
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Dr. Jorge Basave Kunhardt
Director
(mayo de 2002)

INTRODUCCIÓN

Durante su primer año de operación, uno de los principales objetivos del Plan de Desarrollo Institucional del Instituto de Investigaciones Económicas, ha sido consolidar y enriquecer su proyecto académico. Teniendo como meta prioritaria: lograr una mayor presencia institucional, que consolide al Instituto como un referente indispensable en la generación de nuevo conocimiento en las ciencias económicas, en el plano nacional e internacional.

Las metas de corto plazo contenidas en el PDI vigente son: a) agrupar al conjunto de académicos en función de los temas de trabajo, creando nuevas estructuras académicas que propicien el enriquecimiento de los proyectos de investigación con su discusión entre pares; b) actualizar al personal académico con un conjunto de herramientas analíticas necesarias en el desarrollo de sus labores de investigación; c) incrementar la presencia de investigadores visitantes del extranjero en el IIEc; d) establecer convenios de colaboración con entidades de sector público, privado y social, en el ámbito de los temas de investigación que se desarrollan en el Instituto, y e) incrementar la presencia del IIEc mediante la reorganización y creación de los medios y estructuras internas de difusión.

En cada uno de estos rubros se han logrado resultados importantes en el presente año. Se ha generado un conjunto de programas institucionales considerados ejes estratégicos del actual proyecto académico, cuyos principales avances se presentan a continuación.

CUERPOS COLEGIADOS

En el presente año el Instituto ha demostrado una dinámica institucional muy activa, la cual se ha expresado en el trabajo relacionado con sus cuerpos colegiados. Al respecto podemos mencionar que el Consejo Interno sesionó en 28 ocasiones, se tomaron 209 acuerdos, de los cuales diez fueron referentes a política académica.

Se asistió a nueve sesiones en el Consejo Académico del Área de las Ciencias Sociales al que pertenece el IIEc, un resultado importante de la participación en este cuerpo colegiado, fue la aprobación de la propuesta de incorporación del IIEc como entidad participante en el Programa de Posgrado en Estudios Latinoamericanos. Además se revisaron y evaluaron planes de estudio de licenciatura y posgrado, y se atendió la composición de las comisiones dictaminadoras y evaluadoras de las entidades académicas correspondientes al área.

PERSONAL ACADÉMICO

Actualmente la planta académica del IIEc está conformada por 68 investigadores, de los cuales uno es investigador emérito en activo, 39 son investigadores titulares, 24 son investigadores asociados y 28 técnicos académicos. El perfil es de 30 doctores y 18 maestros, además 30 académicos (23 investigadores y siete técnicos académicos) están elaborando su tesis de doctorado. En el presente año se graduaron dos doctores y dos maestros, 26 académicos forman parte del Sistema Nacional de Investigadores, seis investigadores en el Nivel II y 20 en el Nivel I.

En cuanto a los procesos de fortalecimiento y desarrollo de la planta académica, se promovieron cinco académicos en concurso cerrado. Asimismo, se contrataron 2 técnicos académicos de apoyo a la investigación, para dar soporte a las áreas de nueva creación y las unidades de investigación.

DOCENCIA

Se fortaleció e incrementó de manera significativa, la participación de los miembros del IIEc en la academia, pues actualmente 53 académicos realizan actividades docentes en doce entidades de la UNAM, nueve en instituciones nacionales y cinco en internacionales, donde imparten cursos de posgrado y especializados.

Participan 57 docentes en la licenciatura, 22 en la maestría y 12 en el doctorado. Además, los académicos del IIEc han dirigido 79 tesis de licenciatura, 41 de maestría y 35 de doctorado; a este trabajo académico se suman la asesoría de 82 tesis, como parte de los comités tutorales y otros trabajos académicos. Se cuenta con una amplia participación en jurados de tesis, la que se expresa en 90 exámenes realizados.

En el Instituto se forman y participan en apoyo a la investigación, 27 becarios de los cuales nueve cursan estudios de posgrado y diez son prestadores de servicio social.

A su vez, el Instituto participa en dos programas de posgrado: en el de Economía con 15 tutores, y en el de Estudios Latinoamericanos con 14. Además interviene en cuatro programas de posgrado universitarios y otros más nacionales e internacionales.

En cuanto a formación de recursos humanos, el IIEc tiene una oferta académica dirigida a profesionales en diversas materias, a través de un programa de diplomados y cursos de actualización, en este programa participan académicos de IIEc como docentes. Para coordinar estas actividades se creó el Centro de Educación Continua.

INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y HUMANÍSTICA

El Instituto inició un proceso de reorganización académica que se expresó en la integración de equipos de investigación correspondientes a diez líneas temáticas (Unidades de Investigación) que desarrollan 101 proyectos, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: Economía mundial, 19; Economía industrial, cinco; Economía del sector primario y medio ambiente, siete; Economía urbana y regional, siete; Economía aplicada, uno; Economía del trabajo y de la tecnología, seis; Historia económica, diez; Economía fiscal y financiera, cinco; Economía de la educación, de la ciencia y la tecnología, seis; Economía del sector energético, siete.

Durante el periodo se concluyeron 31 investigaciones y se iniciaron 28 proyectos, los cuales son proyectos colectivos con financiamiento PAPIIT.

El IIEc mantiene el nivel de producción y publicaciones que siempre le ha distinguido. La información relativa a estas actividades se expresa en sus productos editoriales que durante el año fueron once libros, cuatro de ellos, memorias de seminarios editadas en CD; cuatro revistas: *Problemas del Desarrollo*, números 131 y 132, *Momento Económico*, números 125 y 126. Además, se publicó un catálogo de bases de datos y bancos de información.

Por otro lado, el personal del Instituto produjo 20 libros, 69 capítulos de libros y 50 artículos especializados en revistas arbitradas y de difusión.

Adicionalmente se registraron 255 participaciones en congresos y seminarios nacionales e internacionales, en los que participaron 45 académicos en actos nacionales y 46 académicos en internacionales.

DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Las actividades orientadas a la divulgación y extensión que se realizaron fueron doce presentaciones de libros, revistas y discos compactos; seis ruedas de prensa; diez conferencias; cuatro mesas redondas; tres diplomados; 4 cursos; dos entregas de premios; una feria; un taller y cinco seminarios anuales. Como resultado de estos actos académicos, se expidieron 1,143 constancias de asistencia a los participantes. Por otra parte, durante el año se realizaron 52 transmisiones del Programa de Radio Momento Económico.

Los avances de investigación se divulgaron en los seminarios institucionales siguientes: el Tercer Seminario de Economía Financiera: Reformas Financieras en América Latina: Consecuencias y Perspectivas; XIII Seminario de Economía Urbana y Regional: Impactos Territoriales de Libre Comercio; XIX Seminario de Economía Mexicana: La Economía Mexicana en el Décimo Año de Operación del TLCAN, Estrategias, Desempeño, Balance del TLCAN y Alternativas; XXIII Seminario de Economía Agrícola: El campo Mexicano Frente al Neoliberalismo y la Apertura Comercial.

El IIEc cumplió con una de las tradiciones más importantes orientadas a estimular la investigación económica, con la entrega del Premio Anual en Investigación Económica "Maestro Jesús Silva Herzog", en sus modalidades interna y externa, el Premio "Maestro Ricardo Torres Gaitán" y el premio "Ernest Feder"; en total se premiaron y reconocieron once trabajos.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

En este rubro se firmaron seis convenios: dos internacionales, uno con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Guatemala (FLACSO), y con El Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR); cuatro convenios nacionales: dos con el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), uno con la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT-CECADESU) y uno con la Auditoría Superior de la Federación. Todos ellos contienen las bases de colaboración intrainstitucional. El total de convenios activos llega a 19 y en varios casos, vinculan al Instituto con centros académicos internacionales.

En el marco del convenio con FLACSO-Guatemala, en este se participó en la impartición de una maestría, un seminario internacional y en proyectos académicos conjuntos.

Para difundir el trabajo de los investigadores, se firmó un acuerdo comercial con el diario *El Financiero*, que proporcionará espacios para publicidad y artículos de opinión.

Asimismo, se han signado cuatro bases de colaboración interinstitucionales con dependencias de la UNAM principalmente con: el Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU), el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS), el Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM); la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán; la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón; la Facultad de Economía; el Centro de Investigaciones sobre América del Norte (CISAN), y con el Programa Universitario del Medio Ambiente (PUMA).

Se contó con la presencia de seis investigadores visitantes, cinco internacionales y un nacional, los primeros de España, Brasil y Chile quienes fueron apoyados por intercambio académico. Otros visitantes recibieron apoyo de diversas instancias académicas, con las que se han firmado convenios y bases de colaboración importantes para mantener el intercambio y la presencia del Instituto. En este rubro sobresalen: la Escuela de Economía de la Universidad de Ciencia y Tecnología de Huazhong de China; la Academia de Ciencias Sociales de la República Popular China; la Universidad Nacional de Tavrida, Ucrania, y la Facultad de Economía de la Universidad de Sofía “San Clemente” en Bulgaria.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

A las relaciones académicas con instituciones y grupos de investigadores externos logradas por los académicos en lo individual, se ha sumado como política permanente, una estrategia de vinculación institucional que pretende consolidarlas y abrir nuevos cauces de relación con nuestros pares, con nuestro objeto de estudio y con actores económicos cuyas decisiones inciden en el desarrollo de la economía nacional.

Este vínculo se reforzó con la participación de académicos en el documento analítico-propositivo para el grupo de trabajo integrado por legisladores, auspiciado por la UNAM, con la finalidad de presentar una propuesta “sobre reformas hacendarias” al Congreso Legislativo. Esta actividad continúa este año con la elaboración del análisis técnico y la participación, en el grupo de trabajo que analiza la viabilidad de la realización de una Convención Nacional Hacendaria 2004 en México.

Otra acción importante en este ámbito, fue el establecimiento de vínculos con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) y el Centro de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Economía, para la organización de foros académicos empresariales, con la finalidad de realizar diagnósticos sobre sectores y ramas industriales específicas, incluyendo propuestas de política industrial para enfrentar sus principales problemas. También se busca establecer relaciones académicas con los encargados de la toma de decisiones del sector público, privado y social. En este contexto, se participó en tres talleres, en colaboración con la Canacintra, sobre las cadenas de café, lácteos y granos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

En este rubro cabe destacar que la investigadora Dinah Rodríguez Chaurnet en marzo de 2003, obtuvo la distinción “Juana Ramírez de Asbaje”, reconocimiento otorgado por la UNAM a las universitarias sobresalientes en sus áreas de conocimiento y en sus ámbitos de desempeño profesional.

La LIX Legislatura de la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, otorgó un reconocimiento al IIEc por haber dado cumplimiento a lo dispuesto en el Decreto Presidencial del 23 de julio de 1991, que dispone la obligación de los editores y productores de materiales bibliográficos y documentales, de entregar ejemplares de sus obras a la Biblioteca Nacional y a la Biblioteca del Congreso de la Unión, durante el año de 2003. Con ello se ha contribuido al enriquecimiento del acervo documental, que es patrimonio cultural de la nación, y al fortalecimiento de los servicios de información, en apoyo a las actividades legislativas.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

En el presente año se consolidó la presencia del IIEc como entidad participante en el programa de posgrado de Economía y de Estudios Latinoamericanos, en los que el Instituto estuvo presente con una amplia cartera de tutores, lo que permitió fortalecer las funciones sustantivas de investigación y docencia del personal académico.

Por otra parte, una de las metas estratégicas se consolidó con la creación del Centro de Educación Continua como un programa institucional sustantivo, cuyo objetivo es ofrecer oportunidades de actualización a los profesionales que laboran en el sector público, privado y social en temas prioritarios. Por esta razón, sus programas de diplomados están orientados a los responsables de la toma de decisiones de los tres sectores: funcionarios, asesores, directores y a los profesionales en general. En el presente año se promovieron tres diplomados: Economía y gestión ambiental; Teorías y desafíos del desarrollo regional de México; Turismo para el desarrollo sustentable. Una estrategia nacional de desarrollo económico y conservación ambiental; en ellos se formaron 95 profesionales de alto nivel. Esta oferta académica benefició principalmente a profesionales de entidades gubernamentales y académicas, como la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), Conanp; Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Secretaría de Ecología, Comisión Nacional del Agua (CNA), Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (Conaculta). Con respecto al sector privado, fueron beneficiados organizaciones como Tierra Incógnita, Tlevent de México, Biplaneta A.C., y el Buen Invento del Café, entre otras. La relevancia de este programa se ha traducido en importantes recursos extraordinarios y en el mejoramiento de la infraestructura con la que hoy cuenta el Instituto.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

El logro de las metas se traduce en un avance importante de resultados institucionales. Se ha generado una dinámica académica, producto de la formación de los académicos en los posgrados, que ha permitido aumentar el número de investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.), la plantilla de tutores y las promociones de los mismos. Estos esfuerzos son parte de la respuesta a los retos en cuanto a transformar y fortalecer el perfil académico de los miembros del IIEc.

La presencia del Instituto se ha fortalecido a través de sus publicaciones y de su revista *Problemas del Desarrollo*, se participa en un nuevo proyecto editorial con énfasis en el análisis de la coyuntura económica y en propuestas de política económica, financiado por la UNAM, en colaboración con la Facultad de Economía y las ENEP Acatlán y Aragón, proyecto que pronto se concretará.

Incrementar la presencia del Instituto, fortalecer los vínculos institucionales con las dependencias de la UNAM y con otros centros académicos nacionales e internacionales. La consolidación y la diversificación de la oferta del Programa de Diplomados de excelencia, son retos que se deberán enfrentar en el mediano y largo plazo.

CUADRO RESUMEN

PERSONAL ACADÉMICO	
Concepto	2003
Investigadores	68
Investigadores con estudios de doctorado	33
Investigadores con estudios de maestría	3
Investigadores con estudios de licenciatura	17
Técnicos académicos	28
Investigadores en SNI	26
Investigadores con PRIDE	66
Investigadores con FOMDOC	16

DOCENCIA	
Concepto	2003
Total de cursos impartidos (grupo-asignatura)	91
Cursos impartidos en licenciatura	57
Cursos impartidos en posgrado	34
Cursos impartidos en educación continua	8
Tesis dirigidas en licenciatura	79
Tesis dirigidas en posgrado	76
Asesorías o tutorías	82
Alumnos que realizaron servicio social	10

INVESTIGACIÓN	
Concepto	2003
Líneas de investigación	10
Total de proyectos en proceso	101
Proyectos de investigación concluidos	31
Proyectos financiados con recursos de la UNAM	94
Productos de investigación	139
Artículos en revistas arbitradas	27
Capítulos de libros	69
Libros	20
Artículos en revistas no arbitradas	23

DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN¹		
Concepto	2003	
	Eventos	Asistentes
Mesas redondas	4	5
Seminarios	13	575
Otros	7	174
Diplomados	3	95
Cursos	4	79

¹ Actividades organizadas por la entidad académica.

INTERCAMBIO ACADÉMICO	
Concepto	2003
Total de investigadores que salieron de intercambio	13
Nacional	3
Al extranjero	10
Total de investigadores que se recibieron de intercambio	5
Nacional	1
Del extranjero	4

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	
Concepto	2003
Premios recibidos por la entidad	11
Reconocimientos recibidos por la entidad	1
Reconocimientos recibidos por los académicos	1