



DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial proyecta en las publicaciones de nuestra Máxima Casa de Estudios el talento, creatividad y excelencia del desempeño de los académicos y además permite el cumplimiento de una de las funciones sustantivas universitarias que es la extensión y difusión de la cultura. Tiene como misión llevar sus publicaciones a todos los sectores de la población y así acercar el conocimiento que en ella se genera.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

En este rubro las cifras fueron las siguientes: 17 títulos, que significaron 25,700 ejemplares, producto de los tres programas sustantivos en esta materia: el Programa Universitario de Libros de Texto, La Colección *Biblioteca del Editor*, y la denominada *Ciencia y sabios de México*, además de las actividades del Programa de Apoyo a Dependencias en Coedición, y el Apoyo a Derechos de Autor.

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

Durante el periodo enero-diciembre del 2000 el área comercial realizó ventas por la cantidad de \$5'047,419 (Cinco millones cuarenta y siete mil cuatrocientos diecinueve pesos 00/100 M.N.), distribuidas de la siguiente manera: Ventas Internacionales \$165,298.00 (4%), Ventas Nacionales \$1'912,644.00 (38%), Red de Librerías \$1'423,583.00 (28%), Ferias y Eventos \$1'545,894.00 (30%).

El aumento global en comparación con las ventas por el periodo de 99 fue de 54%. Como referencia informativa, por el periodo 1997 las ventas totalizaron \$3'688,784.00. El aumento en porcentaje de 1997 vs 1998 fue de 140.42%.

VENTAS INTERNACIONALES

Se participó en once Ferias Internacionales del Libro en combinación con la Cámara Nacional

de la Industria Editorial y la Secretaría de Relaciones Exteriores. éstas fueron: Feria Internacional del Libro en Frankfurt, Feria Internacional del Libro de Barcelona LIBER (España), Feria Internacional del Libro de Santiago de Chile, Feria Internacional del Libro de Mérida (Venezuela), Feria Internacional del Libro de San José (Costa Rica), Feria Internacional del Libro de Buenos Aires Del editor al lector (Argentina), Feria Internacional del Libro de Bogotá (Colombia), Feria Internacional del Libro de San Francisco CABE (California), Book Expo America (Chicago), American Library (Chicago) y Lima (Perú).

VENTAS NACIONALES

Con una cartera aproximada de 250 clientes, el departamento de Ventas Nacionales superó en un 83.52% las ventas del periodo de 1999, concluyendo con un total de \$1'912,644.00.

Red de Librerías UNAM

El aumento en ventas en comparación al periodo de 1999 fue del 38.31%.

Ferias y Eventos Nacionales

Se participó en diez Ferias Nacionales: Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Feria Internacional del Libro de Monterrey (ITESM), Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), Feria de Libro del Instituto Politécnico Nacional, Feria del Libro de Puebla, Festival del Ajedrez, Feria del Libro Metropolitana, Feria del Libro de Toluca, Feria del Libro Infantil y Juvenil FILIJ (Conaculta) y Paseo de la Lectura.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

*X FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO MONTERREY 2000.
LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, INVITADO ESPECIAL*

A partir de 1997, la Feria Internacional del Libro de Monterrey selecciona un tema para realizar un reconocimiento a su relevancia en el ámbito cultural y social, al que ofrece un espacio privilegiado dentro de las instalaciones de la feria, además de un programa de actividades culturales dedicadas a éste. Hasta 1999, sólo habían sido países los distinguidos con este reconocimiento. Este año, la distinción de **Invitado Especial** para la **X Feria Internacional del Libro Monterrey 2000**, recayó en la **Universidad Nacional Autónoma de México**.

Con este motivo, la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial presentó una Magna exposición denominada **UNAM 2000, Espíritu en Movimiento**, en un área aproximada de 3,500 m2 destinados por el ITESM en CINTERMEX, en el que se expuso una muestra de las actividades de la UNAM, agrupadas de acuerdo a las tres tareas básicas de la Universidad: la Enseñanza, la Investigación y la Difusión de la Cultura, además de otros puntos temáticos, bajo el concepto de reconocer en la UNAM el mayor proyecto cultural del

México contemporáneo.

Así, apoyados por recursos visuales como fotomurales, proyección de imágenes, pantallas, monitores, espectaculares, mamparas, maquetas y otros materiales, se presentaron diversas exposiciones, *stands* y módulos de información, que incluyeron actividades académicas como: conferencias, videoconferencias, mesas redondas, presentaciones de libros, exposiciones de acervos, presentaciones de nuevas tecnologías; dichas actividades contaron con la presencia de investigadores, profesores y autores universitarios que expusieron a la comunidad científica y al público en general, los avances en materia de investigación científica, humanística y tecnológica de los proyectos de investigación más recientes realizados en la UNAM.

Además, se incluyeron diversas expresiones artísticas, entre las que destacaron: **Música.** - con presentaciones de cuartetos de cuerdas, grupos de jazz y otros, tanto de la **Orquesta Filarmónica de la UNAM** como de la **Escuela Nacional de Música**. **Danza.** - A través de la presentación del grupo de **Danza Libre Universitaria**. **Teatro.** - **La Celestina, La Cena del Rey Baltasar, y El Libro de buen amor**, a cargo del grupo teatral **Carro de Comedias**. **Cine.** - *Premiere de la película Rito Terminal*, y la presentación del **7º Festival Cinematográfico de Verano de la Filmoteca de la UNAM**. **Artes Plásticas.** - Exposiciones *El imaginario pictórico de Carlos Mérida, México indígena, Imágenes del México antiguo*.

Por su naturaleza, buena parte de estas actividades se realizaron en otros espacios fuera de Cintermex, como el Teatro de la Ciudad, el Teatro Universitario, el Museo MARCO, el Museo de Historia Mexicana, la Cineteca de Nuevo León, el Auditorio *Luis Elizondo* y otros, con el objeto de complementar esta magna exposición, y a su vez el de hacer más accesible al público de Monterrey el participar de esta fiesta universitaria.

Mención especial merecieron los *Talleres de Ciencia*, dirigidos especialmente a niños y adolescentes, a cargo del personal de **Universum, Museo de las Ciencias**, con el apoyo de estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y que se llevaron a cabo dentro del pabellón de la Universidad, todos los días de la Feria, junto con una exposición de **Universum, Museo de las Ciencias**, que mostró al público asistente secciones de cada una de las salas que este museo posee en la Ciudad de México. Todo ello sin olvidar una sección especial, dedicada a los antecedentes históricos de la UNAM, cuyas raíces se entretajan con la historia de México desde 1551, año de expedición de la Cédula Real sobre la fundación de la Universidad.

Así, con la presencia del Dr. Juan Ramón de la Fuente, Rector de nuestra Máxima Casa de Estudios, el Lic. Fernando Canales Clariond, Gobernador del Estado de Nuevo León, el Dr. Rafael Rangel Sostman, Director del Sistema Tecnológico de Monterrey, y del Dr. Reyes Taméz, entonces Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la exposición **UNAM 2000, Espíritu en Movimiento**, fue inaugurada el 7 de octubre dentro del marco de la X Feria Internacional del Libro Monterrey 2000 en CINTERMEX. Más de 100 actividades culturales complementaron esta exposición, realizada hasta el 15 de octubre, misma que fue visitada por más de 130,000 personas, en la cual se contó con el pabellón de ventas de libros UNAM, el más grande de entre los expositores de la feria.

Otras Actividades Promocionales

En este ámbito se contempla la edición de: Boletín de Novedades (14 mil ejemplares), Catálogo General (5,000 ejemplares), Catálogo de Novedades (5,000 ejemplares), Catálogo de Revistas (3,000 ejemplares), Presentaciones de libros y revistas (12 títulos).

APOYO ADMINISTRATIVO

Objetivos

Capacitar al personal administrativo de base y de confianza de acuerdo a las necesidades de las diferentes áreas de la Dependencia.

Ejercer y controlar el presupuesto asignado a esta Dependencia en forma óptima, así como brindar el soporte administrativo en el desarrollo de los planes, programas, proyectos y fusiones de las áreas sustantivas.

ACCIONES SOBRESALIENTES

Se establecieron controles estrictos en las áreas de recursos humanos y financieros para su mejor control y desempeño.

Con el apoyo de la Dirección General de Personal, en los servicios de capacitación se impartieron 61 cursos en plataforma PC Windows.

Se cumplió con la Normatividad Universitaria en materia de administración de recursos financieros, así como la optimización de los mismos.

Se elaboró el presupuesto anual, dándose cumplimiento y seguimiento contable-administrativo en apego a la Normatividad Universitaria.

Premios CANIEM

Este año la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana otorgó el premio *CANIEM 2000 AL ARTE EDITORIAL* a varios libros editados por la UNAM: en el género de Libros de Ensayo Sociológico, a *Del Estado y su derecho* (tomos V y VI), y en el de Libros de Ciencias Biomédicas a *Xiuhpatli, Herba officinalis*.