
DIRECCIÓN GENERAL DE ARTES PLÁSTICAS

*Dra. Lily Kassner
Directora General
(marzo de 2000)*

En el 2003, como en años anteriores, la Dirección General de Artes Plásticas ha desarrollado su programa de actividades dentro de las instalaciones del Museo Universitario de Ciencias y Artes CU, Muca Roma y Caja Negra, a partir del montaje de exposiciones y sus actividades integradas, conferencias, mesas redondas, publicaciones, servicios educativos y atención al público, de acuerdo con la misión que se ha fijado como foro de encuentro entre la sociedad y los universitarios con las manifestaciones artísticas.

Durante los dos primeros meses se mantuvo en exhibición Tiempo, piedra y barro, inaugurada en septiembre de 2002, con un número total de 35,000 asistentes y un vasto programa de actividades paralelas y un acto de clausura. Posteriormente la exposición se itineró al Centro Cultural Santo Domingo en Oaxaca y al Museo de Arte Contemporáneo y Ateneo de Yucatán, en Mérida. El proyecto cerró su ciclo con la edición del libro catálogo con el mismo título, en él se integraron 74 fotografías de excelente calidad y textos de Lily Kassner, Beatriz de la Fuente, Felipe Solís, Blás Román Castellón Huerta, Ofelia Martínez García, Javier Hinojosa y Judith Alanís.

En Muca CU, se presentaron las exposiciones: Colecciones públicas y privadas, con la obra pictórica de Gustavo Monroy, las instalaciones: Entre el cielo y el agua, de Beatriz Canfield, esculturas en sal en las que se destacan las cualidades plásticas de este mineral y Enjaulados conectados de Hariklia Fafutis, en ella se alude al sistema de redes en el que vive el ser humano desde las neuronas hasta la electrónica. Paralelamente se inició un programa de revisión de la colecciones del MUCA, poniendo el énfasis en su diversidad y calidad, como primera muestra se exhibió Máscaras, rostros, magia y fantasía, con la selección de máscaras internacionales y mexicanas partiendo de las cualidades expresivas del rostro y la riqueza estética en su manufactura.

Con el interés de generar proyectos auto sustentables y allegar fondos a la DGAP, se organizó la Expo venta de arte

que se abrió al público en general, beneficiando de manera particular a los trabajadores universitarios mediante el pago con descuento a nómina; asimismo se dio la oportunidad a algunos talleres de producción gráfica de comercializar la obra de artistas contemporáneos.

En Muca Roma, se llevaron a cabo cinco instalaciones continuando con el proyecto de abrir un espacio a los jóvenes artistas de producción reciente y de carácter conceptual. Se presentó también la Memoria Muca Roma 2002, en la que se ofrece un catálogo de las actividades realizadas durante el año.

En el desarrollo de este programa, 2003 marcó el inicio de una nueva propuesta que pone el acento en la práctica curatorial. En las diferentes exposiciones se ofreció al público la posibilidad de considerar las distintas visiones de cada uno de los curadores invitados.

Caja negra consolidó su proyecto de arte digital con obras de los llamados nuevos medios: interactivos, robótica, Web art, audio y video instalación, proponiendo una reflexión en el visitante al exponer los productos de la investigación artística y el diálogo con otras instituciones y dependencias universitarias con el fin de vincular sus conocimientos en proyectos comunes.

Se presentaron cinco piezas, entre ellas, las dos primeras etapas de la retrospectiva del colectivo Madrileño dijo el monje, que trata el tema del influjo místico y espiritual de las nuevas tecnologías.

En el área de servicios educativos y atención al público se presentaron 571 actividades, algunas de ellas paralelas a las exposiciones tanto en Muca CU, como Muca Roma y Caja Negra, consistentes en cursos, conferencias, presentaciones de libros y catálogos, así como de otros temas relacionados con el arte y la cultura, proyecciones de cine, talleres, conciertos, videos y obras de teatro.

Como apoyo a la difusión e información sobre las actividades anuales se imprimieron 24 diversos productos, carteles, pendones, folletos de mano, hojas de sala y trípticos con un tiraje total de 54,000 piezas.

Estas actividades arrojaron un total de público atendido de 55,513 asistentes, logrando un incremento del 30% en el espacio de Muca Roma.

Como una evaluación de las actividades de este año podemos considerar la importancia que se ha dado a la difusión del quehacer artístico y sus manifestaciones plásticas y a la conservación del acervo patrimonial bajo el resguardo de la Dirección General de Artes Plásticas.

UNIDAD ADMINISTRATIVA

Las actividades de la Unidad Administrativa estuvieron encaminadas a planear, administrar y controlar a fin de optimizar los recursos financieros, humanos y materiales de la Dirección General de Artes Plásticas.

Se realizaron gestiones administrativas a fin de concluir el arrendamiento de un espacio del Museo, destinándolo para reubicar el Área de Servicios Educativos, generando con esto una mayor atención al público, ampliando la realización de cursos y talleres que esta Dependencia ofrece con gran aceptación y participación de alumnos universitarios.

Asimismo y derivado de lo anterior, se reacondicionó el Área de Venta de Publicaciones, permitiendo asegurar una mayor difusión y acercamiento del Público en general con las diversas opciones de compra que se presentan en dicho espacio, entre otras: venta de carteles, postales, revistas, etcétera.

Dadas las actividades que realiza el Museo Universitario de Ciencias y Artes, se gestionaron diversos patrocinios con empresas y organismos diversos a fin de difundir las actividades de la Dirección General

de Artes Plásticas, y que entre otras se logró la donación de una Escultura que se incluyó en la Expo venta Universitaria de Obra de Arte, así como la impresión de 2,000 carteles y diversos materiales para montajes de exposición; asimismo, la empresa Jumex patrocinó todas las inauguraciones del año 2003, obsequiando un lote considerable de jugos para tal efecto.

Se realizaron adquisiciones ajustadas a la normatividad vigente y de acuerdo a la disponibilidad presupuestal, se equiparon diferentes áreas, se organizaron y coordinaron las actividades, así como los servicios de apoyo necesarios para el cumplimiento de metas y objetivos.

* * *

CUADRO RESUMEN

Concepto	2003
Asistentes a la exhibición "Tiempo, piedra y barro"	35,000
Actividades en servicios educativos y atención al público	571
Productos, carteles, pendones, folletos de mano, hojas de sala y trípticos	24
Tiraje	54,000
Asistentes MUCA Roma	55,513
Carteles y diversos materiales para montajes de exposición	2,000
ACTIVIDADES DE APOYO	
Asesorías profesionales	5
Préstamos	27
Servicios profesionales	49
DIVULGACIÓN	
Conferencias	5
Asistentes	403
Conciertos	1
Asistentes	
Cursos y educación a distancia	9
Asistentes	158
Exposiciones	16
Asistentes	55,513
Obras de teatro	15
Asistentes	659
Obras filmicas y videos	442
Asistentes	6,900
Seminarios y talleres	115
Asistentes	1,379
INSTRUMENTOS DE DIFUSIÓN	
Boletines de prensa	29
Carteles	3
Tiraje	5,000
Folletos promocionales	7
Tiraje	22,000
Impresos	2
Tiraje	4,000
Invitaciones	12
Tiraje	23,000
Presentación de publicaciones	1
Libros	1
Tiraje	1,000
Exposiciones	16
Visitas guiadas	1,319
Asistentes	16,578