones y trabajos de académicos, que han propiciado producciones como **Maestros detrás de las ideas**, **Entrevistas (im)posibles** y **Cátedra Bergman**.

De igual forma, se realizaron importantes transmisiones especiales en vivo, como la serie **Olímpicamente**, coproducida con la Dirección General de Televisión Educativa y en colaboración con Claro Sports, en el marco de los Juegos Olímpicos Río de Janeiro 2016; y **Conecta 2016**.

Asimismo, se realizó la cobertura de eventos, tanto en la UNAM como en el interior del país: la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

Se fortaleció su participación y liderazgo en diversas asociaciones de televisoras nacionales e internacionales (Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, ATEI, la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México y en la Alianza Mexicana de Televisoras, entre otras) lo que le permitió incrementar su colaboración e intercambio con un sinnúmero de instituciones educativas y culturales del mundo.

Del mismo modo, TV UNAM ha privilegiado la vinculación institucional con las principales televisoras del mundo, con las que ha instrumentado alianzas estratégicas para el intercambio y la adquisición de series y programas, en condiciones favorables a TV UNAM. Asimismo, ha cultivado relaciones institucionales fuertes con televisoras públicas, educativas y universitarias de todo el país. Mención especial merece su actual colaboración con El Colegio Nacional, institución que, desde 2016, ha encontrado un espacio para su producción televisiva de gran calidad en las pantallas y plataformas de TV UNAM.

Se mantuvieron las actividades de intercambio programático y coproducción establecidas con los sistemas estatales de televisión y las televisoras universitarias del país, en los convenios que se tienen firmados.

Asimismo, se asistió a los mercados internacionales MipDoc, MipCom y MipTV realizados en Cannes, Francia para realizar contratos de adquisición de derechos de transmisión con televisoras culturales internacionales.

