

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

PLAN DE DESARROLLO 2009-2013
Instituto de Investigaciones Históricas

Dra. Alicia Mayer

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
MISIÓN	4
VISIÓN	4
DIAGNÓSTICO	5
DIAGNÓSTICO EXTERNO	5
DIAGNÓSTICO INTERNO	6
I. Investigación	6
II. Planta académica	9
III. Docencia	12
IV. Vinculación académica y social	15
V. Difusión, divulgación y extensión académicas	19
VI. Apoyo académico a la investigación	23
VII. Gestión y apoyo administrativo	25
OBJETIVOS	26
EJES ESTRATÉGICOS	27
PROGRAMAS	28
I. Programa de fortalecimiento de la investigación	28
II. Programa de consolidación de la planta académica	29
III. Programa de apoyo a la docencia	30
IV. Programa de vinculación e intercambio académico	31
V. Programa de difusión, divulgación y extensión académicas	32
VI. Programa de apoyo a la investigación	33
VII. Programa de gestión y mejoramiento administrativo	35
VIII. Programa de seguimiento y evaluación	35

PRESENTACIÓN

Desde su fundación, hace 65 años, el Instituto de Investigaciones Históricas ha hecho aportaciones muy significativas al conocimiento de la ciencia histórica, tanto de México, como del ámbito mundial. Es una institución que se ha destacado por su gran tradición en el campo historiográfico, y también por su prestigio académico. Sin duda ha cumplido con los objetivos para los que fue creado: producir conocimiento histórico de alto nivel, en el campo de la investigación, y en la docencia y en la difusión del mismo. Ha sido un honor estar al frente de la comunidad por espacio de cuatro años y medio.

En este tiempo, el instituto ha vivido una serie de cambios que han impactado en su crecimiento, con la incorporación de siete investigadores y la reformulación de las áreas, lo cual implica un cambio sustancial, porque el ámbito de estudio se ha abierto a más especialidades.

Ahora nuestro instituto se encuentra fortalecido pero siempre enfrenta los retos y desafíos que impone la actualidad y nuestro propia área de conocimiento, que son las humanidades.

El presente es un plan de desarrollo que recoge las propuestas que presenté a la Junta de Gobierno de la Universidad Nacional Autónoma de México, así como las opiniones de la mayor parte de la comunidad de Históricas, manifiestas en las reuniones académicas que se realizaron a lo largo del año 2009. Cabe señalar que los puntos convergen mayoritariamente con el Plan de Desarrollo 2008-2010 de la Rectoría.

Dicho plan tiene un enfoque de planeación estratégica, de acuerdo con los lineamientos requeridos por la Dirección General de Planeación de nuestra universidad, y que pretende ser una guía para la evaluación y el seguimiento de nuestra institución en los próximos años.

Dra. Alicia Mayer

MISIÓN

El Instituto de Investigaciones Históricas es la entidad de la Universidad Nacional Autónoma de México dedicada al estudio de los procesos que en el pasado han conformado el presente de las sociedades humanas, con lo cual cumple una función social sustantiva.

La razón de ser del instituto se orienta al conocimiento histórico, a examinar el contexto, analizar los elementos constitutivos de la sociedad y el modo de pensar de ésta a partir de sus referentes y tradiciones, así como a revisar los valores esgrimidos por las generaciones que nos antecedieron.

El instituto, mediante la investigación, la docencia y la labor de difusión, transmite en varias dimensiones el compromiso en su actividad de estudio y su gran potencial creativo para mantener viva la cultura y responder a las necesidades actuales.

VISIÓN

El Instituto de Investigaciones Históricas será una institución líder en su campo y referente obligado entre los especialistas, tanto en el plano nacional como en el internacional; tendrá una presencia relevante en la formación de las nuevas generaciones de historiadores desde el nivel de licenciatura, y en los posgrados de historia y afines de la UNAM, además de que hará extensivas de manera eficiente a los especialistas y a la sociedad las aportaciones que realicen sus investigadores.

DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO EXTERNO

El Instituto de Investigaciones Históricas pertenece al subsistema de humanidades y ciencias sociales de la universidad más grande e importante de México y de América Latina.

En situaciones de crisis económicas, como la actual, la tendencia en nuestro país es relegar los estudios humanísticos a segundo plano, en relación con las áreas científicas "exactas" y las tecnológicas. De esta forma, las necesidades "apremiantes" dirigidas al mejoramiento económico, hacen que se prioricen los criterios pragmáticos, materialistas, individualistas e inmediatos y se soslayan los valores subjetivos y de largo aliento de las humanidades. Esto se refleja en la falta de presupuestos y en el cierre, como sucede de manera cada vez más frecuente, por ejemplo, en Europa, de plazas dedicadas a las disciplinas humanas. También obliga a las instituciones de investigación y de educación superior a recortar algunos programas y a dedicar parte de los esfuerzos a buscar financiamiento.

De manera paralela, nuestra institución -al igual que las del subsistema de humanidades y ciencias sociales- se ve afectada por la aplicación de políticas de evaluación de investigación basadas en criterios cuantitativos, al modo de las ciencias "exactas". Los investigadores de humanidades y ciencias sociales son calificados con estos criterios cuyos estándares de alguna manera llegan a demeritar los proyectos de largo aliento, característicos de estas disciplinas.

DIAGNÓSTICO INTERNO

La fortaleza del Instituto de Investigaciones Históricas descansa en su planta académica, formada por especialistas de primer nivel y reconocimiento internacional. La producción que se genera es de alta calidad y las líneas de investigación que se trabajan reflejan originalidad y apuntan hacia una pluralidad y diversidad de gran riqueza.

El instituto se adapta a los desafíos que presenta un mundo globalizado y cada vez más abierto, que impone grandes retos a nuestra disciplina.

Las debilidades giran en torno a los siguientes puntos:

1. Existe poca interacción interna e integración, así como falta de comunicación entre todos los miembros del instituto, que afecta el dinamismo de la vida académica interna. Hace falta más diálogo y vida comunitaria, así como intercambio de información sobre los proyectos y las investigaciones individuales. Al parecer, son escasos los ejes de intersección entre las áreas, por lo que es necesario articular los intereses comunes y promover el intercambio de los resultados de investigación.

2. En términos generales, hay poca disposición de los investigadores a ser evaluados por pares académicos externos. En caso de promociones y evaluación de estímulos se prefiere que sean de la propia Universidad, pero en la dictaminación de libros se busca que ésta sea hecha por los propios colegas del Instituto.

3. No se tienen opciones dignas de jubilación y existen limitaciones para la creación de nuevas plazas, lo que coarta la oportunidad de ingreso a jóvenes recién egresados que necesitan integrarse rápidamente en el mercado de trabajo.

A continuación se puntualiza el estado en que se encuentran los recursos, los procesos y los productos de nuestra entidad a fines de 2009:

I. Investigación

Áreas

El instituto cuenta con cuatro áreas de investigación histórica, fundamentalmente sobre México, a las que están adscritos los investigadores. Estas áreas se conforman como sigue:

Historia prehispánica: 12 investigadores (24.5%)
Historia colonial: 15 investigadores (30.5%)
Historia moderna y contemporánea: 20 investigadores (40%)
Historia mundial: 2 investigadores (4%)

Esta conformación es relativamente nueva porque fue hasta hace cuatro años que tres de las áreas dejaron de circunscribirse exclusivamente a México (México prehispánico, México colonial y México moderno y contemporáneo) y, además, se creó el área de historia mundial.

Por otra parte, el área de historia moderna y contemporánea, que abarca desde el siglo XIX hasta la actualidad, no cuenta con ningún investigador cuyos estudios cubran la segunda mitad del siglo XX y lo que va del XXI.

Seminarios y grupos de trabajo

Hay 18 seminarios y un taller que actualmente funcionan en el instituto a los que asisten los investigadores, a quienes se han sumado otros colegas, así como alumnos y personas interesadas. También debe señalarse que gran parte de los proyectos colectivos que se desarrollan en Históricas son producto del trabajo de estos distintos seminarios y talleres.

Los seminarios son: Historia social y cultural de la Salud en México, siglos XVIII-XX; ProIndependencia; La ritualidad mesoamericana en una perspectiva comparativa: historia y antropología de los pueblos indígenas de América; Estudio y traducción de textos nahuas; Investigación sobre historia y memoria nacionales; Cultura náhuatl; Historia de las comunidades domésticas; Historia de la política económica en México; Historia del pensamiento económico; Historia económica y política de la Iglesia en México; Estudios michoacanos; Historiografía mexicana y teoría de la historia; Reforma católica y confesionalización en la Nueva España. Siglos XVI a XVIII; Los amerindios en la narrativa occidental; Mitos mesoamericanos; Investigación en Historia de México: Iniciación a la lengua náhuatl; Historia del derecho y la justicia; Historia de la Iglesia Católica; Seminario de Historia Naval y Militar; La idea del más allá en la época novohispana.

Aunque el trabajo de los seminarios es muy rico, existe poca comunicación entre

cada uno de ellos, e incluso entre los miembros de cada área.

Proyectos de investigación

A diciembre de 2009, el Instituto de Investigaciones Históricas registró un total de 153 proyectos de investigación, 97 (63.4%) son individuales y 56 (36.6%), colectivos.

Líneas de investigación

Los proyectos de investigación que se desarrollan en Históricas se agrupan en una gran variedad de líneas de investigación, en las cuales se reflejan los diversos enfoques teóricos y metodológicos de la disciplina histórica. En la actualidad, se pueden mencionar las siguientes: Análisis de textos nahuas, Antropología, Arqueoastronomía, Arqueología, Arte rupestre, Bibliografía, Cosmovisión purépecha, Comercio marítimo colonial, Etnohistoria, Etnología, Genealogía, Geografía cultural, Historia ambiental, Historia antigua, Historia colonial, Historia comparada, Historia conceptual, Historia cultural, Historia de la administración de justicia, Historia de la Ciudad de México, Historia de la Edad Media, Historia de la cultura política, Historia de la Iglesia, Historia de la Independencia, Historia de la medicina, Historia de la psiquiatría, Historia de la salud pública, Historia de las ideas, Historia de las ideas económicas, Historia de las instituciones, Historia de los mercados regionales, Historia de los procesos colonizadores, Historia de las religiones, Historia del comercio, Historia del crédito y la banca, Historia económica, Historia intelectual, Historia judicial, Historia militar, Historia naval, Historia política, Historia prehispánica, Historia regional, Historia social, Historia urbana, Historiografía, Historiografía de tradición indígena, Lingüística, Literatura náhuatl, Prosopografía, Teoría de la Historia y Traducción. Es necesario señalar que estas líneas cambian constantemente. Estos cambios, más la diversidad de líneas, muchas veces resultan contraproducentes debido a que se crea una dispersión temática y se hace difícil la creación de puntos de intersección en el trabajo académico interno. No obstante, hay quienes ven esto como una riqueza.

II. Planta académica

La planta académica de Históricas está conformada por 49 investigadores y 17 técnicos académicos, cuyos perfiles se describen a continuación:

Planta de investigadores

1. Distribución de investigadores por categoría y tipo de contratación

El instituto cuenta en la actualidad con 49 investigadores:

- 2 eméritos
- 10 titulares C
- 13 titulares B
- 11 titulares A
- 12 asociados C
- 1 asociado B

41 investigadores (83.5%) son definitivos, mientras que 6 investigadores (12%) son interinos, habiendo ganado su plaza por concurso de oposición abierto y 2 investigadores (4%) fueron contratados por artículo 51.

De igual forma, el instituto cuenta con cinco posdoctorandos, tres de ellos con beca de la Coordinación de Humanidades, uno con beca del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y uno más, apoyado por el Ministerio de Cultura de España.

Observaciones

Si bien en la última década el número de investigadores se incrementó en casi un 20% , aún resulta necesario abrir por lo menos cuatro plazas más, entre otras cosas para apoyar las etapas y áreas que no están cubiertas (segunda mitad del siglo XX e historia mundial). En este sentido, es prioritario incorporar al menos un investigador dedicado a la historia mexicana a partir de los años de 1960 en adelante, que tenga apertura a la comparación con otros países latinoamericanos. De igual manera, se precisa fortalecer el área de historia mundial, pero con un orden: investigadores que comparen y/o vinculen la historia de México con la de América Latina y la de Europa y Estados Unidos.

2. Distribución de investigadores por escolaridad

De los 49 investigadores con que cuenta el instituto, 46 (94%) tienen el doctorado; uno tiene la maestría (y cuenta con estudios de doctorado) y dos tienen la licenciatura (con estudios de posgrado).

Una investigadora, quien tiene la licenciatura y estudios de posgrado, goza actualmente de una beca para cursar el Posgrado en Estudios Vascos, Ciencias Humanas, Sociales y Naturales, en la Universidad del País Vasco, España, otorgada por la Fundación Asmoz: Eusko Ikaskuntzaren Asmoz Fundazioa, de Donostia, San Sebastián.

3. Distribución de investigadores conforme al PRIDE y SNI

a) Pertenecen al *Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo* 43 investigadores (88%), tres (6%) al *Programa de Apoyo a la Incorporación del Personal Académico* y dos (4%) cuentan con estímulos propios del emeritazgo. Solamente un investigador no cuenta con estímulos.

PRIDE

12	nivel D
26	nivel C
4	nivel B
1	nivel A

PAIPA

3	nivel B
---	---------

Eméritos

2

b) Pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores 41 investigadores (83.5%), quienes cuentan con los niveles mencionados a continuación:

1	emérito
5	nivel III
16	nivel II
16	nivel I
3	candidato

Observaciones

1. Si bien la mayoría de investigadores cuentan con el doctorado es necesario estimular a quienes aún no tienen el grado de doctor.
2. La mayoría de los investigadores tiene un buen nivel en el PRIDE y en el SNI.
3. De igual forma, más de la mitad de los investigadores tienen la titularidad, pero es necesario fomentar su promoción.

Planta de técnicos académicos

1. Distribución de técnicos académicos por área

En Históricas existen 17 técnicos académicos, distribuidos en las siguientes áreas:

- a) Departamento editorial: 8 técnicos académicos
 - 2 titular B
 - 3 titular A
 - 1 asociado C
 - 2 asociado B
- b) Biblioteca: 4 técnicos académicos
 - 1 titular B
 - 2 titular A
 - 1 asociado C
- c) Coordinación de Cómputo: 4 técnicos académicos
 - 1 titular B
 - 2 asociado C
 - 1 asociado B
- d) Área de Difusión: 1 técnica académica, que es titular B.

2. Distribución de técnicos conforme a PRIDE

Pertenecen al *Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo* el 100% de los técnicos académicos, es decir, 17.

- | | |
|----|---------|
| 1 | nivel D |
| 11 | nivel C |
| 5 | nivel B |

3. Distribución de técnicos por categoría y tipo de contratación

- | | |
|---|------------|
| 5 | titular B |
| 5 | titular A |
| 4 | asociado C |
| 3 | asociado B |

De los 17 técnicos académicos, 15 (88%) son definitivos, uno (6%) es interino al haber ganado recientemente su plaza por concurso de oposición abierto y uno más (6%) es Artículo 51.

Observaciones

1. En los últimos años, la planta de investigadores ha crecido casi un 20%, con lo cual se ha enriquecido la vida académica de la institución; sin embargo, este incremento, entre otros factores, ha aumentado la demanda de servicios de apoyo académico de diversa índole, pero la planta de técnicos académicos ha crecido sólo en un 6%. A eso se suma el hecho de que el instituto tiene un muy bajo porcentaje de técnicos por investigador (0.34), en relación con los porcentajes de otras entidades del subsistema de humanidades, cuyo porcentaje más alto es de 2.45 por investigador.

Por otra parte, hay actividades y áreas que requieren trabajo técnico académico especializado y no están cubiertas, como el diseño gráfico, la planeación, los audiovisuales, entre otros.

2. Más de la mitad de los técnicos académicos tienen la titularidad (60%), pero es necesario apoyar la promoción del resto.

III. Docencia

Docencia en licenciatura y posgrado

Durante 2009, 48 investigadores (98%) impartieron 152 asignaturas semestrales, de las que 86 fueron en licenciatura, 65 en posgrado y 1 en alguna especialidad.

126 materias (81.5%) se impartieron en la UNAM, 11 en la Escuela Nacional de Antropología e Historia, cuatro en la Universidad de Guanajuato, tres en el Instituto Tecnológico de México, dos en la Universidad de las Américas, dos en el Colegio de la Defensa Nacional, una en la Universidad Iberoamericana, una en el Instituto Mora, una en El Colegio de México, y una en el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

23 investigadores participaron en 38 cursos, diplomados y seminarios, que se realizaron en la UNAM, en otras instituciones de la República Mexicana y del extranjero.

En lo que se refiere a material de apoyo a la docencia, un investigador (2%) redactó un libro de texto para nivel secundaria.

Casi todos los investigadores están vinculados con la Facultad de Filosofía y Letras, donde imparten cursos, dirigen tesis, dan tutorías, pertenecen a comités evaluadores y comisiones dictaminadoras, y dictan conferencias y diplomados.

Dos investigadores (4%) dan tres cursos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Dos investigadores (4%) imparte un curso en la Facultad de Arquitectura.

Dirección de tesis de licenciatura y posgrado

40 investigadores (81.5%) dirigieron un total de 339 tesis durante 2009: 179 de doctorado, 101 de maestría y 59 de licenciatura.

De ellas, fueron presentadas 44: seis de doctorado, 20 de maestría y 18 de licenciatura. Además, quedaron terminadas una de doctorado, tres de maestría y cinco de licenciatura.

Actualmente se encuentran en proceso un total de 171 tesis: 67 de doctorado, 68 de maestría y 36 de licenciatura.

Por otra parte, los investigadores formaron parte como jurados en más de 130 exámenes profesionales.

Otras actividades de formación

En lo que se refiere a seminarios docentes, durante 2009 15 investigadores (30.5%) impartieron 14 seminarios en la UNAM, de los cuales cuatro fueron a nivel licenciatura y el resto en posgrado; además de uno en el posgrado de la Universidad de Guanajuato.

Cinco posdoctorandos del Instituto de Investigaciones Históricas fueron dirigidos en 2009 por cinco investigadores (10%), como sigue:

<i>Posdoctorante</i>	<i>Tutor</i>	<i>Beca</i>
Lara Campos	Alicia Azuela	Ministerio de Cultura, España
Camille Foulard	Jorge E. Traslosheros	Coordinación de Humanidades
Patricia Gallardo	Guilhem Olivier	Coordinación de Humanidades
Pilar Gilardi	Virginia Guedea	CONACyT
María Eugenia Vázquez	Alfredo Ávila	Coordinación de Humanidades

En cuanto a los comités tutorales, 33 investigadores (66%) formaron parte de 114, como se resume a continuación:

<i>Posgrado</i>	<i>Institución</i>	<i>Núm. tutores</i>
Antropología	Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social	1
Historia	El Colegio de México	3
Ciencias sociales	El Colegio de Michoacán	1
Estudios humanísticos	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	1
Filosofía	Universidad Autónoma de Nuevo León	1
Antropología	Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa	1
Humanidades	Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa	1
Historia	Universidad de Texas, Austin	1
Antropología	Universidad Nacional Autónoma de México	6
Arquitectura	Universidad Nacional Autónoma de México	7
Derecho	Universidad Nacional Autónoma de México	1
Economía	Universidad Nacional Autónoma de México	1
Estudios latinoamericanos	Universidad Nacional Autónoma de México	3
Estudios mesoamericanos	Universidad Nacional Autónoma de México	4
Filosofía	Universidad Nacional Autónoma de México	1
Geografía	Universidad Nacional Autónoma de México	1
Historia	Universidad Nacional Autónoma de México	67
Historia del arte	Universidad Nacional Autónoma de México	9
Restauración	Universidad Nacional Autónoma de México	1
Urbanismo	Universidad Nacional Autónoma de México	3

Educación continua

En 2007, Históricas se integró a la oferta de educación continua de la UNAM con la organización y promoción de un diplomado de historia general de nuestro país: *México, un país, muchas historias*, de 270 horas, que ya va en su tercera edición. Asimismo, en 2008, la entidad llevó a cabo el curso *Historia de España*, y en agosto de 2009 organizó el curso *La Independencia y el nacimiento del Estado mexicano*.

Tanto en las tres ediciones del diplomado como en los dos cursos, la mayoría de los investigadores han participado entusiastamente y la respuesta de los alumnos,

mayoritariamente profesionistas egresados de la UNAM, ha sido muy positiva y alentadora, de acuerdo con las evaluaciones. Paralelamente, el instituto se ha beneficiado al diversificar sus fuentes de captación de ingresos extraordinarios.

Observaciones

Tanto la docencia como la formación de recursos humanos son actividades que los investigadores llevan a cabo de manera muy intensa y que están estrechamente vinculadas con las investigaciones que desarrollan en el instituto. No obstante, debe intensificarse el apoyo que nuestro instituto proporciona al posgrado de historia, pero en especial a otros posgrados de la propia Universidad, con los que se tiene nula relación, como el de estudios latinoamericanos, economía y los de ciencias sociales. De igual manera, es conveniente retomar la colaboración con universidades e instituciones de educación superior de los estados de la República que cuentan con licenciaturas y posgrados en historia aún sin consolidar.

IV. Vinculación académica y social

La vinculación académica de nuestro instituto se da tanto en el nivel individual, con la redes de conocimiento que establecen los investigadores en diversos proyectos de investigación, como en el plano institucional, cuando se establecen convenios de colaboración académica para proyectos con instituciones académicas afines de México y del mundo.

Redes de conocimiento

De los 153 proyectos que se desarrollan en el instituto 42 son interinstitucionales, 11 (26%) individuales y 31 (73.4%) colectivos. Se mantienen vínculos con 52 instituciones, 29 nacionales y 23 internacionales:

Institucionales y organismos nacionales

1. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
3. Centro INAH-Michoacán
4. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, Oaxaca
5. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
6. El Colegio de Sinaloa

7. El Colegio Mexiquense
8. El Colegio Nacional
9. Escuela Nacional de Antropología e Historia, División de Posgrado
10. Gobierno de Michoacán, Secretaría de Cultura
11. Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México
12. Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
13. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
14. Instituto Nacional de Antropología e Historia
15. Universidad Autónoma de Morelos
16. Universidad Autónoma Metropolitana
17. Universidad de Guadalajara
18. Universidad Iberoamericana
19. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía
20. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras
21. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Ciencias
22. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geología
23. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Antropológicas
24. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliográficas
25. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Estéticas
26. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas
27. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Geofísica
28. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Física
29. Universidad Veracruzana

Instituciones internacionales

1. Casa de Velázquez
2. Cátedra Simón Bolívar, Universidad de Alcalá de Henares, España
3. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, España
4. Centro de Estudios Superiores de Civilización Medieval, Universidad de Poitiers, Francia
5. Congreso de los Diputados de España
6. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España
7. Departamento de Cultura del Gobierno Vasco
8. Escuela de Estudios Hispano-Americanos de Sevilla, España
9. Gobierno Vasco
10. Grupo Santander
11. Instituto Francés de Estudios Andinos
12. Red Columnaria
13. Universidad Autónoma de Madrid
14. Universidad Complutense de Madrid
15. Universidad de Bolonia
16. Universidad de Cantabria
17. Universidad de Extremadura
18. Universidad de Murcia
19. Universidad de Nantes
20. Universidad de París
21. Universidad de Sevilla
22. Universidad de Valladolid
23. Universidad del País Vasco

Asimismo, desde hace más de 30 años el instituto forma parte del Comité Mexicano de Ciencias Históricas, afiliado al Comité Internacional de Ciencias Históricas.

Convenios con instituciones académicas y organismos públicos

Históricas, cada vez más, ha suscrito convenios de colaboración académica y de coedición con instituciones nacionales y extranjeras. Todos estos instrumentos han permitido formalizar los vínculos de colaboración de la entidad tanto para la creación y el establecimiento de becas (como en el caso de las Becas Teixidor), la operación de estancias de investigación, la realización de proyectos específicos de investigación, como para el compartimiento de recursos en materia editorial.

En los últimos años, la celebración de convenios y contratos se ha incrementado y ha permitido la formalización de actividades con instituciones académicas y con entidades del sector público de México. Los convenios de colaboración que hasta la fecha se encuentran vigentes se describen a continuación:

- Convenio de colaboración académica con la Universidad Iberoamericana para realizar anualmente la Cátedra Edmundo O’Gorman, que gira en torno a la Teoría de la Historia.
- Convenio de cooperación interuniversitaria con la Universidad de Toulouse II-Le Mirail para la movilización académica.
- Convenio específico de colaboración académica con El Colegio de San Luis, para la realización de actividades conjuntas en el área de las ciencias históricas.
- Convenio general de colaboración con la Universidad Nacional de General Sarmiento, de Argentina, para establecer movilidad académica y realizar proyectos de investigación conjuntos.
- Convenio de colaboración con The New School de Nueva York para realizar actividades académicas y de movilidad.

Asimismo, el instituto ha establecido convenios de colaboración y asesoría con entidades del sector público de nuestro país para realizar proyectos específicos; tal es el caso de los celebrados con el Gobierno del Distrito Federal en 2008, para la digitalización y catalogación de los fondos del siglo XVI del Archivo General de Notarías, y con la Secretaría de Salud en 2009 para la elaboración de un estudio sobre la historia de la estadística de salud pública.

Las coediciones, cada día más frecuentes, le han permitido a Históricas no sólo compartir gastos con otras instituciones académicas sino ampliar su presencia en el universo editorial. El número promedio anual de convenios de coedición celebrados por Históricas es cuatro, aunque la tendencia es creciente.

En 2009, los convenios de coedición fueron los siguientes:

- Convenio con la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Iztapalapa, El Colegio de México y El Colegio de Michoacán para la edición de la obra *Construcción de la legitimidad política en México en el siglo XIX*.
- Convenio con el Instituto Nacional de Antropología e Historia para la edición de la obra *Caminos y mercados de México*.
- Convenio con el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora para la edición de la obra *Francisco Bulnes. La deuda inglesa. Colección de artículos publicados en El siglo XIX*.
- Convenio con la Universidad Autónoma de Tamaulipas para la edición de la obra *El cristianismo en el espejo indígena. Religiosidad en el occidente de la Sierra Gorda, siglo XVIII*.
- Convenio con la Cátedra Guillermo y Alejandro de Humboldt para la edición de la obra *América en la cartografía. A 500 años del mapa de Martin Waldseemüller*.
- Convenio con el Instituto Nacional de Antropología e Historia para la edición de la obra *El sacrificio humano en la tradición religiosa mesoamericana*.
- Convenio con El Colegio de México para la edición de la obra *Los miedos en la Historia*.
- Convenio con la Editorial Herder, el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, la Universidad Iberoamericana y la Cátedra Guillermo y Alejandro de Humboldt para la edición de la obra *Alemania y el México independiente*.
- Convenio con el Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora para la edición de la obra *Historia del pensamiento económico: testimonios proyectos y polémicas*.

Conmemoraciones universitarias para 2010

Desde noviembre de 2006, Históricas es la sede de la Comisión Universitaria para los Festejos del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana. Dos siglos de Historia (1810-2010), cuya coordinación general está a cargo de la Dra. Alicia Mayer, directora del instituto, y en la que participan dos de sus investigadores (Dra. Virginia Guedea y Dr. Alfredo Ávila).

Desde el instituto se han organizado tres congresos internacionales, se han coordinado más de 15 obras conmemorativas, además de asesorar a dependencias de la UNAM, a gobiernos de los estados y del gobierno federal. También se han establecido vínculos con instituciones académicas de España y de América Latina.

Por otra parte, la directora del Instituto de Investigaciones Históricas forma parte de la Comisión Universitaria para los Festejos del Centenario de la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde nuestro instituto se ha coordinado, junto con el IISUE-UNAM y el concurso de todas las entidades de la UNAM, la magna obra editorial *La UNAM por México*.

Observaciones

El instituto en los últimos años ha aumentado la vinculación tanto en el plano individual, como institucional, tanto con instituciones académicas como con organismos del sector público; asimismo, ha mejorado la gestión y el trámite de la celebración de convenios y contratos.

Finalmente, las conmemoraciones universitarias del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana, y del Centenario de la Universidad Nacional han permitido al instituto acrecentar y fortalecer su vinculación académica y social.

V. Difusión, divulgación y extensión académicas*Publicaciones*

Una de las principales vías de transmisión de los conocimientos generados en nuestro instituto han sido los libros y las revistas, mismos que se producen en el Departamento Editorial.

1. Libros

Durante 2009, Históricas sacó a la luz 16 libros, de los cuales seis fueron coeditados con instituciones externas. Del total de los títulos, diez fueron primeras ediciones y seis reediciones.

2. Revistas académicas

El instituto cuenta con tres revistas académicas: *Estudios de Cultura Náhuatl*, *Estudios de Historia Novohispana* y *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea* y un boletín cuatrimestral: *Históricas*. En 2009, se editaron cinco números de revistas y tres del boletín, con lo que la periodicidad está al día.

3. Edición digital

Además de la tradicional publicación en papel, desde hace varios años nuestra entidad ha explorado la edición digital, lo que permite publicar en medios electrónicos como los discos compactos, con muchas facilidades de búsqueda para el lector, así como en Internet, lo cual ha diseminado entre un público más amplio los textos originales. De esta forma, las tres revistas de Históricas (*Estudios de Cultura Náhuatl*, *Estudios de Historia Novohispana* y *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea*) ya están en línea, así como el boletín cuatrimestral y cuatro libros.

Observaciones

El instituto aún enfrenta tiempos fluctuantes de producción, debido en buena medida al desigual rendimiento en los tiempos de corrección de los técnicos académicos adscritos al Departamento Editorial y a la presentación de originales de manera no uniforme por parte de los investigadores, quienes no siempre entregan materiales completos o con imágenes de calidad. No obstante, el departamento está trabajando para mejorar su capacidad de producción y tiene un tiempo promedio de producción de nueve meses por libro; así, en 2009, sacó a la luz 24 publicaciones.

Este esfuerzo, sin embargo, no ha ido a la par con la capacidad para desplazar las publicaciones, entre otras razones, porque existe un rezago en este aspecto, ya que

no se cuenta con infraestructura de comercialización adecuada y porque ha sido deficiente el apoyo de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM.

Actos y reuniones académicas

Otra vía importante de extensión académica del instituto es la participación de nuestros investigadores o de investigadores invitados en eventos académicos que organiza nuestra entidad o instituciones afines: reuniones académicas, coloquios, congresos, seminarios, jornadas, conferencias, mesas redondas y presentaciones de libros. En 2009, 32 investigadores participaron en 171 reuniones académicas, de las cuales 63 (36.85%) fueron internacionales y 108 (63.2%) nacionales. Asimismo, dictaron 97 conferencias: 15 en el extranjero, 17 en la República Mexicana y el resto en la ciudad de México. Asimismo, 18 investigadores presentaron 30 libros.

Durante 2009, Históricas organizó 27 eventos académicos en 54 sesiones, de los cuales 5 fueron coloquios; 5, ciclos de conferencias o de mesas redondas; 9, conferencias y 8 presentaciones de libros.

Cabe señalar que el ciclo de conferencias *El Historiador frente a la Historia*, dedicado en 2009 a la enseñanza de la historia en México y que se realiza año con año, se transmitió por vez primera por videoconferencia, lo que triplicó el número de asistentes, al ubicarse en distintas sedes de la República mexicana.

Medios masivos de comunicación

La presencia de nuestro instituto en medios masivos de comunicación como radio, televisión y prensa escrita se da también en dos niveles: con participaciones individuales de los investigadores o colaboraciones, o con programas cuya producción o conducción recae en el instituto. Así, en 2009 16 investigadores participaron en 38 eventos de radio, televisión y 17 investigadores colaboraron con 23 artículos de difusión en revistas. Cabe señalar que dos investigadores son colaboradores permanentes de diarios y semanarios: Silvestre Villegas escribe en *El Sol de México* y Jorge Traslosheros colabora en *La Razón de México* y *Páginas Digital.Es*, este último de España.

En cuanto a la participación institucional, desde 2007 Históricas comenzó a

gestionar la producción de programas radiofónicos y televisivos: produjo una serie de casi 40 programas semanales con Radio Red colaborando en la serie Monitor en la Historia, y en 2008, en colaboración con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia de la UNAM, inició la producción de programas televisivos en la barra matutina Mirador Universitario, que se transmite todos los días de 9 a 10 de la mañana por televisión abierta, Canal 22, con 20 repetidoras en provincia. En 2009, de nueva cuenta se participó en la barra con la producción de la serie dedicada a las Nuevas miradas de la historia, en la que también intervinieron investigadores del instituto con una respuesta muy entusiasta del público.

Otras formas de proyección

Desde hace algunos años, el instituto cuenta con una herramienta eficaz de comunicación que es su página electrónica, en la que no sólo se dan a conocer de forma oportuna los eventos académicos que organiza, así como las novedades editoriales que van apareciendo, sino que contiene toda la información institucional de interés para el público. La Biblioteca Rafael García Granados tiene una subpágina que pone a disposición del público todos los catálogos electrónicos de la UNAM, y el área editorial ofrece a los usuarios las obras digitales que se van publicando, además de entrevistas con los autores de los títulos de reciente aparición.

Este útil medio electrónico de vinculación con la sociedad necesita una reestructuración en su arquitectura de navegación, así como un diseño ágil y moderno.

Por otra parte, en abril de 2009, y después de grandes esfuerzos de inversión por parte de la entidad, se inauguraron las instalaciones de videoconferencia en el salón de actos, con el ciclo anual de El historiador frente a la historia. Las transmisiones fueron todo un éxito y pudieron vincular a público de cinco sedes remotas, ubicadas en universidades del interior de la República.

Observaciones

La incursión en la producción directa en programas radiofónicos y televisivos ha dado una gran proyección al instituto y ha permitido que la institución sea la que decida la pertinencia de los contenidos, y no al revés, cuando los medios definen a priori la

agenda temática. Por ello, resulta deseable proseguir estas actividades, aprovechando los medios de que dispone la Universidad.

Por otro lado, una buena parte del trabajo que Históricas realiza para la diseminación del conocimiento involucra el uso de las tecnologías de información y comunicación (TICs), desde la computadora personal hasta las comunicaciones por Internet y ahora por videoconferencia. El uso de las TICs exige estar al día no sólo en la inversión del equipo adecuado sino, y muy importante, en la intervención de personal técnico académico que vele por su máximo aprovechamiento, personal que hoy en día resulta insuficiente.

VI. Apoyo académico a la investigación

Biblioteca Rafael García Granados

El acervo de la biblioteca está especializado en historia (principalmente de México) y materias relacionadas con esta disciplina y en la actualidad está constituido por más de 80 000 volúmenes de distintos tipos: monografías, publicaciones periódicas, códices, tesis, folletos, mapas históricos, micropelículas, diapositivas y bases de datos en CD/Rom. Éstos se encuentran ubicados en distintos catálogos, a saber: catálogo bibliográfico; catálogo de publicaciones seriadas, catálogo de revistas Hermes, Catálogo de revistas Históricas, Catálogo de tesis, Catálogo de folletos, Colección Antonio Alzate y Catálogo del Fondo reservado.

La superficie de la biblioteca abarca 1 023 metros cuadrados. La sala de lectura cuenta con el catálogo automatizado (local) instalado en varias computadoras, mismo al que puede accederse, como se dijo anteriormente, desde la propia página de Históricas en la sección de la biblioteca (www.historicas.unam.mx) .

En cuanto a servicios, en 2009 la biblioteca realizó préstamos a 1 500 usuarios en sala (con 15 367 títulos en 16 325 volúmenes); a 3 020 usuarios a domicilio (con 4 028 títulos en 4 031 volúmenes); y a 1 200 usuarios en préstamo interbibliotecario (con 1 300 títulos en 1 404 volúmenes).

El proceso de automatización de la biblioteca, iniciado hace varios años, ya ha hecho posible que todos los catálogos del acervo estén localizables en bases de datos; la fase actual del proceso, que va en un 70 por ciento de avance, consiste en codificar

cada volumen con su correspondiente etiqueta de código de barras para hacer más ágiles el servicio de préstamo.

Adicionalmente al catálogo, la biblioteca Rafael García Granados ha incorporado en la página web de instituto servicios de búsqueda en la UNAM y en bases internacionales.

Por otra parte, para agilizar el préstamo tanto interno como externo y la consulta del material bibliohemerográfico, y mediante el apoyo de la Dirección General de Bibliotecas se instaló el módulo del sistema Aleph Circula (2005) con su respectiva licencia, así como computadoras.

Si bien la biblioteca Rafael García Granados es una de las mejores en su género tanto en la UNAM como en instituciones afines, y ha sido evaluada con apreciaciones positivas por parte de la Dirección General de Bibliotecas de la UNAM (http://dgb.unam.mx/sbusite/posginv/inst_humanidades.htm), lo cierto es que enfrenta aún retos no sólo en la culminación de un proceso general de automatización, sino en la digitalización y publicación de los acervos históricos con que cuenta. Esto es un gran reto si se considera que está conformada mayoritariamente por personal de base.

Coordinación de cómputo

Históricas cuenta con 172 computadoras, cinco de las cuales son servidores. Del total de equipos, el 70% se destina a la investigación y las labores de apoyo a la misma, y el 30% restante al trabajo administrativo.

También cuenta con 37 impresoras de diversos tipos. En cuanto a la paquetería, el instituto ha hecho una gran inversión en los últimos años para contar con licencias de uso de programas, además de utilizar programas de licencia gratuita o licencia libre, de manera que la mayoría de los equipos cuenta con licencias para uso de paquetería, y sólo 23 equipos carecen de licencias.

El IIH cuenta con una red Ethernet que interconecta todos los equipos de cómputo. Además cuenta con 4 antenas que forman parte de la Red Inalámbrica Universitaria (RIU), ubicadas en las aulas de seminarios, la sala de videoconferencia y la biblioteca. El acceso a y desde Internet se hace a través de un segmento de RedUNAM

de 86 direcciones IP y es gestionado por un servidor.

En los últimos años, los servicios de cómputo se han dirigido a la estandarización de las configuraciones de las computadoras, a la constante actualización en materia de seguridad informática -ante los cada vez mayores ataques de virus-, la digitalización de documentos e imágenes y la puesta en operación y administración de servicios de red. Además, ha recaído sobre la coordinación la responsabilidad del préstamo y el manejo de equipo de cómputo y audiovisual en eventos, así como la conservación de materiales fotográficos, de audio y video.

Por otra parte, la coordinación también se ha hecho cargo de diseñar los proyectos anuales de cómputo ante el Consejo Asesor en Tecnologías de Información y Comunicación y de administrar eficientemente los recursos económicos de la partida presupuestal centralizada, con un análisis cuidadoso de las cotizaciones y de las características de los equipos, para mantener una infraestructura de cómputo actualizada y capaz.

Una de las preocupaciones del área ha sido promover constantemente una cultura informática en la comunidad para hacer un mejor uso de la tecnología y enfrentar las amenazas actuales a la seguridad de la información institucional y personal, por lo que ha iniciado una serie de cursos de capacitación para todo el personal, aunque aún son muy incipientes los resultados.

VII. Gestión y apoyo administrativo

La Secretaría Administrativa está formada por cuatro áreas que atienden las necesidades operativas de la entidad, a saber: el área de Recursos Humanos, el área de bienes y suministros, que también controla los servicios generales, el área de presupuesto y contabilidad, así como el área de venta de publicaciones, y cuenta con dos personas de apoyo: una asistente ejecutiva y un oficial administrativo tramitador.

Se mantiene una correcta aplicación de recursos, orientada al apoyo de las actividades sustantivas del Instituto y a la solución de problemas relacionados con los obstáculos por falta de apoyo de recursos e infraestructura.

Ante el creciente incremento en la captación de ingresos extraordinarios, producto del trabajo conjunto con las secretarías académica y técnica, la Secretaría

administrativa ha hecho un esfuerzo por optimizar los recursos para inversión en infraestructura.

Otra de las orientaciones del trabajo administrativo ha sido la gestión de recursos ante la administración central para la mejora de infraestructura que permita contar con espacios y mobiliario adecuado para el desarrollo y la dignificación del trabajo.

En relación con la comercialización de las publicaciones, el apoyo que proporciona la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial no es suficiente, porque no provee de información precisa sobre el desplazamiento de los títulos ni realiza pagos puntuales. Por otro lado, uno de los esfuerzos del instituto fue la comercialización por Internet mediante la tienda virtual administrada por la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, proyecto que quedó trunco hace meses. Esto ha hecho que Históricas sólo cuente con la venta de su librería y reciba pedidos por correo electrónico, situación que debe mejorar.

En la actualidad, la Secretaría trabaja dentro del Sistema de Gestión de la Calidad impulsado por la administración central, que busca hacer eficiente la prestación de servicios. Sin embargo, gran parte de los procesos que se tramitan con dependencias centralizadoras, particularmente las Unidades de Proceso Administrativo, dependientes del Patronato Universitario, no están homologados y cambian constantemente, provocando un retraso en su conclusión.

Finalmente, el crecimiento de la planta académica, entre otros factores, ha detonado una gran demanda de servicios, generando una sobrecarga de trabajo que en momentos rebasa la capacidad de respuesta, ya que para la atención de las áreas antes descritas y procesos básicos sólo se cuenta con tres responsables, quienes a su vez para las gestiones y el desarrollo de las actividades sólo tienen el apoyo de dos personas.

OBJETIVOS

1. Consolidar la generación de conocimientos originales y rigurosos en la disciplina histórica en México y el mundo.
2. Estimular el trabajo colaborativo y de grupo, para generar mayor liderazgo académico.

3. Apoyar la formación de jóvenes investigadores mediante un trabajo estrecho con los posgrados afines de la UNAM y del país.
4. Colaborar en la identificación y el análisis de problemas prioritarios para el desarrollo nacional, cuya solución requiere necesariamente de las aportaciones de la ciencia histórica, así como en el diseño de políticas públicas.
5. Hacer extensivas a la sociedad las aportaciones del instituto mediante una eficiente difusión y una adecuada oferta de educación continua.

EJES ESTRATÉGICOS

1. Generación de conocimiento

Realizar investigaciones de calidad en el campo de la historia tanto de México como del mundo, con rigor científico e intelectual y en el espíritu de las humanidades.

2. Formación de recursos humanos

Impulsar la formación de calidad de nuevos historiadores mediante el desarrollo de sus capacidades tanto para el trabajo individual como el colaborativo.

3. Redes de conocimiento

Incrementar las redes de investigación inter y multidisciplinaria, tanto en México como en el mundo.

4. Vinculación institucional

Mejorar las alianzas de colaboración con instituciones académicas afines, nacionales y extranjeras, así como con entidades del sector público y privado de México.

5. Comunicación interna y difusión

Promover la comunicación académica interna y mejorar la difusión y disseminación de las aportaciones y los conocimientos generados por sus investigadores.

6. Servicios de apoyo académico

Fortalecer el funcionamiento eficiente de los servicios que apoyan el quehacer del historiador como la biblioteca y el área de cómputo.

7. Gestión y apoyo administrativo

Mejorar la gestión administrativa al servicio de la investigación, mediante la integración de una estructura organizativa eficiente y de procedimientos ágiles, así como la optimización de los recursos y la infraestructura.

PROGRAMAS

I. Programa de fortalecimiento de la investigación

1. Refuerzo, consolidación y equilibrio de las áreas

Uno de los ejes de fortalecimiento institucional será la conformación de una planta de investigación que cubra temática y temporalmente las principales etapas de la historia mundial y de México, proceso iniciado hace cuatro años. Para ello, se plantea lo siguiente:

- a) Fortalecimiento del área de historia mundial, de reciente creación. Es prioritario hacer crecer esta área, de una forma ordenada, para que cubra, en primer lugar los temas y regiones relacionados o vinculados con la propia historia mexicana (tales como la latinoamericana, la europea y estadounidense, y la del Pacífico) y, en particular, los estudios comparados.
- b) Gestión ante la administración central para la creación de tres plazas que abarquen el estudio de la segunda mitad de siglo XX, con perspectivas historiográficas novedosas, que incluyan estudios de género, de la infancia, socioculturales y económicos, principalmente. Se privilegiará el estudio de México y Latinoamérica.
- c) Diagnóstico sobre las líneas de investigación que refleje la riqueza temática y que sienten las bases para una agenda de investigación institucional.

2. Fomento del diálogo y la comunicación interna

La dinamización de la vida académica del instituto tendrá como hilo conductor el diálogo y la comunicación interna, que propicien un ambiente estimulante y creativo, para lo que se plantea:

- a) Organización de distintos foros internos de discusión que hagan propicia la interacción y el intercambio de temas, líneas y proyectos de investigación. Se convocará a los investigadores a organizar seminarios periódicos.
- b) Programación de reuniones colegiadas para la comunicación de acciones de la Dirección, para la participación del personal académico en torno a asuntos de interés general y para la discusión y el análisis de temas relacionados con nuestro quehacer y con la vida institucional.
- c) Edición y distribución mensual de un órgano de comunicación interna que dé cuenta de las noticias y de los anuncios de interés general para la comunidad de Históricas.

3. Apoyo a proyectos de investigación de largo alcance. Sin minusvalorar los proyectos de corte monográfico, necesarios para el desarrollo de la historiografía, conviene emprender proyectos de investigación claramente vinculados con la resolución de los problemas nacionales, para lo cual se precisa una visión de larga duración y de mayor integración disciplinaria.

4. Financiamiento de investigación

Con el propósito de apoyar la investigación y de no depender como hasta ahora del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológicas (PAPIIT) de la UNAM o del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, se gestionará la búsqueda de financiamiento para proyectos de investigación con organismos nacionales e internacionales, del sector público y del sector privado.

II. Programa de consolidación de la planta académica

1. Fomento a la superación académica

- a) Establecimiento de un programa de apoyo a la superación académica de los

investigadores, que incluirá la sistematización de información sobre programas de intercambio nacional e internacional, becas, posdoctorados y sabáticos para actualización.

b) Establecimiento de un programa de superación y actualización de técnicos académicos (cursos, diplomados y educación continua) y afinación de criterios de evaluación de su trabajo.

2. Fortalecimiento de la planta académica

a) Impulso a la contratación de investigadores jóvenes con trayectoria destacada.

b) Apoyo y orientación a investigadores para su promoción académica y para su mejoramiento en el Sistema Nacional de Investigadores.

c) Impulso a la contratación de jóvenes técnicos académicos que refuercen las áreas de apoyo académico.

d) Apoyo y orientación a técnicos académicos para su promoción.

III. Programa de apoyo a la docencia

1. Apoyo a la docencia en licenciatura en las facultades de Filosofía y Letras, Arquitectura, Ciencias Políticas y Sociales, y Economía de la UNAM, y en otras instituciones afines.

2. Fortalecimiento del programa de posgrado en historia, y el de arquitectura de la UNAM. Resulta también importante fomentar vínculos con instituciones de educación superior en los estados de la República mexicana, para impulsar y fortalecer licenciaturas y posgrados de historia.

3. Incorporación de becarios y posdoctorandos en los cursos.

4. Establecimiento de un programa de servicio social que apoye tanto los proyectos de investigación como las necesidades de las diversas áreas como la difusión, el departamento editorial, la coordinación de cómputo y la biblioteca.

5. Formulación de un programa de educación continua, tanto presencial como a distancia, que atienda a docentes de nivel medio y superior así como a público en

general, con lo que se logrará mayor vinculación social y un incremento de ingresos extraordinarios.

IV. Programa de vinculación e intercambio académico

La UNAM tiene un carácter nacional y, para el caso de las humanidades, es importante que se intensifique el contacto con otras regiones del país. Nuestro instituto ha desempeñado un importante papel para apoyar programas y posgrados de centros de investigación en las entidades, como en Tamaulipas, Guanajuato y Baja California. En éstos y en otras latitudes también de América y Europa existe la posibilidad de ampliar las relaciones y los contactos para crear nuevas redes de investigación y de colaboración. Por ello, se implantarán las siguientes acciones:

1. Colaboración e intercambio con instituciones académicas nacionales e internacionales
 - a) Promoción de una mayor concertación de convenios generales y específicos de colaboración académica con instituciones académicas nacionales e internacionales.
 - b) Celebración de convenios de coedición con instituciones académicas nacionales e internacionales.

2. Colaboración con entidades gubernamentales y públicas
 - a) Fomento de una mayor concertación de convenios de colaboración académica con entidades gubernamentales y públicas.
 - b) Impulso a la celebración de convenios de coedición con entidades gubernamentales y públicas.

3. Conclusión de programas universitarios conmemorativos para 2010 y 2011: del Bicentenario de la Independencia y del Centenario de la Revolución Mexicana y del Centenario de la UNAM, con la publicación de productos de investigación y la organización de foros y eventos académicos.

V. Programa de difusión, divulgación y extensión académicas

Una de las tres funciones sustantivas de la Universidad y, en particular, de nuestro instituto es la difusión y extensión del conocimiento, que se da en muy diversos niveles y en el que intervienen diversos medios, procesos y productos. Con un renovado espíritu, Históricas redoblará esfuerzos para potenciar su presencia en el ámbito académico y establecer una comunicación eficaz con la sociedad. Para ello se plantea:

1. Plan de general de divulgación

Diseño e implantación de un plan general de difusión de contenidos, que incorpore el empleo de nuevas tecnologías de información y comunicación (portales de Internet, correo electrónico, entre otros), combine todos los recursos y medios de comunicación al alcance y contemple una estrecha colaboración con la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM.

2. Consolidación de la actividad editorial

En la investigación histórica prácticamente todos los esfuerzos intelectuales terminan en alguna forma de "publicación", ya sea en las formas tradicionales de libro o revista arbitrada e impresa, en algún archivo o repositorio institucional, y cada vez más en la web. Los libros y artículos, resultado de la investigación históricas, aumentan su valor académico con el arbitraje de los pares y con un cuidadoso cuidado editorial, por tal razón, es del mayor interés de la comunidad de Históricas consolidar y fortalecer la actividad editorial, mediante:

- a) La revisión de la política editorial por parte del Comité Editorial para su fortalecimiento.
- b) Reducción de los tiempos de producción conservando la calidad.
- c) Racionalización de los recursos en el momento de decidir el soporte en el que se publica y cuidando los tirajes, en el caso de los materiales impresos.
- d) Impulso y promoción de las revistas especializadas, así como promover su ingreso a los índices internacionales.
- e) Elaboración de un programa de promoción, distribución y venta de los libros de

historia en colaboración con la DGPYFE.

f) Asistencia a ferias de libros y congresos cuya especificidad sea la historia como parte de este programa de promoción editorial.

g) Participación en eventos internacionales.

h) Colaboración con la biblioteca y con el departamento de cómputo para el establecimiento de un repositorio que permita preservar y poner a disposición de los miembros del instituto los archivos digitales que genera la investigación, los que se producen en el proceso editorial, así como todos los documentos institucionales y administrativos.

3. Programa de actividades académicas y de extensión

Aunque cada año tanto los proyectos individuales como los colectivos conllevan la organización de encuentros académicos y eventos, es deseable que Históricas articule un plan anual de actos académicos para impulsar la difusión de resultados y el intercambio, mediante coloquios, seminarios y congresos, conferencias y charlas, así como presentaciones de libros.

4. Presencia institucional e individual en medios masivos de comunicación

Programación de una agenda anual de participaciones en medios masivos (radio y televisión) universitarios y privados.

5. Otras formas de proyección

a) Mejoramiento y optimización del portal web y crear micrositiros web en Internet.

b) Incorporación del recurso de la videoconferencia en transmisión de eventos y actos académicos, en reuniones de trabajo y en participación de exámenes profesionales.

VI. Programa de apoyo a la investigación

1. Consolidación de la Biblioteca Rafael García Granados

Para consolidar el avance de los procesos de automatización y mejoramiento, la

biblioteca Rafael García Granados proseguirá algunas acciones y emprenderá nuevas tareas, a saber:

- a) Catalogación de la colección Alzate en un segundo y tercer nivel.
- b) Desarrollo y catalogación de la base de datos de mapas.
- c) Mejoramiento del proceso de canje de publicaciones periódicas y libros con otras instituciones afines.
- d) Mejoramiento de la comunicación con los investigadores de la entidad, en tanto usuarios primarios.
- f) Desarrollo del proyecto de creación de una biblioteca digital, a partir del acervo bibliográfico que data de los siglos XVII y XVIII.
- g) Diseño y realización de la videoteca histórica que ya cuenta con un acervo de 120 producciones cinematográficas relacionadas con temas de historia de México e historia universal así como por documentales, series de televisión, películas, videos de reuniones académicas, libros electrónicos, entre otros.

2. Optimización del cómputo

La coordinación de cómputo deberá transformarse en un área que, más allá de proporcionar soporte técnico, sea proveedora de una infraestructura actualizada, confiable y robusta, y que también proporcione soluciones informáticas que faciliten o potencien los proyectos de investigación. Para ello se plantea lo siguiente:

- a) Aplicación de los servicios de red e internet para proyectos de investigación, como bases de datos en línea.
- b) Colaboración con la Biblioteca para la creación de una biblioteca digital a partir de la digitalización de libros del fondo reservado. Implantación de soluciones informáticas que promuevan la docencia, la colaboración y la difusión académica, a través de portales web y sistemas en línea.
- c) Programa de capacitación permanente del personal académico y administrativo en el manejo del equipo de cómputo, seguridad informática y servicios de red.
- d) Promoción de una mejor cultura informática y un mejor aprovechamiento de los programas para el desempeño laboral.

VII. Programa de gestión y mejoramiento administrativo

Es necesario fortalecer la Secretaría Administrativa, que es un apoyo fundamental al trabajo académico, pues -como ya se explicó- el crecimiento de la planta académica y el incremento de las actividades institucionales, así como la gestión de financiamiento y de proyectos, han incrementado en gran medida la demanda de servicios que aquí se prestan.

Por ello, y para hacer más transparente y eficiente el ejercicio administrativo, se plantea:

- a) Fortalecimiento de la planta de administración con la creación de 3 plazas nuevas y reclasificación de las plazas existentes que cuentan con los sueldos más bajos del subsistema.
- b) Modernización de trámites administrativos internos y el uso de Internet y de la red local para agilización de comunicación con los usuarios.
- c) Capacitación permanente del personal administrativo en pos del mejoramiento de los procesos.
- d) Creación de una página especial para la librería que facilite la consulta de títulos existentes, su precio y posterior adquisición. En este punto será de gran utilidad retomar el proyecto de tienda virtual que apoyaba la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico.

VIII. Programa de seguimiento y evaluación

Como casi todas las entidades y dependencias de la UNAM, el Instituto de Investigaciones Históricas ha adoptado desde hace tiempo las herramientas de la planeación estratégica, para la elaboración de sus programas, con la intención de proseguir con el ciclo del seguimiento y la evaluación tan necesarios en el quehacer académico, en pos de la optimización y un adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles.

En tanto proceso continuo, la planeación nos permitirá orientar las acciones para el cumplimiento de nuestras metas, pero también nos dará luz en caso de que deba reorientarse el camino, una vez llegada la evaluación. Por ello se ha planteado la creación de un programa dedicado específicamente a este quehacer.