
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Dr. Roberto Zozaya Orantes
Director General
(marzo de 2000)

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Servicios a la Comunidad, con el firme propósito de fortalecer las formas de apoyo y vinculación entre los integrantes de la comunidad, continúa fomentando la relación que existe entre la administración universitaria y los sectores académico y estudiantil.

La Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria, como parte de la Secretaría de Servicios a la Comunidad, tiene como misión impulsar y enriquecer el desarrollo integral de sus estudiantes y del personal relacionado con la docencia y la investigación, propiciando las condiciones que faciliten su vinculación, así como el desarrollo de sus iniciativas culturales y artísticas, permitiendo las oportunidades para apreciar la cultura; estimular la sensibilidad artística; desarrollar la formación cívica y fortalecer el sentido de pertenencia a la institución; cultivar valores universales e institucionales; fomentar principios y hábitos para el cuidado de sí mismos y adquirir conciencia sobre el cuidado de su entorno ecológico, social y comunitario.

Para el debido cumplimiento de la misión, la DGACU ha estructurado, en conjunto con otras entidades universitarias y externas a la institución, una serie de programas estratégicos que permiten a la comunidad universitaria, participar en actividades de tipo extracurricular sustentadas en cinco ejes, a saber: Formación Ambiental; Formación para el Autocuidado; Formación Artística y Cultural; Formación Cívica; y finalmente Comunicación. En general para este año, existe escasa diferencia en el número de actividades y asistentes con respecto al año próximo pasado.

FOMENTO A LA CULTURA AMBIENTAL

Promoción de la Cultura Ambiental

La Universidad no sólo se limita a transmitir el conocimiento curricular a los miembros de su comunidad, además, propicia

que sus integrantes desarrollen de manera armónica sus capacidades, involucrando su sentido de pertenencia social y la relación cercana con su medio ambiente. Esta formación integral les proporciona un conjunto de conocimientos y valores que les permite comprometerse con la conservación de su entorno.

Por lo anterior, durante el año, se han organizado y coordinado proyectos con actividades encaminados a estimular la cultura de protección, cuidado y mejoramiento del medio ambiente y de los recursos naturales, promoviendo la creación, rehabilitación y conservación de áreas verdes, en diversas dependencias universitarias y difundiendo información sobre los procesos que lo deterioran.

Bajo este rubro se ha realizado el *Proyecto "Circuito de cultura ambiental"*, conformado por tres charlas, dos actividades musicales, dos exposiciones gráficas y dos películas, también se implementó, el *Paquete Didáctico "Viaje al Planeta Esmeralda"* en la Escuela Nacional Preparatoria plantel cuatro. Actividades realizadas en coordinación con la CONABIO, con una asistencia de 1,635 personas.

El circuito también se presentó, en coordinación con el CECADESU y el CONAFOR, en la ENEP Aragón, con una asistencia total de 5,695 personas, e incluyó la presentación del *Proyecto "Museo Vivo de Plantas"*, el cual pretende involucrar a la comunidad universitaria en el cuidado del medio ambiente y promover su integración de manera permanente en cada plantel, estos museos se conforman de plantas agrupadas de acuerdo a sus usos, propiedades, ecosistema, familia taxonómica y se instalan en espacios adecuados, quedando en exhibición permanente con fines didácticos y de conservación. La exposición "Agua pasa por mi casa, bosque de mi corazón", los cortos animados "Árbol que crece torcido sólo (con) ciencia endereza"; "Conservar y restaurar, mil bosques nos abrirán" y "El que quiera azul celeste que a México reforeste" los que fueron acompañados por las películas "Himalaya" y "La rebelión de los colgados"; la charla "Plantas en peligro de extinción"; el paquete didáctico "Viaje al planeta Esmeralda"; el taller "Elaboración de terrarios", impartido por cinco especialistas de la FES Iztacala y la instalación de un módulo de impresión de camisetas con motivos ambientales.

En el marco de la conmemoración del Día internacional del medio ambiente, se llevó a cabo la actividad *"El sueño de volar, Salud Global II"*, en la explanada del Museo de las Ciencias (UNIVERSUM) y en la Casita de las Ciencias, en estos espacios se presentaron módulos de las estaciones meteorológicas del CCH Sur y Oriente, informativos de la ENTS, Jardín Botánico, PROFECO, Green Peace, del Centro de Educación Ambiental Acuexcomatl del GDF, Café Orgánico (starbuck), uno de actividades lúdicas de la CONAFOR, una clínica móvil de la FMVYZ y dos actividades musicales.

Otras acciones que se desarrollaron fueron; nueve talleres relacionados con el medio ambiente como reciclado, elaboración de máscaras y arte plumario, repujado de mariposas y elaboración de terrarios, por citar algunos, de la misma manera se montaron las exposiciones "Agua pasa por mi casa, bosque de mi Corazón", "Aves y otros Bichos", entre otros, y se brindaron tres charlas, tres charlas-exhibición y se contó con tres módulos informativos de la PROFECO del Centro de Montañismo de la UNAM y del Centro de Educación Ambiental Acuexcomatl, actividades que en conjunto sumaron un total de 6,500 asistentes, que incluyeron comunidad del CCH Sur y público en general (en su mayoría estudiantes de educación primaria y secundaria). Finalmente en la FES Zaragoza se montó la exposición gráfica "Voces para la vida" con una asistencia de 3,800 personas.

En resumen, en el ámbito de promoción de la cultura ambiental se realizaron 70 actividades con un número de 17,630 asistentes, se contó con la participación de la CONAFOR, CONABIO, CECADESU, PROFEPA, Green Pace, Café Orgánico (starbuck), la FES Iztacala, la FMVYZ, la ENTS y el Jardín Botánico. Las actividades se presentaron en la Escuela Nacional Preparatoria plantel cuatro, en la ENEP

Aragón, FES Zaragoza y en la explanada del UNIVERSUM, participando en su organización, un total de 47 personas, de las que 27 son miembros de la comunidad universitaria y 20 de otras dependencias gubernamentales y ONG's.

FOMENTO A LA CULTURA DEL AUTOCUIDADO

Promoción de la Cultura del Autocuidado

El objetivo de este programa es fomentar, en la comunidad, las actitudes y los hábitos que propicien el cuidado de la salud en el ámbito físico, psicológico y social, poniendo especial atención en los factores de riesgo por un lado y por el otro, en la obtención de los recursos oportunos necesarios para afrontar las demandas de su desarrollo vital, a fin de mejorar su calidad de vida, en un ambiente de respeto y libertad.

Con el fin de lograr el objetivo planteado, se desarrollaron los circuitos: "*Orientación y cuidado integral*", "*Diseñemos un mundo sin SIDA*", "*Prevención de adicciones*" y "*Debates sobre masculinidad XY*", conformadas por exposiciones y complementadas con mesas redondas, conferencias, proyecciones de cine y video, teatro y actividades musicales, entre otros.

- El objetivo del circuito de "*Orientación y cuidado integral*" es sensibilizar y responder a las dudas más frecuentes de los jóvenes sobre su cuidado físico, psicológico y social, abordando temas como la prevención de embarazo en adolescentes, violencia y trastornos en la alimentación. Por lo anterior y en colaboración con MEXFAM, el Armario abierto y la ENM, el circuito se llevó cabo en la Facultad de Química y el CCH Naucalpan, con una asistencia de 6,200 personas realizándose las siguientes actividades; una exposición, dos videos y dos video-debates, una conferencia con dinámica de grupo, un recital de flautas realizado por tres alumnos de la ENM, obra de teatro, charla sobre diversidad sexual y un taller sobre erotización del condón.
- "*Diseñemos un mundo sin SIDA*", es un circuito cuyo propósito es enriquecer aquellos elementos de juicio y acción de los individuos, con el fin de que estos afronten su vida sexual con responsabilidad y sin riesgo, en un ambiente de libertad y tolerancia. La Facultad de Ciencias y la Casa de las Humanidades, fueron los escenarios en los que se presentaron: un concierto de rock, cinco charlas, cuatro talleres, una función de cine y un video debate, actividades realizadas por 63 miembros de nuestra comunidad, con una asistencia de 7,983 personas.
- "*Prevención de adicciones*" proporciona a la comunidad universitaria información clara y veraz sobre la prevención de las distintas adicciones. Durante el año y en coordinación con el INER, se montaron en planteles de bachillerato y licenciatura, las exposiciones "Legistrando", "Lo mono del fumador", y un taller sobre la "Prevención del tabaquismo", al que asistieron 16,680 personas, montando las diferentes exposiciones, en cinco ocasiones.
- Los "*Debates sobre masculinidad XY*" tienen por objetivo sensibilizar, informar y promover las relaciones entre los géneros desde la perspectiva de la masculinidad. Estos debates se realizaron en la Torre II de Humanidades, La Casa de las Humanidades y el Museo Universitario del Chopo, así como en las facultades de Psicología y de C. P. y S., con una asistencia de 4,243 personas y donde se presentaron en cada ocasión; tres conferencias con temas variados, seis talleres, tres mesas redondas, dos lecturas en atril, cinco actividades musicales, una función de cine y dos cine-debate. Las actividades fueron realizadas por 35 universitarios y seis externos a ella.

Cabe hacer la observación que a lo largo del año, se montó la exposición "*¡Corte ...! Escenas Familiares*" en el Colegio de Ciencias y Humanidades planteles Naucalpan, Oriente y Vallejo, en la ENP plantel cinco, la FES Zaragoza y Acatlán, con una asistencia de 18,400 personas.

En resumen, las 144 actividades asociadas al eje Cultura del Autocuidado, lograron una asistencia de 53,506 personas, que incluyen comunidad estudiantil, personal académico y público en general, involucrando a 101 miembros de nuestra comunidad y seis externos en su organización, además de instancias internas como la Dirección General de Servicios Médicos y la ENM, y externas como el INER, el Consejo Nacional Contra las Adicciones, los Centros de Integración Juvenil, CENSIDA y MEXFAM, por citar algunas.

FOMENTO A LA CULTURA CÍVICA

Promoción de Valores Cívicos, Universales e Institucionales

Ante los cambios políticos y sociales de una sociedad cada día más integrada mundialmente, es necesario impulsar la participación ciudadana y complementar la formación cívica, a través de informar y sensibilizar a nuestra comunidad en valores universales asociados con la tolerancia, el pluralismo, el apego a la legalidad y el fomento a la libertad, entre otros; además, se deben fomentar los valores institucionales como el orgullo de ser universitario y el aprecio y respeto a la Universidad.

Para tal fin, se estructuró el "Circuito Encontrarte" donde se contempla el Rally por la Identidad Universitaria, que se realizó en las facultades de Contaduría, Química, en la ENEO, y los planteles Vallejo y Naucalpan del CCH, con una participación total de 6,400 personas. En este mismo contexto se montaron, en nueve ocasiones, las exposiciones "Revela Tu Universidad", "Los constructores de Ciudad Universitaria" y "La Historia Gráfica Impresa de los Impuestos en México", mismas que contaron con una asistencia de 6,725 personas.

También se proyectaron cuatro películas, se realizaron cuatro obras de teatro, tres conciertos (piano, guitarra y trova), tres presentaciones de danza (contemporánea, regional y sevillana), tres conferencias e impresión de playeras, participando en su organización 620 miembros de nuestra comunidad, con una asistencia de 2,251 personas e involucrando a entidades y dependencias como FES Cuautitlán y TV UNAM, por citar algunas.

De la misma manera, en la Facultad de Química se organizó el "Circuito de Cultura Cívica, No a la discriminación, Colores en la Mente", donde se montaron tres exposiciones (la misma en tres diferentes edificios), se dieron cuatro conciertos (coro y trova), tres mesas redondas, con los temas "Roles de pareja universitaria" y "Capacidades diferentes", una conferencia sobre liderazgo social y la presentación de la "Campaña Permanente por la No Discriminación". La asistencia fue de 5,696 personas, siendo organizadas por 78 alumnos, personal docente pertenecientes a entidades como las facultades de Psicología, Contaduría, el CCH Vallejo y tres externos a la institución, de la Comisión de Derechos Humanos del D.F. y de la ANCIFEN.

Una actividad más en el marco de este eje fue la conmemoración del "Día Mundial del Refugiado", el cual se llevó a cabo en conjunto con el Museo Universitario de Ciencias y Artes, en la Facultad de Arquitectura, mismo que comprendió seis conferencias, un evento musical, otro de danza, seis mesas redondas, cuatro documentales, cuatro módulos informativos, en el que se incluye uno de degustación, una exposición y una instalación plástica, participando en su realización, 75 miembros de la comunidad y logrando reunir a 1,750 personas.

Las acciones realizadas en el contexto del fomento a la cultura cívica son 68, reuniendo a un total de 22,822 miembros de la comunidad, pertenecientes a las facultades de Contaduría, Química y el CCH Vallejo, entre otras, participando en su realización un total de 773 personas pertenecientes a dependencias como TV UNAM, y las facultades de Estudios Superiores Cuautitlán, Psicología, Contaduría, el CCH Vallejo, así como y 19 personas de la Comisión de Derechos Humanos del D.F. y de la ANCIFEN.

FOMENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Promoción de Actividades Artísticas y Culturales

La Universidad pretende que la diversificación de la oferta cultural en las entidades académicas y dependencias universitarias coadyuven a que las actividades artísticas se integren más sólidamente a los procesos de docencia, a fin de incidir en una mejor formación integral del estudiante, propiciando una mayor calidad de vida en los futuros profesionistas, así como de los docentes, acercándolos a las diferentes manifestaciones del ámbito cultural y la creación artística, que se generan dentro y fuera de la Universidad, fomentando una actitud activa y protagónica en la vida cultural de nuestra institución.

Para cumplir con este fin se desarrollaron los proyectos: "*Expomóvil*", "*Acción-Arte, presencias artísticas universitarias*" y el "*Ciclo de Opera UNAM-INBA, el arte del canto*".

El proyecto "*Expomóvil*" acerca a la comunidad universitaria a las manifestaciones de las artes plásticas, mediante el montaje de exposiciones itinerantes de tipo fotográfica, escultórica y de pintura, estas obras han sido realizadas por alumnos, maestros universitarios y artistas externos. Algunas de ellas son: "Atmósferas"; "Phycis-Hysteria-Naturalis"; "lúnula"; "México encuadrado. Superficies en la ciudad"; "Espacio Imagen Joven"; "Una vida al encuentro de la imagen" y "Comportamientos", por citar algunas, es necesario hacer notar que el stock de obras suma un total de 14, realizadas por 94 artistas, principalmente universitarios, profesores y alumnos de la ENAP.

En planteles del bachillerato se montaron 14 exposiciones con una asistencia de 15,450; en unidades multidisciplinarias y entidades externas al campus C.U., el número fue de 16 con asistencia de 19,728, para las escuelas, facultades y dependencias en C.U. fueron 19, con asistencia de 42,975.

Cabe hacer la observación que con motivo de la visita del Dalai Lama a nuestro país se realizaron, en conjunto con la Casa Tibet de México, tres exposiciones, una conferencia, seis películas y un documental a los que asistieron 4,578 personas, en las facultades de Arquitectura, Ciencias Políticas, Medicina y la Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón.

El proyecto "*Acción-Arte*" tiene como principal objetivo generar foros de expresión para mostrar el talento y la sensibilidad artística de los universitarios, a fin de estrechar los vínculos entre los diversos planteles de nuestra Universidad. Este proyecto comprende actividades musicales como: rock, rock pop, jazz y trova entre otras actividades artísticas y musicales.

Durante el presente año, las actividades se distribuyeron de la siguiente manera en el nivel superior; dos conciertos de rock pop con una asistencia de 3,800 personas, participando en su organización 25 personas; seis conciertos de rock, con una asistencia de 5,240, cuatro conciertos instrumentales, cuatro de trova, uno de jazz, dos de canto, de teatrova y otro de guitarra, con una asistencia de 3,450 personas y en las que participaron 14 miembros de nuestra comunidad.

Obras de teatro como, "Mi enemigo amor" y otras de teatrova, también fueron montadas en recintos como La Casa del Lago "Mtro. Juan José Arreola", Radio UNAM, Museo Universitario del Chopo y el MUCA, entre otras, con una asistencia de 4,280 personas.

En la Facultad de Medicina se participó en la conmemoración de los diez años del levantamiento Zapatista, mediante un concierto de "Oscar Chávez" al que asistieron 550 personas, en su auditorio se brindaron dos conciertos de trova con una asistencia de 900 personas, en su explanada se llevó a cabo un magno concierto con una asistencia de 3,600 personas. En las islas se realizaron una exhibición de

"Papalotes" y una proyección de cine, en conjunto con la coordinación del Museo Universitario del Chopo y de la Dirección de Artes Visuales de la Coordinación de Difusión Cultural, con una asistencia de 300 y 1,200 personas, respectivamente.

En el nivel bachillerato, se presentaron un concierto de rock con una asistencia de 480 personas y cuatro funciones de teatro con una asistencia de 970 personas. Cabe hacer mención que dos actividades musicales también fueron presentadas en dependencias de servicios como la DGOSE y en externas como el Centro Nacional de Rehabilitación, en las que se tuvo una asistencia de 550 personas.

En la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia se realizó la actividad "Balam" conformada por tres conferencias, dos talleres, dos mesas redondas, una exhibición de danza y otra de batucada, al que asistieron 2,590 personas, participando 50 alumnos y profesores en su realización.

"Más allá de las texturas" evento realizado en coordinación con las facultades de Arquitectura y de Contaduría, con el fin fomentar la identidad universitaria que consistió en dos conferencias, dos talleres y una pasarela logrando la participación de 51 personas y 2,622 asistentes.

En coordinación con la asociación de librerías se realizó en el estacionamiento de la FCPyS, la Expoventa de libros "Primavera" con una asistencia de 2,740 personas.

Conjuntamente con el INBA, se organizó el Ciclo de "Opera UNAM-INBA, el arte del canto", cuyo objetivo es promover, entre la comunidad, el acercamiento y gusto por la ópera mediante un programa de conciertos didácticos. Para este periodo los conciertos se realizaron en ocho planteles de la ENP y en los cinco planteles del CCH's, el número de conciertos realizados fue de trece, con una asistencia de 4,715 en la ENP y 1,985 en los CCH's.

Las actividades realizadas en el rubro de fomento cultural y artístico sumaron un total de 107, con una asistencia de 122,703 asistentes y 115 participantes en su realización.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Promoción de la Comunicación Universitaria

Este programa tiene dos finalidades, la primera es el establecimiento de una comunicación más directa entre los miembros de la comunidad universitaria, y la segunda es la difusión de la vida académica, cultural y científica de la institución, ambas estrategias buscan que la comunidad conozca y aprecie a su Universidad. Los proyectos que conforman este programa son la obra de teatro "El espectáculo del conocimiento" las producciones editoriales "Guía del estudiante" y la memoria del "Sexto Festival Universitario de Día de Muertos", así como el desarrollo de la página Web "tucomunidad.unam.mx".

La "Guía del estudiante" tiene el fin de servir de vehículo de información general para el estudiante de nuevo ingreso al sistema de bachillerato, contiene información sobre la estructura y servicios que a los alumnos de este subsistema ofrece la UNAM, de tal manera que puedan introducirse en la organización y en las actividades y características de la institución; se encuentra escrita en un lenguaje accesible y sucinto, con temas sobre los símbolos universitarios, los servicios escolares, superación escolar, orientación educativa, deportes, derechos y obligaciones de los alumnos y formación integral del estudiante, entre otros. Para este año se realizó un tiraje de 33,500 ejemplares.

Por lo que respecta a la memoria, en este año se imprimieron 2,000 ejemplares con el nombre de "La graciosa estampa de la muerte". La obra teatral se presentó a los alumnos de primer ingreso en los 14 planteles del sistema de bachillerato con una asistencia de 5,820 alumnos.

El proyecto de la página web, "tucomunidad.unam.mx" ha sido creado como una herramienta para propiciar la interlocución, mediante la expresión y participación de alumnos, profesores e investigadores, utilizando un esquema de comunicación directa y multidireccional, a través de los recursos informáticos como la Internet; el diseño y la presentación de los contenidos como entrevistas a personal académico, asesoría académica, arte y cultura, medio ambiente, autocuidado y formación cívica, son de forma atractiva y acordes con las afinidades de los universitarios. Durante este periodo la página fue consultada por 38,920 visitantes.

Con el fin de dar a conocer la calendarización, contenidos y programas de las actividades de la DGACU, se han generado una serie de estrategias complementarias a las ya mencionadas, por lo que durante el presente año, se realizaron 108 inserciones en la *Gaceta UNAM*; se imprimieron 1,268 reconocimientos; 1,292 programas doble carta; 478 Cédulas; 26,458 volantes; 3,048 carteles; 375 carteles a doble carta; 4,120 dípticos; 13,852 trípticos; 5,120 programas de mano; 1,576 carteles doble carta a color; 12,094 folletos; 395 impresiones a color; cuatro mantas; 982 invitaciones; 97 agradecimientos y 60 gafetes, entre lo más sobresaliente.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Con el firme propósito de propiciar la cohesión de la comunidad e impulsar las iniciativas de nuestra comunidad, se han desarrollado una serie de acciones que propician su participación activa en los procesos de creación colectiva, en un ambiente de sana convivencia, recreación, libertad, tolerancia y responsabilidad, fomentando su sentido de pertenencia a la institución y al país.

Las actividades involucran de manera masiva a los universitarios, a escuelas incorporadas y público en general, se estructura por festivales, concursos, conmemoraciones, ciclos de cine y conciertos de música en sus diversas manifestaciones, por mencionar algunas. Cada una de ellas se encuentra inserta en los respectivos ejes de trabajo de la DGACU.

Por lo anterior, durante ocho meses, el último viernes de cada mes, se realizó la actividad "Los viernes y los jóvenes en el COE", con una asistencia total de 5,230 personas, donde se presentan diversos temas como derechos civiles, salud, trova, graffiti, yoga, así como demostraciones de masaje, módulos informativos, por citar algunos, de tal manera que en este periodo se han realizado cinco talleres, un concierto de guitarra clásica, una exhibición de capoeira, una trova, una teatrova, tres charlas, dos conciertos de rock, uno de jazz, una exposición, también se instalaron seis módulos informativos y uno de juegos.

En este mismo año se organizaron eventos como el "*Tercer Encuentro Universitario de Comic*", compuesto de cuatro mesas redondas, cuatro charlas, tres funciones de cine, dos clínicas de juegos, tres talleres y dos conciertos, con una asistencia de 3,443 personas; de la misma manera se llevó a cabo el festival multidisciplinario del cuerpo humano "*Homo Genio 2004*", compuesto de siete talleres, ocho mesas redondas y nueve actividades musicales, donde se tuvo una asistencia de 931 personas.

Se realizó el "*Séptimo Festival Universitario de Día de Muertos*", mismo que se conformo por dos procesiones, 27 actividades artísticas, seis charlas, cinco talleres, tres funciones de cine, con una asistencia de 77,769 personas y en las que participaron 500 personas de los planteles del nivel bachillerato, medio superior tanto de la UNAM como del sistema incorporado.

En este mismo período se realizaron 14 concursos sobre diferentes temas que se enmarcan en los ejes de trabajo de la DGACU, con una participación de 1,472, personas de los que 986 corresponden al bachillerato y 486 a la licenciatura y el posgrado.

Finalmente se trabajó en el Proyecto "Bicipuma, programa alternativo de transporte en Ciudad Universitaria", mismo que pretende ofrecer la bicicleta como medio alternativo de transporte al interior del campus, propiciando la recreación y el fomento a la salud de la comunidad. El proyecto involucró a instancias como la Dirección General de Obras, a las facultades de Arquitectura, Medicina y a la ENTS, entre otras.

APOYO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Infraestructura

Se cumplió con un 95% de la totalidad de solicitudes de colaboración de diferentes dependencias universitarias, a las que se apoyó con préstamo de materiales, equipo (mamparas, tarimas, bocinas, consolas, monitores de video) y con servicios de apoyo técnico, así como asesoría para la realización de montajes de exposiciones y espectáculos artísticos, atendiendo a un total de 159 solicitudes, de 25 dependencias universitarias y realizando 168 actividades.

De la misma manera se realizaron 57,858 impresiones de trípticos, dípticos, volantes, carnet de vacunación, encuestas, credenciales, mantas, pendones, carteles, entre otros, apoyando a planteles como la Facultad de Medicina y a dependencias como la Dirección General de Servicios Médicos, el CEPE, el MUCA, y el Programa de Vinculación con Egresados, por citar algunos.

Proyecciones de Cine-Video

Durante el primer semestre del año, se realizaron 41 funciones de cine-video en diversas facultades y unidades multidisciplinarias, con una asistencia de 698 personas.

GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Como una forma de enriquecer y vincular a la comunidad de la UNAM con la sociedad, se reafirmaron los contactos con el IFE, la Secretaría de Salud, el CONAFOR, la SEMARNAT, el INER, el Consejo Nacional Contra las Adicciones, los Centros de Integración Juvenil, CENSIDA y ONG's relacionadas con el SIDA, la democracia y los derechos civiles, entre otros.

De la misma manera, se han realizado actividades a las que asistieron, además de la población estudiantil de los planteles del sistema incorporado, público en general en lugares como; el Centro Nacional de Rehabilitación, La Casa del Lago "Mtro. Juan José Arreola" y Radio UNAM. Esto ha originado que las iniciativas de nuestra comunidad puedan ser enriquecidas y apreciadas en espacios externos a la UNAM.

Las acciones contempladas en el presente informe se encuentran insertas en el Programa Anual de Trabajo que la DGACU planea en conjunto con los Secretarios de Asuntos Estudiantiles de los diferentes planteles educativos, dicho programa se estructura de acuerdo a las iniciativas de la comunidad universitaria y en concordancia con las atribuciones y la misión que a ella se le han conferido. Con el fin de retroalimentar las actividades realizadas, se utilizan encuestas de opinión y libros de comentarios, en los que se recopila la opinión de los asistentes de manera libre y anónima.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

Durante este año las actividades contempladas en el plan de trabajo de la DGACU han sido, en su mayoría, planteadas y desarrolladas por nuestra comunidad y llevadas al interior y exterior de la institución, por lo que su alcance ha incluido, además de la población estudiantil y docente, al público en general.

El reto en los próximos años es continuar desarrollando nuevos planteamientos y estrategias idóneas, que al mismo tiempo que permitan consolidar lo alcanzado, se avance cualitativamente y cuantitativamente

en las acciones que fortalezcan la formación integral de nuestra comunidad. Algunas de estas estrategias son: Ampliar la temática de los programas derivados de la misión y visión de la DGACU; Establecer nuevos esquemas de diagnóstico y evaluación; Ampliar la cobertura de los servicios y programas de la DGACU; Alentar más las iniciativas que surjan de los miembros de la comunidad; Fortalecer y extender los mecanismos de comunicación entre los miembros de nuestra comunidad; Involucrar en mayor medida a las autoridades o responsables de las áreas relacionadas con nuestras actividades y fortalecer la presencia e imagen de la DGACU como una entidad que promueve la formación integral del universitario.

De esta manera, la Secretaría de Servicios a la Comunidad, a través de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria, hace patente su compromiso de realizar su mejor esfuerzo en el fomento de una mejor calidad de vida para su comunidad en general y, en particular, en la formación de profesionistas comprometidos las sociedad; es decir, universitarios formados integralmente.

RESUMEN ESTADÍSTICO

Concepto	2003	2004
Actividades de formación integral realizadas	698	720
Número de participantes	3,123	2,980
Alumnos y/o público beneficiados	436,762	475,404
Tiraje de publicaciones	156,920	163,573