
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

*Dr. Roberto Zozaya Orantes
Director General
(marzo de 2000)*

INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria (DGAU), como parte de la Secretaría de Servicios a la Comunidad Universitaria, tiene como principal objetivo impulsar y enriquecer el desarrollo integral de los estudiantes y del personal relacionado con la docencia y la investigación, propiciando las condiciones que faciliten su integración, así como el desarrollo de sus iniciativas culturales y artísticas permitiendo, de esta manera, cumplir con su misión dentro del proceso de formación integral de la comunidad universitaria, que es el de propiciar las condiciones extracurriculares que otorguen a la comunidad oportunidades de apreciar la cultura, estimular su sensibilidad artística, desarrollar su formación cívica, fomentar valores y hábitos para el cuidado de sí mismos y adquirir conciencia sobre la protección del medio ambiente.

Para el debido cumplimiento de su misión y objetivos, la DGAU ha estructurado y realizado, en conjunto con otras entidades universitarias y externas a la Institución, una serie de programas estratégicos que permiten a la comunidad universitaria participar en actividades de tipo extracurricular sustentadas en cinco ejes, a saber: Formación Ambiental; Formación para el Autocuidado; Formación Cívica; Formación Artística y Cultural; y Comunicación. Estos programas han originado las siguientes acciones.

FOMENTO A LA CULTURA AMBIENTAL

Promoción de la Cultura Ambiental

El programa se encuentra diseñado con el fin de que los integrantes de la comunidad universitaria adquieran y practiquen un conjunto de conocimientos y valores que les permita comprometerse con la conservación de su entorno académico y comunitario, de tal manera que puedan contribuir a prevenir y disminuir los efectos del deterioro del medio ambiente en sus espacios de desarrollo social y académico.

Por lo anterior, durante el 2003 se organizaron y coordinaron proyectos y actividades encaminados a estimular la cultura de protección, cuidado y mejoramiento del medio ambiente y de los recursos naturales, promoviendo la conservación de áreas verdes en diversas dependencias universitarias, mediante la difusión sobre los procesos que lo deterioran.

Bajo este rubro se lograron desarrollar proyectos como el de "Circuito de cultura ambiental", compuesto por diversos trabajos que la UNAM realiza en pro de la ecología y el manejo de los recursos naturales y que se integra por charlas, actividades musicales y exposiciones gráficas como "Cactáceas, suculentas y agaváceas"; "De formanimal"; "Criaturas míticas" y "Biodiversidad". Otra de las estrategias es el festival "De bosques y cantares para la UNAM... millares", realizado en conjunto con la CONAFOR y que se integra por la exposición "Agua pasa por mi casa, bosque de mi corazón", el paquete didáctico titulado "Jugaremos en el bosque", compuesto por juegos de serpientes y escaleras asociados con la ley forestal, memorama de ecosistemas, lotería forestal, cuentos de retahíla y largometrajes, entre otras actividades.

Con el material antes descrito, durante los meses de enero a junio se realizaron 19 exposiciones en seis planteles del sistema bachillerato, una dependencia de servicios, dos unidades multidisciplinarias y dos facultades. Por otro lado, el festival "De bosques y cantares para la UNAM... millares", se presentó en cuatro planteles del sistema medio superior y una unidad multidisciplinaria, llevándose a cabo 15 actividades. La asistencia total a los mencionados eventos fue de 49,104 personas.

Para el segundo semestre se realizaron ocho exposiciones en cinco planteles; dos del nivel superior, dos unidades multidisciplinarias y una del bachillerato, a las que asistieron 6,750 personas. En este periodo el festival se conformó por diez actividades, que fueron realizadas en dos unidades multidisciplinarias con una asistencia de 4,725 personas.

En el marco de este programa se realizó el 1^{er} Concurso Universitario de coreografías forestales "Al son que me toques... bailo", en el que participaron los cinco planteles del CCH, tres preparatorias, dos planteles del nivel superior y dos planteles de bachillerato del sistema incorporado, con una asistencia de 257 estudiantes.

En resumen, en el ámbito de promoción de la cultura ambiental se realizaron un total de 64 actividades, tanto en planteles del sistema del bachillerato, de licenciatura, unidades multidisciplinarias y planteles incorporados a la UNAM, asistiendo un total de 60,836 alumnos y profesores. Se contó con la participación de dependencias universitarias como la FES Iztacala, la Coordinación de Áreas Verdes y Forestación, y del CONAFOR.

FOMENTO A LA CULTURA DEL AUTOCUIDADO

Promoción de la Cultura del Autocuidado

El principal objetivo de este programa es fomentar en la comunidad universitaria, las actitudes y los hábitos que propicien el cuidado de la salud en el ámbito físico, psicológico y social, poniendo especial atención en los factores de riesgo por un lado y, por el otro, en la obtención de los recursos oportunos necesarios para afrontar las demandas de su desarrollo vital a fin de mejorar su calidad de vida, en un ambiente de respeto y libertad.

Con el fin de lograr el objetivo planteado, se desarrollaron los circuitos: "Prevención de adicciones", "Orientación y cuidado integral" y "Diseñemos un mundo sin SIDA". "Prevención de adicciones" proporciona a la comunidad universitaria información clara y veraz sobre prevención, uso y abuso de las drogas, este circuito se dividió en dos modalidades, a saber: "Prevención del tabaquismo" y "Para vivir sin drogas", ambas conformadas por exposiciones y complementadas con conferencias, proyecciones de cine y video, obras de teatro y distribución de materiales informativos, entre otros.

El circuito de “Orientación y cuidado integral” tiene como propósito sensibilizar y responder a las dudas más frecuentes de los jóvenes sobre su cuidado físico, psicológico y social, abordando temas como la prevención del embarazo en adolescentes, violencia en pareja y factores de protección social. Esta exposición se acompaña de charlas, conferencias, proyecciones de cine y video-debates, así como distribución de materiales impresos relacionados con el tema.

“Diseñemos un mundo sin SIDA”, circuito cuyo fin es enriquecer aquellos elementos de juicio y acción de los individuos, con el fin de que éstos afronten su vida sexual con responsabilidad y sin riesgo, en un ambiente de libertad y tolerancia. Las actividades que comprenden el circuito tienen una duración de una semana e incluyen talleres, mesas redondas, exposiciones, música, teatro, juegos y concursos, por citar algunos.

Para el circuito de “Prevención de adicciones”, durante el primer semestre se realizaron 17 actividades en cinco planteles del sistema bachillerato, una dependencia de servicios (DGOR) y una unidad multidisciplinaria, reuniendo un total de 24,388 asistentes. Durante el segundo semestre se llevaron a cabo dos actividades, en un plantel del bachillerato y uno de licenciatura, con una asistencia anual de 26,188 personas.

Con respecto al circuito “Orientación y cuidado integral” se realizaron ocho actividades en el primer semestre, en cuatro planteles del sistema bachillerato, teniendo una asistencia de 7,650 personas. Para el segundo semestre, se desarrollaron 14 actividades con una asistencia de 21,650 personas pertenecientes a cinco planteles del sistema bachillerato, una unidad multidisciplinaria y tres de licenciatura.

Por último, el proyecto “Diseñemos un mundo sin SIDA” logro reunir a 5,440 personas, en 43 actividades realizadas en dos planteles de licenciatura y uno de bachillerato. Para el segundo semestre el proyecto se desarrolló en dos planteles, tanto del nivel medio superior como superior, haciendo un total de 53 actividades, con una asistencia de 3,455 personas.

En resumen, las 137 actividades asociadas al eje Cultura del Autocuidado lograron una asistencia de 88,771 personas, que incluyen comunidad estudiantil y personal docente, con la participación de instancias internas y externas como la Dirección General de Servicios Médicos, la Facultad de Medicina, el INER, el Consejo Nacional Contra las Adicciones, los Centros de Integración Juvenil, CENSIDA y Mexfam, por citar algunas.

FOMENTO A LA CULTURA CÍVICA

Promoción de Valores Cívicos, Universales e Institucionales

Ante los cambios políticos y sociales de una comunidad cada día más integrada mundialmente es necesario impulsar la participación ciudadana y complementar la formación cívica a través de informar y sensibilizar a la comunidad en valores universales asociados con la tolerancia, el pluralismo, el apego a la legalidad y el fomento a la libertad, entre otros; además, se hace indispensable fomentar los valores institucionales como el orgullo de ser universitario y el aprecio y respeto a la Universidad.

Para tal fin se estructuró una serie de exposiciones gráficas. Con este material durante el primer semestre se realizaron diez actividades, distribuidas en dos planteles del nivel superior, tres unidades multidisciplinarias y el campus Juriquilla en el estado de Querétaro de la Facultad de Contaduría y Administración, asistiendo un total de 12,670 personas. Para el segundo semestre las actividades sumaron 15, con una asistencia de 8,963 personas, pertenecientes a dos planteles del nivel superior, uno de bachillerato, una unidad multidisciplinaria y público en general que acudió a las Juntas Locales Ejecutivas del IFE en el Distrito Federal, ubicadas en las delegaciones políticas: Venustiano Carranza, Álvaro Obregón, Miguel Hidalgo, Iztacalco, Iztapalapa, Coyoacán, Tláhuac, Milpa Alta y Xochimilco.

En el Proyecto “UNAManera de dialogar por México: todos los partidos políticos” realizado a lo largo de casi siete meses y conformado por mesas redondas, exposiciones gráficas y plásticas, concursos y actividades culturales relacionados con temas de interés social y político y su relación con los jóvenes, las actividades se desarrollaron en escuelas y facultades, unidades multidisciplinarias, la Coordinación de Humanidades, centros de investigación, el Palacio de Minería y contempló 17 mesas redondas en las que participaron personalidades de diversos partidos políticos, del IFE y académicos, con una asistencia de 2,600 personas. Por lo que respecta a las exposiciones y las actividades culturales sumaron un total de diez a las que asistieron 10,256 personas. Cabe hacer notar que durante las actividades se distribuyó material impreso sobre temas afines, realizados por la DGAU y el IFE.

Las acciones realizadas en el contexto del fomento a la cultura cívica fueron 52, con un total de 34,489 miembros de la comunidad universitaria pertenecientes a escuelas y facultades, unidades multidisciplinarias, institutos, dependencias de servicios y público en general.

FOMENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Promoción de Actividades Artísticas y Culturales

La Universidad pretende que la diversificación cultural que ofrecen las entidades académicas y dependencias universitarias, coadyuven a que las actividades artísticas se integren más sólidamente a los procesos de docencia a fin de incidir en la formación integral del estudiante, propiciando una mayor calidad de vida en los futuros profesionistas así como de los docentes, acercándolos a las diferentes manifestaciones del ámbito cultural y la creación artística que se generan dentro y fuera de ella, fomentando una actitud activa y protagónica en la vida cultural de nuestra institución.

Por lo anterior, se desarrollaron los proyectos: “Artemóvil”, “Accionarte, presencias artísticas universitarias” y el “Ciclo de Opera UNAM-INBA, el arte del canto”. El proyecto “Artemóvil” acerca a la comunidad universitaria a las manifestaciones de las artes plásticas, mediante el montaje de exposiciones itinerantes de tipo fotográfico, escultórico y de pintura, estas obras han sido realizadas por alumnos, maestros universitarios y artistas externos. Algunas de ellas son: “Revela tu universidad”; “Cañeros, buscando la vida”; “Se vale tocar”; “Entre el bien y el mal”; “Semana Santa Cora”; “Jornaleros del tiempo”; “Buscando la vida. Mujeres indígenas migrantes”; “Contrastes”; “Espacio Imagen Joven” y “Criaturas Míticas Urbanas”, por citar algunas.

Con respecto a este proyecto, durante el primer semestre del año se realizaron 44 actividades, a las que asistieron 75,955 personas pertenecientes a nueve planteles del sistema bachillerato, cinco de licenciatura, tres unidades multidisciplinarias, una dependencia de servicios a la comunidad y un plantel periférico. Durante el segundo semestre el número de actividades fue de 30, llevadas a cabo en tres unidades multidisciplinarias, cinco planteles de licenciatura, cuatro del sistema bachillerato, una dependencia de servicios y una más ubicada en Juriquilla, Querétaro, reuniendo a 36,725 asistentes.

El proyecto “Acción-Arte” tiene como principal objetivo generar foros de expresión para mostrar el talento y la sensibilidad artística de los miembros de la comunidad universitaria, a fin de estrechar los vínculos entre los diversos planteles de la Universidad. En este proyecto se incluyen actividades musicales, plásticas y escénicas como: rock, trova, guitarra clásica, música electrónica, piano, rondalla, talleres de máscaras, performance y teatro, por citar algunas.

Bajo este rubro en el periodo de enero a junio se realizaron 36 actividades, a las que asistieron 6,462 personas pertenecientes a cinco planteles de licenciatura y dos periféricos, tres unidades multidisciplinarias, los cinco planteles del CCH, una dependencia de servicios y la Casa del Lago “Mtro. Juan José Arreola”.

Durante el segundo semestre se realizaron 15 actividades, con una asistencia de 5,410 personas que forman parte de las comunidades de dos unidades multidisciplinarias, tres facultades, una periférica y una del sistema bachillerato.

Otra actividad realizada fue el “Festival universitario del arte y la psicología”, realizado en la Facultad de Psicología, donde se abordó el arte desde la perspectiva psicológica mediante conferencias, exposiciones, audiorama y actividades musicales, entre otras, sumando un total de 34 con una asistencia de 4,900 personas.

Por otro lado y en conjunto con el INBA, se continuó con el desarrollo del Ciclo de “Opera UNAM-INBA, el arte del canto”, cuyo objetivo es promover entre la comunidad universitaria, el acercamiento y gusto por la opera mediante un programa de conciertos didácticos. Para este año siete planteles de la Escuela Nacional Preparatoria y dos del nivel superior fueron la sede de los conciertos, realizándose un total de nueve, con una asistencia de 5,646 personas.

Las actividades desarrolladas en el rubro de fomento cultural y artístico sumaron un total de 168 con una asistencia de 135,098 personas, pertenecientes a nueve planteles del sistema bachillerato, once de licenciatura, cinco unidades multidisciplinarias, una dependencia de servicios y la Casa del Lago “Mtro. Juan José Arreola”.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Promoción de la Comunicación Universitaria

El Programa tiene dos finalidades, la primera es el establecimiento de una comunicación más directa entre los miembros de la comunidad universitaria y la segunda es la difusión de la vida académica, cultural y científica de la Institución, ambas estrategias buscan que la comunidad conozca y aprecie a la Universidad. Los proyectos que conforman este programa son: “Difusión de la ciencia y las humanidades”, las producciones editoriales del “Quinto Festival Universitario de Día de Muertos”, “Guía del estudiante”, “Agenda del estudiante”, material de apoyo a los alumnos de primer ingreso al ciclo del bachillerato, así como el desarrollo de la página Web “tucomunidad.unam.mx”.

El primer proyecto tiene como propósito fomentar el interés por la investigación científica y humanística, dando a conocer, mediante exposiciones itinerantes, las investigaciones y los hallazgos más relevantes de los centros e institutos de la UNAM; algunas de las obras que conforman el proyecto son: “¿Sabías que?”, “Estructuras anatómicas humanas y animales” y “Origami geométrico, la ciencia en tus manos”, todas generadas por estudiantes universitarios bajo supervisión de instancias como la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y profesores universitarios. Las exposiciones fueron acompañadas por charlas, videos y distribución de materiales impresos relacionados con los temas. Durante el año se llevaron a cabo 13 exposiciones en cinco planteles del sistema bachillerato, dos de licenciatura y dos unidades multidisciplinarias, con una asistencia de 11,600 personas.

La producción del libro relacionado con el festival de día de Muertos tiene como fin estimular, en la comunidad universitaria, la creatividad, el compromiso y la cohesión con las actividades organizadas por la UNAM, mediante la publicación y reconocimiento de los textos y el material gráfico de los ganadores en los concursos. El libro además de constituir un acervo-memoria de las actividades realizadas, difunde la actividad cultural universitaria entre el público asistente a las mismas. En esta ocasión se realizó un tiraje de 2,000 ejemplares. De la misma manera se produjo en conjunto con la ENM el CD “No para siempre, la muerte en la música tradicional mexicana”, discografía producida e interpretada por alumnos de esta escuela, con una selección musical que aborda temas relacionados con la muerte. Se hizo una edición del CD de 2,000 ejemplares, el cual fue presentado en el Museo de Pintura Teotihuacana y puesto a la venta durante el sexto festival.

La “Guía del estudiante” y la “Agenda del estudiante”, tienen el fin de servir de vehículo de información general para el estudiante de nuevo ingreso al sistema de bachillerato, contienen información sobre la estructura y servicios que a los alumnos de este subsistema ofrece la UNAM, de tal manera que puedan introducirse en la organización, en las actividades y características de la Institución; ambos se encuentran escritos en un lenguaje accesible y sucinto, con temas sobre los símbolos universitarios, los servicios escolares, superación escolar, orientación educativa, deportes, derechos y obligaciones de los alumnos, y formación integral del estudiante, entre otros. Para este año se realizó un tiraje de 35,300 ejemplares.

La página Web “tucomunidad.unam.mx”, herramienta para propiciar la interlocución, mediante la expresión y participación de alumnos, profesores e investigadores, con un esquema de comunicación directa y multidireccional a través de los recursos informáticos como la Internet; el diseño y la presentación de los contenidos como entrevistas a personal académico, asesoría académica, arte y cultura, medio ambiente, autocuidado y formación cívica, son de forma atractiva y acordes con las afinidades de la comunidad universitaria. Durante el 2003 la página fue consultada por 37,240 visitantes, 33% más que en 2002.

Con el fin de dar a conocer la calendarización, contenidos y programas de las actividades de la DGAU, se han generado una serie de estrategias complementarias a las ya mencionadas, por lo que durante el presente año se efectuaron 69 inserciones en la *Gaceta UNAM*, 37 a la página de “Avisos UNAM”, de la misma manera se realizaron cuatro reportajes sobre las actividades de la DGAU que se publicaron en el periódico “El Mural”.

Se continuó con la permanente actividad de difusión y apoyo a otras dependencias universitarias mediante el diseño, producción y distribución de material gráfico. En este sentido durante el año se diseñaron y produjeron ejemplares de materiales gráficos, distribuidos de la siguiente manera: 16,341 carteles, 53,450 dípticos, 22,140 trípticos, 11,800 folletos, 10,500 programas de mano, 1,749 reconocimientos, 1,666 impresiones a color, 950 volantes, 777 cédulas de reconocimiento, 200 boletines y 46 rótulos de exposiciones.

Finalmente, en coordinación con la Secretaría de Servicios a la Comunidad Universitaria, se participó con la exposición itinerante “Bienvenido a la UNAM” en apoyo a las actividades de bienvenida a los alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria y se instaló un módulo informativo en la actividad “Encuentro con el Mañana”.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Promoción de la Participación Colectiva Universitaria

Con el firme propósito de propiciar la cohesión de la comunidad universitaria e impulsar las iniciativas de nuestra comunidad, se han desarrollado una serie de acciones que propician su participación activa en los procesos de creación colectiva, en un ambiente de sana convivencia, recreación, libertad, tolerancia y responsabilidad, fomentando su sentido de pertenencia a la institución y al país.

Las actividades involucran de manera masiva a la comunidad universitaria, a escuelas incorporadas y público en general, se estructura por festivales, conmemoraciones, ciclos de cine, exposiciones y conciertos de música en sus diversas manifestaciones, por mencionar algunas. Cada una de ellas se encuentra inserta en los respectivos ejes de trabajo de la DGAU.

Por lo anterior, durante el primer semestre del 2003 se realizaron los proyectos: “Los viernes del COE” llevado a cabo en la explanada de la DGOR y en la que se trataron temas asociados con el autocuidado, la recreación, la cultura cívica y el medio ambiente, por citar algunos, generándose un total de 31 actividades a las que asistieron 9,125 personas.

En el “Segundo encuentro universitario de cómic, Arte 9”, realizado por 30 alumnos, 15 académicos y tres dependencias en la Facultad de Filosofía y Letras, con el fin de promover el análisis del cómic como un medio para explicar el pensamiento, los ideales, valores y actitudes, se desarrollaron 22 actividades, que incluyeron exposiciones, talleres, mesas redondas, mesas de exhibición y juegos, así como salas de lectura y de video, teniendo una asistencia de 1,665 miembros de la comunidad universitaria y público en general.

La Casa del Lago “Mtro. Juan José Arreola” fue sede del “Segundo encuentro de ajedrez Akro 2003”, que logró reunir a 900 personas. En la “Commemoración del Día Mundial del Medio Ambiente”, realizada en la explanada del UNIVERSUM por 293 estudiantes y 38 académicos, se tuvo una asistencia de 5,525 personas a 36 actividades. De la misma manera en este periodo se realizó el “Festival universitario contra las adicciones” en la explanada de la Facultad de Medicina, en el que se presentaron diez actividades como teatro, charlas, conferencias y actividades musicales, entre otras, que reunió a 710 asistentes, en esta última actividad participaron en su organización 12 estudiantes, cuatro docentes y siete instituciones relacionadas con el tema.

En el segundo semestre se desarrollaron los siguientes proyectos: en conjunto con el grupo “Ronda Ciudadana” se realizó, en la estación Hidalgo del Servicio de Transporte Colectivo (Metro), la exposición “Por nuestro propio bien” visitada por 6,000 personas. El concierto de Jazz brindado por estudiantes de la ENM en las instalaciones del IMER con una audiencia de 70 personas. El ciclo de cine “Las Chicas no van solas al cine” en las salas José Revueltas y Julio Bracho del espacio escultórico y dos dependencias académicas con una asistencia de 340 personas. La “Feria universitaria de la salud sexual y reproductiva”, en la explanada de la Facultad de Medicina, tuvo una asistencia de 1,200 personas. El “Sexto festival universitario de Día de muertos, vida y muerte un ciclo, megaofrenda 2003”, realizado por 1,238 personas de 58 planteles educativos en 4,500 m². En este año la asistencia al festival fue de 76,328 personas e incluyó 98 actividades.

“Vivamos el arte sin adicciones”, actividad musical llevada a cabo en la explanada de la Facultad de Medicina con una asistencia de 600 personas. “Diciembre tradición y vida”, es otra de las actividades desarrolladas en la explanada del UNIVERSUM que incluyó 32 actividades como pastorelas, cuento, poesía, ensamble, música navideña y talleres de composta, entre otros, con una asistencia de 1,621 personas. Finalmente, se realizó el festival “Ciudad Luz” en las explanadas de las facultades de Odontología y Medicina y en el que se desarrollaron seis actividades relacionadas con la fotografía, multimedia, tatuajes y patineta con una asistencia de 1,500 miembros de la comunidad.

En resumen, las actividades en el rubro de participación colectiva fue de 244, con un número de 105,584 asistentes y en los que participaron 1,573 alumnos y 57 docentes en su desarrollo, involucrando a más del 90% de dependencias universitarias y externas como los planteles del sistema incorporado, la Comisión Nacional de Derechos Humanos, la Secretaría de Salud, el IFE y CENSIDA, por citar algunas.

SERVICIOS DE APOYO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Infraestructura

Se cumplió con un 95% de la totalidad de solicitudes de colaboración de diferentes dependencias universitarias, en el ámbito de préstamo de materiales, equipo (mamparas, tarimas, bocinas, consolas y monitores de video, entre otros), con servicios de apoyo técnico, así como asesoría para la realización de montajes de exposiciones y espectáculos artísticos, atendiendo a un total de 14 dependencias universitarias mediante 90 actividades. Por otro lado, se brindó el material de cine-video para la realización de proyecciones en diversos planteles sumando un total de 20 funciones, a las que asistieron 384 personas.

GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Como una forma de enriquecer y vincular a la comunidad de la UNAM con la sociedad, se establecieron contactos con el IFE, diversos partidos políticos, la Secretaría de Salud, el CONAFOR, la SEMARNAT, el

INER, el Consejo Nacional Contra las Adicciones, los Centros de Integración Juvenil, CENSIDA y ONG's relacionadas con SIDA, la democracia y los derechos civiles, por citar algunos. De la misma manera se han realizado actividades en instituciones externas a la UNAM que incluyen, además de la población estudiantil de los planteles del sistema incorporado, público en general que asistió a lugares como el IMER, la Casa del Lago "Mtro. Juan José Arreola" y el Sistema de Transporte Colectivo (Metro), por citar algunos. Esto ha originado que las iniciativas de nuestra comunidad puedan ser enriquecidas y apreciadas en espacios externos a la UNAM.

Las acciones contempladas en el presente informe se encuentran insertas en el Programa Anual de Trabajo que la DGAU conforma en conjunto con los Secretarios de Asuntos Estudiantiles de los diferentes planteles educativos; dicho programa se estructura de acuerdo a las iniciativas de la comunidad universitaria y en concordancia con las atribuciones y la misión que a la DGAU se le han conferido. Con el fin de retroalimentar las actividades realizadas se utilizan encuestas de opinión y libros de comentarios, en los que se recopila la opinión de los asistentes de manera libre y anónima.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

Durante este año las actividades contempladas en el plan de trabajo de la DGAU han sido, en su mayoría, planteadas y desarrolladas por la comunidad y llevadas al interior y exterior de la Institución, por lo que su alcance ha incluido, además de la población estudiantil y docente, al público en general. Este hecho ha permitido incidir en la transformación del panorama presentado en 2000, ayudando a revertir las condiciones que se presentaron después del conflicto que se vivió en los albores del nuevo milenio.

El reto en los próximos años será desarrollar nuevos planteamientos y estrategias idóneas que al mismo tiempo que permitan consolidar lo alcanzado, se avance cualitativamente y cuantitativamente en las acciones que fortalezcan la formación integral de la comunidad. Algunas de estas estrategias son: ampliar la temática de los programas derivados de la misión y visión de la DGAU; diseñar nuevos esquemas de diagnóstico y evaluación; ampliar la cobertura de los servicios y programas de la DGAU; alentar más las iniciativas que surjan de los miembros de la comunidad; fortalecer y extender los mecanismos de comunicación entre los miembros de la comunidad; involucrar en mayor medida a las autoridades o responsables de las áreas relacionadas con nuestras actividades y fortalecer la presencia e imagen de la DGAU como una entidad que promueve la formación integral del universitario.

De esta manera, la Secretaría de Servicios a la Comunidad Universitaria, a través de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria, hace patente su compromiso de realizar su mejor esfuerzo en el fomento de una mejor calidad de vida para su comunidad en general y, en particular, en la formación de profesionistas comprometidos con la sociedad, es decir, universitarios formados integralmente.

* * *

CUADRO RESUMEN

Concepto	2003
Actividades realizadas	698
Alumnos y/o público beneficiado	436,762
Tiraje de publicaciones	156,920