



DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM

Radio UNAM busca estar a la altura de su Universidad. Nuestro objetivo es levantar la voz universitaria, inteligente y crítica, creativa y comprometida. Hoy los medios de comunicación son fundamentales en la vida democrática del país y Radio UNAM continúa siendo un referente fundamental de la vida política y cultural de México.

Para el 2002 se ha avanzado en el proyecto de modernización tecnológica de manera significativa, ya que realizamos la instalación de equipo de audio digital en las cabinas de transmisión, grabación y áreas vinculadas con el proceso radiofónico.

El programa que actualmente se está operando para llevar a cabo nuestro quehacer radiofónico es el *Sistema de Audio Digital DALET*. A principios del presente año se inició con la primera etapa de capacitación al personal, transmitiendo por el sistema DALET 45 minutos en mayo, actualmente se transmiten dos horas con 45 minutos por ambas frecuencias.

SERIES Y PROGRAMAS

Programación

A la fecha se han transmitido 7,137 programas, 10,575 obras musicales programadas, con 8,615 horas al aire.

Campaña "Con que frecuencia..."

Como parte de la renovación de la programación, se diseñó y lanzó al aire la campaña **Con que frecuencia...** con el fin de que los radioescuchas nos identificaran y ponerle un sello a nuestras frecuencias, con la cual se tuvo una gran aceptación por parte de los radioescuchas.

A la programación ingresaron tres series nuevas: *En los mares de la música*, *La UNAM hasta la cocina* y *Dosis de ciencia*.

Con las cápsulas *Los Universitarios dicen*, se ha logrado obtener la opinión de más de 400 académicos e investigadores de la UNAM.

La nueva programación tiene como característica trabajar sobre formatos de corta duración que permiten dar ritmo, variedad temática y fácil distribución en las redes de radiodifusoras universitarias y públicas del país.

Actualmente se transmiten diferentes programas a través de once Radiodifusoras

Universitarias, tres Radiodifusoras de Institutos Tecnológicos y los Sistemas de Radio y Televisión Estatales de Michoacán, Chiapas y Nuevo León, promoviendo el carácter nacional de la Universidad. Asimismo transmitimos algunos programas a través de 20 radiodifusoras en Argentina.

Los programas que se transmiten son: *Plaza Pública, Panorama del jazz, La guitarra en el mundo, Hola Luis, Debates en la ciencia, Dosis de Ciencia, La UNAM hasta la cocina y Tiempo de análisis.*

Evaluación de 20 Series Universitarias

El 30 de septiembre se llevó a cabo la Reunión Técnica de Evaluación, en la que se analizaron las 20 series universitarias que actualmente se encuentran al aire en ambas frecuencias, diseñando una nueva forma de hacer radio en aspectos que para la emisora son importantes renovar, como: la producción, el formato y la estructura general del programa. Con esto se reestructuró también nuestra carta programática.

Cuarta Bienal Internacional de Radio

En el marco de la Cuarta Bienal Internacional de Radio, la emisora participó en diferentes concursos en los que la creatividad de nuestros productores y colaboradores fue recompensada con tres premios, como a continuación se describen:

- Primer lugar en la categoría *Radioarte*
- Mención Honorífica en la categoría *Radiodrama*
- Mención Honorífica en la categoría *Radioreportaje*

Promoción de la Lectura

Como parte de la renovación de nuestra carta programática, se está promoviendo la lectura a través del programa *Voces de Alejandría*, iniciada en febrero, en el cual, día con día, diferentes personalidades nos permiten conocer el tipo de lectura que acostumbran y nos recomiendan el libro que actualmente están leyendo; entre las personalidades que nos han acompañado durante este año se encuentran: Jaime Labastida, Juan Soriano, Luis Villoro, Diana Bracho, Gonzalo Celorio, Héctor Bonilla, Jesusa Rodríguez, Federico Ibarra, Carlos Monsiváis, Fernando del Paso, Blanche Pietrich, Francisco Paoli, Elena Poniatovska, Ciro Gómez Leiva, Jean Meyer, Margo Glanz, Augusto Monterroso, Raquel Tibol, Marta Lamas, Carlos Montemayor, Adolfo Castañón, José Cueli, Guadalupe Loeza, Juan María Alponde, Naranjo, Daniel Cazés, Federico Álvarez, María Félix, José Agustín, José Luis Cuevas, Vicente Leñero, Luis Herrera de la Fuente, Gilberto Aceves Navarro, Hugo Gutiérrez Vega, Fernando Savater, Mario Lavista, Elías Trabulse, Alfredo López Austin y Juan Gelman, entre otros.

En nuestra página de Internet se encuentran también series y programas especiales como *Los Universitarios dicen*, reportajes, Cuento corto de Margarita Castillo, Radioteatros y *Voces de Alejandría*, en esta última nuestra labor es la promoción de la lectura.

Actividades Culturales y Artísticas

Como parte de nuestros festejos del 65 aniversario, iniciamos con la apertura de la Galería de Radio UNAM, misma que se remodeló para dar paso a las exposiciones en nuestras

instalaciones. Asimismo se llevó a cabo el *Festival de Jazz Attack* en el que se tuvo gran aceptación por parte del público; se realizaron también recitales de piano, violonchelo, flauta y clarinete, así como 40 visitas guiadas; como cada viernes se ofrecieron los conciertos desde la Sala Julián Carrillo con las interpretaciones de los alumnos de la Escuela Nacional de Música, haciendo un total de 4,338 asistentes a las actividades culturales y artísticas.

En relación al apoyo a los estudiantes, hemos recibido a 80 alumnos para que realicen su servicio social y prácticas profesionales en distintas áreas de la radiodifusora (Noticias, Producción, Ingeniería, Fonoteca, Discoteca, Diseño, Cómputo y Programación).

Transmisiones

Anteriormente transmitíamos únicamente por el satélite Solidaridad 2; a partir de septiembre Amplitud Modulada transmite por el satélite SATMEX 5, lo que permite una cobertura de centro y norte América, y Frecuencia Modulada transmite por el Solidaridad 2 con cobertura nacional y el sur de Estados Unidos.

A principios de este año se logró la autorización para el aumento de potencia a 100,000 watts de Amplitud Modulada.

Radio UNAM es un Sistema de Radiodifusión Universitaria que transmite sus contenidos a través de seis canales (AM, FM, Internet, Onda Corta y vía satélite, Solidaridad 2 y SATMEX 5), con presencia nacional a través de la RED de Radiodifusoras Universitarias y la RED Nacional de Radiodifusoras Educativas y Culturales, con una cobertura de casi 300 emisoras, haciendo llegar los mensajes y las señales en el ámbito internacional, comprendiendo norte y centro América.