



MEMORIA UNAM 2001  
©2001 Universidad Nacional Autónoma de México

## **DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL**

### **INTRODUCCIÓN**

En 1997 se efectuó la fusión de las direcciones generales de Publicaciones y de Fomento Editorial en una sola: la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial (DGPYFE), con la misión de continuar las labores de edición de libros, enfocados a la enseñanza y difusión de los conocimientos generados al interior de la comunidad universitaria, la distribución comercial de los mismos y la promoción, difusión y fomento a las labores editoriales de la UNAM, en una misma estructura administrativa, que optimiza los recursos presupues-tales y de personal.

### **PERSONAL DE APOYO**

Parte del trabajo editorial que se lleva a cabo para la producción de textos, es desarrollado por equipos de trabajo que son contratados para cada trabajo específico. Entre los que se contratan con personal independiente están el cuidado editorial, corrección de estilo, elaboración de gráficas, dibujos y el diseño de portadas e interiores de libros, entre otros.

### **FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PERSONAL**

La Dirección General participa en el apoyo a la formación de editores para otras dependencias, mediante la atención a consultas de tipo editorial y de derechos de autor, así como a través de la publicación de textos que promueven la formación de profesionales en el campo de la edición.

### **PRODUCCIÓN EDITORIAL**

La producción editorial fue la siguiente: 61 títulos, que significaron 209,900 ejemplares. La producción de folletos, catálogos, constancias, invitaciones, postales, bolsas, boletines de novedades editoriales, hojas membretadas, calendarios y trabajos varios fue en este año de 274 impresos.

### **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL**

Durante el periodo enero-diciembre de 2001, el área comercial realizó ventas por un total de \$8,186,318. La distribución de las ventas para el periodo que se describe, fue la siguiente:

	<i>Ventas en pesos</i>	<i>Porcentaje de participación</i>
Ventas internacionales	\$321,238	5%
Ventas nacionales	\$3,311,598	40%
Red de librerías	\$2,062,986	25%
Ferias y Eventos	\$2,440,496	30%
<b>Total</b>	<b>\$8,186,318</b>	<b>100%</b>

El aumento global en comparación con las ventas por el periodo del 2000, fue del 61.75%.

## **VENTAS INTERNACIONALES**

Se participó en once ferias internacionales del libro, en coordinación con la Cámara Nacional de la Industria Editorial (CANIEM) y la Secretaría de Relaciones Exteriores. Estas fueron las Ferias en Frankfurt, Barcelona, Santiago de Chile, Mérida (Venezuela), San José (Costa Rica), Buenos Aires, Bogotá, San Francisco, Chicago y Lima.

## **VENTAS NACIONALES**

Con una cartera aproximada de 250 clientes, el Departamento de Ventas Nacionales superó en un 68.01% las ventas de 2000, concluyendo con un total de \$3,311,598.

## **RED DE LIBRERÍAS UNAM**

El aumento en ventas en comparación con el año anterior fue del 52.12%. Se participó en los siguientes eventos nacionales: Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, Feria Internacional del Libro de Monterrey, Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Feria del Libro del Instituto Politécnico Nacional, Feria del Libro de Puebla, Festival de Ajedrez, Feria del Libro Metropolitana de la Ciudad de México, Feria del Libro de Toluca, Feria del Libro Infantil y Juvenil (CONACULTA) y Paseo de la Lectura.

## **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

Las principales tareas realizadas durante 2001 en materia de promoción y difusión fueron las siguientes:

- Exposición Chiapas y la UNAM. Con motivo de la firma del Convenio de Intercambio y Colaboración entre la UNAM y el Gobierno del Estado de Chiapas, la Dirección General de

Publicaciones y Fomento Editorial coordinó, en colaboración con la Coordinación General de Reforma Universitaria, la exposición, montada en el Centro Cultural Jaime Sabines, de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. En la inauguración, encabezada por el Dr. Juan Ramón de la Fuente y el Lic. Pablo Salazar Mendiguchía, Gobernador del Estado de Chiapas, la DGPYFE entregó además, una donación de 30,000 ejemplares del acervo editorial universitario.

- Expo UNAM en Mazatlán, Sinaloa. Con motivo del 25 aniversario de la fundación del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología, así como de la base Mazatlán, se realizó el montaje de la exposición alusiva.
- Campaña promocional Nuestros Derechos. En apoyo al lanzamiento de la colección de libros del mismo nombre, coeditados por la DGPYFE y el Instituto de Investigaciones Jurídicas. La campaña incluyó sendos spots de televisión y radio, inserciones de prensa y espectaculares, además de una presentación de la colección, con la presencia de Marta Lamas, Guadalupe Loaeza, Marie Claire Acosta y Diego Valadés, en el Museo Universitario del Chopo.

## ***Boletines***

Boletín mensual de novedades *Publicaciones UNAM*. Fueron elaborados ocho boletines, que contienen las novedades de la producción editorial de la UNAM. Tiene un tiraje de 12,500 ejemplares: 7,000 rústicos y 5,500 plastificados, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: a dependencias universitarias (facultades, escuelas, institutos, centros, bibliotecas, librerías), así como a ferias, bibliotecas, distribuidores y compradores potenciales nacionales e internacionales.

## ***Catálogos***

Catálogo *Publicaciones UNAM*. Elaboración de 2,439 fichas catalográficas de cada uno de los títulos contenidos; con un tiraje de 5,000 ejemplares. La distribución de ejemplares fue a dependencias universitarias (facultades, escuelas, institutos, centros, bibliotecas, librerías), así como a ferias, librerías, bibliotecas, distribuidores y compradores potenciales nacionales e internacionales. Los beneficiados fueron estudiantes, profesores, personal administrativo y público en general.

## ***Presentaciones de Libros***

En lo que respecta a 2001, se realizaron 19 presentaciones.

## ***Página Internet***

La página de la dependencia se actualizó con la información de toda la red de librerías UNAM, ubicación, fotografías, mapa de localización, personal que la atiende, novedades editoriales y promocionales.

## ***Programas de Radio***

La voz del tintero promueve mediante un formato renovado en voz de los autores universitarios, las novedades editoriales que publica la UNAM. Se transmite los martes de cada semana a las 17:00 hrs. por Radio Universidad, 860 KHS A.M. En 2001 se transmitieron 51 programas.

## ***Inserciones***

De un total de 30 inserciones que se enviaban a medios impresos, actualmente la Coordinación de Difusión ha ampliado los espacios llegando a cubrir, durante 2001, 110 medios impresos.

## ***Diseño***

Desarrollo de la marca *UNAM siglo XXI* para promocionales, pendones, carteles, bolsas, invitaciones, carpetas de trabajo, papelería, etcétera.

## ***ExpoUNAM 450 años, espíritu en movimiento***

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial estuvo a cargo de la Coordinación de la magna exposición *ExpoUNAM 450 años*, realizada en el Palacio de Minería del 1 de septiembre al 30 de noviembre, como parte de los festejos por el 450 aniversario de la fundación de la Universidad en México.

Integraron la exposición las siguientes áreas: antecedentes históricos, docencia, investigación científica y humanística, difusión cultural, informes, secretaría general, exposiciones temporales, museos universitarios y colecciones especiales.

Más de 150 estudiantes de la UNAM de prácticas profesionales y grupos de edecanes participaron como apoyo a las actividades culturales, realizadas en forma paralela en los cinco auditorios del Palacio de Minería, cuyo resumen es el siguiente: Conferencias, 151; Videoconferencias, 10; Conciertos, 160; Presentaciones de libros, 52; Mesas redondas, 48; Talleres, 30; Proyecciones cinematográficas, 60; Charlas, 6; Actividades deportivas, 210; Funciones de teatro, 84; Exhibiciones de danza, 84; Transmisiones radiofónicas, 10; Exposiciones temporales, 8. Así como también asistieron más de 100 mil personas a visitar la Expo UNAM Siglo XXI; Espíritu en Movimiento.