



INFORME DE  
ACTIVIDADES  
2017

Dr. Juan Alberto Adam Siade

# Índice

---

Pág	
4	<b>Docencia</b>
28	<b>Personal académico</b>
34	<b>Investigación</b>
40	<b>Difusión cultural, actividades deportivas y de responsabilidad social</b>
46	<b>Vinculación y proyección</b>
59	<b>Gestión y administración</b>
62	<b>Estructura física</b>
68	<b>Tecnologías de información y comunicación</b>
74	<b>Ingresos extraordinarios</b>

# Presentación

Señor Rector, señor decano del Consejo Técnico, Comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración, invitados especiales.

Con profundo respeto a los valores universitarios esenciales —que son la defensa de la libertad de pensamiento, de cátedra, de investigación y de opinión— y con un compromiso social permanente, presento el Informe de Actividades de la comunidad de la Facultad de Contaduría y Administración, del periodo 2009 - 2017, en el marco de nuestro Plan de Desarrollo.

- 1.- Docencia
- 2.- Personal académico
- 3.- Investigación
- 4.- Difusión cultural, actividades deportivas y de responsabilidad social.
- 5.- Vinculación y proyección
- 6.- Gestión y administración
- 7.- Estructura física
- 8.- Tecnologías de información y comunicación
- 9.- Ingresos extraordinarios

# Docencia

OCTAVO INFORME 2017

## **A.-Licenciatura**

Comprometidos con los principios básicos universitarios de calidad académica y de superación permanente, mejoramos la calidad de la formación de nuestros 16,589 estudiantes, cuyo desglose presento a continuación.

En licenciatura, en el sistema presencial, los alumnos beneficiados fueron 11,322. De ellos 5,882 están inscritos en la de Contaduría; 4,838 en la de Administración; 491 en la de Informática, y 111 en la nueva Licenciatura en Negocios Internacionales.

Por su parte, en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia, (SUAYED) contamos con 5,267 estudiantes: 2,245 en Contaduría, 2,251 en Administración y 771 en Informática.

### **Nueva Licenciatura en Negocios Internacionales**

Creamos la cuarta Licenciatura de la Facultad, y la 121 de la UNAM. La Licenciatura en Negocios Internacionales fue aprobada, por el H. Consejo Universitario, en agosto de este año, por lo que dimos inicio a la primera generación, con 111 alumnos, como ya se mencionó.

### **Planes de estudio**

Actualizamos los Planes 2005 y creamos los Planes de Estudio 2012, de las tres licenciaturas: Contaduría, Administración e Informática; de igual manera, con un trabajo de actualización permanente, con el apoyo de las Academias de Profesores, los tenemos actualizados a 2016, con el propósito de brindar a los estudiantes programas formativos, con conocimientos fundamentales, de profesionalización y en áreas de desarrollo temprano.

Como característica particular de estos Planes de Estudio, nuestros alumnos deben acreditar el idioma inglés, en las cuatro habilidades, además de realizar actividades culturales y/o deportivas y de responsabilidad social, como requisitos de titulación.

## **Accreditación nacional e internacional**

Nuestras tres licenciaturas lograron su acreditación nacional para el periodo 2011-2015 y su reacreditación, hasta el 2021, por parte del Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA). Asimismo, se obtuvo, por primera vez, la acreditación internacional de nuestras tres licenciaturas, por el periodo 2016–2021, por parte del Consejo de Acreditación en Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior de América Latina (CACSLA).

## **Titulación**

Implementamos una nueva alternativa de titulación, por lo que nuestros alumnos ya cuentan con un total de 11, las cuales son:

- Seminario de desarrollo en un área de conocimiento
- Estudios en el extranjero
- Diplomado presencial
- Diplomado en línea
- Diseño de un sistema o proyecto para una organización
- Tesis profesional
- Alto nivel académico
- Examen general de conocimientos
- Especialización
- Servicio social, y
- Ampliación de conocimientos interfacultades

Con estas 11 opciones, en este período, se lograron titular 14,439 alumnos: 6,814 de la Licenciatura en Contaduría; 6,786 de la de Administración, y 839 de la de Informática.

## **Asignaturas empresariales y organizacionales**

En octubre de 2010 lanzamos un programa de vinculación, sin precedente en la historia de la Facultad, el Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, con 11 prestigias empresas y organismos, en el emblemático edificio de la

Bolsa Mexicana de Valores. Programa que ha tenido tal aceptación, que, el día de hoy, tenemos 82 asignaturas —aprobadas por el H. Consejo Técnico—, de 71 empresas y organismos, que nos permiten brindar, a nuestros mejores estudiantes, una vinculación directa con empresas y organismos públicos que diseñan, en coordinación con la Facultad, el Programa de la Asignatura correspondiente, de conformidad con la temática que nuestros estudiantes requieren en su formación. Asimismo, como asignaturas optativas, los alumnos seleccionan, en promedio, 2 o 3 de ellas en el transcurso de su formación.

Estas Asignaturas, de empresas y organismos, son las siguientes:

	Empresa u Organismo	Asignatura
1	Academia Mexicana de Auditoría al Desempeño (AMDAD)	Transparencia y Gestión del Desempeño.
2	Accenture	Inteligencia de Negocios.
		Competencia Empresarial basada en Inteligencia Analítica.
3	Actinver	Riesgos Financieros en los Portafolios.
4	Aeroméxico	Cadena de Servicio en la Industria Aeronáutica.
5	AO Sport	El Deporte relacionado con la Consultoría.
6	Ashoka	Emprendimiento Social.
7	Asociación Mexicana de Inversionistas Bursátiles (AMIB)	Mercado de Valores e Instrumentos de Financiamiento e Inversión.
8	Aspel	Sistemas Contable–Administrativos para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
9	Auditoría Superior de la Federación	Fiscalización Superior en México.

10	Banco de México (BANXICO)	La Banca Central y el Sector Financiero.
11	Banco Nacional de Comercio Exterior (BANCOMEXT)	Administración de Riesgos Financieros.
12	Banorte-Ixe	Mercados e Instrumentos Financieros en México.
13	BBVA Bancomer	Auditoría Interna para el Sistema Financiero.
14	BDO	Asesoría Integral de Negocios.
15	Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	Mercados Bursátiles.
16	Cámara de Comercio de la Ciudad de México (CANACO)	Cámara de Comercio, Desarrolladora de Negocios.
17	Colegio de Contadores Públicos de México	Precios de Transferencia.
18	Comisión Nacional del Agua (CONAGUA)	Administración Sustentable.
		Planeación Estratégica y soluciones de TI.
19	Contpaq i	Aplicaciones Contable-Administrativas para un Desempeño Empresarial.
20	Coparmex	Espíritu Empresarial.
21	Cosphere Consulting Group	Planeación Estratégica basada en Balanced Scorecard.
22	Crowe Horwath Gossler	Consultoría en Gobierno Corporativo.
23	Danone	Capital Humano basado en Significado Compartido.
24	Deloitte	Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).
25	Despacho de Asesoría Jurídica	Derecho Penal Empresarial.
26	Donaarte	La Administración de Proyectos Culturales.
27	Eaton	Impuestos Internacionales.
28	EC-Council Latam	Hackeo Ético.
29	El Mall	Taller de Mercadotecnia Digital e Interactiva.
30	Emprebask	El Proceso de Internacionalización de las Empresas: el Modelo Empresarial Vasco.



31	Ernst & Young	Cultura Financiera y Otros Temas de Actualidad.
32	Federación Mexicana de Universitarias (FEMU)	Igualdad de Género y Liderazgo de las Mujeres en las Organizaciones para el Desarrollo Sustentable.
33	Fundación Alfredo Harp Helú	Administración del Sistema Nacional del Deporte.
34	Genexus	Desarrollo de Aplicaciones Web con Genexus.
35	Great Place to Work	Transformación Cultural y Liderazgo.
36	Grupo ADO	La Administración en una Empresa de Autotransporte.
37	Grupo Financiero BX+	Inversión Patrimonial.
38	Grupo Medios	La Administración en el Proceso Editorial; Revistas.
39	Grupo Modelo	La Comunicación Interna y la Responsabilidad Social. La Comunicación Digital y Medios Sociales. Modelo de Gestión Estratégica Empresarial.
40	Hospital Infantil de México Federico Gómez	Administración de Hospitales.
41	IBM	Manejo y Tratamiento de la Información para la Mejora en la Toma de Decisiones.
		Computación en la Nube.
		Seguridad de Datos.
42	INADEM	Red de Apoyo al Emprendedor.
43	Inroads	Liderazgo con Conciencia Social.
44	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE)	La Seguridad Social otorgada por el Estado Mexicano.
45	Instituto Federal de Especialistas de Concursos Mercantiles (IF-ECOM)	Concursos Mercantiles.

46	Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP)	Contabilidad de Instituciones de Seguros e Introducción al Análisis de sus Estados Financieros. Los Contadores y la Consultoría en la Organización de Vanguardia. Prevención de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita y Financiamiento al Terrorismo.
47	Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF)	Emprendedurismo Universitario y su Vínculo con el Ecosistema Financiero.
48	Instituto Nacional Electoral (INE)	La Fiscalización a Partidos Políticos Nacionales.
49	Instituto para el Fomento a la Calidad Total	Modelo Nacional para la Competitividad.
50	KPMG	Servicios Financieros y Fiscales a Empresas Transnacionales.
51	L'Oréal	Desarrollo de Clientes y Categorías.
52	Latin American Speakers	Español Empresarial.
53	Lawbiz Consulting Group	Precios de Transferencia. Análisis Teórico y Práctico en los Contextos Nacional e Internacional.
54	Manpower Group	Competencias y Gestión del Capital Humano.
55	MAXCOM	Telecomunicaciones Tecnologías de la Información y Comunicación en la Era Digital.
56	Media Edge	Desarrollo de un Plan de Medios.
57	Nielsen IBOPE	Investigación Aplicada a Evaluación y Planeación de Medios.
58	Nokia	Desarrollo de Aplicaciones Móviles y Video Juegos.
59	P&G	Lanzamiento de una Marca.
60	Panasonic	Investigación de Mercados.

61	Principal Financial Group	Inclusión Financiera, Ahorro y Sociedad.
62	Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, PRODECON	Los Derechos de los Contribuyentes y su Defensa.
63	PwC	Preparación y Aplicación de una Auditoría.
64	Radiofórmula	Taller de Medios.
65	RSM México	Análisis Económico del Estudio de Precios de Transferencia.
66	Russell Bedford México	Cumplimiento de Obligaciones Fiscales para las Empresas en México.
67	Salles Sainz Grant Thornton	Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera.
		Administración de Riesgos y Auditoría Interna.
68	Santander	Análisis de Riesgo Crediticio: Empresas, Bancos y Gobiernos.
69	Siemens	Administración y Control Interno en Empresas de Tecnología.
70	Toks	La Administración en la Industria Restaurantera.
71	Unilever	Administración en la Industria Food Service; Segmento de Cadenas en México.
		Finanzas y Bienes de Consumo.

Son asignaturas con un alto contenido práctico, cuyas clases se dan en la Facultad o dentro de las empresas, despachos y organismos, y que son impartidas por funcionarios y ejecutivos de alto nivel.

Reconozco a las empresas y organismos que forman parte de este Programa, y que están representados en este auditorio por sus principales ejecutivos.

En la actualidad se han registrado más de 13,737 inscripciones de los alumnos que se han beneficiado de la formación que ofrece este Programa. De ellos, 104 corresponden a estudiantes de otras facultades, como: Ciencias Políticas y Sociales, Ciencias, Economía, Derecho, Filosofía y Letras, Ingeniería, Química, Psicología, FES-Cuautitlán y FES-Acatlán; también se han beneficiado 209 estudiantes de movilidad internacional, de países como: Alemania, Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Inglaterra y Francia; así como de 72 alumnos de universidades del interior del país, de los estados de: Aguascalientes, Baja California, Coahuila, Chihuahua, Estado de México, Guerrero, Jalisco, Puebla, Querétaro, Sonora y Veracruz.

### **Método del caso**

Implementamos la herramienta del Método del Caso en el nivel de licenciatura, con lo que rompimos el paradigma de que sólo era posible utilizarlo en el nivel de maestría; por lo que, actualmente, los alumnos de las tres licenciaturas han participado en diversas sesiones en las, ahora, cuatro Aulas del Método del Caso —con isóptica e isoacústica— construidas explícitamente para ello. El uso del Método de Casos se implementó, de forma sistemática, para los alumnos de licenciatura, del tercero al octavo semestres, como una actividad de integración de conocimientos, complementaria a su formación. Este esfuerzo ha beneficiado a un promedio de 7,293 alumnos por semestre, del periodo 2016-1 al 2018-1. Con ello hemos recibido a los alumnos en cinco ocasiones.

### **Centro de Orientación Educativa de la FCA**

Para brindar a nuestra población estudiantil un servicio de atención personalizada, con relación a sus necesidades, creamos el Centro de Orientación Educativa de la Facultad, el COE-FCA, que hace un diagnóstico de nuestros alumnos y brinda cursos orientados a su desarrollo personal y, cuando es necesario, ofrece apoyo psicológico con terapias breves cuando los estudiantes lo requieren o, en dado caso, canaliza a algunos de ellos a los servicios que nos brinda la Facultad de Psicología, o, en determinado momento, a centros periféricos de atención de la Ciudad de México.

A partir de su inauguración, en 2010, el COE-FCA se ha enfocado a la atención de diversas problemáticas que afectan a los alumnos y que están relacionadas con: autorregulación emocional, relación de pareja, dinámica familiar, planeación de objetivos, toma de decisiones, solución de problemas y hábitos de estudio, autoestima y autoconcepto, a través de asesoría individual, asesoría de grupo, talleres y apoyo académico.

El COE ha atendido a 2,239 alumnos, mediante 9,137 servicios de atención psicológica; de igual forma, ha impartido 72 talleres con 707 alumnos, y se han entregado 2,500 manuales creados por el propio COE, de una batería denominada *Bienestar y funcionamiento académico*.

## **FCA Publishing**

Por otra parte, lanzamos la primera librería electrónica universitaria de Latinoamérica, denominada Publicaciones Empresariales y Organizacionales *FCA Publishing*, que es única en su tipo, por estar especializada en temas de negocios, empresas y organizaciones. Después de este lanzamiento incrementamos, en forma razonable, nuestra penetración en los mercados nacional y latinoamericano al ofrecer, de manera gratuita: 107 *eBooks*, 407 apuntes digitales, 86 clases virtuales, siete ponencias, 720 videos didácticos y 448 artículos de investigación, de los últimos 10 años, de nuestra revista *Contaduría y Administración*, reconocida por el CONACYT; se colocaron a la venta 568 títulos: 226 impresos y 342 *eBooks*; así como 86 libros y material educativo y en CD; además de 10 colecciones de artículos para PYMES; 24 casos para la enseñanza; 3,758 artículos de temas fiscales y laborales, y 844 artículos de emprendedores.

## **Sistema de Universidad Abierta y Educación a Distancia**

Considerando aspectos académicos, pedagógicos, didácticos, técnicos y administrativos, se diseñó un nuevo modelo de asesoría en la modalidad abierta, que consiste en agrupar las asignaturas de las tres licenciaturas del Plan de Estudios impartidas en el SUAYED, de acuerdo con las áreas del conocimiento, y distribuirlas en una matriz que cubra todos los horarios para las asesorías, tanto de los turnos matutino y vespertino. El propósito es que los alumnos asistan, de manera presencial, a las asesorías cuando lo requieran, según sus necesidades y posibilidades, sin la imposición de un horario específico ni con un solo profesor, es decir, acuden con el que esté disponible en ese turno y horario. Por su parte, los asesores trabajan, durante el semestre, mediante una planeación didáctica-colegiada, desde una plataforma educativa. Este modelo comenzó a operar a partir del semestre 2015-2 y su

avance ha sido gradual, por lo que podemos afirmar que, al semestre 2018-1, lo preceden seis generaciones con una mejoría en el desempeño de los estudiantes, junto con una menor deserción.

Asimismo, en este periodo, en el SUAYED se elaboraron: 176 apuntes electrónicos; 24 libros electrónicos; 1,065 archivos de audio para 25 asignaturas; 20 videoclases con la participación de 179 profesores, que cubren asignaturas de todo el Plan de Estudios 2012, actualizado al 2016. Además, se han elaborado y actualizado 12 guiones instruccionales para la Maestría en Administración (Organizaciones); 58 cursos y cinco diplomados en línea.

A través de la base de colaboración “Fondo FCA para Alumnos de Licenciatura”, se autorizó aumentar el pago de materiales didácticos, a fin de que los estudiantes puedan acceder, de forma inmediata, a los contenidos de las asignaturas del Plan de Estudios, a través de apuntes actualizados, libros electrónicos interactivos, videoclases y audiotextos con formatos descargables en cualquier dispositivo de escritorio, o móvil.

Desde el semestre 2017-1, los alumnos del SUAYED (en sus dos modalidades) cursan asignaturas en los periodos intersemestrales, en la modalidad a distancia, a través de una plataforma educativa. Hasta el momento, 1,100 alumnos inscribieron al menos una asignatura para avanzar en su licenciatura.

Derivado del incremento de la matrícula, se creó la Coordinación de Orientación Educativa, que atiende las necesidades y problemáticas de la población estudiantil del SUAYED, así como a los aspirantes a ingresar a éste. Dicha coordinación brinda sus servicios de manera presencial, telefónica o por correo electrónico.

Se implementó el Programa de Acción Tutorial, a través de una plataforma educativa, con base en el Nuevo Programa de Tutorías para este Sistema, vinculado al Programa Institucional de Tutorías de la FCA y al Sistema Institucional de Tutorías de la UNAM.

Se creó el Programa de Servicio Social denominado: “Orientación, apoyo y acompañamiento en plataforma educativa entre pares”, para la comunidad estudiantil del SUAYED. Su objetivo es cubrir las necesidades específicas de la tutoría entre pares.

Se conformó el Programa Integral de Formación Docente para las modalidades abierta y a distancia. Los profesores deben tomar al menos seis cursos diferentes de entre una gama de 15, además de un diplomado específico para la formación de asesores en ambientes educativos abiertos y a distancia.

Se integró un banco de reactivos para la modalidad a distancia, lo que posibilita aplicar un examen final, colegiado, para las asignaturas de las tres licenciaturas. Hasta el momento, se cuenta con más de seis mil reactivos.

Con el objeto de automatizar los procesos de la actividad docente de los asesores, se construyeron tres sistemas informáticos: Evaluación Docente en Línea, Registro de Asistencia a través de Plataforma Educativa y Reposición de Asesorías.

## Becas

Implementamos el Programa de Becas Alimenticias que se otorga a los alumnos que lo necesitan durante los tres primeros semestres de la carrera; actualmente brindamos 102 de estas becas, de un total de 1,019 en el periodo. De igual forma, creamos el Programa de Becas en Especie, en el que 1,155 alumnos de alto desempeño académico, pero de escasos recursos económicos, recibieron una computadora portátil. Ambas becas contribuyen a que se tenga un mejor nivel de vida y un mejor desempeño académico. Además, 45 de estas computadoras fueron asignadas a la biblioteca de licenciatura, para el servicio de biblioteca digital dentro de la sala diseñada específicamente para este fin.

El Programa Pronabes-FCA, se mantiene con el mayor índice de eficiencia terminal a nivel UNAM y con el número de becas asignadas más alto, tomando en cuenta que en la Facultad únicamente se imparten tres licenciaturas. En el 2009 se contaba con 1,069 becarios, cifra que se ha ido incrementando año con año, contando, para 2017, con un padrón de 2,492 becarios, lo cual representa un crecimiento del 133%.

Cabe destacar que el Programa Pronabes UNAM dejó de llamarse así en el año 2016, para llamarse ahora Programa de Manutención UNAM.

Respecto al Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA) se ha mantenido a lo largo del periodo un número promedio de 300 alumnos inscritos, de los cuales, para 2009, sólo 125 obtenían la beca PAEA, número que ha ido creciendo hasta llegar, en 2016, a 231 alumnos beneficiados, lo cual nos muestra un crecimiento del 84%.

## Centro de idiomas

De 2012 a la fecha, el Centro de Idiomas de la Facultad de Contaduría y Administración ha registrado 66,071 inscripciones de alumnos de licenciatura y posgrado de esta Facultad, así como alumnos de otras facultades de la UNAM y de escuelas incorporadas, conforme a las siguientes cifras:

- Se han aplicado 14,140 exámenes diagnóstico a siete generaciones de alumnos de primer ingreso de esta Facultad
- Se ha atendido a un total de 35,128 alumnos en el curso de Posesión del Idioma Inglés distribuidos en 1,453 grupos, desde el nivel starter hasta el nivel 7.
- Se ha atendido a un total de 7,541 alumnos en el curso de Comprensión de Lectura de Textos de Inglés Presencial.
- Se han impartido 26 cursos de Comprensión de Lectura de Textos, en sedes externas, con la participación de 753 alumnos.
- Se han impartido 13 cursos de Comprensión de Lectura de Textos en Inglés en Línea, con un total de 461 participantes; de igual manera, se han impartido nueve cursos de Comprensión de Lectura de Textos en Francés con un total de 221 participantes.
- En total, el Centro de Idiomas ha expedido, en este período, un total de 21,166 constancias de cursos, exámenes y reexpediciones de alumnos que acreditaron los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Ya contamos este 2017, con grupos en los niveles 7 y 8

## Cursos de inducción

De 2010 a la fecha dimos continuidad a los Cursos de Inducción, para las generaciones de nuevo ingreso, e impulsamos para ellos el proyecto Escuela para Padres. También, de 2014 a la fecha, a todos los alumnos de primer ingreso a la Facultad, tanto del sistema presencial como del abierto y a distancia, los recibimos con un vale para la compra de libros; al inicio de este programa, en los dos primeros años, el vale era de 350 pesos, pero en los dos siguientes años fue de 400 pesos; dichos vales han sido financiados con una de las bases de colaboración para apoyo a los alumnos de licenciatura de la propia Facultad.



Por ello, el Curso de Inducción de la FCA continúa siendo reconocido por su organización y por el programa de actividades que ofrece a los alumnos de primer ingreso. Inclusive, cada año se cuenta con la participación de más de 140 alumnos que fungen como instructores, quienes se suman a los 3,000 alumnos de nuevo ingreso de cada generación y que acuden a la tradicional Ceremonia de Bienvenida con las autoridades de la Facultad.

Durante esa semana del Curso de Inducción se aplican alrededor de 12,000 exámenes a los alumnos de nuevo ingreso, de los sistemas presencial y abierto que se dividen en: 4,846 exámenes de diagnóstico; 2,494, médicos; de la batería del Centro de Orientación Educativa de la FCA, 2,292, y 2,451 exámenes de colocación para el idioma inglés.

## **Bolsa de trabajo**

Por otra parte, a lo largo de estos ocho años, el Departamento de Bolsa de Trabajo ha brindado a los alumnos la orientación y las herramientas necesarias para incrementar su inserción al mercado laboral.

De 2010 a la fecha, prácticamente se han duplicado las empresas e instituciones públicas que se han dado de alta en la Bolsa de Trabajo, ya que pasaron de 2,416 instituciones registradas, en 2009, a 4,638 en la actualidad.

Asimismo, de noviembre de 2009 a la fecha se han realizado 384 reclutamientos, en donde se ha vinculado a 18,782 alumnos con instituciones públicas y privadas.

A partir de este 2017 se implementó el ciclo de talleres denominados: “Capacitación para la Incorporación al Mercado Laboral”, en donde se imparten los siguientes talleres:

- Estrategias para la Búsqueda de Empleo.
- Elaboración del Currículum Efectivo.
- Preparando mi Entrevista de Trabajo.
- Desarrollo de Habilidades de Liderazgo.

## Bibliotecas

En las bibliotecas se ha desarrollado un programa de capacitación para el uso de la Biblioteca Digital, por lo que se impartieron 303 cursos a 9,558 alumnos y profesores.

De igual forma, se creó el servicio de préstamo de laptops para alumnos; para ello se destinaron 45 equipos que les permiten consultar la Biblioteca Digital y realizar sus trabajos académicos, convirtiendo a nuestras bibliotecas en pioneras de esta modalidad; por ello, en la actualidad es el servicio de mayor demanda dentro de nuestras dos bibliotecas, con 54,249 préstamos.

Además, se desarrolló la página web del Sistema Bibliotecario; se implementó la emisión de cartas de no adeudo, vía Internet; se eliminó la credencial de la biblioteca y se sustituyó por la credencial de la UNAM; se eliminó el trámite de resello de credencial y se habilitó la renovación de préstamos, vía Internet.

## Movilidad

Dada la flexibilidad de nuestros Planes de Estudio y de nuestras alternativas de titulación, incrementamos en forma considerable la movilidad internacional de los alumnos de la Facultad, quienes realizaron estudios, del nivel de licenciatura, en universidades extranjeras. De esta manera, fortalecimos vínculos con 34 países en los que 1,352 estudiantes de las tres licenciaturas tuvieron una experiencia académica internacional, y de ellos, 279 recibieron una beca económica por parte de la Facultad a través de una de sus bases de colaboración.

Estos 34 países que recibieron a nuestros alumnos fueron: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, España, Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Honduras, Irlanda, Japón, Lituania, Malasia, Nicaragua, Noruega, Países Bajos, Paraguay, Perú, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Rusia, Suecia y Uruguay.

En este periodo también recibimos a 1,084 alumnos: 575 del interior del país, de prácticamente todos los estados de la República Mexicana, y 509 de universidades extranjeras.

## **Seminarios internacionales y asignaturas en idioma inglés**

En este periodo creamos el Programa de Seminarios Internacionales, los cuales se ofrecen en los periodos intersemestrales, por exalumnos destacados de la Facultad que ocupan cargos directivos en empresas y organizaciones en el extranjero, y que nos brindan sus conocimientos sobre aspectos prácticos de nuestras profesiones. Han tenido tal aceptación, que hemos impartido 72 Seminarios de nuestros exalumnos, quienes ejercen su profesión en países como: Costa Rica, Estados Unidos de Norteamérica, Finlandia, Francia, Luxemburgo, Noruega, Panamá y el Reino Unido. Aun sin ser obligatorios, en estos Seminarios se han inscrito, de manera voluntaria y gratuita, 3,866 alumnos. Esta es una forma simbólica de repatriar el talento de nuestra Facultad, ya que, los exalumnos que ejercen, más allá de nuestras fronteras la profesión que la Facultad les brindó, al impartir los cursos lo hacen, por solidaridad, como una donación a su Alma Máter.

También creamos el Programa de Asignaturas en el Idioma Inglés para alumnos de licenciatura que tienen un buen nivel de dominio en esta lengua; en este Programa hemos impartido ya, 113 asignaturas curriculares para 1,872 estudiantes.

## **Servicio Social**

En este periodo se han impulsado 850 programas de Servicio Social, en promedio, por año, de los cuales el 60% son programas externos a la Universidad.

En total, de diciembre de 2009 a la fecha, 16,702 alumnos han liberado su Servicio social.

## **Tutorías y orientación**

En agosto 2012 creamos el Programa Institucional de Tutorías, donde 17 profesores colaboraron en la atención de los grupos de primer semestre, de la generación 2013. En 2017 son 26 profesores de tiempo completo los que han apoyado a los alumnos de primer ingreso, de las generaciones 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

El Programa Institucional de Tutorías brinda, a todos los alumnos de primer ingreso, la atención personalizada que necesita; con el propósito de orientarlos y, así, contribuir a mejorar su aprovechamiento académico y con ello incrementar la eficiencia terminal.

Durante estos ocho años se ha dado continuidad a importantes proyectos de orientación vocacional a los alumnos de nivel secundaria y bachillerato, tales como: “El Estudiante Orienta al Estudiante”, que abarca todos los planteles del Colegio de Ciencias y Humanidades y las nueve Preparatorias de la UNAM; también, la Exposición de Orientación Vocacional: “Al Encuentro del Mañana”, donde se atiende alrededor de 8,000 jóvenes, en edades de entre 15 y 20 años, por lo que se rompe, en cada edición, el récord de asistencia; el otro proyecto de orientación vocacional es el denominado “Las Facultades Abren Sus Puertas”.

Por otra parte, se ha logrado incrementar la participación de los alumnos de octavo semestre en el Examen Médico Automatizado de salida (EMA).

## **Evaluación educativa**

Dimos inicio al Programa de Evaluación Educativa, mediante la creación, precisamente, del Comité de Evaluación Educativa de la Facultad, el cual se integró al propio Consejo de la UNAM. Con este Programa dimos inicio, por primera vez, a la evaluación colegiada, a partir del semestre 2016-2, en las asignaturas que forman la base de la formación de contadores, administradores e informáticos y pronto, también, a la de licenciados en Negocios Internacionales, con las asignaturas: Contabilidad I y Contabilidad II; Fundamentos de Administración, y Organización y Procedimientos; también, Informática I e Informática II. Este proceso ha permitido tener un diagnóstico del 100% de los grupos de estas asignaturas y la consecuente implementación de medidas de apoyo académico a los alumnos que requieren reforzar temáticas específicas.

La evaluación educativa colegiada es, en la actualidad, un proyecto académico que se ha consolidado dentro de nuestra comunidad. Los resultados obtenidos en las tres aplicaciones han sido de utilidad para establecer referentes y tomar decisiones encaminados a la mejora educativa y a la cultura de la evaluación en nuestra Facultad.

Con la intención de establecer parámetros que permitieran contextualizar el proyecto en la Facultad, durante el semestre 2016-2, en mayo de 2016, se llevó a cabo una prueba piloto. En esta prueba participaron, en su totalidad, los grupos de segundo semestre de las tres carreras y fueron evaluados 1,977 de los alumnos inscritos en esa población; por licenciatura, la participación fue la siguiente: 963 (67%) de Contaduría; 927 (82%) de Administración, y 87 (79%) de Informática.

La primera aplicación se realizó durante el semestre 2017-1, en noviembre de 2016. En esta aplicación participó el 100% de los grupos de primer semestre de las tres carreras (47 grupos) y fueron evaluados 2,390 alumnos, lo que representó el 90% del total de los inscritos; por licenciatura, la participación fue la siguiente: 1,183 (86%) de Contaduría; 1,082 (93%) de Administración, y 125 (92%) de Informática.

La segunda aplicación se realizó durante el semestre 2017-2, en mayo de 2017. En esta aplicación participó el 100% de los grupos de segundo semestre, de las tres carreras (47 grupos) y fueron evaluados: 24 grupos de Contaduría; 20 grupos de Administración, y 3 grupos de Informática; en total, se evaluó a 2,128 alumnos, es decir, el 79% del total de inscritos; por licenciatura, la participación fue la siguiente: 974 alumnos (69%), de Contaduría; 1,044 alumnos (90%) de Administración, y 110 alumnos (80%) de Informática.

Actualmente, con los resultados de la evaluación colegiada, se ha logrado implementar un reporte del desempeño grupal para cada profesor y un reporte de resultados individual para cada alumno; este último, a través de un sistema de semáforos, por unidad, que indican el nivel de logro de cada contenido temático y que, de manera adicional, cuenta con un apartado de referencias y recursos de apoyo para su aprendizaje.

### **Semanas académicas interdisciplinarias**

Impulsamos el desarrollo de 16 Semanas Académicas, en forma semestral, y que involucraron a, prácticamente, todas las áreas del saber básicas y complementarias de nuestras disciplinas, con la participación de 539 expositores y la asistencia, en promedio, de aproximadamente 11,400 alumnos a cada una.

En las 16 Semanas se convocó a 114 concursos académicos, que impulsaron el espíritu creativo de nuestros estudiantes en las diferentes áreas del conocimiento de nuestras disciplinas.

### **Maratones del conocimiento**

Se ha logrado que la FCA destaque permanentemente en los concursos de maratones del conocimiento a los que convoca la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), a nivel regional y nacional; el Colegio de Contadores Públicos de México, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, la

Asociación Mexicana de Contadores Públicos, el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas y simuladores de negocios. De noviembre de 2009 a la fecha, los equipos representativos de la FCA han ganado 65 primeros lugares, 62 segundos y 42 terceros, de las licenciaturas en Contaduría, Administración e Informática.

En otros concursos académicos se cuentan cuatro convocatorias de concursos internacionales de *Beertual Challenge*, en el que nuestros alumnos obtuvieron tres terceros lugares y un segundo lugar, así como la *Copa BS Skills 2016*, en la cual obtuvimos el primero y tercer lugares.

## Proyectos especiales

En 2017 se desarrolló la Séptima edición del Congreso de Educación Financiera del IMEF Universitario, evento que inició en 2011 y que ha convocado a un buen número de alumnos, quienes comparten, con directivos, empresarios, emprendedores, investigadores y académicos de talla internacional, temas relacionados con las finanzas, el emprendimiento y la educación financiera.

Se crearon los programas: Facultad Libre de Humo, y Facultad Libre de Basura, con los que se ha logrado crear conciencia entre la comunidad de la FCA sobre la importancia de tener espacios limpios y libres de humo de tabaco.

Asimismo, de 2009 a la fecha, el Programa Escuela para Padres se ha mantenido con una asistencia promedio de 1,000 padres, que son atendidos en dos sesiones de bienvenida, en la semana del Curso de Inducción, en el auditorio Carlos Pérez del Toro. También se organizan dos sesiones de bienvenida con las autoridades de la Facultad, durante el primer mes de clases, con una asistencia de 1,200 padres de familia, aproximadamente.

Por otra parte, se cuenta con la asistencia promedio de 100 padres de familia en el programa de conferencias sabbatinas, que dura un mes, y en donde se abordan temas como: “Familia con hijos jóvenes”, “Juventud y conductas de riesgo”, “Apoyando a mi hijo en su escuela” y “Finanzas personales”, entre otros.

En 2011 se formó el grupo “Búfalos Verdes”, con un conjunto de jóvenes que tiene como objetivo mejorar el entorno de la Facultad de Contaduría y Administración y que, a lo largo de estos años, ha desarrollado diversas actividades como: jornadas y campañas de saneamiento, reforestaciones, cursos sobre uso responsable del agua, monitoreo del uso del agua en los equipos de baño en edificios de salones y oficinas, talleres de reciclaje, y reciclones, entre otros.

## B.- Posgrado

En la División de Estudios de Posgrado tenemos inscritos a 2,264 alumnos; de ellos, 72 pertenecen al doctorado; 1,870 son de maestría, y 322 están inscritos en las especializaciones.

Ahora bien, en este periodo de ocho años ingresaron, en total, 264 alumnos al doctorado; 5,286 a las maestrías, y 2,307 a las especializaciones.

De noviembre de 2009 a septiembre de 2017, se graduaron 4,624 alumnos de los diversos planes de estudio del posgrado. La graduación en las maestrías se ha visto favorecida con la inclusión de las nuevas opciones de titulación contempladas en los Planes de Estudio 2016.

Como parte del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración —que compartimos con las facultades de Química, de Estudios Superiores Cuautitlán y Zaragoza, así como con los institutos de Investigaciones Sociales y de Jurídicas— creamos dos maestrías en 2013, la de Alta Dirección y la de Informática Administrativa, que iniciaron sus cursos en agosto del mismo año.

La Maestría en Alta Dirección, que abre un nicho en el nivel nacional, para que las universidades públicas formen cuadros directivos en beneficio de nuestra sociedad, actualmente es cursada por la quinta generación, que se conforma con 30 alumnos. A la fecha, en total, la han cursado 156 alumnos.

Derivado de la actualización de los Planes de Estudio del Posgrado, en 2015 se creó, como parte de la Maestría en Alta Dirección, el campo de conocimiento en Instituciones de Educación Media Superior y Superior, que inició cursos en agosto de 2016, y que la están cursando, entre otros, secretarios administrativos y funcionarios de diversas dependencias de la UNAM, mediante una base de colaboración celebrada con la Secretaría Administrativa de nuestra Universidad. En esta maestría se han inscrito, hasta el momento, 84 estudiantes, quienes la cursan en sus tres generaciones.

Por su parte, la Maestría en Informática Administrativa, que se creó como alternativa de desarrollo para nuestros egresados de la Licenciatura en Informática, en la actualidad es cursada por la novena generación, que consta de 31 alumnos. En total, esta Maestría la han cursado 287 alumnos.

De igual forma, autorizada por el H. Consejo Universitario, y como parte de la División de Estudios de Posgrado, la Facultad creó, en 2013, la Especialidad en Administración Gerontológica que, como tal, no tiene referentes nacionales o internacionales, lo que nos coloca como punta de lanza en la materia con una visión financiero administrativa, y que tiene el propósito de formar especialistas capaces de planear, organizar, dirigir, controlar y crear organizaciones que atiendan necesidades derivadas del proceso de envejecimiento, tales como las de la salud, las afectivas, las de integración social, las culturales, las de activación física y en general las relativas a la calidad de vida de los adultos mayores. Actualmente está siendo cursada por la octava generación con 18 alumnos. En total la han cursado 253 alumnos.

Por otra parte, considerando los grandes cambios producidos en el entorno económico, social, tecnológico y educativo, así como los retos y oportunidades que representan, en la formación de especialistas capaces de responder a estas necesidades de transformación, se llevó a cabo la creación de Programa Único de Especializaciones en Ciencias de la Administración (PUECA), que implicó la modificación de seis planes de estudio existentes: Fiscal, Alta Dirección, Recursos Humanos, Mercadotecnia, Contraloría Pública y el de reciente creación: Administración Gerontológica, así como la creación de trece nuevas especialidades:

- Administración en Sistemas de Calidad
- Auditoría
- Contabilidad
- Costos
- Creación de Empresas
- Finanzas Bursátiles
- Finanzas Corporativas
- Fiscalización Gubernamental
- Mercadotecnia Internacional
- Operaciones
- Redes y Telecomunicaciones
- Sistemas Informáticos y
- Tecnología en los Negocios

Este trabajo fue aprobado en 2015 y entró en vigor en el semestre 2016-1.



Como un proyecto prioritario para el Posgrado, se realizó la modificación y actualización de los Planes de Estudio 2009, que comprenden el Doctorado en Ciencias de la Administración y el de las Maestrías en Administración con sus campos de conocimiento en: Organizaciones, Sistemas de Salud, Industrial, Negocios Internacionales, Administración de las Contribuciones y Administración de la Tecnología; asimismo, la Maestría en Finanzas, con sus campos de conocimiento en Bursátiles y Corporativas, y la Maestría en Auditoría, con los campos de Financiera, Especiales y Otros Servicios de Atestiguamiento, y Gubernamental.

Los aspectos más relevantes comprendidos en este proyecto, con relación a las maestrías son los siguientes: actualización de las tres maestrías en sus objetivos, perfiles, requisitos de ingreso y nueva estructura académica; incorporación de actividades académicas obligatorias, comunes y propias de cada campo de conocimiento; actualización de todas las actividades académicas; incremento de actividades optativas, así como la adición de dos nuevas opciones de graduación para ser aplicadas a todas las maestrías del programa, tanto para planes actuales como anteriores; todos estos fueron aprobados en el 2015 y entraron en operación en el semestre 2016-2.

Como parte integral del proyecto de modificación y actualización de estos Planes de Estudio y con el objeto de incrementar la oferta educativa del posgrado, se crearon cuatro campos de conocimiento para la Maestría en Administración: Administración del Autotransporte de Pasajeros, que está siendo cursada por 22 alumnos en su primera generación; Administración del Turismo, que ha iniciado con su primera generación, con 21 alumnos inscritos; además de la creación de los campos de: Administración de Restaurantes y Administración del Deporte.

Por otro lado, en 2013, el Programa de Doctorado en Ciencias de la Administración fue evaluado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para determinar su permanencia en el Padrón Nacional de Programas de Calidad, y fue ascendido, del nivel: *En Desarrollo*, al nivel: *Consolidado*. En 2016 se amplió esta certificación, con vigencia hasta el año 2018.

Por primera vez en nuestra historia y con base en los resultados alcanzados en su operación, en 2013, el Plan de Estudios de la Maestría en Auditoría fue acreditado en el nivel: *En Desarrollo*, en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del CONACYT. En mayo de 2014 se acreditó también la Maestría en Informática Administrativa, en el nivel: *de Reciente Creación*. Estas dos maestrías obtuvieron, en el 2016, una ampliación a esta certificación por un año más, por lo que, actualmente, se encuentra en proceso de evaluación.

Asimismo, en 2016, se logró la incorporación de las maestrías: en Finanzas y en Alta Dirección, en el nivel: *En Desarrollo*.

Con lo anterior, ya son cuatro maestrías, de las cinco que tenemos, las que se encuentran incorporadas a este organismo.

La inserción de estas maestrías en el CONACYT ha permitido que alumnos de estos programas cuenten con el apoyo, tanto de becas nacionales como de becas mixtas para realizar movilidad internacional.

Por otra parte, se organizaron el primero, segundo, tercero y cuarto coloquios de la Red de Programas Doctorales de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC), cuyas sedes respectivas fueron: la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en 2010; la Universidad de Buenos Aires, en 2012; la Universidad de Panamá, en 2014, y la Universidad EAFIT, en Medellín, Colombia, en 2016.

El Coloquio de Doctorado del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, que se celebra anualmente, logró, en sus nueve ediciones, de noviembre de 2009 a la fecha, incrementar el número de alumnos que presentan sus trabajos de investigación, al pasar, de 24 alumnos, a 40, en 2017, con la asistencia total de 324 estudiantes.

Con el fin de ofrecer a los alumnos del Doctorado en Ciencias de la Administración un espacio académico abierto a la exposición y crítica de sus investigaciones, se organizaron, en forma anual, desde noviembre de 2014, las ediciones I, II, III, y IV del Simposio Internacional de Investigación Doctoral, con la destacada participación de investigadores de diversas instituciones extranjeras, de seis países, quienes, desde sus perspectivas, contribuyeron a enriquecer los trabajos de nuestros estudiantes del doctorado; participaron, en total, 152 alumnos y 86 investigadores extranjeros.

En forma permanente se ha actualizado el padrón de tutores del Doctorado en Ciencias de la Administración, con la incorporación de doctores de instituciones académicas internacionales. A partir de 2016 se han incluido 23 de ellos a los Comités de Tutores de los alumnos admitidos a este Programa.

Por otra parte, en coordinación entre el Posgrado, el SUAYED de la Facultad y la CUAED, se ha obtenido un gran avance en el proyecto de adecuación del Plan de Estudios de la Maestría en Administración, con campo de conocimiento en Administración de Organizaciones, para la aprobación de la modalidad de Educación a Distancia.

Con el objeto de fortalecer el Posgrado, se lleva a cabo un programa permanente y prioritario para impulsar y promover nuestros Planes de Estudio, mediante la celebración de convenios de colaboración con numerosas organizaciones del sector público y privado. En este periodo se celebraron 36 convenios para impartir diversas maestrías y la Especialidad en Fiscal.

Asimismo, durante este periodo, se asignaron, por parte del Programa de Becas del CONACYT, un total de 139 becas en el nivel de doctorado. Y por parte del Programa de Becas para Estudios de Posgrado de la UNAM se otorgaron 546 becas para alumnos de maestría.

Con la inserción de nuestras maestrías en el CONACYT, 179 alumnos se han visto beneficiados con becas nacionales de ese organismo; asimismo, cuatro alumnos de doctorado y 20 alumnos de maestría han obtenido becas mixtas para realizar movilidad internacional.

De 2010 a 2017 se han beneficiado diez alumnos del doctorado, con el Programa de Becas establecido en el fideicomiso FCA-NAFIN.

En lo concerniente a movilidad, con apoyo de la UNAM, 97 alumnos de maestría obtuvieron el mismo apoyo, para realizar estancias y estudios en el extranjero.

En este periodo, de noviembre de 2009, a agosto de 2017, brindamos 25,333 servicios de Asesoría Fiscal gratuita a microempresarios y personas físicas con actividad empresarial, cuyos recursos financieros menores, no les permiten tener la capacidad de pago por dichas asesorías.

Por otra parte, se convocó al Primer Concurso de Ensayo Isaac Chertorivski sobre Administración Gerontológica 2017, en el que participaron alumnos del sexto semestre en adelante de la Licenciatura en Administración, así como alumnos de la Especialidad en Administración Gerontológica, que se imparte en el posgrado de nuestra Facultad. Se recibieron un total de 121 ensayos que fueron evaluados, tanto por académicos de la propia Especialidad y de la Maestría en Sistemas de Salud, como también por investigadores del Instituto Nacional de Geriatria. Los 20 mejores ensayos seleccionados fueron publicados por la Facultad.

# Personal Académico

OCTAVO INFORME 2017

Comprometidos con la formación permanente de nuestros profesores, lanzamos el Programa de Formación Inicial y Permanente didáctico-pedagógica y en temas disciplinares del personal docente. En este periodo, impartimos 125 cursos de formación didáctico-pedagógica y 125 de formación en temas disciplinares de nuestras 14 Academias de Profesores. El número de profesores inscritos a los mismos fue de 4,840, tanto de la Facultad como de otras dependencias universitarias, con un total de 5,876 horas de capacitación. Además, se impartieron 40 cursos relacionados con las tecnologías de información y comunicación, con la participación de 913 profesores, con un total de 1,046 horas de capacitación.

Nuestra planta docente está integrada, en la actualidad, por 1,354 profesores, en el semestre 2018-1, tanto de licenciatura como de posgrado.

Dentro de esa planta, contamos con 132 Profesores de Carrera, 110 Técnicos Académicos, dos Profesores Eméritos y 13 ayudantes de profesor.

Cada semestre se aplica, de manera responsable y correcta, el presupuesto del Banco de Horas, para el pago nominal a los profesores de asignatura, mismo que es auditado por la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) de la UNAM.

Además, se efectúa el pago oportuno a profesores de asignatura, ya que se optimizó el procedimiento, al reducir trámites y tiempo en la gestión de movimientos, tanto de asignatura como por honorarios.

En nuestra página electrónica creamos el Portal del Profesor, que nos permite tener una comunicación directa y permanente con nuestros docentes y en el que encuentran información y servicios que apoyan su desempeño. Este portal ha registrado 412,684 visitas, dato tomado a mediados del mes de agosto de 2017.

Se rediseñó y mejoró el instrumento de evaluación docente que los alumnos responden cerca del final de cada semestre, tanto en licenciatura como en posgrado, con el que, por semestre lectivo, se efectúa la Evaluación Docente a los profesores de licenciatura y posgrado con clase frente a grupo.

También se conformó el Padrón de Grados Académicos de todos los docentes que imparten clase en la FCA y se han digitalizado los documentos probatorios, como títulos y cédulas profesionales.

Además, se diseñó el Manual de Prestaciones y Servicios para los académicos, así como el Manual para el Retiro del Docente.

Se diseñó y se está programando una Intranet, llamada Sistema Integral para la Gestión Administrativa Docente (SIGAD), que nos permitirá efectuar nuestras rutinas de trabajo y actividades con mayor oportunidad y calidad, además de concentrar la información en un servidor y compartirla con todas las áreas de la Facultad y de la UNAM; el grado de avance es del 35%.

Se instaló un sistema visual de asistencia de profesores, con registros de huella digital, más robustos y con pantallas de verificación para los funcionarios, coordinadores académicos y con una pantalla exclusiva para que los alumnos consulten la asistencia de sus profesores.

Se efectuó la ampliación y remodelación de la Sala de Profesores, por lo que ahora es más funcional, con mejores servicios para los docentes y con una terraza muy agradable.

Se adquirió y está en operación un sistema modular de archiveros móviles, que permite custodiar y manejar, de manera profesional, 2,750 expedientes del personal académico

Se optimizó la entrada al estacionamiento de profesores, quitando un carril que creaba un cuello de botella y se convirtió en una bahía de paradas momentáneas.

Se abrió un segundo acceso al estacionamiento, controlado con pluma de ingreso para vehículos, agilizando la llegada de profesores al estacionamiento de la FCA.

Para mayor protección de los autos de profesores, se ampliaron los cajones del estacionamiento y se incrementó el número de espacios.

Para brindar apoyo a Profesores con alguna discapacidad temporal o permanente, se amplió a 10 cajones el número de espacios para sus autos, los docentes que requieren usarlos portan en su auto un marbete verde.

Se fortaleció el proceso de selección docente, usando herramientas profesionales que permiten ubicar a los candidatos más preparados y para contratar a los mejores profesores. Estas herramientas son: *Psicowin* e investigación jurídica.

En el semestre 2017-2 tuvimos un promedio de asistencia del 95%, tanto de los profesores de licenciatura como del posgrado.

Creamos el Programa de Formación Docente en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), para profesores de asignatura y tiempo completo de la FCA, que tiene como objetivo fortalecer la formación y actualización de todos los docentes de la Facultad en el uso de las TIC, encaminado al mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. Se han impartido 13 cursos con la participación de 209 profesores.

Creamos el Programa de Fortalecimiento Docente en Línea; se ha impartido el primer curso de este programa, denominado *Inducción a la Docencia*, con la participación de 92 profesores.

De igual forma, se instaló un nuevo servidor, con 653 cuentas activas de correo electrónico en toda la Facultad, para su personal en general.

En enero de 2017 entró en operación el sitio Docencia, el cual proporciona servicio de correo electrónico a los profesores que, en su mayoría, pertenecen al SUAYED con 607 cuentas activas más, así como el alojamiento de 61 páginas web de académicos y 117 cursos en la plataforma *Moodle*.

Para brindar a los profesores los elementos tecnológicos que sirven de herramienta auxiliar en la impartición de sus cátedras, Impulsamos el uso de los mismos, ya que equipamos los salones: de licenciatura, de posgrado, del Centro de Idiomas y del Centro de Desarrollo Docente, con proyectores fijos, además, ofrecemos en préstamo a profesores de estas cuatro áreas —para uso dentro del aula, con conexiones a los proyectores— tabletas electrónicas, netbooks, laptops y cámaras digitales, que hacen las funciones de retroproyector y proyector de cuerpos opacos electrónicos, los cuales permiten grabar el material de las clases.

Como parte de la evolución académica de nuestro personal docente, en este periodo se presentaron 490 concursos de oposición: 192 para profesores de asignatura “A”; 73 de oposición para profesores de asignatura “B”; 36 de oposición abiertos, y 76 de oposición cerrados para profesores de carrera; además de 32 concursos de oposición abiertos y 81 concursos cerrados para Técnicos Académicos.

Por otra parte, nuestro personal académico tuvo participación internacional en 391 ocasiones, en países como: Alemania, Argentina, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos de América, Francia, Grecia,

Reino Unido, Turquía y Venezuela.

Asimismo, creamos un nuevo Diplomado en Docencia que impartimos con el apoyo de la Facultad de Filosofía y Letras, del que han egresado 63 profesores de cuatro generaciones de académicos de nuestra Facultad.

De igual forma, se creó un nuevo Diplomado en Formación de Investigadores, que se ha impartido a cinco generaciones, con la participación de 80 profesores de la Facultad, de ANFECA y de ALAFEC.

También creamos el Diplomado en Normas de Información Financiera, que contribuye a la actualización de nuestros profesores de las áreas de Contabilidad y Finanzas, en el que participaron 32 profesores en dos generaciones.

Creamos el Programa de Formación de Autores, con la celebración de siete encuentros editoriales, que incluyeron 28 talleres prácticos y 29 conferencias, en donde se formaron 940 profesores de la Facultad e incluso de otras dependencias universitarias. Como parte de este proyecto se editó el libro titulado: *De las ideas al libro. Escribir un libro está al alcance de tu mano*.

Igualmente, en este periodo, la Facultad obtuvo apoyo para cinco proyectos PAPIIT (Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica) y diez para el PAPIME (Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza).

Se efectúa, semestralmente, un diagnóstico físico a los salones de clase, ya que lo consideramos como una herramienta más del profesor, para el desempeño de su actividad docente.

Se instalaron pizarrones deslizables de color blanco, sobre los pizarrones verdes que permanecen fijos en los 95 salones de licenciatura, del sistema presencial, duplicando así el espacio de trabajo del profesor.

Se diseñó un mecanismo digital para la entrega de avisos importantes a los Profesores y éstos los reciben periódicamente en su correo electrónico.

Se continúan entregando, de manera oportuna, las medallas y diplomas, por quinquenios de antigüedad en la UNAM.



A través del Programa de Apoyo a la Superación del Personal Académico (PASPA), siete académicos de tiempo completo de nuestra Facultad realizaron estancias de investigación en países como España y Estados Unidos de América, así como en los estados de Chiapas y Guerrero.

En este periodo, instituímos el reconocimiento: Profesor Distinguido de la Facultad, que cada año premia a dos académicos de cada Academia de Profesores, por su destacada trayectoria; este reconocimiento se entrega como parte de los festejos del Día del Maestro. Hasta 2017, 84 profesoras y profesores han sido galardonados.

Además, se instauró la Ceremonia de Reconocimiento al Mérito Universitario para brindar homenaje a los profesores que han entregado 25, 35, y 50 años de actividad docente en nuestra Facultad.

Contamos con una nueva Profesora Emérita de la UNAM, que se suma a los seis existentes: la Doctora Nadima Simón Domínguez.

La AAPAUNAM (Asociación Autónoma del Personal Académico de la Universidad Nacional Autónoma de México) distinguió a siete de nuestros docentes con el Reconocimiento al Mérito Académico: el maestro Benjamín Sánchez Rodríguez, la doctora Yolanda Funes Cataño, la maestra Rosa Martha Barona Peña, el maestro Andrés Moreno Ocaña, la doctora Laura Fischer de la Vega, el doctor Adrián Méndez Salvatorio y la maestra Carmen Nolasco Gutiérrez.

Asimismo, tres de nuestros académicos fueron reconocidos con el Premio Arturo Elizundia Charles, que otorga anualmente la ANFECA a los mejores académicos de cada una de las siete zonas que la conforman, los galardonados fueron: el doctor Jorge Ríos Szalay, la doctora Hortensia Lacayo Ojeda y el doctor Alfredo Díaz Mata.

En este periodo, las profesoras galardonadas con el Reconocimiento Sor Juan Inés de la Cruz fueron: la doctora Hortensia Lacayo Ojeda, la maestra Carmen Nolasco Gutiérrez, la maestra María Elena Flores Becerril, la maestra Amalia Belén Negrete Vargas, la doctora María de Lourdes Álvarez Medina, la doctora Angélica Riveros Rosas, la doctora María Luisa Saavedra García y la Maestra Adriana Padilla Morales.

# Investigación

OCTAVO INFORME 2017

La División de Investigación cuenta con 42 investigadores que desarrollan las siguientes áreas de investigación:

- Administración de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
- Administración de la Tecnología e Informática Administrativa
- Administración de Recursos Humanos
- Administración y Sustentabilidad
- Contabilidad, Auditoría y Costos
- Contribuciones
- Educación en Contaduría, Administración e Informática
- Emprendimiento Social
- Entorno de las Organizaciones
- Estudios de Género en las Organizaciones
- Ética y Organizaciones
- Finanzas
- Mercadotecnia
- Teoría de la Administración y Teoría de la Organización

De ellas, Administración y Sustentabilidad, Emprendimiento Social y Estudios de Género en las Organizaciones fueron creadas en este periodo.

Comprometidos con la generación del conocimiento en nuestras áreas del saber, como un valor esencial de la Universidad, fortalecimos la investigación y logramos una mayor participación nacional e internacional de nuestra División de Investigación. Impulsamos la formación permanente mediante el Seminario de Investigadores, al que invitamos a académicos del país y del extranjero.

Organizamos, del Decimoquinto al Vigésimo Segundo Congresos Internacionales de Investigación en Contaduría, Administración e Informática, los cuales contaron, en total, con más de 2,800 ponencias recibidas en los ocho congresos y en los que se aceptaron 1,215 a través de un proceso de arbitraje doble ciego internacional.

También, en estos ocho años, se logró la Incorporación de la Revista *Contaduría y Administración* en los siguientes índices nacionales e internacionales:

1) Sistema de Clasificación de Revistas Mexicanas de Ciencia y Tecnología (Conacyt) dentro del cuartil Q4 (alto impacto internacional); 2) Scopus de Elsevier; 3) Scimago Journal & Country Rank; 4) SciELO; 5) Latindex; 6) ELSEVIER DOAJ; 7) Science Direct; 8) RePEc; 9) Scopus; 10) Scielo Citation Index- Journal Master List of Thomson Reuters; 11) DIALNET-Clasificación Integrada de Revistas Científicas-Grupo C; 12) Publindex-A1-Homologación y 13) Qualis/CAPES-B1-Homologación.

Además, nuestra *Revista Contaduría y Administración*, desde el 2012, se edita en forma trimestral y, durante estos ocho años, ha publicado 363 artículos, de 1,551 que ha recibido.

Asimismo, la División de Investigación publicó 46 libros por parte de los investigadores; 32 capítulos en libros, en coordinación con investigadores de universidades nacionales y extranjeras, además de la publicación de 36 artículos científicos en revistas indexadas.

Dado el carácter profesionalizante de nuestras disciplinas, esta producción, para la Facultad de Contaduría y Administración, representa el logro más importante desde que fue creada la División de Investigación, en donde se genera conocimiento en disciplinas que son jóvenes, comparadas con las que se estudian desde hace cientos de años.

Como parte esencial del trabajo que realiza la División de Investigación impulsamos, por primera vez en su historia y en la historia de la ANFECA y de la ALAFEC, el desarrollo de macroproyectos de investigación, en los niveles nacional y latinoamericano, los cuales se citan a continuación.

Macroproyectos coordinados por la FCA-UNAM:

- Competitividad a las Pequeñas y Medianas Empresas. Participaron 71 investigadores de 20 Universidades de cuatro países: México, Colombia, Venezuela y Ecuador. En total, se publicaron cuatro libros en donde se plasma el resultado de este trabajo
- Adopción de criterios de sostenibilidad en las cadenas de valor en Latinoamérica, contó con 123 participantes de 19 Universidades de cuatro países: Argentina, Colombia, Ecuador y México.

- Gobernanza ambiental y reciclaje de vehículos automotores en América Latina. Participan ocho académicos de cinco universidades de dos países: México y Colombia.
- El emprendimiento social en América Latina y el aporte de las universidades en la formación de emprendedores sociales; con la participación de 53 académicos integrados en cuatro equipos de trabajo, de siete países, de 23 instituciones de educación superior.
- Las Tecnologías de Información y Comunicación como factor de desarrollo en América Latina, de reciente lanzamiento.

En total, en estos macroproyectos están participando 54 universidades de la República Mexicana y de otros seis países latinoamericanos, con la participación de 256 académicos.

Los macroproyectos coordinados por instituciones afiliadas a la ANFECA y a la ALAFEC, con la participación de la FCA-UNAM, son:

- Sistematización de buenas prácticas en gestión de emprendimientos sociales, a cargo de la Universidad de Santiago de Chile y la Universidad Nacional Autónoma de México.
- Normas Internacionales de Información Financiera, a cargo de la Universidad de Santiago de Chile.
- Diagnóstico del desarrollo de la administración de riesgos en grandes empresas privadas de Latinoamérica, a cargo de la Universidad EAFIT, en Medellín, Colombia.
- Los recursos naturales y los servicios medioambientales en la contabilidad financiera y gubernamental, a cargo de la Universidad de Buenos Aires.
- Ciudades inteligentes: aporte de las Universidades en el diseño de modelos de gestión para la transformación de las ciudades, a cargo de la Universidad de Buenos Aires.

El total de participantes en estos macroproyectos coordinados por la ALAFEC es de 304 académicos de ocho países y de 61 universidades.

Por otra parte, se crearon un taller y 11 nuevos seminarios temáticos de formación de investigadores cuyos títulos son los siguientes:

- Taller de Elaboración de Textos Expositivos y Argumentativos
- Seminario Permanente de Administración y Sustentabilidad
- Seminario Permanente de Argumentación
- Seminario de Instituciones, Desempeño Empresarial y Desarrollo
- Seminario de Métodos de Investigación en las Disciplinas Financiero-Administrativas
- Seminario de Reflexiones y Consideraciones de la Práctica Docente en las Disciplinas Económico-Administrativas
- Seminario de Tecnologías de Información y Comunicación en las Organizaciones
- Seminario Emprendimiento Social, Autogestión, Administración Social.
- Seminario de Estudios de Género en las Organizaciones
- Seminario de Economía Política, Política Económica y Administración
- Seminario Teoría de la Administración y de la Organización

Asimismo, la Facultad cuenta con nueve académicos de carrera en el Sistema Nacional de Investigadores, y en la División de Estudios de Posgrado colaboran 71 tutores que forman parte de este Sistema.

También se actualizó el Diplomado en Formación de Investigadores que, en coordinación con ANFECA, se ha impartido a cinco generaciones, beneficiando a 82 docentes.

Se desarrolló el proyecto de definición de las áreas de investigación, entre la División de Investigación y las divisiones de Estudios profesionales y de Estudios de Posgrado, con lo que éstas se unificaron para toda la Facultad. Se publicó un cuadernillo con las mismas.

Se organizó el Primer Congreso de Investigación Financiera con el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, con la asistencia de 310 profesores y alumnos, de 15 estados de la República Mexicana, con la participación de 42 ponentes, cuyos trabajos fueron seleccionados por arbitraje doble ciego, en el que participaron 114 árbitros.

De igual forma, se creó el Premio de Investigación en las disciplinas financiero-administrativas Arturo Díaz Alonso, que ya cumple ocho ediciones en 2017.

En este periodo, se inauguraron: el Aula Magna de Investigación Arturo Díaz Alonso, y el Aula de Seminarios Jorge Ríos Szalay.

Se construyeron y habilitaron 11 estaciones de trabajo para becarios y servidores sociales, en la jefatura de la División.

Se fortaleció la División de Investigación con la contratación de cinco nuevos investigadores y de una becaria.

Con el fin de incrementar la vinculación con universidades del extranjero, se realizaron 26 estancias de investigación en nuestra Facultad: cinco posdoctorales, 18 doctorales y tres de maestría.

La División de Investigación participó en la formación de recursos humanos para la investigación, por medio del Programa Nacional de Verano, de Investigación Científica Delfín, con la asistencia de 26 alumnos.



# **Difusión cultural, actividades deportivas y de responsabilidad social**

---

OCTAVO INFORME 2017

---



Durante este periodo, se creó la Secretaría de Difusión Cultural, con el fin de fortalecer la formación integral y humanística de nuestra comunidad estudiantil; así como el de coordinar todos los eventos y actos culturales con organismos internos y externos a la UNAM.

La formación humanística, que es fundamental en el desarrollo de la Universidad, ha sido atendida con prioridad en nuestra Facultad al establecer, precisamente, el Programa de formación humanística, que promueve valores éticos, estéticos y culturales en nuestra comunidad.

Asimismo, se realizaron más de 850 eventos entre los que se encuentran: conciertos, conferencias, obras de teatro, funciones de danza, visitas guiadas, actividades recreativas, proyecciones cinematográficas, lectura de poesía en voz alta, conciertos de música grabada y talleres socioculturales.

Con el compromiso permanente de brindar una formación integral a nuestros estudiantes, como una de las funciones primordiales de la Universidad, que es la difusión de la cultura, creamos los Festivales Culturales de la Facultad.

Al respecto, se han realizado 11 ediciones del Festival Cultural, con 496 eventos, y una participación, aproximada, de 82,377 alumnos. Estos festivales se vieron enriquecidos con el lanzamiento de convocatorias, para alumnos de la Facultad, sobre: creación literaria en poesía, cuento, ensayo y novela corta, así como de fotografía, además de torneos de ajedrez.

Hasta 2017, se han llevado a cabo 11 concursos de creación literaria, en los cuales se ha contado con una participación de 974 alumnos, de los cuales, 492 lo hicieron en poesía; 274, en cuento; 131 en novela corta, y 77 en ensayo. De igual manera, se implementó un concurso de fotografía, en el cual se ha tenido una participación de 745 alumnos.

Hemos mantenido una constante comunicación y cercanía con las instancias de Difusión Cultural de la Universidad, con las que ofrecimos todas las actividades del más alto nivel cultural que brinda la UNAM —a través del programa “En contacto contigo”, ahora llamado Comunidad Cultura UNAM— que, sumadas a las que tuvimos en los festivales culturales y a las organizadas por la propia Facultad, nos permitieron otorgar 211,915 puntos de participación cultural a los alumnos, tanto del sistema presencial como del SUAYED, de los planes 2012, para que

puedan cumplir con uno de los requisitos de titulación y que se refiere al rubro de participación en actividades culturales, y/o deportivas y de responsabilidad social.

Además de los grupos representativos que ya teníamos, como la Estudiantina y el Ballet Folclórico, creamos el Cuarteto de Cuerdas de la FCA en conjunto con la Facultad de Música y también creamos el Coro de la Facultad, compuesto por 35 estudiantes y tres profesores, todos ellos, de la FCA.

De manera reciente, se grabó el primer disco del Coro y del Cuarteto de Cuerdas de la Facultad, en los estudios de la Facultad de Música, con 18 piezas musicales.

Luego de que se instauró el Comité de Formación Humanística surgieron proyectos como la creación del Aula Leonardo Nierman —quien es un exalumno de nuestra Facultad— en la que impartimos talleres de apreciación musical, apreciación cinematográfica, historia del arte, dibujo y pintura, creación literaria, lectura rápida, herramientas educativas para tabletas, además de conciertos de música clásica grabada, documentales de desarrollo sustentable, lecturas dramatizadas, pláticas y conferencias. Otras iniciativas de este Comité fueron el proyecto: “Libro con alas”, en el que se distribuyeron 15,000 ejemplares, así como la distribución gratuita, a los alumnos, de 12 ejemplares de los clásicos del dominio público, con un formato electrónico propio de la Facultad; además, se ha llevado a cabo la transmisión de música clásica en los principales pasillos y espacios de estudios profesionales de la Facultad.

De igual forma, se construyó la Terraza de la Lectura en uno de los costados del Edificio J, que comparten la Secretaría de Difusión Cultural y la Secretaría de Vinculación. En ella, los alumnos pueden disponer de los 1,050 libros que fueron donados, tanto por el Comité de Formación Humanística, como por miembros de la comunidad, para encontrar, en dicha Terraza, un espacio apropiado para esta actividad tanto en forma individual o en grupos de lectura comentada; frente a la Terraza también se localiza el recientemente creado Jardín Cultural de la FCA.

Gracias a los acuerdos establecidos en el Comité Técnico de las Bases de Colaboración, denominadas: *Fondo de movilidad académica nacional e internacional para profesores de carrera y técnicos académicos de tiempo completo, de la Facultad de Contaduría y Administración, y apoyo a actividades curriculares y extracurriculares, destinado a los alumnos de licenciatura, así como para el fortalecimiento del Centro de Orientación Educativa*, que fue creado en el año 2010, se obtuvieron recursos para los siguientes rubros:

- Brindar a los estudiantes, en forma gratuita, todas las actividades culturales de la Facultad, mediante el desarrollo de 157 talleres socioculturales que han beneficiado a 5,056 alumnos.
- Fortalecer al Ballet folclórico de la FCA, otorgando ocho becas para sus integrantes, el cual ha ofrecido un total de 85 presentaciones durante este periodo.
- Fortalecer al Grupo representativo de teatro de la FCA, otorgando también una beca a seis alumnos, y que ha llevado a cabo un total de 48 puestas en escena.
- La creación del Coro de la FCA, en el año de 2012, al cual se le otorgan 25 becas. Este grupo ha tenido más de 50 participaciones.
- La creación del Cuarteto de Cuerdas de la FCA, en el año 2010, al que se le otorga una beca por cada uno de sus integrantes, y que ha ofrecido 47 presentaciones.

Por otro lado, en el año 2012 se develó el tapiz “Ocaso”, donado por su autor, Leonardo Nierman.

Además, en el marco de la inauguración de Noveno Festival Cultural, en 2016, se develó la escultura “Tres carreras”, en el lobby de las aulas 1 y 2 del Método del Caso, donada por la Fundación Sebastián y creada por el propio escultor, Enrique Carbajal, mejor conocido como Sebastián.

De igual forma, en el marco de la inauguración de la asignatura organizacional que imparte la Federación Mexicana de Universitarias (FEMU) en 2017, se develó el mural *Nuestro legado, puerta abierta al futuro*, en el Jardín Cultural de la Facultad, bajo el espacio de la Terraza de la Lectura, y que fue donado por su autora, Martha Ortiz Sotres; también se develó la escultura *La República*, donada por su autora Glenda Hecksher, en el lobby de las aulas 3 y 4 del Método del Caso.

Para ampliar las alternativas de desarrollo cultural de los estudiantes, en 2016 se llevó a cabo la Feria “Con-Arte”, en conjunto con la Facultad de Artes y Diseño. Durante dos días se exhibieron más de 600 obras y se impartieron cuatro interesantes conferencias. Es importante señalar que los estudiantes de la FAD donaron parte de las ventas al Programa de Becas Alimenticias de nuestra Facultad.

## Logros deportivos

De diciembre de 2009 a la fecha, se han logrado ocho campeonatos del Torneo Interfacultades de Fútbol Americano. Esta es la racha de triunfos más importante, en este deporte, en la UNAM.

En 2014 se llevó a cabo la Primera Semana Deportiva de la FCA, magno evento que marcó un precedente importante en la UNAM, al reunir a importantes figuras y especialistas en el ámbito deportivo y llevar a cabo una amplia gama de actividades deportivas y recreativas, que ha logrado la participación de 44,549 personas en sus cuatro ediciones. La Semana Deportiva de la FCA es considerada un evento de tradición entre la comunidad universitaria, por lo novedoso de las actividades propuestas y los temas tratados en las conferencias.

También, en 2014, se obtuvo la Copa Premier donde los equipos de fútbol soccer femenino y varonil se coronaron campeón de campeones del Torneo Interfacultades e Inter-FES.

En 2015 se creó e inauguró la Zona de Activación Física de la Facultad, espacio que cuenta con una pista de calentamiento y equipo especializado para entrenamiento físico funcional, cuya capacidad es de 350 alumnos diarios, en sus diferentes horarios de atención.

Nuestros equipos representativos se han mantenido en un gran nivel competitivo, pues han ocupado los primeros lugares en los Torneos Garra Puma y los Juegos Universitarios, destacando en disciplinas como: fútbol soccer femenino y varonil, voleibol femenino y varonil, basquetbol femenino y varonil, ajedrez, atletismo, taekwondo, natación, tenis, béisbol y tiro con arco.

La participación en actividades deportivas tuvo un importante incremento, ya que a partir de 2012 se volvió un requisito de titulación para los alumnos del Plan de Estudios 2012. De 2009 a 2010, se tenía un promedio de 1,250 participantes por semestre, número que fue en franco crecimiento hasta llegar al cierre de 2017, en un promedio de 5,000 alumnos por semestre.

Por otra parte, después de que se creó el equipo de Búfalos-Cheer participó y obtuvo cuatro primeros lugares en los campeonatos regionales y un primer lugar en el campeonato nacional de 2011.

Asimismo, se creó el equipo de Fútbol Americano Femenil, que obtuvo el campeonato del Torneo Inter facultades 2010; el primer lugar del Torneo Atletas Mexicanos 2011, y el primer lugar en el Torneo de Liga, en 2012.

Entre los 6,942 alumnos que, en promedio, practican anualmente algún deporte dentro de la Facultad, ya sea en los torneos internos o en los torneos interfacultades de: fútbol soccer, fútbol americano, basquetbol, voleibol y ajedrez, repartimos 150,722 puntos de participación deportiva, tanto a los alumnos del sistema escolarizado presencial, como del SUAYED, de los Planes de Estudio 2012; puntos con los cuales los alumnos cumplen con uno de los requisitos de titulación, en el rubro de participación en actividades culturales y/o deportivas y de responsabilidad social.

# Vinculación y proyección

OCTAVO INFORME 2017

Se creó la Secretaría de Vinculación, con el propósito de incrementar y consolidar la relación de la Facultad con organizaciones externas y para consolidar el Programa de Asignaturas Empresariales y Organizacionales, que se menciona en el Apartado 1, Docencia, inciso A, Licenciatura, de este informe.

A través de esta Secretaría y como actividad académica complementaria, se llevaron a cabo visitas a corporativos y/o plantas de producción de las organizaciones que integran el programa, tanto dentro de la Ciudad de México como en el interior de la República, con la participación de 1,627 estudiantes.

En apoyo a las actividades de vinculación la Secretaría coordinó eventos académicos como: conferencias, talleres y cursos, así como los días “D” de las organizaciones que integran el programa.

### **Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPYME)**

Por otra parte, con el compromiso de vincular a la Facultad en proyectos concretos que benefician a la sociedad con las áreas del saber de nuestras disciplinas, creamos el Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPYME), con el que instituímos el programa de emprendedores llamado Plan de Negocios, que es un programa académico para la formulación y evaluación de proyectos de inversión, en el que alumnos de diferentes escuelas y facultades de la UNAM reciban formación para crear una empresa, un consultorio, un despacho, un taller de arte o algo similar, así como para realizar algún emprendimiento social, o ser personas con actividades empresariales.

Estos cursos se han ofrecido a 1,656 alumnos de escuelas y facultades que no los tienen en sus ofertas académicas o que no participan en la incubación de empresas, como son las Escuelas Nacionales de Trabajo Social, y de Enfermería y Obstetricia, así como en las facultades de: Artes y Diseño, Música, Ciencias Políticas y Sociales, Derecho, Filosofía y Letras, Medicina, Odontología, Psicología y Química, así como las Facultades de Estudios Superiores (FES): Aragón, Iztacala y Zaragoza.

Además, a través del área de capacitación del CENAPYME ofrecimos 170 cursos de Plan de Negocios, dirigidos al público en general, con los que 3,500 emprendedores impulsaron la conformación de 180 proyectos empresariales.

A través del CENAPYME, también incubamos 64 proyectos empresariales, de los cuales 45 entraron en la clasificación de Empresas Tradicionales y 19 en la de Tecnología Intermedia, creando, por lo menos, 290 empleos. Además, impartimos asesoría a más de 7,200 micro, pequeños y medianos empresarios y ofrecimos 38 seminarios internacionales en apoyo a las PYMES.

En cuanto a la asesoría y orientación brindada a alumnos, profesores y público en general, respecto a oportunidades de negocios, fuentes de financiamiento, mercadotecnia, modelos de negocio, trámites para registrar una empresa y planes de negocio, se alcanzó una atención de 4,943 personas.

Asimismo, se asesoraron y apoyaron a 264 Mipymes.

Se brindó asesoría a 187 proyectos para el Programa de Incubación en Línea por parte de la Secretaría de Economía.

Participamos como evaluadores del premio Santander a la innovación empresarial.

A partir de 2016 participamos como evaluadores en el Premio Nacional del Emprendedor que organiza la Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM).

A partir de 2016 somos miembros del Comité Asesor del Observatorio Nacional del Emprendedor, también del INADEM.

Se colaboró con el Instituto Guerrerense del Emprendedor para replicar la metodología *Lean StartupMx* e impartir capacitación a los hoteleros del puerto de Acapulco.

Se han impartido 45 seminarios internacionales a universidades de Colombia, Ecuador, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú, beneficiando a 1,143 estudiantes.

Se desarrolló, en conjunto con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia (CUAED) y la Facultad de Estudios Superiores (FES) Cuautitlán, la guía para el inicio de actividades profesionales independientes y la guía específica para abrir un consultorio odontológico, dirigidas a los emprendedores de la comunidad universitaria. Posteriormente se desarrollaron las de las áreas de derecho y de las ciencias sociales.



Actualmente se tiene una oferta de más de 50 cursos en temáticas como: aspectos legales, fiscales, financieros, laborales, de seguridad social, normatividad contable, costos, de emprendimiento, y diversas metodologías para ideas de negocios, entre otros.

Se han impartido 185 cursos de diversas áreas que integran a la empresa, beneficiando a más de 3,500 participantes.

Se capacitó a 27 grupos que forman parte del programa de financiamiento derivado del convenio Nacional Financiera (NAFIN) y del convenio INADEM- UNAM, con la asistencia de un total de 1,429 personas de diversas facultades.

En noviembre de 2012 el personal del CENAPYME fue certificado por la *National Business Incubation Association* (NBIA), para el manejo de incubadoras de negocios.

Se ha participado, ininterrumpidamente, en diversos foros y eventos como:

- Expo-ANTAD.
- Semana Nacional del Emprendedor, organizada por el INADEM.
- Expo-Pymes en crecimiento, organizada por la SEDECO.
- Expo Regional Emprendedora y Expo Nacional Emprendedora, organizada por la ANFECA.
- Feria del empleo, organizada por la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) de la UNAM.
- Colabora en la organización del Congreso Internacional de Calidad para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, organizada por el Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (COMPITE).
- Feria del libro, organizada por Fomento Editorial de la UNAM.
- INCMTY.
- Feria de las Ciencias de la UNAM.
- Expo CANAPAT.
- Expo Crece tu Empresa.

Se llevaron a cabo la 1° y 2° Feria Multidisciplinaria de Emprendedores FCA-UNAM, y la 3° Feria Multidisciplinaria de Emprendedores FCA-UNAM – XI Expo Nacional Emprendedora ANFECA, en las que se tuvo una asistencia de más de 12,000 en la primera, más de 9,000 en la segunda, y más de 14,000 personas en la tercera.

Estas estuvieron integradas por 124, 70 y 160 stands, respectivamente, con la participación del CECADET, el Instituto de Matemáticas, el Instituto de Ciencias del Mar y Limnología, el Instituto de Ingeniería, el Instituto de Investigación en Materiales, y las facultades y escuelas de la UNAM que tienen incubadora y cinco de ellas que no la tienen.

Se logró un acuerdo con la Coordinación de Innovación y Desarrollo de la UNAM para que todos los proyectos que no aplicaron al programa de incubación se canalizaran al CENAPYME para incubarlos a través de un programa flexible de acompañamiento, además de que todas las consultorías que requiera dicha Coordinación sean realizadas por el CENAPYME.

Asimismo, la incubadora de negocios del CENAPYME ha sido reconocida por el INADEM durante los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2016 y 2017, como “Incubadora Básica”.

Se obtuvo la certificación en la metodología *Lean StartupMX* por parte del INADEM, con la cual participamos a nivel nacional en la réplica de dicha metodología a través de la Secretaría de Economía.

Se llevó a cabo el evento *Start Up Day* en la FCA, en octubre de 2015, donde hubo conferencias, talleres y *networking*, con una participación de 300 personas.

Se coadyuvó en la obtención del Premio Nacional del Emprendedor 2016 a favor de la UNAM, otorgado por la Secretaría de Economía, como la mejor institución educativa que apoya al Emprendimiento.

Año con año se han obtenido los primeros y segundos lugares en las cuatro categorías del emprendimiento, en los concursos de las Expo Regional y Nacional Emprendedora que organiza la ANFECA.

Como parte de la alianza con el INADEM, se instaló, en el CENAPYME, una oficina promotora del Programa de Red de Apoyo al Emprendedor, conocida como Punto Mover a México, misma que ha atendido a más de 1,170 usuarios.

Se obtuvo el Primer lugar en el concurso Reto Emprendedor 2017 de la Asociación Nacional de Tiendas de Auto-servicio y Departamentales (ANTAD).

La revista *Emprendedores*, a cargo del CENAPYME, se distribuye en formato electrónico bimestralmente y de forma gratuita a todos los alumnos y profesores de la UNAM que lo deseen, así como a diversos públicos a nivel nacional, a través del INADEM, del Observatorio Nacional del Emprendedor, así como de universidades y de cámaras empresariales.

## Vinculación con dependencias de la UNAM

Por otra parte, contribuimos en la creación de dos nuevas licenciaturas para la UNAM que se imparten en la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES) León: la Licenciatura en Economía Industrial, en conjunto con las facultades de Ingeniería y de Economía, y la Licenciatura en Administración Agropecuaria, en conjunto con la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia y las FES Aragón y Cuautitlán. También contribuimos en la fundación de la Licenciatura en Administración de Recursos Energéticos, para la ENES-Morelia.

Fue importante la vinculación con la Facultad de Ingeniería, y su asesoría, para la creación de nuestro nuevo Centro de Desarrollo Docente, y con la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, para la creación de nuestro Centro de Idiomas.

En conjunto con la Facultad de Ciencias brindamos un curso de capacitación a jóvenes de zonas marginadas, con el objetivo de proporcionarles herramientas básicas de tecnologías de información y comunicación, para facilitar su inserción en el mercado laboral.

A través de nuestro Centro de Informática trabajamos con la Facultad de Arquitectura en el desarrollo del sistema de información para el proyecto e informe de actividades académicas en línea.

En coordinación con el programa *H@bitat Puma* impartimos cuatro ediciones del Diplomado en Aplicaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación para la Enseñanza, y el Diplomado TIC para el Desarrollo de Habilidades Digitales en el Aula, con la participación de 196 de nuestros profesores.

## División de Educación Continua (DEC)

Dando respuesta al entorno global consolidamos alianzas académicas con universidades de Ecuador y Colombia, y se incorporaron módulos vivenciales en las principales sedes de la UNAM, en Canadá, Estados Unidos de Norteamérica, España y China.

Se consolidaron alianzas estratégicas con la *Beijing Normal University* y la Universidad de *Tongji* para la impartición de un Diplomado en Comercio Internacional. De igual forma, se impartió el Diplomado en Estrategias de Negocios en la Universidad de Alcalá de Henares, España.

Se atendieron necesidades específicas de servicios de capacitación con temas relacionados con la Administración, Contabilidad y Finanzas, incluyendo temas de vanguardia como: equidad de género, violencia, seguridad, lavado de dinero, anticorrupción, administración y fiscalización de energéticos, entre otros.

En conjunto con la Facultad de Psicología y el Colegio de Directores de Bachillerato, se impartió el Diplomado para la Formación de Directivos de la Enseñanza Media Superior, cuyo objetivo es buscar, analizar, revisar y proponer respuestas ante las diversas situaciones y problemas que se viven en la dirección de un plantel, sirviendo para dotar a los participantes de habilidades, capacidades y conocimientos sólidos sobre el bachillerato, su operación, entorno y trascendencia en el sistema educativo mexicano. En este Diplomado han participado 165 funcionarios de Bachillerato, de los cuales, el 34% fueron del Colegio de Ciencias y Humanidades; el 55% de la Escuela Nacional Preparatoria, y el 11% restante, del Sistema Incorporado.

En la División de Educación Continua se creó la coordinación Mooc's, *Massive Open Online Course*, con el objetivo de desarrollar la primera edición del curso abierto en línea llamado Finanzas Personales, en colaboración con la CUAED y la plataforma digital Coursera. Este primer acercamiento generó penetración en el mercado de los cinco continentes y reforzó el posicionamiento de nuestra División de Educación Continua en el mercado nacional.

Gracias a este proyecto son aproximadamente 70,385 estudiantes que se han inscrito en uno de los cinco Programas de Especialización que fueron desarrollados adicionalmente y que son: Fundamentos Estratégicos Empresariales, Finanzas Corporativas, Contabilidad para no Contadores, Habilidades Gerenciales y Estrategias de Negociación que también son ofertados en dicha plataforma digital.

Por su parte, la DEC, durante el periodo de 2009 a 2017 ha impartido más de 8,600 eventos académicos, a través de cursos, seminarios, diplomados, elaboración de reactivos y conferencias, en las modalidades presencial y en línea, con el apoyo de 2,960 expertos especialistas.

En dichas actividades académicas se atendió a más de 100,600 participantes. También se consolidaron 350 proyectos con la firma de 265 convenios de colaboración y 103 cartas y órdenes formalizadas, generando más de 5,600 materiales académicos.

En la DEC se implementó un sistema de Control de Gestión, ya que se diseñaron políticas y procedimientos que se actualizaron cada dos años, además, se elaboró una carpeta de control interno de operación por cada proyecto realizado y se diseñaron reportes ejecutivos y financieros de elaboración mensual.

Se estableció un *Balance Scorecard* para evaluar el desempeño y tomarlo de base para mejoras continuas en cada periodo.

## **Escuela de Emprendedores Sociales**

La Escuela de Emprendedores Sociales es un proyecto académico que nació en el año 2012, con el propósito de formar emprendedores sociales que, con sus iniciativas, contribuyan a dar respuesta a las necesidades de la sociedad y, al mismo tiempo, generen valor social y económico.

El primer producto emanado de esta escuela es el Diplomado en *Creación, Desarrollo y Dirección de Empresas Sociales*, que fue aprobado por el H. Consejo Técnico de nuestra Facultad. Su objetivo es el de formar emprendedores, asesores o directivos de empresas sociales, capaces de gestionar iniciativas empresariales, innovadoras y sustentables, que generen valor social y económico.

El Diplomado se ha impartido a seis generaciones, con la participación de 175 estudiantes pertenecientes a diferentes carreras, entre las que destacan: Administración, Biología, Ciencias Políticas, Contaduría, Derecho, Economía, Ingeniería, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Psicología y Trabajo Social.

Como parte de este programa, en el marco de la (LIV) Quincuagésima Cuarta Asamblea de la ANFECA y previo acuerdo unánime del Consejo Nacional Directivo, convoqué a los directores de las instituciones afiliadas a esta

asociación a suscribir un acuerdo nacional que dio testimonio del compromiso institucional de crear o desarrollar escuelas o programas de emprendimiento e innovación social.

En respuesta a esta convocatoria, la Facultad, que preside la ANFECA, firmó el Acuerdo con 44 facultades y escuelas de Contaduría y Administración, la mayoría de ellas de universidades públicas estatales y también con universidades privadas de prestigio, que se extendió a 70 instituciones, en los acuerdos regionales.

Este Acuerdo se hizo extensivo a 12 instituciones de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC).

Como parte de este programa la Facultad, en conjunto con la ANFECA, ha organizado cuatro Encuentros Estudiantiles de Intercambio Académico sobre Emprendimiento Social.

La Escuela de Emprendedores Sociales organizó el Primer *Social Bussines Lab*, impartido por *The Grameen Creative Lab*, en las instalaciones de la Facultad, contando con la participación de 45 personas, representantes de más de 20 instituciones tanto del sector público como del privado.

Además, la Escuela de Emprendedores Sociales ha organizado cuatro concursos internos de Emprendimiento social, con miras a la participación de nuestros estudiantes en los Encuentros Estudiantiles Nacionales de Emprendimiento Social, organizados por la ANFECA, cuyo objetivo es el de fomentar el emprendimiento social a través de la investigación y el desarrollo de planes de negocio sociales. Cabe mencionar que, en el 2013, se celebró el Primer Encuentro Nacional en la FCA-UNAM y, hasta 2017, se han celebrado cuatro más: el segundo fue en 2014, en la Universidad Autónoma de Colima; el tercero, en 2015, en la Universidad Autónoma de Zacatecas; el cuarto, en 2016, en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, y, el quinto, en 2017, en la Universidad Iberoamericana campus Santa Fe.

Asimismo, la Escuela de Emprendedores Sociales ha llevado a cabo siete encuentros de Responsabilidad Social, para difundir el análisis y las tendencias de la responsabilidad social en México y el mundo, desde la perspectiva de las fundaciones organizacionales más importantes de nuestro país, con la participación de los presidentes de 43 de ellas.

A través de esta Escuela y en convenio con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART), se fomenta el apoyo a los artesanos de México y se contribuye a su desarrollo económico, social y humano a través de la *Feria Artesanal de la Esfera Navideña UNAM-FONART*. A la fecha, se han organizado cuatro ediciones de la misma.

## **Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)**

En este periodo, se dieron cambios estructurales en la ANFECA para impulsar, de manera más adecuada, el desarrollo académico de la Asociación.

De esta forma, en el año 2010, se creó la Coordinación Nacional de Formación Profesional y Académica, así como la Coordinación Nacional de Vinculación Nacional e Internacional. En ese mismo, año la Coordinación Nacional de Espíritu Emprendedor cambió su nombre, al de: Coordinación Nacional de Universidad–Empresa.

En 2014, la Coordinación Nacional de Estadística cambió su nombre, al de: Coordinación Nacional de Historia y, en 2016, la Coordinación Nacional de Intercambio cambió su nombre, al de: Coordinación Nacional de Emprendimiento Social.

En 2013 fue creada la Secretaría Técnica de Maratones, con el objetivo de otorgar mayor autonomía en la gestión de los maratones del conocimiento.

Asimismo, en 2015, se creó la Coordinación Nacional de Responsabilidad Social Universitaria.

Los temas centrales de nuestras ocho asambleas nacionales fueron los siguientes:

Asamblea	Tema	Sede	Fecha
LVIII	Tendencias en la formación de los alumnos de las licenciaturas del área económico - administrativa	Boca del Río, Veracruz	7,8 y 9 de junio de 2017.
LVII	Estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje	Puebla, Puebla	8, 9 y 10 de junio de 2016
LVI	Responsabilidad Social Universitaria	Mazatlán, Sinaloa	10, 11 y 12 de junio, de 2015
LV	El posgrado en las instituciones de educación superior afiliadas a la ANFECA	León, Guanajuato	4, 5 y 6 de junio de 2014
LIV	Evaluación del aprendizaje y vinculación universitaria	Puerto Vallarta, Jalisco	6, 7 y 8 de junio de 2013
LIII	PLESNA Siglo XXI	Acapulco, Guerrero	20, 21, 22 de junio de 2012
LII	Hacia un espacio común de educación superior en las facultades y escuelas de negocios en México. PLESNA Siglo XXI	Boca del Río, Veracruz	2011
LI	Evaluación Docente	Cocoyoc, Morelos	23, 24 y 25 de junio de 2010

Durante este periodo se han inaugurado 18 aulas y un Edificio-ANFECA, los cuales son un espacio tecnológico que permite hacer enlaces remotos entre las distintas instituciones educativas afiliadas.

Los eventos celebrados por la ANFECA en este periodo fueron los siguientes:

- El Premio Nacional de Proyectos Terminales para la obtención de Licenciatura y Grado Académico de Posgrado, que se creó en el año 2014.
- El Encuentro Estudiantil de Emprendimiento Social, para generar conciencia de emprendimiento e innovación social en los alumnos de nivel licenciatura de nuestras afiliadas, con la participación de más de 800 alumnos en sus cinco versiones anuales en distintas sedes de la República Mexicana.



- La Expo Emprendedora y El Concurso Nacional de Casos de Negocios para programas de posgrado, que se creó en el año 2016.

Por otra parte, se editó el libro electrónico de los LV años de la ANFECA, integrado en el año 2015, donde se presenta la historia de los cincuenta años de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, así como conmemorar medio siglo de trabajo ininterrumpido de la intensa labor en beneficio de la enseñanza de la Contaduría y la Administración.

### **Distinciones y reconocimientos**

Se creó el Distintivo de Responsabilidad Universitaria en el año 2016, cuyo objetivo es distinguir a las instituciones afiliadas a la ANFECA, con relación a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), mediante las buenas prácticas que han implementado, para hacer tangible su compromiso por promover la calidad y la ética en el desempeño, a favor de una gestión responsable en los cinco ejes de impacto definidos: educación, organizacional, social, ambiental, y generación y aplicación del conocimiento; 53 instituciones de educación superior han obtenido este distintivo, en sus versiones 2016 y 2017.

La ANFECA obtuvo el reconocimiento: Administrador del Año, en el 2014, por parte del Colegio Nacional de Licenciados en Administración (CONLA).

La ANFECA fue nombrada Patrimonio Académico Universitario, por parte de 14 organismos nacionales y tres internacionales.

La ANFECA, con el propósito de impulsar la participación académica tanto nacional como internacional, firmó convenios y acuerdos con las siguientes instituciones: Instituto Nacional del Emprendedor, Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública, Colegio de Licenciados en Administración, Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, Asociación Interamericana de Contabilidad, Acuerdo Nacional de Escuelas o Programas de Emprendimiento e Innovación Social, Consejo de Decanos de Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades Nacionales de la República Argentina, Consejo Coordinador Empresarial e Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

## **Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC)**

Junto con el Consejo Ejecutivo de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, presidimos 19 reuniones del Consejo Ejecutivo, de las cuales, dos se llevaron a cabo en Argentina, tres en Colombia, una en Costa Rica, una en Ecuador, una en Honduras, cinco en México, dos en Panamá, una en Paraguay, una en Perú y dos en República Dominicana; con estos países, además, celebramos cuatro Asambleas: una en Lima, Perú, en el 2010; otra en Buenos Aires, Argentina, en 2012; otra en Panamá, en 2014, y una más en Medellín, Colombia, en 2016. En dichas asambleas los temas centrales fueron los siguientes: Modelos de gestión del conocimiento; Universidad y sociedad técnica vs humanismo; Formación de emprendedores sociales en América Latina, y Los desafíos en la formación de contadores y administradores en América Latina, una visión para el futuro, respectivamente, que, en conjunto, recibieron a 1,130 académicos y contaron con la presentación de 397 ponencias de investigación, de 529 recibidas, en 10 áreas del conocimiento de nuestras disciplinas, seleccionándolas con un riguroso arbitraje doble ciego Internacional. En estas Asambleas, la Facultad participó con 41 ponencias.

Como resultado de los trabajos de la ALAFEC se impulsó, de manera sin precedente, la realización de los 10 macroproyectos de investigación mencionado; se dio impulso a la Red de Programas Doctorales de América Latina, la cual ha llevado a cabo cuatro Coloquios Doctorales Latinoamericanos. También, se impulsó la movilidad internacional de estudiantes y profesores, y se convocó a la creación y promoción de emprendimientos sociales.

Para consolidar aún más nuestro compromiso y liderazgo con las Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de México y Latinoamérica, dos aulas de nuestro nuevo Centro de Desarrollo Docente llevan los nombres de: Aula ANFECA y Aula ALAFEC.

# Gestión y administración

OCTAVO INFORME 2017

Por las necesidades que se observaron en el diagnóstico inicial de nuestra gestión se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Se creó el Comité Académico, con el que sesionamos en 302 ocasiones en estos cuatro años, en forma semanal, y del que surgieron los logros académicos de la Facultad que ya se han mencionado.

Se creó el Comité Administrativo con el que sesionamos en 283 ocasiones en reuniones, también semanales, y del que surgieron los logros administrativos que ya se han comentado.

El H. Consejo Técnico aprobó: la nueva Licenciatura en Negocios Internacionales; los nuevos Planes de Estudio 2012, y su actualización al 2016; 81 Asignaturas Empresariales y Organizacionales; cuatro diplomados; dos nuevas maestrías; una Especialización en Gerontología, y 13 nuevos programas de Especialización.

Se nombró un Consejo Asesor, con destacados egresados y personalidades de nuestras profesiones, que conocen los problemas de la Facultad, así como las características y necesidades de su entorno y quienes, en forma semestral, a través del diálogo, contribuyeron a construir la Facultad que necesitamos para el adecuado desarrollo de nuestra comunidad.

Se crearon los Comités de: Formación Humanística y Editorial, con los que sesionamos en 22 ocasiones y del que surgieron los avances editoriales y de formación cultural de nuestros estudiantes.

Fueron creadas cuatro secretarías: la Secretaría Académica, la de Cooperación Internacional, la de Vinculación, y la de Difusión Cultural.

También fue creada la División de Negocios Internacionales y la Coordinación de Asuntos Internacionales, como parte de la creación de la nueva Licenciatura.

Se creó el ya mencionado Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (CENAPYME).

De igual forma, se creó la Jefatura del Centro de Idiomas, como parte de la creación y construcción del propio Centro.

En nuestro compromiso de mantenernos a la vanguardia académica y estimular el intercambio de conocimientos, en este periodo, suscribimos 264 convenios con diversas instituciones de educación superior nacionales y extranjeras, y con organismos de los sectores público y privado.

Junto con la Secretaría Administrativa se estableció un plan para que el personal administrativo, que se integra por una plantilla de 402 trabajadores, encuentre el apoyo y los medios necesarios para su actualización, su capacitación permanente y su esparcimiento. En este sentido, se impartieron 64 cursos de promoción escalafonaria y de actualización en diversas áreas, que contó con la participación de 552 trabajadores administrativos. Sumado a esto, se impartieron ocho cursos de cómputo y cinco de desarrollo humano para el personal de base, a los que asistieron 145 trabajadores administrativos; también se impartieron seis cursos de protección civil, con la asistencia de 124 trabajadores.

Por otro lado, en las auditorías realizadas por la Dirección General de Bibliotecas, se presentaron los materiales bibliográficos solicitados, sin observaciones, de manera consecutiva, por ocho años. Se participó en la Feria del Libro de la FCA, con un stand que proporcionó información de los servicios tradicionales y de la Biblioteca Digital.

# Estructura física

OCTAVO INFORME 2017

Con base en los datos financieros proporcionados por la Secretaría Administrativa de la Facultad, que a su vez los tomó de los datos brindados tanto por la Dirección General de Obras, como de la Dirección General de Proveeduría de la UNAM, en el segundo periodo de esta administración se concluyeron y equiparon las obras de la Facultad. En este Informe se presentan las cifras definitivas de las mismas, tomando en cuenta el costo total tanto de la construcción como del equipamiento.

En estos ocho años, la Facultad desarrolló importantes obras de infraestructura que fueron necesarias para cumplir cabalmente con las funciones que cada una encierra y que brindan, a nuestra comunidad, los espacios adecuados y dignos que merece. En este periodo, nuestra Facultad creció en infraestructura, porque nuestras necesidades, con los años, crecieron más rápido que nuestra capacidad instalada. Todas estas obras fueron desarrolladas por la Dirección General de Obras y Conservación de la UNAM y financiadas con ingresos propios de la Facultad, a través de la generación de Ingresos Extraordinarios, con los que se crearon Bases de Colaboración con diversos fondos financieros.

Con la combinación de dos Bases de Colaboración, denominadas *Fondo Centro Nacional de Excelencia Académica de la Facultad*, creado en el año 2007 y fortalecido en el 2009, y el ya mencionado, *Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad de Contaduría y Administración*, creado en el año 2010 y fortalecido, sucesivamente, en: 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, se desarrollaron las siguientes obras:

- Se remodeló, se amplió, se construyó obra nueva y se equipó el Centro de Desarrollo Docente.
- Se construyó y equipó el Edificio “G”, cuya sede es el Centro de Idiomas de la Facultad.
- Se construyeron e instalaron cuatro elevadores y rampas.
- Se construyeron nueve locales comerciales y cuatro espacios fijos comerciales.

Se detallan a continuación dichas obras:

El Centro de Desarrollo Docente, que nos permite cumplir con el objetivo fundamental de promover la formación, la actualización y el desarrollo de los profesores en forma permanente, contaba con sólo 36 metros cuadrados; contaba con dos aulas y una pequeña oficina que daba servicio a 48 profesores por sesión; pero ahora ocupa un espacio de 518 metros cuadrados: cuenta con seis aulas que dan servicio a 150 profesores por sesión; cuenta, además, con una Sala de Profesores ubicada en una terraza, con espejos de agua en el jardín del propio Centro, y

está equipada con computadoras y lockers, en donde los profesores realizan actividades grupales. Una de las Aulas es Tecnológica. La remodelación, la ampliación y el equipamiento del Centro tuvieron un costo de \$4'542,832.00 pesos.

El edificio "G", en donde se ubica el Centro de Idiomas de la Facultad, cuenta con 2,359 metros cuadrados y consta de 19 aulas, equipadas con el mobiliario y la tecnología adecuadas para la enseñanza de idiomas; tiene un puente, un cubo de servicios con elevador, una mediateca, con 28 equipos de cómputo, y un salón cerrado. Este edificio tuvo un costo de construcción y equipamiento de \$20'354,636.00 pesos.

Asimismo, era necesario instalar cuatro elevadores y rampas para resolver una necesidad imperante en nuestra Facultad, que, cuando fue construida en la década de los 60, no era tan apremiante como ahora; por eso, uno de los elevadores da servicio a los edificios "A" y "F"; otro, al Edificio "D", que se comunica internamente con los edificios "B", "C" y "E", por lo que, prácticamente, toda el área de licenciatura tiene resuelto el problema de movimiento de personas que requieren de este tipo de servicios para su movilización y que se complementa con las rampas y pasamanos instalados en las escaleras. El cuarto elevador da servicio al edificio administrativo. Los elevadores y las rampas<sup>1</sup> tuvieron un costo de \$5'968,491.00 pesos.

También construimos nueve locales comerciales y cuatro espacios fijos, que nos permitieron reubicar a los vendedores que teníamos en el pasillo central de la Facultad, quienes ya tenían, en su mayoría, 13 años en ese lugar; esta obra nos permite tener un espacio más digno para el desarrollo de actividades académicas y sin el riesgo que teníamos y que era muy peligroso para nuestra comunidad, por el manejo de tanques de gas y de parrillas para freír y asar. Sin el apoyo de la administración central, a través de la Secretaría de Servicios a la Comunidad y de la Dirección General del Patrimonio Universitario, esta reubicación no hubiera sido posible. Esta obra tuvo un costo de construcción, más una velaría, piso de recinto y mesas de juego, mesas de servicio con instalación eléctrica y de RIU, de \$ 6'715,157.00 pesos.

Por otra parte, con la Bases de Colaboración denominada *Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad de Contaduría y Administración*, creado en el año 2010 y fortalecido en los años 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015, se desarrollaron las siguientes obras:

---

<sup>1</sup> Algunas rampas fueron construidas por la Facultad.



- Se construyeron y se equiparon los edificios “H”, “I”, “J” y “K”, los cuales se describen a continuación:

El Edificio “H”, unido al Edificio “G”, mediante el cubo de servicios, cuenta con 1,470 metros cuadrados, con 21 aulas con capacidad para 30 alumnos cada una, en donde se imparten las Asignaturas Empresariales y Organizacionales, y en donde también se ofrecen los diplomados de titulación que antes brindábamos en salones que la Facultad tenía que rentar en sedes externas a la UNAM, porque nuestras necesidades habían rebasado nuestra capacidad instalada. En este edificio también se realizan los exámenes de titulación y, en horarios específicos, también se ofrecen cursos de idiomas. El Edificio “H” tuvo un costo total de construcción y equipamiento de \$15’834,678.00 pesos.

El Edificio “I”, construido en el primer periodo de la administración y ampliado en el año 2016, con un piso más, cuenta con 2,246 metros cuadrados; cuenta, en la planta baja y en el segundo nivel, con cuatro aulas para 80 personas cada una y que, por sus características, tienen isóptica e isoacústica, con el equipamiento indicado para aplicar, en forma adecuada, el Método del Caso, y que son utilizadas por los alumnos de licenciatura, acción con la que realizamos un cambio de paradigma, ya que se pensaba que este Método era sólo aplicable al nivel de maestría, pero, con ello, comprobamos que nuestros alumnos de licenciatura, del tercer al octavo semestres, con los conocimientos profesionales que poseen, son capaces de proponer soluciones prácticas viables, aplicables a los casos que se les presentan de la vida real. Aulas que, por sus características propias, han sido nombradas como “Aulas tipo UNAM”.

Además, son ocupadas por las Maestría en Alta Dirección, y en Alta Dirección, con el campo de conocimiento en Instituciones de Educación Media Superior y Superior.

También cuenta con puentes que unen a los edificios “H” e “I”, rampas de acceso y terraza. En el primer nivel del Edificio “I” se ubica la sede del Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa, que, como se ha mencionado, fue creado en esta administración y cuenta con tres cubículos para brindar, atender y dar consultoría a grupos de hasta ocho micro, pequeños y medianos empresarios, además de dos aulas para brindar consultoría, cursos de capacitación y talleres a grupos de hasta 27 participantes; también se ubica el Aula “Apple”, equipada por esta organización y con el objetivo de brindar cursos de creación de aplicaciones para nuestro país; de igual forma, se localiza el Aula INADEM, que es un punto de la red de emprendedores entre nuestra Facultad y la Secretaría de Economía; cuenta con tres salones para 25 personas, los cuales que se pueden unir para que, en conjunto, formen un auditorio para 75 personas; también se ubica el área administrativa y dos cubículos para realizar funciones de incubación de empresas.

En el tercer nivel del Edificio “I” contamos con una terraza para realizar eventos de hasta 400 personas y cuenta con cocina de montaje, para ofrecer servicios como el de las comidas que brindamos en los congresos internacionales de investigación.

El Edificio “J”, que está unido al edificio “I”, por medio de un pasillo de servicios, cuenta con 1,469 metros cuadrados. En la planta baja cuenta con 24 aulas para 14 personas, cada una, en donde se trabajará en equipos del Método del Caso, para después regresar a la plenaria, en las aulas con isóptica e isoacústica, ya mencionadas. En el primer nivel de este Edificio también contamos con las instalaciones de las nuevas secretarías: de Vinculación y de Difusión Cultural de la Facultad. Asimismo, cuando la División de Educación Continua de la Facultad llega a necesitar aulas para sus cursos y diplomados, estas secretarías brindan sus salones, que son utilizados en forma temporal y en horarios específicos, sin alterar la vida académica de las mismas.

Los edificios “I” y “J” tuvieron un costo de construcción y equipamiento por \$49’002,632.00 pesos.<sup>2</sup>

El Edificio “K”, es un edificio tecnológico que cuenta con 2,700 metros cuadrados y consta de: planta baja y tres pisos; 12 laboratorios equipados con 738 computadoras y tecnología de punta; un elevador y un pasillo central que conduce al área de acondicionamiento físico<sup>3</sup>. El costo de este Edificio tomando en cuenta que también se construyó un piso adicional con dos aulas más del Método del Caso, con lobby y terraza en el Edificio “I”, con un total de 772.83 metros cuadrados, más el equipamiento de ambos fue, según el reporte de la Dirección General de Obras y de la Dirección General de Proveeduría de la UNAM, al cierre del mes de agosto de 2017, de \$80’692,451.00 pesos. Asimismo, la Facultad, con recursos propios, adquirió: videoproyectores, pizarrones, equipo de audio y video, sillas tipo periqueras y sillones, por la cantidad de \$1’718,237.00 pesos.

De igual forma, en conjunto con la Facultad de Química, que es una de las seis dependencias con las que conformamos el Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración, estamos construyendo un aula con isóptica e isoacústica y con seis salones aledaños para que nuestra nueva Maestría en Alta Dirección, cuente con una sede adicional a la que tenemos en Ciudad Universitaria, que se ubica en la extensión académica de la propia Facultad de Química, en Tacuba. Para la construcción de esta aula, la Facultad de Contaduría y Administración destinó la cantidad de \$ 4’000,000 de pesos.

<sup>2</sup> La remodelación de las 12 aulas pequeñas del Método del Caso, para duplicar su capacidad a 24, fueron realizadas por la Facultad.

<sup>3</sup> Ver descripción del Edificio “K”, tecnológico, en el apartado 8 de este Informe.

Como lo mencioné, todas estas obras fueron realizadas con recursos propios, generados con ingresos extraordinarios, y con el apoyo de la política del señor Rector, de reintegrar tres cuartas partes de lo retenido por la administración central de la Universidad, a las dependencias que generan dichos recursos, con lo que, prácticamente, se financió una tercera parte del costo de las obras. Gracias, señor Rector, por esta política que tanto nos beneficia.

# Tecnologías de información y comunicación

OCTAVO INFORME 2017

## Infraestructura de cómputo

Durante este período, la infraestructura de cómputo de la Facultad creció un 102%, al contar con 1,256 computadoras nuevas para uso de los alumnos, profesores y áreas académico-administrativas. Dentro de este crecimiento se crearon y equiparon 15 nuevos laboratorios de cómputo: uno para la Mediateca de la Facultad; otro, para el Centro de Desarrollo Docente; uno para el Aula “Apple”, para proyectos de desarrollo de dispositivos móviles, y 12 laboratorios para el nuevo Edificio Tecnológico. Asimismo, se renovaron los equipos de seis laboratorios del CIFCA y uno de la División de Educación Continua. También se adquirieron 14 equipos servidores de alta disponibilidad y rendimiento, para renovar la infraestructura del Centro de Datos.

Se adquirieron 6,640 licencias de software para uso de profesores, alumnos y áreas administrativas de la Facultad. Adicionalmente, se recibieron, en donación, 7,218 licencias de software contable, para uso de profesores y alumnos en los laboratorios de cómputo.

En el Centro de Desarrollo Docente se instaló el Aula Tecnológica, que cuenta con un sistema de videoconferencia, pizarrón electrónico y equipos de tecnología interactiva para la propia Aula.

## Características técnicas de los 12 laboratorios del nuevo Edificio “K”

Se construyó el Edificio “K”, que es un edificio tecnológico, cuyo propósito principal es el de impulsar el uso de las tecnologías de información y la comunicación en la enseñanza de todas las licenciaturas de la Facultad, para que los profesores y alumnos se beneficien, al enseñar y ser formados, a través de las nuevas tecnologías aplicadas a nuestras disciplinas.

El diseño arquitectónico del Edificio, así como su infraestructura tecnológica y capacidad instalada de equipos de cómputo y servicios informáticos, lo ubican como un edificio moderno, único en la UNAM, con una capacidad total para 738 equipos de cómputo, distribuidos en 12 laboratorios, ubicados en cuatro plantas, de la siguiente manera:

	LAB 1	LAB 2	LAB 3	TOTAL POR PISO
<b>PB</b>	67	37	67	171
<b>1er. Piso</b>	67	43	67	177
<b>2o. Piso</b>	67	43	85	195
<b>3er. Piso</b>	67	43	85	195
<b>TOTAL DE EQUIPOS</b>				<b>738</b>

Los laboratorios que tienen una función específica son, en la planta baja, el Aula Móvil (K-003), que permite una distribución flexible del mobiliario que se adapte a las dinámicas de enseñanza y facilite el aprendizaje colaborativo.

También se encuentra un laboratorio especial (K-002) para la impartición de clases, de soporte técnico y mantenimiento a equipos de cómputo.

Por otra parte, en el primer nivel, se encuentra un laboratorio (K-103), acondicionado para la impartición de las asignaturas de telecomunicaciones, sistemas operativos y seguridad informática. En el segundo nivel, un laboratorio (K-201), asignado para las asignaturas de desarrollo de aplicaciones, con software libre.

En el resto de los laboratorios, los profesores podrán impartir clases de software: contable-administrativo, bursátil, simuladores de negocios, de administración de proyectos y de inteligencia de negocios, entre otros.

Además, la infraestructura de cómputo y telecomunicaciones del Edificio “K” está preparada para alojar la tecnología de cómputo actual —cuenta con equipos de cómputo similares a los que se utilizan en este momento en las organizaciones—, así como también para afrontar los cambios tecnológicos futuros, lo que permite incorporar las nuevas tecnologías, conforme vayan desarrollándose y, de esta forma, ofrecer a los alumnos una enseñanza continua con recursos tecnológicos de vanguardia.

Los beneficios que este nuevo Edificio trae a nuestra Facultad son los siguientes:

- Integrar el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación, en un alto nivel, dentro de la formación profesional de todos los alumnos de la Facultad.

- Incorporar el uso de las TIC. como herramienta dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Facilitar el uso de las Tecnologías de Información y la Comunicación para la capacitación continua de los profesores de asignatura y académicos de tiempo completo de la Facultad.

## Telecomunicaciones

La red inalámbrica de la Facultad creció un 531% al instalar 186 equipos nuevos de conexión, de los cuales, 101 son exclusivos para el acceso a la Red Inalámbrica Universitaria (RIU), lo que permite el acceso óptimo de todos nuestros estudiantes, profesores y personal de tiempo completo a esta red. Adicionalmente, la infraestructura de cableado estructurado creció un 66% en conectividad, al instalarse 1,446 nuevos puntos para acceso a Internet, así como siete enlaces de fibra óptica en la red de datos, que proporcionan una velocidad de transmisión 10 veces superior a la anterior.

### Servicios en laboratorios de cómputo

Se brindó servicio en los ocho laboratorios de cómputo, del Centro de Informática, a 2,698 grupos de nivel licenciatura y posgrado, como parte de su formación académica, así como a diversos cursos y talleres de Tecnologías de Información y Comunicación para profesores, alumnos y público en general. También se brindó servicio para la aplicación de los siguientes exámenes en línea: extraordinarios, evaluación colegiada, diagnóstico de inglés, diagnóstico de tecnologías de información y comunicación (Ticómetro), parciales y globales del SUAYED, de selección a la Licenciatura en Informática y general de conocimientos.

### Cursos de cómputo

Se impartieron 264 cursos de cómputo de tecnologías de información y comunicación para 4,761 alumnos.

Se creó el Programa de Responsabilidad Social “Herramientas de cómputo para el trabajo”, que tiene como objetivo desarrollar, en los jóvenes que no estudian, ni trabajan, habilidades digitales que les permitan capacitarse para el manejo de información que se genera en las organizaciones, para incorporarse más fácilmente al mercado laboral.

Los jóvenes reciben un curso-taller gratuito, con duración de 120 horas, impartido por alumnos de servicio social de la Licenciatura en Informática. Hasta el mes de junio de 2017 se han capacitado 176 alumnos.

Se impartieron también, por primera vez, cursos de tecnologías de información y comunicación, con precios accesibles para adultos mayores, capacitando, de esta forma, a 252 alumnos.

### **Sistemas y servicios de información**

Se desarrollaron 15 nuevos sistemas de información para la automatización de los procesos de la Facultad, entre los que se encuentran: el Sistema de Información para el Proyecto e Informe de Actividades Académicas (SIP-IAA); el Sistema de Información del Proceso de Certificación Académica de ANFECA, y los Sistemas de Registro de Indicadores y Evidencias para la Acreditación de la FCA, con CACSLA y CACECA.

Se crearon 25 servidores virtuales para atender las distintas necesidades de información académica y administrativa de la Facultad, que se utilizaron para alojar diversos sistemas, así como plataformas para Educación a Distancia de licenciatura y de las maestrías en línea del Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

En el servidor que brinda servicios a los alumnos, se crearon 1,798 cuentas de usuario y se continúan administrando los servicios de páginas web, bases de datos y otros, para las prácticas informáticas de alumnos del sistema escolarizado, del SUAYED y del posgrado, así como para diplomados y seminarios.

### **Diseño y desarrollo web**

Se desarrollaron 20 sitios web nuevos para la Facultad, entre los que se encuentran: el sitio web principal de la Facultad, el del CENAPYME y el del Seminario Universitario de Gobernabilidad (SUG) de la UNAM. Cabe resaltar que los sitios web de nuestra Facultad tuvieron cerca de dos millones de visitas, sólo durante el año 2016.

### **Programa de becarios**

Por aprobación del Consejo Técnico, en el año 2014 se creó el Programa de Becarios del Centro de Informática, que tiene como propósito desarrollar en los alumnos de la Licenciatura en Informática, habilidades y experiencia



en áreas específicas de tecnologías de información y comunicación, a través del desarrollo de proyectos reales que satisfacen necesidades de la Facultad en esta materia. Este Programa cuenta actualmente con 10 becarios.

### Cápsula del tiempo

En el año 2015, con motivo de la celebración de los 50 años de ser Facultad, se instaló una Cápsula del Tiempo de 50 años, que contiene diversos artículos y dispositivos tecnológicos que almacenan digitalmente la información más importante de la Facultad; la Cápsula del Tiempo será abierta en el año 2065.

# Ingresos extraordinarios

OCTAVO INFORME 2017

Con base en los datos financieros proporcionados por la Secretaría Administrativa de la Facultad informamos lo siguiente:

En estos ocho años, la Facultad ha generado ingresos extraordinarios brutos por: \$653'271,454.00 pesos, al mes de agosto de 2017.

Además de unas Bases de Colaboración denominadas *Fondo FCA para alumnos de licenciatura*, que fueron creadas en marzo de 2009, y con un saldo al mes de agosto de este año 2017, de \$ 16'075,085.00 pesos, con Ingresos Extraordinarios, en este periodo (2009-2017) se crearon otras cinco Bases de Colaboración que administra el Patronato de la Universidad.

Estas Bases, denominadas: *Fondo para la construcción, equipamiento y mantenimiento de la infraestructura de diversos centros para el apoyo y fortalecimiento de la excelencia académica de la Facultad de Contaduría y Administración*, con un depósito inicial de \$ 30'000,000 de pesos, en mayo de 2010 y que fue incrementado con siete depósitos más: en junio y diciembre de 2011; mayo de 2012; marzo y junio de 2013; abril de 2014, y enero de 2015, por un monto de \$90'993,482.00 pesos más, lo que representó un total de \$120'993,482.00 pesos, se utilizaron para construir y equipar, como ya se mencionó, el Edificio “G”, que es el Centro de Idiomas, y un porcentaje importante de los edificios “H”, “I”, y su ampliación, así como el “J” y “K”, además de la remodelación, ampliación y construcción de obra nueva del Centro de Desarrollo Docente, los elevadores y rampas, y los locales comerciales. Al cierre del mes de agosto de este 2017, cuenta con un saldo de \$867,900.00 pesos, incluyendo los intereses generados.

Otras Bases denominadas: *Fondo de movilidad académica nacional e internacional para profesores de carrera y técnicos académicos de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración y apoyo a actividades curriculares y extracurriculares destinado a alumnos de licenciatura, así como para el fortalecimiento del Centro de Orientación Educativa*, contaba con un depósito de \$ 7'000,000.00 de pesos, en mayo de 2010; de \$ 5'000,000.00 de pesos, en septiembre de 2013; de \$10'000,000.00 de pesos, en abril de 2014, y de \$20'000,000.00 pesos, en abril de 2015. En la sexta reunión del Comité Técnico del Fondo, se acordó que sólo se podrá disponer de los intereses ganados, con lo que hemos financiado: la compra de uniformes para los equipos deportivos, los ejemplares del programa “Libros con alas” y la edición de otro libro, denominado *El alma de la humanidad de Don Quijote* —que los alumnos recibieron en forma gratuita—, así como el material del Centro de Orientación Educativa, becas para los alumnos pertenecientes al Coro de la FCA, del Cuarteto de Cuerdas y del Grupo de Teatro, así como los honorarios para los profesores de los talleres socioculturales y para los entrenadores de los equipos deportivos de la Facultad. El Fondo cuenta con un saldo de \$45'581,921.00 pesos, al mes de agosto de 2017.

Asimismo, para impulsar el desarrollo de la Escuela de Emprendedores Sociales, se destinó la cantidad de \$10'000,000.00 de pesos para la creación de las bases de colaboración, denominadas: *Fondo para el desarrollo de actividades académicas programas y proyectos de la escuela de emprendedores sociales*, del que sólo se podrá disponer de los intereses que se generen para impulsar programas académicos relacionados con emprendimientos sociales. Este Fondo fue enriquecido con una aportación de \$1'000,000 de pesos, que otorgó la Rectoría de nuestra Universidad, en su interés por promover estos emprendimientos en beneficio de nuestro país. Este Fondo cuenta con un saldo, al mes de agosto de 2017, de \$12'915,473.00 pesos.

Con la finalidad de garantizar el buen funcionamiento de la nueva infraestructura, en agosto de 2017 se crearon unas Bases de Colaboración, denominadas: *Fondo para el equipamiento, mantenimiento y remodelación de los edificios G Centro de Idiomas I; H Centro de idiomas II; I CENAPyME I; J CENAPyME II de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM*. Para ello se destinaron recursos por \$ 10'000,000.00 pesos. De igual manera, se asignaron \$ 5'000,000.00 de pesos para otras Bases, denominadas: *Fondo para el fortalecimiento de la investigación de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM*, que apoyarán actividades propias de la División de Investigación, tales como el pago de inscripciones, traducciones, becarios de apoyo, etcétera, y que se verá incrementado con los ingresos netos que genere la propia División, como los del Congreso de Investigación que se realiza cada año, entre otros.

En este periodo, hasta el mes de agosto de 2017, sólo por el concepto de productos financieros, las Bases de Colaboración de la Facultad generaron \$38'928,997.00 de pesos, de intereses, que forman parte de los saldos de los mismos fondos que los generaron y con la acertada administración de la Tesorería y de la Dirección General de Finanzas de la Universidad.

Es responsabilidad de los comités técnicos que integran cada uno de los fondos de las bases de colaboración —en las que participan como integrantes de las mismas, tanto el Tesorero como el Director General de Finanzas de la UNAM— su adecuada y transparente administración