



DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

La Dirección General de Televisión Universitaria tiene como objetivo ser un medio que favorezca la formación integral del estudiante universitario a través, primordialmente, de producir materiales audiovisuales para el apoyo a la docencia, así como producir y divulgar programas de televisión y video que den cuenta de la investigación, el arte y el deporte que genera la UNAM, extendiendo los beneficios de la cultura y mostrando a la sociedad la importancia que estos trabajos representan para el desarrollo del país.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Producción

Durante el 2002 la Dirección General de Televisión Universitaria realizó 369 producciones, entre series, programas unitarios, cápsulas y *spots* en seis líneas básicas de producción:

- *Apoyo a la Docencia*

Se produjeron 68 programas de orientación didáctica, de los que destacan: la serie *El Violonchelo*, como parte de un proyecto PAPIME, realizada en colaboración con la Escuela Nacional de Música; *Introducción a las matemáticas*, coproducción con el Instituto de Matemáticas; *Sepa Cómputo*, junto con la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico; *Let's listen*, con la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia.

- *Divulgación Científica y Humanística*

Se realizaron 75 programas de los cuales resaltan: las series *Kalei2copio* y *U+UNAM*, cuyo objetivo es dar a conocer los resultados de las investigaciones científicas y tecnológicas, y de la información humanística y cultural que se desarrolla en las distintas dependencias de nuestra Universidad; *En el Umbral del nuevo siglo*, con la Facultad de Química y el Instituto de Biotecnología; y *El Cielo Enterrado*, un programa de arqueoastronomía sobre la alineación solar del Templo Mayor de Tenochtitlan, con la Dirección General de Actividades Cinematográficas, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

- *Extensión de los Beneficios de la Cultura Universitaria*

Se produjeron 89 programas. Destacan las series: *Expresiones*; *A escena*, que recoge el

trabajo de destacados directores de teatro universitario; *La Librería*, que tiene como objetivo apoyar el fomento a la lectura, en coordinación con la Dirección General de Fomento Editorial; *Corre Cámara*, con la finalidad de difundir la diversidad cinematográfica mundial, incluyendo las nuevas perspectivas de jóvenes directores y alternativas visuales contemporáneas, en colaboración con la Dirección General Actividades Cinematográficas. El registro de las obras de teatro: *1822 El año que fuimos Imperio*, *La Prisionera* y *Tiernas puñaladas*; un programa especial sobre *Juan José Arreola*; y la grabación y transmisión de 31 conciertos de la *Orquesta Filarmónica de la UNAM*. Además, por convenio con la empresa Clío se realizó la edición especial de dos de cuatro capítulos que resumen las ideas esenciales de la serie *La Visión de los Vencidos*.

- *Taller de Experimentación en Medios Audiovisuales*

Dentro del Taller de Experimentación en Medios Audiovisuales, se realizaron: el programa *Viva la Frida*, coproducido con Cine Qua Non de Canadá y Canal 22; el programa *El joven Arquitecto*, de la serie "Jóvenes Vocaciones"; el programa *Libaneses en México*, de la serie "México, Puerto de llegada"; y de la serie "Ciudades comparadas", el programa *México-Bahía*.

El TEMA tiene como objetivo aportar mayores conocimientos e ideas nuevas a sus participantes, es por esto que se organizaron talleres y se impartieron asesorías temáticas en los rubros de audio, guión, documental y video científico.

Además, se realizó el Taller de Cortometrajes, cuyo objetivo es permitir la experimentación con proyectos presentados fundamentalmente por jóvenes universitarios. Como fruto de este taller, ya se han realizado los cortos: *Los Sonidos del Color* y *El Papalote*; y, derivados de propuestas realizadas por estudiantes de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, los cortometrajes: *La Nike*, *La Raza Cósmica*, *Animaltrátame* y *Glasslas*.

Asimismo, dentro de las Actividades del Taller es importante mencionar la organización del *Encuentro de Creadores Audiovisuales "Cámara 2002"*, con la participación de la UAM-Xochimilco, el Instituto Tecnológico de Monterrey, la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente de Guadalajara, la Escuela Nacional de Artes Plásticas, la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, y el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM, que además de reunir los trabajos más recientes de videoastas universitarios e independientes, fue un espacio de reflexión acerca de la narrativa y las posibilidades del lenguaje audiovisual, con el desarrollo de diez mesas de trabajo y la asistencia de 450 participantes en el evento; y destacar los múltiples reconocimientos que ha recibido el programa *Los sonidos del color*.

- *Atención a Autoridades Centrales y Dependencias Universitarias*

Se realizaron dos programas, 75 cápsulas y nueve spots, atendiendo a solicitudes de escuelas, facultades, institutos, centros de investigación y diversas dependencias universitarias, tales como: la Coordinación de Difusión Cultural, el Instituto de Ciencias Nucleares, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, la Facultad de Química, la Facultad de Derecho, la Dirección General de Estudios de Posgrado, la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, la Dirección General de Teatro y Danza, la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios y Patrimonio Universitario, entre otras.

Además TV UNAM cubrió eventos diversos solicitados por la administración central, principalmente en apoyo a la Dirección General de Comunicación Social, para quienes se realizaron 52 registros de imagen de diversos actos oficiales, lo que significó 192 horas de grabación de conferencias, coloquios, Consejos Universitarios y otros eventos de la vida universitaria.

Cabe destacar la participación de TV UNAM en la realización de la cápsula para el evento *Maravillas y Curiosidades* que se presenta en San Ildefonso; el programa para los festejos de los 50 años de CU: *Ciudad Universitaria: Medio Siglo*; el programa institucional referido al quehacer de la Universidad en todos sus ámbitos *Espíritu en movimiento*; y las campañas de la Fundación UNAM: *Orgullosamente Universitario y Es tiempo de dar*.

- **Coproducciones Destacadas**

A principios de año respondimos a una solicitud de capacitación en el uso de la televisión para la educación, hecha por el Gobierno del Estado de Chiapas, a través de la Secretaría de Desarrollo Rural de la entidad. Se firmó un convenio y realizamos tres talleres para identificar las necesidades y perfil de las audiencias. Posteriormente, se llevó a cabo el programa *Procampo* y el levantamiento de imagen para el *Curso de Capacitación sobre Silos Forrajeros*.

Se produjeron 34 programas de la serie *Voces de la Democracia* con el Instituto Federal Electoral y Radio UNAM; se realizaron cuatro cápsulas científicas con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

De igual forma, se coprodujo el programa *Capacitación Administrativa y Financiera a Fondos Comunitarios*, con el Instituto Nacional de Capacitación del Sector Agropecuario, A.C.

Con el Centro de Reflexión y Acción Laboral de Fomento Cultural y Educativo A.C. se realizó el programa *Hablando Derecho: nuestros derechos y como defenderlos*, sobre derechos humanos.

Con el Centro Nacional de Enseñanza de la Química se realizaron dos programas de la serie *Nuestros Maestros* y una cápsula de divulgación científica.

Se realizó una cápsula con el Centro de Enseñanza para Extranjeros para resaltar la importancia de la creación de centros de extensión universitaria para la enseñanza del idioma español en los Estados Unidos.

Se llevó a cabo la grabación y transmisión de la *Conferencia de la Academia de Derecho Internacional de la Haya*, desde la Universidad Iberoamericana.

Transmisión

TV UNAM mantuvo la transmisión de sus programas en los espacios convenidos con las diversas televisoras nacionales e internacionales. Durante el año se transmitieron: Vía televisión abierta, 347 programas en 463 horas al aire; Vía Televisión de los estados, por el canal 34 de TV Mexiquense, el canal 7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, y el canal 4 de Radio Televisión de Guanajuato, 119 programas en 79 horas; por el Canal del Congreso, vía televisión por cable, 63 programas en 65 horas; Vía Satélite Edusat, 447 horas en 403 programas; y vía Satélite Hispasat, 152 programas en 129 horas. Asimismo, se mantuvo la conectividad del Canal WEB con la emisión de 196 programas en 615 horas de emisión vía Internet.

La suma de todos estos tiempos de transmisión nos da un promedio semanal de 32 horas. Cabe mencionar que, de acuerdo a las mediciones de la Agencia IBOPE, TV UNAM ha alcanzado una audiencia promedio semanal de 4'901,162 personas.

SERVICIOS DE APOYO

Intercambio y Vinculación

En el 2002 la Dirección General de TV UNAM firmó 14 Convenios de coproducción, transmisión y distribución de materiales audiovisuales. Trece con entidades nacionales: Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, Instituto de Matemáticas, Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Escuela Nacional de Música, Facultad de Ingeniería, Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas, Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico, Radio UNAM, CNI Canal 40, Unidad de Televisión de Guanajuato, Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado de Chiapas, Instituto Federal Electoral y el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa; y uno internacional con la Empresa Canadiense Cine Qua Non.

Como parte de las actividades de extensión y promoción, se organizaron diez ciclos de video con la proyección de 32 películas, documentales y programas, con 384 asistentes. Se atendieron 20 visitas guiadas con 475 participantes. Se realizó la presentación de la serie Diccionarios CELE, y los programas *Sabores y sinsabores*, *la herencia libanesa en México* y *Hablando derecho*. Se otorgaron más de 4,000 servicios de asesoría, consulta préstamo de materiales audiovisuales y bibliográficos. De estos, 1,000 corresponden a asesorías, consultas y préstamos de materiales a 255 usuarios universitarios y público en general.

Servicios Técnicos

TV UNAM atendió 65 solicitudes de servicios: 21 asesorías técnicas para instalación, grabación, adquisición, transmisión y recepción de eventos a once dependencias universitarias. Se instalaron y operaron 33 sistemas de circuito cerrado y proyecciones de video para once dependencias de la UNAM. Además, se realizaron once transmisiones vía satélite o microondas para dos dependencias universitarias.

Se continuaron las actividades de participación como sede de transmisión-recepción de trece videoconferencias con más de 79 asistentes. Se desarrollaron enlaces vía fibra óptica y con transmisión vía satélite, en más de 51 videosalas en Ciudad Universitaria, los diversos campus en el Distrito Federal, el interior de la República y en los centros de extensión fuera del territorio nacional, así como en otras universidades en todo el país, algunas ciudades de Centro y Sudamérica, así como España.

Formación y Actualización del Personal

Dentro del programa de capacitación externa y actualización del personal, se ofrecieron 17 cursos y talleres a la comunidad universitaria, a los cuales asistieron 186 personas, entre personal de TV UNAM, universitarios y participantes de distintas productoras, universidades y televisoras del país.

ACTIVIDADES RELEVANTES

Grupo Universitario de Investigación en Televisión Digital

Con relación al *Grupo Universitario de Investigación en Televisión Digital* (GUITVD), integrado por la Facultad de Ingeniería, el Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas, la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, el Centro de Ciencias Aplicadas y Desarrollo Tecnológico, y la Dirección General de TV UNAM quien, como cabeza del grupo, inició los trámites para la adquisición del equipo que coadyuvará en las tareas relativas a las investigaciones en materia de radiodifusión digital.

Se conformaron siete sub-grupos de trabajo para desarrollar las investigaciones en materia de radiodifusión: Uso del transmisor analógico en etapa de experimentación, Transmisión de radiofrecuencia, Receptores, Servicios interactivos, Televisión avanzada, Broadcasting satelital; y Procesamiento de video digital.

De igual forma se ha iniciado, con este proyecto, la formación de cuadros profesionales especializados en este ámbito. En este sentido, se ha colaborado de manera estrecha con la titulación de siete estudiantes de la Facultad de Ingeniería en el área de televisión digital, cumpliendo así uno de los principales objetivos de este grupo, que es apoyar la profesionalización de Ingenieros en Telecomunicaciones.

Proyecto ALFA

Con relación a los trabajos del *Proyecto ALFA*, se asistió a la reunión en la ciudad de Guimaraes, Portugal, en donde se realizó el Primer Taller de Enseñanza de Computación Gráfica y Nuevos Medios, en el que se discutió el contenido curricular de los participantes en las investigaciones. También se planteó la posibilidad de un financiamiento por parte de la Comunidad Europea para beneficio del programa. Se dio a conocer por parte de la Universidad de Sao Paulo, Brasil, el desarrollo de una "cueva virtual" de bajo costo. Esta técnica contiene una arquitectura de redes y computadoras, y consideramos se podría utilizar para controlar señales múltiples de un videose servidor o fabricar un "video wall" con tecnología digital que permita ejercer un control flexible y programable.

Programa de Becarios de TV UNAM

TV UNAM continuó con el programa de becarios para los alumnos de licenciatura de la UNAM, como apoyo a la profesionalización de los estudiantes. Para este año se recibieron en dos periodos, 112 solicitudes de alumnos de doce licenciaturas provenientes de once escuelas o facultades. Fueron aceptados 36 becarios para desarrollar actividades en 14 proyectos: de Producción y realización de programas, Investigación y desarrollo de sistemas y bases de datos, Experimentación para la digitalización del acervo, Realización de animaciones y comunicación gráfica, y el Taller de Experimentación audiovisual, entre otros. Estos estudiantes provinieron de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación, Economía, Diseño y Comunicación Visual, Comunicación Gráfica, Informática e Ingeniería en Telecomunicaciones.

Conservación y Digitalización del Acervo

Respecto del proceso de conservación del acervo videográfico, se concluyó el rescate de la serie *Desde la Universidad*, con la digitalización de 320 programas producidos entre los años 1988 y 1991, lo que significa un avance importante en el proyecto de preservación de la memoria visual de la Universidad.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

En las actividades de colaboración con organismos educativos y culturales, nacionales e internacionales, TV UNAM mantuvo su activa participación en las diversas asociaciones de las que es miembro activo:

Con la *Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana*: Se participó en dos programas televisivos de la ATEI denominados *Foros Virtuales*, en los que cada uno de los socios externa sus opiniones y experiencias sobre la materia televisiva. Dichos programas son transmitidos por la red Hispasat a toda América Latina y España. Se mantuvo la presencia de la producción de TV UNAM en la programación de la ATEI con la transmisión, a toda Iberoamérica, de las series *Sepa Cómputo*, *Confesiones y confusiones*, *Más allá de las estrellas*, *El aula sin muros*, *La edad de merecer* y *el Curso Teoría de la imagen*. Se participó como teleaula del curso *Gestión de la Calidad del Aire en las Ciudades de América Latina*, organizado por el Banco Mundial dentro del Sistema Iberoamericano de Televisión Educativa (SITE) y transmitido vía satélite desde Madrid, España. Se elaboró un Disco Compacto Multimedia conmemorativo de los diez años de la ATEI. Se organizó en las instalaciones de TV UNAM el curso presencial y vía satélite "Evaluación y Televisión Educativa", impartido por el Dr. Francisco Martínez y Martínez de la Universidad de Murcia, España. Se participó como Coordinadores de la Mesa de Divulgación Científica del Seminario Iberoamericano de Televisión Educativa "TV Educativa

Siglo XXI: Retos y futuro”, en la mesa divulgación del conocimiento científico, y como ponentes en la mesa redonda Experiencias de Televisión Educativa, realizadas en la ciudad de Madrid, España.

Con la *Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías*: Se asistió a la Novena Asamblea Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías, efectuada en junio, en Saltillo, Coahuila, para rendir su informe de labores en calidad de Coordinadora Nacional Operativa. Durante la misma, TV UNAM fue reelecta por unanimidad para continuar en su función. Asimismo, fue aprobado el Plan de Trabajo 2002–2004 que propuso TV UNAM.

Se participó en el *8º Festival y Muestra Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior*, celebrado en junio en la Universidad Autónoma de Coahuila, y en la que las producciones de TV UNAM obtuvieron cinco premios y dos menciones honoríficas.

Se coordinaron los trabajos de organización del *Primer Seminario Nacional de los Centros de Producción de las Universidades e Instituciones de Educación Superior*, a realizarse en Guadalajara en junio de 2003, con la Universidad de Guadalajara, la Universidad Veracruzana y la Universidad de Colima.

Como *Coordinadores de la Comisión de Capacitación de la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías*, se organizó, para instituciones de la Red, el curso “Evaluación y Televisión Educativa”.

Como *Vocal Ejecutivo, representante de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior y miembro de la Comisión del Consejo Editorial del Comité Técnico de Normalización Nacional de Documentación*, TV UNAM participó en la elaboración de la norma para las Claves de Acervos Videográficos Nacionales.

Se asistió a la *Decimoquinta Reunión de la Red Nacional de Televisoras Educativas y Culturales* en Nuevo Vallarta, Nayarit, en la que se realizaron contactos con representantes de diversas televisoras estatales a fin de incluir nuestra producción en sus programaciones. Con los sistemas estatales de Michoacán, Chiapas, Nuevo León, Nayarit, Jalisco, Veracruz y Tlaxcala nos encontramos por concretar los acuerdos y/o convenios correspondientes.

Se participó como *Co-organizadores del Segundo Encuentro Hispanoamericano de Video Documental Independiente*, donde TV UNAM presentó la ponencia “El documental”, en el ciclo de mesas redondas denominadas “Video y Sociedad”.

En nuestra condición de *Coordinadores de la Plataforma de Difusión Cultural*, en el *Grupo de Responsables de Estadística y Planeación* de la Universidad, se concretó, en colaboración con el Departamento de Planeación de la Coordinación de Difusión Cultural, la reorganización de la Estructura y Clasificación de Indicadores para la Difusión Cultural, que entrará en vigencia a partir del 2003.

Se llevó a cabo la *Primera Muestra de Videos de TV UNAM* en la Escuela Nacional Preparatoria planteles 1 y 2, y el Colegio de Ciencias y Humanidades planteles Sur y Vallejo. Se presentaron 64 programas con una asistencia de 5,145 personas.

Participamos como moderadores en la Mesa *Televisión Educativa y Cultural: diferencias y similitudes*; e impartiendo la conferencia magistral *La televisión se hace Digital*, dentro del *Tercer Encuentro de Televisión Educativa y Nuevas Tecnologías*, organizado por el Instituto Politécnico Nacional.

Con el fin de promover y distribuir nuestros materiales a un mayor número de personas, asistimos a: la *Vigésima Tercera Feria Internacional del libro de Minería*, organizada por la Facultad de Ingeniería; la *Semana de Arquitectura*, organizada por la Universidad del Valle de México en su Campus Lomas Verdes; y, al Coloquio “*Qué Onda con la Lectura*”, organizado por la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria. Por conducto de la Dirección General de Fomento Editorial, asistimos a las ferias de libros de *Frankfurt, Alemania; Barcelona, España; Santiago, en Chile; Monterrey, Nuevo León; y Guadalajara, Jalisco.*

Concursos y Festivales

TV UNAM participó en cinco concursos nacionales: el *Octavo Festival y Muestra Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior*, en Saltillo, Coahuila; el *Festival Internacional de Video y Artes Electrónicas Vidarte 2002*; el *Cuarto Festival Pantalla de Cristal*; y el *Premio José Roviroso*. A nivel internacional en el Premio Unión Latina del Documental del Festival Internacional de Biarritz; y en la Vigésima Segunda Bial Internacional de Cine Científico en Ronda, Málaga, España.

PREMIOS Y DISTINCIONES

TV UNAM logró varios reconocimientos en los siguientes festivales:

- Octavo Festival y Muestra Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior. *Primer lugar* en la categoría *Video Didáctico* con el programa "Cómo Usar el Diccionario Kanjis" y en la categoría *Divulgación Científica y Tecnológica* con el programa "El Cielo Enterrado"; *Segundo lugar* en la categoría de *Video Didáctico* con la serie "Let's Listen"; y *Tercer lugar* en las categorías *Documental sobre Artes y Humanidades* con el programa "Obsesión Fatal". En la categoría *Promocionales* con el spot "Huérfanos"; además de una *Mención Especial* a la Producción del programa "Anatomía de los Humores Negros", de la serie La Melancolía; y una *Mención al Sonido* por el Programa "Albercas de Agua Caliente".
- En el Cuarto Festival Pantalla de Cristal. El premio a *Mejores Efectos de Truaje* en la categoría *Ficción* con el programa "Los Sonidos del Color". Y el Premio *Mejor Película Científica Iberoamericana* a "El Cielo Enterrado", en la Vigésima Segunda Bial Internacional de Cine Científico, en Ronda, España.
- Es importante resaltar que el programa "Anatomía de los Humores Negros", de la serie La Melancolía, fue seleccionado como parte de los 19, de entre 200 programas, para participar como el único programa mexicano, en el Decimonoveno Festival Internacional de Programas de Divulgación Científica, en París, Francia.

RECUPERACIÓN DE COSTOS

Con relación a los procesos para recuperación de costos: Se logró una venta especial de 218,000 copias de programas producidos por TV UNAM al Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA); se vendieron 2,100 videos a través de nuestros distribuidores, así como a estudiantes, profesores, investigadores y dependencias universitarias. Dentro del concepto de renta de servicios, se atendieron más de 28 contratos de servicio.