



# **Universidad Nacional Autónoma de México**

## ***Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad de Contaduría y Administración (Periodo 2009-2013)***

Elaborado por la Secretaría de Planeación de la FCA

**Abril, 2010.**

## Contenido

	No. de pág.
<b>Introducción</b> .....	4
<b>1 Diagnóstico</b> .....	6
<b>1.1 Diagnóstico interno</b> .....	6
Docencia.....	6
Personal académico y administrativo.....	9
Investigación.....	10
Difusión cultural.....	12
Vinculación y proyección.....	13
Gestión y administración.....	13
Estructura física.....	13
Ingresos extraordinarios.....	14
<b>1.2 Diagnóstico externo</b> .....	15
<b>2 Objetivos, programas y líneas de acción (estrategias)</b> .....	18
<b>I. Docencia</b> .....	18
<b>1.1 Licenciatura</b> .....	18
<b>A. Objetivo:</b> Mejorar la calidad de la formación de los estudiantes.....	18
Líneas de acción.....	18
<b>B. Objetivo:</b> Aumentar la equidad en el acceso a los elementos que favorezcan.. el desempeño de los estudiantes.....	19
Líneas de acción.....	19
<b>C. Objetivo:</b> Fortalecer la vinculación internacional de nuestros programas educativos....	20
Líneas de acción.....	20
<b>D. Objetivo:</b> Establecer los mecanismos que favorezcan la incursión de los alumnos de licenciatura en el mercado laboral.....	20
Líneas de acción.....	20
<b>1.2 Posgrado</b> .....	18
<b>A. Objetivo:</b> Incrementar la oferta educativa y la cobertura del posgrado.....	21
Líneas de acción.....	21
<b>B. Objetivo:</b> Impulsar la Internacionalización de la Facultad en los niveles de maestría y doctorado.....	21
Líneas de acción.....	21
<b>1.3 Educación continua</b> .....	21
<b>A. Objetivo:</b> Fortalecer la División de Educación Continua [DEC].....	21
Líneas de acción.....	21
<b>B. Objetivo:</b> Incrementar los ingresos extraordinarios que genera la [DEC].....	22
Líneas de acción.....	22
<b>1.4 Universidad Abierta y Educación a Distancia</b> .....	22
<b>A. Objetivo:</b> Promover e impulsar la educación abierta y a distancia en concordancia con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia [CUAED] de la Universidad.....	22
Líneas de acción.....	22
<b>B. Objetivo:</b> Crear elementos que favorezcan el desempeño de los estudiantes.....	22
Líneas de acción.....	22
<b>C. Objetivo:</b> Crear un espacio común de educación de posgrado a distancia.....	23
Línea de acción.....	23
<b>D. Objetivo:</b> Generar ingresos extraordinarios a través de la educación a distancia.....	23
Línea de acción.....	23
<b>1.5 Centro de apoyo a la pequeña y mediana Empresa</b> .....	23
<b>A. Objetivo:</b> Fortalecer el Centro de apoyo a la pequeña y mediana empresa [Cenapyme]..	23
Líneas de acción.....	23
<b>B. Objetivo:</b> Incrementar los ingresos extraordinarios que genera el [Cenapyme].....	23
Líneas de acción.....	23
<b>II. Personal académico</b> .....	24

<b>A. Objetivo:</b> Promover la formación, la actualización y el desarrollo de los profesores en forma permanente.....	24
Líneas de acción.....	24
<b>B. Objetivo:</b> Formar parte de la Internacionalización de la educación superior con el personal académico.....	25
Líneas de acción.....	25
<b>C. Objetivo:</b> Mejorar los procesos de evaluación del profesorado.....	25
Líneas de acción.....	25
<b>III. Investigación.....</b>	<b>26</b>
<b>A. Objetivo:</b> Fortalecer la Investigación en la Facultad.....	26
Líneas de acción.....	26
<b>B. Objetivo:</b> Propiciar una mayor participación nacional e internacional de la División de Investigación.....	27
Líneas de acción.....	27
<b>IV. Difusión cultural.....</b>	<b>28</b>
<b>A. Objetivo:</b> Fortalecer la difusión de la cultura y la formación cultural de los alumnos....	28
Líneas de acción.....	28
<b>V. Vinculación y proyección.....</b>	<b>29</b>
<b>A. Objetivo:</b> Impulsar la movilidad de académicos y los alumnos.....	29
Líneas de acción.....	29
<b>B. Objetivo:</b> Promover la proyección de la Facultad.....	29
Líneas de acción.....	29
<b>VI. Gestión y Administración de la Facultad.....</b>	<b>30</b>
<b>A. Objetivo:</b> Nombrar un consejo asesor.....	30
<b>B. Objetivo:</b> Realizar la reestructuración en función de las necesidades actuales de la Facultad.....	30
Líneas de acción.....	30
<b>VII. Estructura física de la Facultad.....</b>	<b>31</b>
<b>A. Objetivo:</b> Crear obra básica para cubrir necesidades fundamentales.....	31
Líneas de acción.....	31
<b>VIII. Ingresos extraordinarios.....</b>	<b>32</b>
<b>A. Objetivo:</b> Incrementar la generación de ingresos extraordinarios de la Facultad.....	32
Líneas de acción.....	32
<b>Anexos.....</b>	<b>33</b>
Licenciaturas y posgrados que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración.....	33
Líneas de investigación de cada una de las áreas de conocimiento de la FCA.....	33
Áreas que integran a la Facultad de Contaduría y Administración.....	35

## Introducción

Con profundo respeto a los valores universitarios esenciales como la defensa de la libertad de pensamiento, de cátedra, de investigación y de opinión, y con un compromiso social permanente se presenta este Plan de Desarrollo Institucional que en esencia encierra las líneas rectoras para el cambio institucional de la Facultad de Contaduría y Administración, en el marco del Plan de Desarrollo de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM debe ser el modelo educativo de mayor influencia en el país y en Iberoamérica, debe ser reconocida en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesionales y por su contribución al desarrollo de la investigación y sus disciplinas. Asimismo, debe convertirse en el modelo en el que se formen y eduquen las organizaciones nacionales.

Ésta debe ser la visión que en administración se define como el camino al que se dirige una organización en forma permanente. De esta forma la FCA, debe ser vista como la guía que sirva de base para establecer las grandes estrategias que consoliden ese camino.

Para lograr tal visión la Facultad tiene que establecer estrategias con un horizonte de largo plazo que le permitan acercarse, alcanzarla y consolidarse plenamente en ella.

Dichas estrategias deberán estar orientadas a lograr niveles satisfactorios de desarrollo económico sustentable; a formar seres humanos íntegros con responsabilidad social, criterio amplio y pensamiento crítico; al fortalecimiento de nuestras disciplinas a través de la investigación y a la difusión y promoción de la cultura como elemento esencial en la formación integral de nuestra comunidad.

La Facultad debe, tener además de su visión, la misión de formar profesionales, profesores e investigadores de la contaduría, la administración y la informática, que contribuyan al desarrollo económico del país mediante la solución de los problemas prácticos que enfrentan las empresas y las organizaciones, así como realizar investigación orientada a la generación del conocimiento de estas disciplinas, cultivando en su comunidad el espíritu analítico, crítico y reflexivo y proporcionando las herramientas técnicas que le permitan ser altamente competitiva en los planos nacional e internacional.

La misión en administración es el motivo, propósito, fin o razón de ser una organización.

Tomando como base la misión antes señalada, este plan propone las estrategias a seguir para lograrla mismas que están orientadas básicamente a mejorar la calidad de la formación de los estudiantes; promover la participación de la Facultad en la internacionalización de la educación superior; aumentar la equidad en el acceso a los elementos que favorezcan el desempeño de los estudiantes; impulsar y mejorar la calidad de la formación permanente de la planta docente; fortalecer la investigación, incrementar la oferta educativa y la cobertura del posgrado; establecer los mecanismos que favorezcan la incursión de los alumnos en el mercado laboral; fortalecer la educación continua y la vinculación con el medio empresarial y promover e impulsar la educación abierta y a distancia, principalmente.

Este documento es un instrumento que propone las líneas rectoras para realizar la profunda transformación que requiere nuestra Facultad. Los objetivos y cursos de acción que lo integran son grandes y ambiciosos.

La propuesta está diseñada para que los objetivos se logren con el esfuerzo conjunto de una comunidad responsable que sepa equilibrar lo tradicional con la innovación tecnológica, que sepa reconocer la autoridad moral y académica de los profesores con mayor experiencia, y el equilibrio del trabajo conjunto de ellos con los académicos más jóvenes en beneficio de nuestra comunidad.

## **1. Diagnóstico**

### **1.1 Diagnóstico interno**

En esta etapa se describe el estado actual que guarda la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM; comprende la realización de todas aquellas funciones sustantivas que lleva a cabo la entidad como son: la docencia, la investigación y extensión de la cultura; asimismo, partimos de la elaboración de un análisis detallado de la aplicación y generación de sus recursos, los procesos que se desarrollan y los productos que ésta genera en beneficio de la comunidad universitaria y de aquellos grupos interesados o involucrados con ella (asociaciones profesionales, organizaciones del sector público y productivo, entidades educativas, entre otras).

Como antecedentes podemos destacar que la FCA formó parte de la Universidad Nacional Autónoma de México en julio de 1929 cuando se logró la autonomía universitaria con la promulgación de Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de México; y obtuvo el rango de Facultad el 29 de junio de 1965, fecha en que el Consejo Universitario aprobó la creación de la Maestría en Administración.

A lo largo de su historia la FCA ha formado a un sinnúmero de generaciones de contadores, administradores y, durante los últimos 25 años, informáticos del más alto nivel académico, que han respondido a los cambios que la vida del país reclama de ellos.

Al ser una de las Facultades más grandes de la Universidad por su composición estudiantil y el número de docentes que laboran en ella se hace necesario realizar un diagnóstico que permita conocer su situación actual y generar acciones que permitan proyectar su futuro; para abordar el diagnóstico interno de la entidad consideraremos las siguientes cifras y datos que se describen en el presente análisis como el reflejo de su actividad académica, docente, directiva, de investigación, administración y gestión, difusión y extensión de la cultura, así como los servicios que brinda tanto a la comunidad universitaria, como a la sociedad en general.

#### **Docencia**

La oferta académica de la FCA se compone de tres licenciaturas, cinco especialidades, tres maestrías con once diferentes orientaciones y un doctorado en Ciencias de la Administración, todas ellas impartidas en las instalaciones de Ciudad Universitaria (consultar anexo).

Respecto de su población estudiantil se tiene un promedio de 16,200 alumnos inscritos, cifra que se ha sostenido durante los últimos tres años; 14,400 de ellos cursan el nivel licenciatura de los cuales, 12,400

están inscritos en el sistema escolarizado y 1,975 en el sistema de universidad abierta y a distancia (bajo la modalidad en línea); los 1,800 restantes se encuentran cursando alguno de nuestros posgrados, lo que representa alrededor de un 11% de atención en este nivel de estudios. Este porcentaje nos sitúa por arriba de otras Facultades como Economía y Ciencias Políticas, que en conjunto atienden entre un 4 y 6 % de estudiantes en este mismo nivel.

## Alumnos

Nivel	Sistema	2007	2008	2009
<b>LICENCIATURA</b>				
	Abierto	1,889	1,924	1,975
	Escolarizado	12,495	12,436	12,466
TOTAL DE ALUMNOS DE LICENCIATURA		14,384	14,360	14,441
<b>POSGRADO</b>				
Especialización	Escolarizado	434	420	394
Maestría	Escolarizado	1,279	1,338	1,353
Doctorado	Escolarizado	87	79	44
TOTAL DE ALUMNOS DE POSGRADO		1,800	1,837	1,791
<b>TOTAL DE ALUMNOS DE LA FCA (Todos los niveles)</b>		<b>16,184</b>	<b>16,197</b>	<b>16,232</b>

Fuente: *Agendas Estadísticas de la UNAM, años 2007, 2008 y 2009.*

Uno de los principales indicadores del trabajo docente en las instituciones educativas, y particularmente de las del nivel superior, son los índices de graduación, en el caso de la FCA, el comportamiento de los mismos para el nivel licenciatura se puede revisar en las siguientes cifras:

## Alumnos de licenciatura

Indicador	2007	2008	2009
Nuevas opciones de titulación	2	2	0
Total de formas de titulación	7	9	9
Alumnos que optaron por Titulación por Tesis	158	104	131
Alumnos que optaron por la opción de Titulación "Diseño de un Sistema o Proyecto"	245	184	180
Alumnos que optaron por Titulación Seminario de Desarrollo en Área de Conocimientos	492	383	261
Alumnos que optaron por Titulación Estudios en el extranjero	7	19	18
Alumnos que optaron por Titulación de Diplomado presencial y en línea	636	960	764
Alumnos que optaron por Titulación el Examen General de Conocimientos	78	395	518
Alumnos que optaron por Titulación por Alto Nivel Académico	31	26	146
Alumnos que optaron por Titulación por Servicio Social	0	0	23
Alumnos que optaron por Estudios de Especialización	0	0	119
<b>TOTALES</b>	<b>1,647</b>	<b>2,071</b>	<b>2,160</b>

Fuente: *Agendas Estadísticas de la UNAM, años 2007, 2008 y 2009.*

Con la incorporación de nuevas modalidades de titulación en el nivel licenciatura, el incremento en la cantidad de alumnos graduados en el año 2009 fue de un 4 % con relación al año anterior, lo que significa una eficiencia terminal de alrededor del 15 % en nuestras licenciaturas.



Para el caso del posgrado el comportamiento de sus índices de graduación son los siguientes:

### Alumnos de Posgrado

Plan de estudios	2007	2008	2009
<b>Especializaciones</b>	<b>88</b>	<b>113</b>	<b>118</b>
Administración de personal	1	1	
En alta dirección	13	14	18
Mercadotecnia	8	20	16
Dirección de recursos humanos	6	13	12
Fiscal	55	65	68
Fisca Contribuciones	4		4
Finanzas	1		
<b>Maestrías</b>	<b>210</b>	<b>175</b>	<b>437</b>
(17) suspensiones En Administración (Organizaciones)	148	124	203
En Auditoría	18	18	55
En Finanzas	33	33	97
MAAMH (3) MASS			23
MANI			33
M.C.			1
MAO			2
<b>Doctorado</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>23</b>
en Administración (Organizaciones)			6
en Ciencias de la Administración	18	19	17
TOTALES	298	307	578

Fuente: *Agendas Estadísticas de la UNAM* y cifras al 2009 del Departamento de Exámenes de Grado de la División de Estudios de Posgrado (DEP) de la FCA.

Haciendo un breve análisis es importante destacar el incremento de titulación en el nivel maestría para el año 2009 como resultado de la implementación de la modalidad del Examen General de Conocimientos Escrito, del que se programaron dos convocatorias de aplicación masivas que se difundieron en la División de Estudios de Posgrado, las cuales tuvieron una demanda y participación por parte de los alumnos del posgrado; como consecuencia de ello, la eficiencia terminal tuvo un considerable aumento del 53 %, con relación al año de 2008.

Es importante destacar que el aumento de alumnos en el posgrado demuestra que la demanda por profundizar en el estudio de temáticas y disciplinas que tienen que ver con las organizaciones se está acrecentando, pues los contextos económicos, sociales, políticos y culturales en el que se desenvuelven, reclaman a profesionales capaces de aplicar conocimientos que permitan su inserción y permanencia en los mismos. Por ello, ampliar la cobertura de atención en este nivel significaría crear nuevos planes de estudio para el nivel de maestría y de especialización que respondan a esas necesidades de actualización en áreas tales como las ejecutivas, para el manejo de tecnologías de la información y comunicación y de la atención a la salud, entre otras.

Uno de los rubros importantes en la mejora de la actividad educativa es la actualización e incremento de la calidad de los planes y programas de estudios. En el caso de nuestra Facultad, la inclusión de nuevas asignaturas optativas profesionalizantes que complementen aún más la formación de nuestros estudiantes de Licenciatura, aunado a la flexibilidad que debe considerarse en la estructuración de los mismos, permitirá a los alumnos inscribirse a los ciclos escolares priorizando la inscripción a cursos con los cuales pueda especializarse de manera temprana, proporcionando una formación orientada más a sus intereses académicos que respondiendo a procesos de inscripción por bloques, tal como se venía haciendo; dando prioridad a asuntos de orden administrativo determinado más por procesos burocráticos que por la posibilidad de visualizar otros horizontes, como el de aspirar a una movilidad estudiantil en otras universidades del país o del extranjero, o bien de intercambio académico.

Por estas razones, debemos aumentar la equidad en el acceso a los medios que favorezcan el desempeño de los estudiantes, fortalecer la vinculación internacional de nuestros programas educativos y establecer mecanismos que faciliten la inclusión de los alumnos en el mercado laboral.

Otra circunstancia hallada es la que se refiere a la subutilización de los medios informáticos y del uso de tecnologías de la información por parte de la comunidad estudiantil, de los cuales hay que promover su fácil acceso para que la comunidad estudiantil pueda consultar más de 10,000 libros electrónicos, más de 18,000 revistas en línea, 76,000 tesis digitalizadas y 240 bases de datos, que la Universidad ofrece en beneficio de su formación y desarrollo, promoviendo el uso frecuente de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

Por otra parte, también deben impulsarse aún más los programas de becas y apoyos económicos para que los alumnos regulares puedan beneficiarse de ellos tanto a nivel UNAM, como con los que brinda la propia Facultad; o bien, los programas gubernamentales existentes. Con ello se propiciará que los estudiantes concluyan de forma exitosa su formación profesional.

### **Personal académico y administrativo**

Para dar respuesta a la gran demanda educativa registrada por la Facultad en estos últimos semestres, y para atender todas las áreas y necesidades, el personal de la misma está integrado por una planta académica promedio de más de 1,500 profesores (véase cuadro de personal académico) y 350 trabajadores administrativos. De ahí surge la necesidad de fortalecer a nuestro claustro académico en cuanto a la creación de nuevos programas y proyectos que los apoyen permanentemente y propicien la mejora de su desempeño docente, su crecimiento académico y la actualización en su disciplina.

En la FCA durante algunos años los procesos de movilidad e intercambio docente podrían considerarse como escasos o nulos; en algunos casos la movilidad de los profesores se ha generado por iniciativa de los académicos y respondiendo a sus inquietudes individuales, por ello, es necesario iniciar programas y/o convenios tendientes no sólo apoyar a los académicos que de manera personal deseen formarse en otros contextos; es necesario fomentar la integración de grupos docentes que realizan esta actividad de manera continua y colegiada ya que esto permitirá subsanar una actividad prácticamente abandonada en nuestra Facultad.

Por esta razón se hace imperativo enfatizar este rubro como una de las metas para el 2010, ya que de ahí se derivaran otros proyectos de vinculación nacional e internacional que impulsarán la movilidad de los académicos, tanto de asignatura como de carrera.

En virtud de que la actividad docente constituye el objetivo primordial de la institución es necesario promover la formación inicial y permanente tanto didáctico-pedagógica como en temas disciplinares. En últimas fechas los temas disciplinares para su actualización han sido casi nulos, por lo que debemos promoverlos ampliamente. Para lograr este objetivo es necesario mejorar las instalaciones del Centro de Formación y Actualización Docente ya que a la fecha cuenta sólo con tres pequeñas aulas con 25 lugares cada una; al aumentar su capacidad se pretende impulsar con mayor ahínco las actividades formativas de manera integral para satisfacer la necesidad de desarrollo académico de la numerosa planta de profesores con que cuenta la Facultad.

### Personal académico

Académicos	2007	2008	2009
Profesores de carrera	132	133	133
Escolaridad máxima de los profesores de carrera	n/d	Lic. 41% Mtro. 41.4% Doc. 16.5 %	Lic. 37.7% Mtro. 39.2% Doc. 21.5 %
Técnicos académicos	96	95	97
Ayudantes de investigación	0	0	0
Investigadores	0	0	0
Profesores de asignatura	1578	1565	1539
Ayudantes de profesor	22	23	23
Investigadores en formación (Becarios)	26	31	28

Fuente: *Agendas Estadísticas de la UNAM.*

Adicionalmente, esta actividad debe ser apoyada por funciones administrativas, ya que los trabajadores administrativos también son un soporte muy importante para el logro de los objetivos institucionales. Actualmente laboran un promedio de 350 personas como personal

administrativo en la Facultad (trátase de oficiales administrativos, personal de intendencia, vigilancia, mantenimiento, transportación, secretarías, técnicos especializados, jefes de oficina, etc.) y al igual que los académicos, les corresponde la búsqueda de una constante actualización y capacitación para alcanzar la superación en el trabajo y que se refleje con el compromiso que han adquirido como trabajadores de la UNAM.

Esto se hace posible mediante los cursos que proporciona el Sistema Integral de Capacitación de la Dirección General de Personal de la UNAM, cuyo objetivo es el de organizar programas de actualización tendientes a la formación integral y mejora continua del desempeño de sus labores; aunque para alcanzar la efectividad deseada es necesario que dichos programas sean más difundidos de manera oportuna y permanente, con el objeto de impulsar que más personal interesado los tome, sin detrimento de sus labores cotidianas en la Facultad.

## Investigación

En esta parte la facultad se define y divide en 14 áreas de conocimiento de las cuales se desprenden también las líneas de investigación (véase anexo); el trabajo de investigación se desarrolla en grupo y de manera individual por los 32 investigadores de tiempo completo adscritos a la División de Investigación en Contaduría, Administración e Informática (DICAI) ya que nuestra entidad, aparte de contar con una amplia infraestructura académica, atiende esta importante actividad desde hace 15 años. En ella ha aportado y difundido conocimientos de actualidad cada vez más innovadores sobre las disciplinas económico-administrativas:

### Personal académico adscrito a la DICAI en el SNI

Categoría en el SNI	2007	2008	2009
CANDIDATO	2	2	2
NIVEL I	5	10	9
NIVEL II	1	1	1
NIVEL III	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>

**Fuente:** *Indicadores proporcionados por la DICAI, 2009.*

Por otra parte, el número de investigadores con doctorado con que cuenta la DICAI-FCA es de 24, lo que representa un 75 % del total de investigadores en la División. Por ello se pretende alcanzar la meta de que el 100% del personal académico que la integra cuente con estudios doctorales y de que aquellos que estén en posibilidad de hacerlo realicen estudios postdoctorales.

La DICAÍ año con año realiza el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, el cual ha incrementado el número de participantes de procedencia nacional e internacional; sin embargo se hace necesario reforzar las temáticas a tratar, así como posicionarlo como uno de los principales foros de expresión de nuestras disciplinas.

En lo referente a la revista *Contaduría y Administración*, publicación periódica de la DICAÍ con 53 años de edición, que en fechas recientes liberó su propio sitio en internet, es importante mencionar que forma parte del Índice de Revistas Mexicanas del Investigación Científica y Tecnológica del Conacyt, por lo que a partir de 2009 contó con un apoyo económico para su impresión. Cabe mencionar que dicha inclusión está condicionada para su renovación hasta la próxima revisión convocada por los calificadores del Conacyt; es por eso que se pretende instrumentar estrategias tendientes para que la revista en cuestión siga contando con este reconocimiento de calidad y excelencia editorial.

Como parte del trabajo de investigación que realiza la DICAÍ, algunos de sus proyectos se están llevando a cabo bajo apoyos de los programas institucionales de la UNAM tales como el Programa de Apoyo a los Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT), el Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y el Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME), así como Conacyt, los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

### Participación de la FCA en Proyectos de Apoyo Institucional

Proyecto	2007	2008	2009
PAPIIT	1	3	3
PAPIME	3	6	5
Facultad de Contaduría	22	23	32
PTID-FE ( <i>macroproyectos</i> )	1	0	0
Conacyt	0	0	0
IXTLI	0	0	0
OTRO FINANCIAMIENTO (externo)	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>42</b>

Fuente: *Indicadores de desempeño de la DICAÍ a octubre 2009.*

Los productos de estos trabajos de investigación señalados en estos programas se detallan de la siguiente manera:

### Productos del trabajo académico y científico

Publicación	2007	2008	2009
Artículos publicados en revistas nacionales	8	n/d	37
Artículos publicados en revistas internacionales	7	1	n/d
Libros publicados	13	6	n/d

Capítulos de libros publicados	15	4	n/d
Artículos de difusión	59	40	12
Artículos in extenso nacionales	23	26	28
Artículos in extenso internacionales	9	11	n/d
Material didáctico	8	2	3
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>90</b>	<b>80</b>

Fuente: *Indicadores de la Secretaría de Planeación de la FCA.*

Se hace necesario reforzar aún más los vínculos entre las instituciones y dependencias universitarias. Así como generar el compromiso con la aportación del conocimiento en nuestras áreas del saber como un valor esencial de la Universidad por ello debemos fortalecer la investigación y propiciar una mayor participación nacional e internacional de nuestra División de Investigación, promoviendo el mejoramiento del Seminario de Investigadores y su formación permanente, lo cual se puede enriquecer con académicos de otras instituciones educativas.

Adicionalmente, es necesario crear un grupo de investigadores noveles y desarrollar macro proyectos de investigación con participación nacional e internacional en conjunto con universidades públicas nacionales e internacionales.

### **Difusión cultural**

Esta función que es fundamental en el desarrollo de la Universidad debe ser atendida con prioridad en nuestra Facultad. En este sentido, debemos establecer un programa formativo que promueva valores éticos, estéticos y culturales en nuestra comunidad, así como ampliar las alternativas de desarrollo cultural de los profesores y de los estudiantes.

Debemos mantener una constante comunicación y cercanía con las direcciones de Difusión Cultural de la Universidad, para que los programas que se establezcan estén vinculados con actividades del más alto nivel cultural en beneficio de nuestra comunidad.

### **Vinculación y proyección**

Es necesario impulsar la movilidad nacional e internacional de académicos y estudiantes, así como promover la proyección de la Facultad para que participe en la opinión pública sobre problemas nacionales, para que se incremente la participación con los organismos académicos y profesionales

con proyectos de vinculación concretos y para acercar a académicos de la Facultad con egresados destacados de la misma para el desarrollo de proyectos académicos conjuntos en beneficio de nuestra comunidad.

## **Gestión y administración**

Por la enorme responsabilidad social que tenemos es necesario nombrar un consejo asesor que conozca los problemas de la Facultad, así como las características y necesidades de su entorno, para que a través del diálogo contribuya a construir la Facultad que necesitamos para el adecuado desarrollo de nuestra comunidad.

Es necesario establecer un plan para que el personal administrativo encuentre el apoyo y los medios necesarios para su actualización y su capacitación permanente.

Por la complejidad de las actividades es necesario realizar una reestructuración en función de las necesidades actuales. En este sentido es necesario crear la Secretaría Académica para que realice las funciones académicas que actualmente realiza otra área; crear la Secretaría de Relaciones Internacionales para impulsar los punto de internacionalización del plan de trabajo; reestructurar la Secretaría de Planeación para ubicarla en el nivel *staff* y que, de esta forma, se descargue de las responsabilidades académico administrativas que actualmente no le permiten hacer una verdadera planeación; reubicar a la Secretaría de Servicios Escolares en el nivel de jefatura que dependa de la Secretaría de Relaciones para que los alumnos encuentre orden al existir una sola jerarquía.

Tenemos que reasignar funciones de la planta docente. Es importante y necesario reconocer a los académicos que han logrado obtener su grado de doctor que no son funcionarios y que actualmente se encuentran realizando actividades administrativas, para permitirles desarrollarse académicamente y, así, puedan proyectarse y proyectar a la Facultad nacional e internacionalmente en las divisiones de investigación y de posgrado.

## **Estructura física**

Para cumplir con el objetivo fundamental de promover la formación, la actualización y el desarrollo de los profesores en forma permanente, es necesario ampliar el Centro de Formación y Desarrollo Docente.

Para dar clases encaminadas a que los alumnos manejen adecuadamente un segundo idioma y no solamente se les forme para la comprensión de lectura es necesario transformar la actual Mediateca en el Centro de Enseñanza de Idiomas, empezando con el idioma inglés.

Debemos crear obra básica (para cubrir necesidades fundamentales) que permita el acceso y facilite el desplazamiento de personas con capacidades especiales y de profesores mayores. La Facultad no cuenta con ningún elevador ni con las rampas suficientes para que se disminuya o anule el uso forzoso de escaleras.

### **Ingresos extraordinarios**

La obtención de recursos extraordinarios para la Facultad proviene principalmente de la constante demanda de cursos de actualización profesional, y diplomados en nuestras áreas de conocimiento que la División de Educación Continua promueve en el sector productivo.

Igualmente pueden ser aprovechados los recursos educativos del Centro de Educación a Distancia de nuestra Facultad, ya que es el encargado de administrar los sistemas tecnológicos y de comunicación para acercar y generar procesos de educación a distancia, los cuales pueden satisfacer la demanda que le corresponde a la División de Educación Continua.

Otra forma de obtener ingresos extraordinarios para la Facultad es a través del establecimiento de convenios de colaboración académica con otros organismos del sector público, organismos descentralizados, del sector productivo, industrial y de servicios, con los cuales se promueve la impartición de programas externos licenciaturas, maestrías, diplomados, especializaciones y cursos de capacitación lo que permite una amplia vinculación con estos sectores con los que se ha necesitado reforzar aún más estos convenios para generar un incremento significativo en ellos y así financiar más otros programas y proyectos. Aunque la demanda ha disminuido en los últimos meses, se hace necesario generar estrategias de promoción y difusión en todos los sectores económicos para con ello satisfacer las necesidades de actualización profesional de dichos sectores; esto se logrará con contenidos académicos de alta calidad así como costos competitivos respecto de otras instituciones que ofertan este tipo de eventos. Por otro lado, es necesario aprovechar al máximo la infraestructura disponible como la del anterior Centro de Excelencia Empresarial (Cenexe), hoy día Centro de apoyo a la pequeña y mediana empresa (Cenapyme), que será promovido en su totalidad.



## 1.2 Diagnóstico externo

Para realizar esta parte se efectuó un análisis del entorno en donde se desenvuelven los estudios en contaduría, administración e informática en el nivel nacional e internacional, lo que han sido sus aportes y cómo afectan sus implicaciones en los entornos social político económico, y tecnológico del país.

Iniciamos por la comprensión de la *praxis* del fenómeno empresarial cuyo desarrollo comenzó a mediados del siglo pasado en los países industrializados. Una de sus peculiaridades es su grado de aplicabilidad, su diversidad de enfoques y niveles de análisis.

En la actualidad, los recientes y profundos cambios económicos y políticos, la emergencia de graves problemas ecológicos y sociales en todo el mundo y las profundas implicaciones que llevan a la colectividad hacia una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento, no hacen sino demostrar que en adelante la discusión de la empresa adquirirá carácter estratégico para las sociedades y sus gobiernos.

Precisamente, en este sentido, la preocupación por el estudio de las empresas y/o organizaciones, así como su administración, se encuentra estrechamente ligada a las dificultades que éstas enfrentan en diferentes ámbitos y momentos. El desarrollo de propuestas conceptuales acerca de su estudio ha sido labor fundamental de investigadores de países industrializados; en México y en el resto de América Latina preocupados más por los grandes problemas económicos, sociales y políticos se ha desatendido el estudio de la empresa, no se ha reconocido en esos grandes problemas el papel que juega en ellos, por lo que se han importado modelos y sistemas administrativos del mundo industrializado, los cuales no satisfacen la realidades que se muestran en el país.

Aun cuando el estudio de las empresas ha sido parcialmente atendido en países como Brasil, Chile, Argentina y México es imperativo que se reconozca la necesidad de profundizar en su estudio y su administración, a partir de su inserción en la dinámica globalizada en la que se mueve el mundo, hoy día.

En México existen los recursos, el clima, la geografía, la historia, las dimensiones del mercado, la política gubernamental y muchos otros factores que requieren de la dirección y del ritmo de una serie de profesiones (como la contaduría, la administración e informática) que se vuelvan día a día más creativas, por que se fundamentan en concepciones teóricas elaboradas a partir de las variables anteriormente descritas, que contribuirían al desarrollo del país en la capacidad para imaginar, teorizar, conceptuar, experimentar, inventar, articular, organizar y sobre todo administrar para resolver los problemas que se presentan en la

sociedad de producción, distribución, consumo y actualmente en la de la información.

Con ello nuestras disciplinas van más allá del establecimiento de mecanismos para la obtención de la productividad y de utilidades económicas. Abarca la existencia humana en su dimensión social, en particular, la salud, la educación y la búsqueda de un mejor nivel de vida, siendo los profesionales en las mismas los responsables de conducir este progreso.

Asimismo ha existido la preocupación por orientar todos los planes y programas de estudio en primera instancia hacia la conceptualización propia de la problemática de las empresas nacionales, para generar así modelos de administración que funcionen en la solución de los problemas de dirección, financiamiento, desarrollo, negociación, capacitación, mercadotecnia, producción, sistemas de información, contribuciones, contraloría, auditoría, ética y de carácter legal de las empresas y/o organizaciones, dejando en un segundo plano el aspecto global que involucra la internacionalización de los mismos con otras instancias académicas de reconocido prestigio a nivel mundial.

Por esta razón se necesita redefinir el perfil y las habilidades que deben desarrollar contadores, administradores e informáticos en cualquier ámbito del ejercicio de su profesión que entre otras cosas debe poseer:

- La capacidad del aprendizaje crítico de su entorno de una manera permanente, para la toma de decisiones ágiles y efectivas que los ayuden a resolver y enfrentar los nuevos problemas que se presentan en los actuales escenarios en donde operan las empresas u organizaciones.
- La capacidad para correr y asumir riesgos empresariales de manera analítica y sistemática.
- La capacidad para la toma de decisiones sobre el patrimonio expresado en valores financieros y en el vínculo que las empresas y las personas que realizan actividades empresariales tienen con la autoridad.
- La capacidad para desarrollar un liderazgo efectivo que le proporcione los medios para manejar los conflictos o los cambios que se presenten en la empresa u organización.
- La habilidad para poder visualizar el futuro y poder replantearse en el rumbo y la misión a seguir por la empresa u organización.
- La capacidad para responder ágil y oportunamente con los compromisos y obligaciones fiscales, los de elaboración de auditorías tanto internas, como externas (en sus distintas modalidades) etc.
- La capacidad de ser un agente promotor del cambio organizacional, así como adaptarse a dichos cambios tanto internos como externos que presentan las empresas u organizaciones en entornos inestables, riesgosos o de incertidumbre.

- La atención de los grupos de interés o terceros involucrados o afectados por la operación regular de las empresas u organizaciones.
- La capacidad de aprovechar, desarrollar y en su caso adaptar las actuales tecnologías de información y comunicación electrónica para el logro de los objetivos organizacionales.
- El mantener un alto grado de Ética y responsabilidad en el desempeño laboral de su profesión para resolver problemas contables, financieros, informáticos y de índole administrativo.
- La capacidad de dar soluciones y propuestas adecuadas a las necesidades de información de las empresas, organizaciones o entidad, ya sea pública o privada, comercial, industrial o de servicios, en la que se requiera la información financiera del siglo XXI.

Asimismo, la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM debe ser el modelo educativo de mayor influencia en el país y en Iberoamérica, reconocida en los niveles nacional e internacional por la calidad y liderazgo de sus profesionales y por su contribución al desarrollo de la investigación y sus disciplinas. Asimismo, debe convertirse en el modelo en el que se formen y eduquen verdaderos líderes que propicien el desarrollo económico de nuestro país en las organizaciones nacionales.

Esta debe ser la visión que en administración se define como el camino al que se dirige una organización en forma permanente. De esta forma, debe ser vista como la guía que sirva de base para establecer las grandes estrategias que consoliden ese camino. Para lograr esta visión la Facultad tiene que establecer estrategias con un horizonte de largo plazo que le permitan acercarse, alcanzarla y consolidarse plenamente en ella.

Estas estrategias deberán estar orientadas a lograr niveles satisfactorios de desarrollo económico sustentable; a formar seres humanos íntegros con responsabilidad social, criterio amplio y pensamiento crítico; al fortalecimiento de nuestras disciplinas a través de la investigación y a la difusión y promoción de la cultura como elemento esencial en la formación integral de nuestra comunidad.

## 2. Objetivos, programas y líneas de acción (estrategias)

Las principales necesidades actuales de la Facultad de Contaduría y Administración que se presentan en esta fase de planeación se han dividido en ocho programas estratégicos que son:

- 1.- Docencia
- 2.- Personal académico
- 3.- Investigación
- 4.- Difusión cultural
- 5.- Vinculación y proyección
- 6.- Gestión y administración
- 7.- Estructura física
- 8.- Ingresos extraordinarios

En cada programa estratégico se establecen los objetivos y las líneas de acción que nos llevarán a cumplir dichos objetivos.

Asimismo, las Líneas Rectoras para el Plan de Desarrollo de la Facultad de Contaduría y Administración (objetivos y líneas de acción) son las siguientes:

### I. Docencia

#### 1.1 Licenciatura

**A. OBJETIVO:** Mejorar la calidad de la formación de los estudiantes

**Líneas de Acción:**

**Realizar una transformación de los planes de estudio de las tres licenciaturas**

- Se proponen planes de estudio de cuatro años y medio. Cuatro años con los estudios de la licenciatura correspondiente, más medio año que correspondería a un programa formativo que ofrezca a los estudiantes una especialización temprana en sectores de alto impacto en el desarrollo de la economía nacional.
  - Es importante señalar que este tipo de programas formativos tendrían, como característica distintiva y estratégica, una estrecha vinculación con el sector productivo y gubernamental.
- ◆ **Establecer un programa de investigación educativa sobre la evaluación del aprendizaje** en nuestras disciplinas que nos permita comprobar sistemáticamente que nuestros alumnos estén recibiendo la formación esencial que necesitan para su vida profesional y que nos indique cómo y en qué materias se

podrían implementar los exámenes departamentales que hasta la fecha han sido inexistentes en nuestra facultad.

- ◆ **Flexibilizar la estructura de los planes de estudio** para que los alumnos sean más participativos en la construcción de su formación.
- ◆ **Garantizar que los alumnos seleccionen sus materias optativas en forma voluntaria** sin tener que ajustarse a las que les sean asignadas a los grupos en los que se inscriban.
- ◆ **Establecer un programa permanente de análisis** que nos permita vigilar en forma constante la pertinencia, actualidad y vigencia de nuestros planes de estudio, con el propósito de detectar oportunamente en qué momento es necesaria la actualización parcial o total de los mismos. Este programa estaría conformado por las academias de profesores, los jefes de carrera y los coordinadores.
- ◆ **Formar una comisión permanente** que se encargue de establecer los medios necesarios para fortalecer la formación humanista de los estudiantes.
- ◆ **Promover el uso de tecnologías de información, comunicación y simulación**, tanto en el sistema escolarizado presencial como en programas en línea, abiertos y a distancia.
- ◆ **Incluir en los planes de estudio** de las tres licenciaturas materias relacionadas con la alta dirección a través del estudio de casos, con la administración de la tecnología y con la administración de nuevos modelos de negocio, en función de la orientación de cada una de ellas.
- ◆ **Reestructurar y reorientar la licenciatura en informática** para que en gran medida se enfoque a la administración de la tecnología, a la administración y creación de nuevos modelos de negocio, a la integración de las tecnologías de la información y comunicación, a las actividades deportivas, al dominio de un segundo idioma y al fortalecimiento de su autoestima.
- ◆ **Fortalecer la esencia del compromiso social** que tiene los alumnos de la Facultad.
- ◆ **Incorporar materias curriculares en idioma inglés** como una alternativa de libre elección para aquellos alumnos que lo deseen. Esta acción tendrá los beneficios de fortalecer el segundo idioma aplicado a las áreas técnicas de mayor importancia de las tres licenciaturas y como elemento formativo previo a la internacionalización de los alumnos que deseen continuar sus estudios en el extranjero y que requieran de manejo de eses idioma.
- ◆ **Promover la comunicación permanente** con los alumnos y sus representantes.

**B. OBJETIVO: Aumentar la equidad en el acceso a los elementos que favorezcan el desempeño de los estudiantes**

**Líneas de acción:**

- **Poner en manos de los alumnos las herramientas informáticas y tecnológicas necesarias** para su formación, su desempeño y su práctica profesional.
  - ◆ **Apoyar los programas institucionales** de la Universidad que promueven el uso recuente de las tecnologías de información y comunicación.
  - ◆ **Fomentar en la comunidad estudiantil el aprovechamiento de los convenios** institucionales de la UNAM relacionados con promociones y facilidades para la obtención de equipo de cómputo.
  - ◆ **Crear e impulsar un programa de becas en especie** para los alumnos de la Facultad de escasos recursos, pero de alto desempeño académico, obtengan en forma gratuita una computadora portátil, a través de donaciones de empresas y despachos socialmente responsables que cumplan con esa misión y con los que realicemos convenios.
  - ◆ **Habilitar los equipos portátiles de los alumnos con el software financiero y administrativo** que necesitan y garantizar su formación en el manejo de los mismos.
- **Establecer un programa de apoyo para los alumnos** con especial atención a aquéllos que tengan un bajo rendimiento, para detectar cuáles son las causas del bajo desempeño y de la alta reprobación en las materias básicas, principalmente de los primeros semestres.

**C. OBJETIVO: Fortalecer la vinculación internacional de nuestros programas educativos.**

**Líneas de acción:**

- **Crear el programa de movilidad de docentes extranjeros en la FCA**, como estrategia que permita beneficiar a un mayor número de alumnos.
- **Fortalecer el programa de opción de titulación por estudios en el extranjero.**
- **Crear convenios bilaterales** con universidades de Asia, Canadá, Estados Unidos y Europa.

**D.- OBJETIVO: Establecer los mecanismos que favorezcan la incursión de los alumnos de licenciatura en el mercado laboral**

**Líneas de acción:**

- **Crear convenios para realizar prácticas profesionales pagadas con medio sueldo (beca)** en empresas, despachos e instituciones gubernamentales, para que los mejores alumnos tanto en aprovechamiento como en desarrollo extracurricular realicen dicho servicio en las organizaciones, con el propósito de acercarlos a su primer empleo en el que obtengan la experiencia profesional curricular que les abra puertas de nuevos empleos o para que se contraten formalmente en ellas después de su servicio.
- **Crear el programa de Reclutamiento para Jóvenes Ejecutivos de Alto Nivel** dirigido a los estudiantes destacados en la Facultad, con el propósito de crear un círculo virtuoso de apoyo y solidaridad mutua entre los universitarios, para acceder de manera más rápida a mejores puestos ejecutivos. Para ello, se establecería una red con destacados egresados que ocupen altos puestos directivos de reconocidas empresas y organizaciones, para que sean ellos los que contraten a nuestros alumnos y a su vez, éstos adquieran el compromiso moral de hacer lo mismo con sus pares universitarios.
- **Crear la posibilidad de estudiar cátedras especiales optativas** en diversas organizaciones del mercado de trabajo, como podrían ser despachos, empresas o instituciones gubernamentales.
- **Convertir el programa de emprendedores en el programa más importante de México de incubación y generación de nuevas empresas con alto potencial de desarrollo, a través de la ANFECA.**
- **Crear la incubadora de negocios tecnológicos dentro del programa de emprendedores.**
- **Seleccionar a los alumnos con verdadera vocación e interés para la investigación**, que hayan sobresalido en sus disciplinas y en las áreas de metodología y epistemología, para que se integren como becarios de la División de Investigación y, de esta forma, los investigadores de la Facultad contribuyan a formarlos como investigadores noveles.

## 1.2.- Posgrado

**A.- OBJETIVO:** Incrementar la oferta educativa y la cobertura del posgrado.

**Líneas de acción:**

- **Crear una Maestría en Alta Dirección** para los ejecutivos del nivel estratégico de las organizaciones de nuestro país aplicando el método de casos.
- **Crear una Maestría en Informática** para ofrecerla como una alternativa de formación necesaria para cubrir una demanda que surge de la Licenciatura en Informática que ofrecemos en la Facultad. Que se oriente a la administración y creación de nuevos

modelos de negocio basados en innovación tecnológica y a la integración óptima de las tecnologías de información y comunicación en los procesos operativos de las organizaciones.

- **Crear una Especialidad en Administración de la Gestión Gerontológica** en respuesta al constante crecimiento de la población mundial de adultos mayores y de la necesidad social de abordar esta situación desde el punto de vista de la administración, para ofrecerla al sector gubernamental de nuestro país, a profesionales de las áreas de la salud, del desarrollo social, del trabajo social, de la psicología social, a los empresarios vinculados en la industria de productos y servicios para adultos mayores y a los promotores de un desarrollo sustentable, entre otros.

**B.- OBJETIVO:** Impulsar la Internacionalización de la Facultad en los niveles de maestría y doctorado.

**Líneas de Acción:**

- Incrementar la movilidad internacional de nuestros alumnos y profesores.
- Mejorar los medios necesarios para que los alumnos de maestría que lo deseen tengan acceso al estudio de asignaturas y cursos en universidades de otros países que gocen de alto prestigio internacional.
- Incrementar la participación de alumnos extranjeros en nuestros programas de maestría y de doctorado.

**1.3.- Educación continua**

**A.- OBJETIVO:** Fortalecer la División de Educación Continua (DEC)

**Líneas de Acción:**

- **Nombrar un comité técnico** que revise permanentemente los programas académicos, para verificar su actualidad y pertinencia de acuerdo con las necesidades formativas del mercado meta.
- **Fortalecer los cursos a distancia y abiertos.**
- **Mejorar la calidad de los expositores.**
- **Diferenciar los diplomados que son para ejecutivos de los que son para alumnos de licenciatura como una alternativa de titulación.**

**B.- OBJETIVO:** Incrementar los ingresos extraordinarios que general la DEC (ver el apartado 8 de este plan).

**Líneas de Acción:**



- **Realizar estudios de mercado permanentes** para detectar a tiempo las necesidades del mercado meta y responder con diplomados y cursos que resuelvan esas necesidades educativas.
- **Ampliar la cobertura**, a través de nuevos convenios con organizaciones públicas y privadas de nuestro país.
- **Publicitar y promover más y mejor** los diplomados y cursos que se ofrezcan.

#### 1.4.- Universidad abierta y educación a distancia

**A.- OBJETIVO:** Promover e impulsar la educación abierta y a distancia en concordancia con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (Cuaed), de la Universidad.

**Líneas de Acción:**

- **Aprovechar el desarrollo de las tecnologías** para promover e impulsar la educación abierta y a distancia.
- **Promover, impulsar y mejorar la oferta educativa** a distancia de nuestras licenciaturas, programas de posgrado, diplomados y cursos en general.

**B.- OBJETIVO:** Crear los elementos que favorezcan el desempeño de los estudiantes.

**Líneas de Acción:**

- **Construir una red de repositorios de objetos de aprendizaje** para todas las áreas del conocimiento de nuestras disciplinas que esté disponible en forma gratuita en la página electrónica de la Facultad.
  - Para que pueda ser consultada por los profesores y los alumnos del SUA y de educación a distancia, así como por los del sistema presencial en todos los niveles.
  - De igual forma, podría ser consultada como **elemento formativo de apoyo para los alumnos de diplomados y cursos en general que se ofrezcan a distancia.**
  - También sería un elemento de formación **para alumnos de preparatoria** que estudian las bases de nuestras profesiones antes de entrar a la Universidad.
  - Es importante considerar que con esta acción la Facultad estaría contribuyendo a **difundir una cultura financiero administrativa para la población en general en forma gratuita** a través del Internet.

- **Construir una videoteca disponible en forma gratuita** para los estudiantes de la Facultad en la página electrónica, que contemple la creación de cortometrajes por medio de videos formativos de alto impacto, a través de entrevistas a destacadas personalidades del mundo empresarial.
- **Establecer un programa de apoyo para los alumnos** con el propósito de disminuir la alta deserción del Sistema de Universidad Abierta y corregir eventos académicos negativos.

**C.- OBJETIVO:** Crear un espacio común de educación de posgrado a distancia.

**Líneas de Acción:**

- **Crear un espacio común de educación de posgrado** (maestrías y doctorado) a distancia en nuestras disciplinas con las grandes universidades públicas pertenecientes a la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, (Alafec) y de Europa (Macrouiversidades).

**D.- OBJETIVO:** Generar ingresos extraordinarios a través de la educación a distancia (ver el apartado 8 de este plan).

**Líneas de Acción:**

- **Promover e impulsar la formación en línea** en todas sus modalidades para generar ingresos extraordinarios.

**1.5.- Centro de apoyo a la pequeña y mediana empresa (Cenapyme).**

**A.- OBJETIVO:** Fortalecer el Centro de apoyo a la pequeña y mediana empresa, (Cenapyme).

**Líneas de Acción:**

- **Hacer del Centro de Excelencia Empresarial (CENEXE) el Centro Nacional de Apoyo a la PYME.**
- **Crear diversos cursos de formación empresarial** con el objetivo de fomentar la convivencia y el trabajo conjunto de pequeños y medianos empresarios de nuestro país.

**B.- OBJETIVO:** Incrementar los ingresos extraordinarios que genera el Cenapyme (ver el apartado 8 de este plan).

### Líneas de Acción:

- **Realizar estudios de mercado permanentes** para detectar a tiempo las necesidades del mercado meta y responder con cursos que resuelvan esas necesidades educativas de pequeños y medianos empresarios de nuestro país.
- **Publicar y promocionar más y mejor** los cursos y los servicios que se ofrezcan.

## II. Personal académico

**A.- OBJETIVO:** Promover la formación, la actualización y el desarrollo de los profesores en forma permanente.

### Líneas de Acción:

- **Establecer los mecanismos necesarios para que todo el personal académico de tiempo completo de la facultad aspire a tener como mínimo el grado de maestría.**
- **Establecer los mecanismos que permitan que los profesores y académicos de carrera, que no forman parte de la División de Investigación o de la División de Estudios de Posgrado, encuentren los medios de crecimiento y desarrollo académico que necesitan para su superación.**
- **Ampliar el centro de Formación y Desarrollo Docente** que es insuficiente para poder atender a la enorme planta docente de la Facultad.
- **Promover la formación inicial y permanente del profesorado.**
  - **Ofrecer diversos diplomados para el desarrollo docente y de investigación:**
    - En formación docente
    - En formación de investigadores
    - En nuevas tecnologías de información y comunicación
  - **Ofrecer cursos de formación permanente didáctico-pedagógica y en temas disciplinares** en forma semestral, a través de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA), para que los profesores elijan libremente en cuáles y en cuántos de ellos formarse.
    - **Ofrecer dos cursos semestrales de formación permanente en temas disciplinares en cada una de las 14 academias de la Facultad que son:**

- Administración
- Auditoría
- Contabilidad
- Contribuciones
- Costos
- Derecho
- Economía
- Finanzas
- Informática
- Matemáticas
- Mercadotecnia
- Investigación y Ética
- Operaciones
- Recursos Humanos

- Ofrecer diez cursos de formación didáctico-pedagógica en forma semestral para que los profesores seleccionen libremente en cuáles y en cuántos de ellos formarse.

**B.- OBJETIVO:** Formar parte de la Internacionalización de la educación superior con el personal académico.

**Líneas de Acción:**

- Incrementar la movilidad de los docentes de la Facultad para que se enriquezca su participación en el extranjero.
- Impulsar la movilidad de los académicos del extranjero para que se incremente su participación en la Facultad.
- Impulsar el desarrollo de estancias sabáticas de los profesores de carrera en otros países.

**C.- OBJETIVO:** Mejorar los procesos de evaluación del profesorado.

**LÍNEAS DE ACCIÓN:**

- Mejorar los instrumentos que nos permitan obtener información cuantitativa y cualitativa para generar diagnósticos sobre la situación que guarda la actividad de enseñar.
- Promover la equidad en la evaluación de los profesores y académicos de carrera por áreas de actividad, para que a cada quien se retome en cuenta su productividad en relación con las funciones que realiza y, en este sentido, que sean evaluados en forma más justa aquéllos que hacen un verdadero esfuerzo por

generar producción académica aunque su carga principal de trabajo sea de carácter administrativo.

### III. Investigación

A.- OBJETIVO: Fortalecer la investigación de la Facultad.

Líneas de Acción:

- **Promover el mejoramiento del Seminario de Investigadores.**
- **Crear un grupo de investigadores noveles** entre los propios profesores de carrera de la Facultad y los alumnos que pudieran incorporarse a la misma, para que sean formados como investigadores por aquéllos que se han consolidado plenamente en su área y línea de investigación.
- **Crear el premio de investigación** en las disciplinas financiero-administrativas que fomente e impulse el desarrollo de la investigación en nuestras áreas del conocimiento en el que se promueva la participación nacional e internacional.
- **Impulsar el Congreso Internacional** de Investigación en Contaduría, Administración e Informática que la Facultad realiza desde hace 15 años, para que aumente la participación internacional en el mismo.
- **Crear cursos y seminarios de formación de investigadores** tanto para los investigadores noveles que se integren como para aquéllos que se han consolidado plenamente en su área y línea de investigación.
- **Incrementar la participación de nuestros investigadores en nuestra revista *Contaduría y Administración*** que es arbitrada y reconocida por el Conacyt, en función de los parámetros permitidos.
- **Impulsar proyectos de investigación que necesiten financiamiento** a través de de los programas de la UNAM y del Conacyt.
- **Vincular a la División de Investigación con el posgrado de la Facultad**, a través de las tesis doctorales que se desarrollen.
- **Unificar las áreas de investigación** entre la División de investigación y la División de Estudios de Posgrado.
- **Brindar el apoyo necesario a los investigadores** de la Facultad que han sido reconocidos con su aceptación en el Sistema Nacional de Investigadores (SIN), para que logren mantenerse y superarse dentro del mismo.

- Incrementar el número de investigadores de nuestra Facultad en el SNI.
- Ofrecer el apoyo suficiente para que todos los investigadores en formación obtengan el grado de doctorado con una visión a mediano y largo plazo.

**B.- OBJETIVO:** Propiciar una mayor participación nacional e internacional de la División de Investigación.

**Líneas de Acción:**

- Desarrollar tres macroproyectos de investigación con participación nacional e internacional con grandes universidades públicas (macrouniversidades), que se realicen en forma conjunta entre la División de Investigación de la Facultad, la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (Alafec). Un macroproyecto en el área de la contaduría relacionado con normas de información financiera internacionales y su homologación en América Latina, otro en la de administración sobre alternativas de financiamiento para las pyme en América Latina y el tercero en la informática administrativa sobre la administración de nuevos modelos de negocio basados en innovación tecnológica.
- Impulsar la movilidad de nuestros investigadores para que se incremente en forma considerable su participación en el interior del país y en el extranjero.
- Promover en la Facultad la participación de investigadores externos tanto de la República Mexicana como del extranjero.

#### IV. Difusión cultural

**A.- OBJETIVO:** Fortalecer la difusión de la cultura y la formación cultural de los alumnos.

**Líneas de Acción:**

- **Establecer un programa formativo** que promueva valores éticos, estéticos y culturales en la población de la Facultad.
- **Impulsar el desarrollo de actividades que fortalezcan a los alumnos** como seres humanos, que los acerquen a la cultura, a las artes, a las actividades deportivas y al fortalecimiento de su autoestima.
- **Ampliar las alternativas de desarrollo cultural de los estudiantes, profesores y personal administrativo.**
- **Crear una muestra fotográfica cultural bimestral** para enriquecer la formación cultural de nuestros alumnos y profesores.
- **Hacer convenios con las editoriales** en las que nuestros profesores publican sus libros, para que sus obras también formen parte de un fondo editorial de la Facultad en beneficio de los alumnos.



## V. Vinculación y proyección

A.- OBJETIVO: Impulsar la movilidad de académicos y alumnos.

Líneas de Acción:

- Impulsar la Internacionalización de la Facultad a través de la movilidad estudiantil y docente con universidades de Asia, Canadá, Estados Unidos y Europa.
- Incrementar la participación de alumnos extranjeros en nuestros programas de maestría y de doctorado.
- Impulsar el desarrollo de estancias sabáticas en prestigias universidades extranjeras para los profesores de carrera de la Facultad.
- Propiciar una mayor participación nacional e internacional de la División de Investigación.

B. OBJETIVO: Promover la proyección de la Facultad.

Líneas de Acción:

- Incrementar la participación de la FCA en la opinión pública sobre problemas nacionales.
- Incrementar la participación de la Facultad con los organismos profesionales y académicos con proyectos de vinculación concretos.
- Impulsar los programas de radio y Tv que la Facultad realiza.
- Vincular académicos de la Facultad con egresados destacados de la misma para que en conjunto se elaboren proyectos académicos.
- Continuar con el proyecto iniciado en el año 2008 con la Sociedad de Egresados de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM (SEFCA) que se vincule a académicos de carrera de la Facultad con destacados egresados de la misma.
- Impulsar el mes de la contratación en la Facultad para que más empresas y despachos participen en la selección de nuestros alumnos.



## VI. Gestión y administración de la Facultad

**A.- OBJETIVO:** Nombrar un consejo asesor que esté integrado por destacados egresados y por autoridades representantes de los profesores y de los estudiantes que conocen los problemas de la Facultad, así como las características y necesidades de su entorno, para que a través del diálogo contribuya a construir la Facultad que necesitamos para el adecuado desarrollo de nuestra comunidad.

**B.- OBJETIVO:** Realizar una reestructuración en función de las necesidades actuales de la Facultad.

Líneas de Acción:

Crear la Secretaría Académica.

Crear la Secretaría de Relaciones Internacionales para impulsar los puntos de internacionalización de este plan de trabajo.

Reestructurar la Secretaría de Planeación para que esté en el nivel *staff*.

Reubicar en el nivel de jefatura lo que ahora es la Secretaría de Sección Escolar.

Establecer un plan para que el personal administrativo encuentre el apoyo y los medios necesarios para su actualización y su capacitación permanente.

Reasignar funciones de la planta docente para que a cada quien se le asigne las que le corresponden con base en su formación y su competencia. Principalmente a los académicos que no sean funcionarios y que hayan logrado obtener su grado de doctor.

## VII. Estructura física de la Facultad

A.- OBJETIVO: Crear obra básica para cubrir necesidades fundamentales.

Líneas de Acción:

- Crear obra básica que facilite el acceso y el desplazamiento de personas con capacidades especiales y de profesores mayores.

Construir rampas, accesos y poner dos elevadores.

- Ampliar el Centro de Formación y Desarrollo Docente.
- Transformar la actual Mediateca en el Centro de Enseñanza de idiomas empezando con el idioma inglés.

## VIII. Ingresos extraordinarios

**A.- OBJETIVO:** Incrementar la generación de ingresos extraordinarios de la Facultad.

**Líneas de Acción:**

**Crear cursos de capacitación en línea para el personal de los corporativos de nuestro país.** Los cursos se darían a distancia para que los reciba el personal de las grandes empresas mexicanas sin moverse de su residencia tanto en la República mexicana como en el extranjero. Los cursos se ofrecerían para distintos niveles jerárquicos, desde los de ejecutivos en el nivel estratégico, hasta los de gerentes, jefes y personal operativo en general.

**Crear cursos de capacitación en línea para el personal de instituciones gubernamentales de nuestro país.**

**Incrementar la oferta de diplomados y cursos a través de la División de Educación Continua.**

**Ofrecer diplomados con el estudio del último módulo en algunas universidades extranjeras con las que se realicen convenios.**

**Mantener y potenciar las opciones de titulación que generan ingresos extraordinarios.**

**Incrementar la generación de ingresos extraordinarios con la enseñanza del idioma inglés.** Para ello, la actual mediateca se deberá transformar en un centro de enseñanza de idiomas, empezando con el inglés, que sea de alta calidad, rentable y a precios accesibles para nuestra comunidad estudiantil.

**En dos años se impartirán cursos para la certificación del idioma inglés en el TOEFL (*Test of English as a Foreign Language*) y en el TOEIC (*Test of English for International Communication*)**

**Impulsar la oferta de nuestras maestrías, diplomados y cursos de capacitación en línea para el país a través de la ANFECA y para América Latina a través de la Alafec.**

**Crear alianzas con las escuelas de extensión de Estados Unidos y Canadá para ofrecer cursos de capacitación que satisfagan una demanda derivada del Tratado de Libre Comercio.**

**Crear y ofrecer consultoría financiera y administrativa para pequeñas y medianas empresas, o personas físicas con diversas actividades a precios competitivos y apropiados, a través del Cenapyme.**

Crear y ofrecer consultoría a las organizaciones gubernamentales de nuestro país, a través del Cenapyme.

Fomentar la participación de la Facultad en la realización de proyectos conjuntos entre el sector académico y el sector productivo del país, a través del Cenapyme y de la coordinación de emprendedores.

Crear y ofrecer cursos de finanzas personales para todos a través de la DEC y, así, difundir una cultura financiera en la población en general.

## Anexos :

Licenciaturas que ofrece la Facultad de Contaduría y Administración

Planes de Licenciatura	Formaciones
Contaduría	
Administración	
Informática	

Los Programas de Posgrado que se imparten en la Facultad de Contaduría y Administración, como entidad participante y sede del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración y del Programa de Especializaciones en Ciencias de la Administración, son las siguientes:

Planes de Posgrado	Formaciones
Doctorado en Ciencias de la Administración	
Maestrías en Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizaciones</li> <li>• Sistemas de Salud</li> <li>• Negocios Internacionales</li> <li>• De las contribuciones</li> <li>• De la tecnología</li> </ul>
Maestría en Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporativas</li> <li>• Bursátiles</li> </ul>
Maestría en Auditoría	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiera</li> <li>• Gubernamental</li> <li>• Especiales</li> </ul>
Especializaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alta Dirección</li> <li>• Contraloría Pública</li> <li>• Dirección de Recursos Humanos</li> <li>• Fiscal</li> <li>• Mercadotecnia</li> </ul>

Líneas de investigación de cada una de las áreas de conocimiento de la FCA

Áreas de conocimiento básicas	Líneas de investigación
-------------------------------	-------------------------

<i>Teoría de la administración</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La autoridad en el comportamiento administrativo</li> <li>• La administración en los clásicos griegos</li> <li>• Epistemología de la administración</li> <li>• Problemas epistemológicos de la teoría administrativa</li> <li>• Estatuto epistemológico de la administración</li> </ul>
<i>Teoría de la organización</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complejidad</li> <li>• Sociología de la organización</li> <li>• Problemática del lenguaje sobre las organizaciones</li> <li>• Filosofía y epistemología de las disciplinas sociales</li> </ul>
<i>Administración de la tecnología y de las operaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividad, innovación tecnológica y estrategias empresariales</li> <li>• Investigación y desarrollo tecnológico</li> <li>• Denominación de origen (producción artesanal)</li> <li>• Administración del sistema tecnológico</li> </ul>
<i>Administración de recursos humanos y comportamiento organizacional</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factor humano, cultura y género en las organizaciones</li> <li>• Comportamiento de género en las organizaciones</li> <li>• Administración de recursos humanos en las organizaciones</li> <li>• Comportamiento humano en las organizaciones</li> <li>• Industrias culturales</li> <li>• Competencias laborales</li> </ul>
<i>Auditoría</i>	
<i>Contabilidad</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activos y pasivos intangibles</li> <li>• Contabilidad ambiental</li> </ul>
<i>Contribuciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguridad Social</li> <li>• Impuestos y otras contribuciones</li> <li>• Contribuciones en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa</li> </ul>
<i>Costos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos en la industria automotriz</li> </ul>
<i>Finanzas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valuación de empresas y creación de valor</li> <li>• Financiamiento de pyme</li> <li>• Educación financiera</li> <li>• Econometría financiera</li> <li>• Desarrollo financiero y crecimiento económico</li> <li>• Econometría aplicada</li> <li>• Determinación del tipo de cambio y la gestión financiera de la empresa</li> </ul>
<i>Informática administrativa</i>	



<i>Mercadotecnia</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Franquicias</li><li>• Comportamiento del consumidor</li><li>• Ventas</li><li>• Investigación de mercados</li><li>• Comportamiento del consumidor</li><li>• Mercadotecnia Internacional</li><li>• Aplicaciones de la Investigación del Mercado</li><li>• Negocios agroindustriales</li></ul>
----------------------	---

Áreas de conocimiento interdisciplinarias de las ciencias sociales relacionadas con la administración	Líneas de investigación
<i>Educación en contaduría, administración e informática administrativa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formación de los contadores y administradores</li> <li>• Formación y desarrollo de administradores, contadores e informáticos</li> <li>• Bienestar y funcionamiento humano</li> </ul>
<i>Entorno socioeconómico de las organizaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación y competitividad en la industria automotriz</li> <li>• Cadenas productivas y desarrollo industrial</li> <li>• Industria automotriz</li> <li>• Vinculación universidad-industria-gobierno</li> <li>• Estudio medioambiental de las organizaciones</li> <li>• Industria automotriz y desarrollo sustentable</li> <li>• El desarrollo sustentable y las empresas en la Unión Europea</li> <li>• Entorno económico de las organizaciones</li> <li>• Entorno socioeconómico de las organizaciones</li> <li>• Política económica en la historia de México</li> <li>• Desarrollo industrial, clusters y cadenas productivas</li> <li>• Competitividad, innovación tecnológica y estrategias empresariales</li> <li>• Vinculación</li> </ul>
<i>Estudio de la micro, pequeña y mediana empresa</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Micro, Pequeña y Mediana Empresa</li> <li>• Emprendedores</li> </ul>
Áreas de conocimiento interdisciplinarias de filosofía relacionadas con la administración	Líneas de investigación
<i>Ética y organizaciones</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La problemática de la ética de los negocios</li> <li>• Ética, empresa y naturaleza humana</li> </ul>

Fuente: Información proporcionada por la DICA, abril de 2010.

### Áreas que integran a la Facultad de Contaduría y Administración

La FCA se encuentra integrada por las siguientes áreas que se mencionan a continuación en orden alfabético:

APAFCA  
 Biblioteca  
 Cenapyme (Centro de apoyo a la pequeña y mediana empresa)  
 Centro de Formación y Actualización de profesores

Centro

de

Cómputo

Centro de Educación a Distancia  
Coordinación de Administración Avanzada  
Coordinación de Administración Básica  
Coordinación de Auditoría  
Coordinación de Contabilidad  
Coordinación de Costos y Presupuestos  
Coordinación de Derecho  
Coordinación de Economía  
Coordinación de Finanzas  
Coordinación de Fiscal  
Coordinación de Informática  
Coordinación de Investigación y Ética  
Coordinación de Matemáticas  
Coordinación de Mercadotecnia  
Coordinación de Operaciones  
Coordinación del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración  
Coordinación de Recursos Humanos  
Dirección  
División de Educación Continua  
División de Estudios de Posgrado  
    Coordinación del Doctorado en Ciencias de la Administración  
    Coordinación de la Maestría en Administración  
    Coordinación de la Maestría en Administración Sistemas de Salud  
    Coordinación de la Maestría en Administración Negocios Internacionales  
    Coordinación de Maestrías en Línea  
    Coordinación de Maestrías Financieras  
    Coordinación de Maestrías en Auditoría  
    Coordinación de Especializaciones en ciencias de la administración  
    Coordinación de la Especialidad en Fiscal  
División de Investigación  
Exámenes Profesionales  
Jefatura de la Licenciatura en Administración  
Jefatura de la Licenciatura en Contaduría  
Jefatura de la Licenciatura en Informática  
Programas Alternos  
Secretaría Académica  
Secretaría Administrativa  
Secretaría de Cooperación Internacional  
Secretaría de Divulgación y Fomento Editorial  
Secretaría de Intercambio Académico y ANFECA  
Secretaría de Personal Docente  
Secretaría de Planeación  
Secretaría de Relaciones y Extensión Universitaria  
Secretaría General  
Servicios Escolares  
Sistema de Universidad Abierta