
DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Ernesto Velázquez Briseño
Director General
(enero de 2004)

INTRODUCCIÓN

Con el año inició sus tareas una nueva administración en la Dirección General de Televisión Universitaria. Luego de un diagnóstico de la dependencia que mostró sus rezagos y necesidades, se elaboró un programa de trabajo de mediano y largo plazos, que busca una renovación radical de la operación de TV UNAM y una nueva proyección de sus programas sustantivos, especialmente con el proyecto de lograr una señal televisiva para crear el canal cultural de los universitarios.

Con base en ello, se determinaron programas prioritarios de los cuales derivaron diversas acciones específicas.

PROGRAMAS PRIORITARIOS

Estos programas son, fundamentalmente: la ampliación de la cobertura televisiva actual; el desarrollo de una nueva producción televisiva; la proyección y ejecución de obra pública y rescate del acervo audiovisual de la dependencia; la reestructura de la organización y, de manera principal, la creación del Canal Cultural de los Universitarios.

A partir de estos programas, se reelaboraron la misión, visión y objetivos generales de la dependencia.

MISIÓN

Ser el medio de expresión de la diversidad y riqueza cultural, artística, científica y de pensamiento universitarios, a través de la producción y emisión televisivas; fomentar con ello la vinculación entre los universitarios y la de la Universidad con la sociedad, fundamentando sus propósitos en la libertad, pluralidad e imaginación que congrega el espíritu universitario.

VISIÓN

Representar una alternativa televisiva de calidad, con una amplia penetración pública que divulgue el pensamiento y la creación, y que asimismo fomente el desarrollo de los universitarios y de la sociedad.

OBJETIVOS

- Promover y destacar los valores e imagen de la Universidad frente a la comunidad universitaria y a la sociedad, a través de TV UNAM.
- Ser una alternativa distinta a la televisión existente y, conformando una oferta programática de calidad, lograr en el plazo más cercano, la creación del canal universitario.
- Realizar una producción televisiva de calidad con una amplia diversidad temática y que permita el desarrollo de nuevos lenguajes y formatos.
- Ser foro de las expresiones universitarias y fomentar el enlace de TV UNAM con la comunidad universitaria, así como con sus facultades, escuelas y centros de investigación.
- Procurar una operación eficiente que respalde las tareas sustantivas.

Para atender los programas prioritarios establecidos para el periodo 2004- 2007, se instrumentaron diversas acciones en cada uno de ellos.

PROGRAMA PRIORITARIO

Canal Cultural de los Universitarios

Como proyecto prioritario dentro del Programa de Trabajo 2004 – 2007 de la Dirección General de Televisión Universitaria, se encuentra el desarrollo de un Canal Cultural de los Universitarios, mediante la obtención de una señal satelital que facilite la creación de un canal televisivo en modalidad restringida. Este propósito fundamental de TV UNAM concentra los esfuerzos de toda la estructura organizacional y determina los programas de trabajo de la dependencia. Las acciones realizadas en este rubro fueron:

- Firma de una carta de intención con el sistema EDUSAT de la SEP, a través de la Dirección General de Televisión Educativa, como paso previo para la firma de un convenio formal que permitirá que el Canal Cultural de los Universitarios, se transmita a través del canal 28 de la Red Edusat a todo el país vía el Satélite Solidaridad II, en formato digital.
- Diseño de la parrilla de programación del nuevo canal, así como su imagen institucional y se desarrolló un programa técnico de continuidad. El proyecto de una carta programática para el Canal Universitario, considera el acervo histórico de la dependencia y de otros archivos como el de la Filmoteca de la UNAM; la producción de televisoras universitarias de todo el país; el establecimiento de convenios de intercambio programático con instituciones nacionales e internacionales; y la adquisición, en condiciones ventajosas, de material de la mejor calidad de realización y riqueza de contenido, provenientes de los principales catálogos televisivos del mundo.
- Inició, de manera exitosa, de las transmisiones de la señal técnica de prueba del Canal, desde el mes de agosto.
- Comienzo de las gestiones con las empresas MVS, Sky y otros sistemas de televisión por cable, para incorporar la señal del Canal Cultural de los Universitarios a su oferta de canales básicos, sin costo adicional para sus suscriptores.

- Atención a las solicitudes de 115 sistemas de cable del país que han pedido la señal del Canal, lo que permitirá una cobertura aproximada de 135 poblaciones y un promedio de 600,000 telehogares. Para ello, se adquirieron 200 decodificadores que garantizan la salida de nuestra señal en, al menos, igual número de ciudades del país al momento de su lanzamiento.
- Establecimiento de acuerdos de intercambio programático:
 - ✓ Nacionales: con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, Universidad de Guadalajara, Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superiores, TV MAS de Veracruz, TV 4 de Guanajuato, Televisión del Instituto Tecnológico de Monterrey, Televisión de Michoacán, Sistema Jalisciense de Televisión y Televisión de Nuevo León, entre los principales.
 - ✓ Internacionales: con TV SENAC del Ministerio de Cultura de Brasil, con EITB Euskal Telebista Canal Vasco de España y con diversas televisoras pertenecientes a la organización iberoamericana ASITRA.
 - ✓ Adquisición de 272 horas de material televisivo internacional, proveniente de los principales catálogos y televisoras del mundo. Entre ellos: BBC de Londres, BBC World, Arte de Francia, Digital Classics, WGBH de Boston y de la Televisora Cultural Pública Franco-Germana ARTE.
 - ✓ Obtención (a manera de cesión gratuita) de derechos de transmisión de 315 películas (largometrajes de ficción) por parte de Televisión Azteca.

PROGRAMA PRIORITARIO

Vinculación y Cobertura

El reforzamiento de la vinculación de Televisión Universitaria con instituciones nacionales e internacionales, y su participación en organizaciones televisivas y culturales, le han dado un liderazgo en el ámbito universitario nacional y le han permitido una presencia importante entre las televisoras culturales de Iberoamérica y en el mercado televisivo cultural y educativo.

- Firma de 19 convenios de colaboración e intercambio programático con televisoras estatales de todo el país.
- Establecimiento de acuerdos de coproducción con diversas instituciones nacionales entre las que destacan: el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP, el Sistema Michoacano de Radio y Televisión, el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Federal Electoral y el Instituto Nacional de Bellas Artes.
- Participación de TV UNAM en asociaciones y organismos nacionales e internacionales:
 - ✓ Socio Activo de la Red Nacional de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de la República Mexicana.
 - ✓ Coordinador Nacional de la Red Universitaria de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior.
 - ✓ Representante del Capítulo México de la Asociación de Televisoras Educativas de Iberoamérica (ATEI).
 - ✓ Socio Activo de la Organización Internacional de Canales Regionales y Locales de Televisión de Iberoamérica (ASITRA).

- Dentro de este rubro, se organizó la IX Reunión de la Red Nacional de Vídeo, Televisión y Nuevas Tecnologías de las Instituciones de Educación Superior, con la participación de 45 universidades de todo el país.
- Asimismo, se obtuvo la sede de la Reunión Anual de la Organización Internacional de Canales Regionales y Locales de Televisión de Iberoamérica (ASITRA), a celebrarse en marzo del 2005.
- TV UNAM incrementó sustancialmente la transmisión de sus programas en diversos canales de cobertura nacional. Durante el año se transmitieron:
 - √ Vía televisión abierta (por los canales 2,4,5,7,9,11,13,22 y 40) se emitieron 570 programas en 509 horas al aire.
 - √ Vía televisión de los estados, 1,012 programas en 599 horas de transmisión;
 - √ Vía satélite Edusat, 641 horas en 728 programas;
 - √ Vía televisión por cable, 50 programas en 58 horas;
 - √ Vía satélite Hispasat, con una cobertura a toda Iberoamérica, trece programas en siete horas.
 - √ Canal Web, 510 programas en 1,013 horas de emisión vía Internet.

De los acuerdos para la transmisión de los programas de Televisión Universitaria, destaca el que fue signado con Televisión Mexiquense, ya que abre una salida televisiva abierta y especial para las producciones de TV UNAM en el área metropolitana, a través del Canal 34. Esta salida se suma a las barras que se tienen, en horarios preferenciales, en los canales 9 y 22.

PROGRAMA PRIORITARIO

Obra Pública

Una parte importante en los proyectos de TV UNAM, es la recuperación de sus instalaciones técnicas originales que fueron ocupadas para usarse como espacios administrativos. Asimismo, es urgente salvaguardar su patrimonio audiovisual. Por lo anterior, se planteó la construcción de una nueva videoteca equipada con los elementos técnicos que requiere la adecuada preservación de acervos audiovisuales, dentro de un edificio nuevo que albergará a las áreas administrativas.

Esa nueva bóveda para su videoteca, reunirá las características necesarias para estos espacios. Es decir, que permita el control de las condiciones óptimas de humedad relativa y temperatura ambiental, así como los sistemas óptimos para la organización, clasificación, catalogación y resguardo y el uso sistematizado del acervo videográfico de la dependencia. Es necesario destacar que el patrimonio televisivo de TV UNAM representa una parte importante de la memoria audiovisual de la Universidad y del país. Asimismo, la habilitación de las áreas técnicas para su utilización en la producción televisiva, permitirán una mejor operación e incrementarán los niveles técnicos de calidad en los programas de televisión a realizarse. Las acciones emprendidas para este objetivo fueron:

- Desarrollo del proyecto arquitectónico para la construcción de un nuevo edificio administrativo y videoteca. La obra dará inicio en marzo de 2005.
- Recuperación del espacio físico del Estudio 1 y obra nueva para su terminación que apoyará la infraestructura disponible para la producción televisiva. La finalización de la primera etapa esta programada para abril de 2005.
- Acondicionamiento y reubicación provisionales de la bóveda de videoteca, almacenes de insumos, materiales y archivo muerto y el taller de equipos portátiles.

- Construcción de la barda perimetral colindante con el CENAPRED, que permitió la recuperación de 5,000 metros cuadrados del espacio original de TV UNAM.

PROGRAMA PRIORITARIO

Equipamiento Técnico

Con el fin de remontar, de manera programada, la obsolescencia de muchos de los equipos técnicos que operaban en la dependencia, se realizó la adquisición, con apoyo financiero de la Coordinación de Difusión Cultural, de equipos de grabación y postproducción que mejorarán sustancialmente la calidad de las grabaciones y transmisiones, así como la obtención de recursos novedosos que enriquecerán a los formatos e imagen de las producciones televisivas.

Se atendieron 56 solicitudes de 15 dependencias universitarias: Rectoría, la Coordinación de Difusión Cultural, el Museo Universitario del Chopo, la Dirección General de Actividades Cinematográficas, la Secretaría de Servicios a la Comunidad Universitaria, el Instituto de Investigaciones Sociales, la Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia, la Dirección de Relaciones Laborales, la Escuela Nacional de Música, la Casa Universitaria del Libro y las facultades de Derecho, Filosofía y Letras, Ingeniería y Química. Las actividades realizadas correspondieron a servicios de asesoría técnica, instalación de equipos y circuitos cerrados y transmisiones vía satélite.

PROGRAMA PRIORITARIO

Producción Televisiva

TV UNAM se planteó una renovación de su producción televisiva con el propósito de incrementar su calidad de realización y de contenidos. Además desarrolló una intensa tarea para atender servicios académicos; para realizar la cobertura de las principales actividades artísticas y culturales de la Universidad; y apoyar con spots, cápsulas y promocionales, la divulgación de la imagen y de sus principales proyectos artísticos y programas sociales y académicos.

- Se logró un incremento sustancial en la calidad de los contenidos y de realización de la producción propia que se tradujo en la obtención de trece reconocimientos nacionales e internacionales. Durante 2004, se realizaron 898 producciones.
- Se coprodujeron 124 materiales audiovisuales entre programas, cápsulas y spots, en coordinación con diversas dependencias universitarias tales como la Coordinación de Difusión Cultural y sus direcciones generales, la Secretaría de Desarrollo Institucional, la Coordinación de la Investigación Científica, la Dirección General de Estudios de Posgrado, el Centro de Estudios sobre la Universidad; así como con instituciones públicas como el Instituto Federal Electoral, el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública, la Secretaría de Cultura del Gobierno del Distrito Federal, el Instituto Mexicano de la Radio y Radio y Televisión Mexiquense.

Asimismo, TV UNAM atendió la cobertura de diversos eventos de los que se realizaron 113 registros de imagen con 349 horas de grabación de actividades diversas, como son seminarios, conferencias, coloquios, foros y consejos universitarios entre otros.

- Los temas de su producción propia dieron énfasis a:
 - √ La importancia de temas para jóvenes: con series como Cancha Reglamentaria, Inventario y Vías Alternas;

- √ Cobertura de las actividades culturales de la Coordinación de Difusión Cultural y de otras instancias de la UNAM: conciertos, temporadas teatrales y orquestales, cátedras magistrales, coloquios y representaciones;
- √ Revaloración del documental como forma de acercamiento y difusión de las investigaciones, muchos de ellos basados investigaciones o personajes de la UNAM, con series y programas como El Hotentote, Los maestros detrás de las ideas, Jaraneros y México puerto de llegada, entre otras;
- √ Promoción de la reflexión del más alto nivel, a partir de las series Argumentos y Ciencia ¿para qué?
- √ Recuperación de archivos audiovisuales: Charlas Mexicanas con José Vasconcelos.

PROGRAMA PRIORITARIO

Estructura Interna

Con el fin de adecuar la organización interna a los programas prioritarios establecidos, y más específicamente, para dar una mejor respuesta en los procesos de trabajo y la dinámica de operación de un canal de televisión, se replanteó la estructura orgánica y se reformularon las tareas de algunas áreas.

Como parte del proyecto de vinculación y profesionalización de los estudiantes universitarios, se continuó con el Programa de Becarios. En este año se recibieron, en las dos convocatorias, 175 solicitudes de alumnos de 20 licenciaturas provenientes de 14 escuelas o facultades. Para ambos periodos fueron aceptados 32 becarios.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

TV UNAM realizó durante el 2004 una importante cobertura de diversas actividades institucionales de la Universidad que, por primera vez, fueron transmitidas en vivo a todo el país a través de la señal satelital del Canal Cultural de los Universitarios (Canal 28 de la Red EDUSAT) y divulgadas por un importante número de universidades y televisoras educativas y culturales del país:

- Los principales eventos de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería;
- El Día Internacional de la Danza, que constó de más de 60 espectáculos y representaciones;
- La Ceremonia Conmemorativa de la Promulgación del 75 Aniversario de la Autonomía Universitaria, desde el Palacio de la Autonomía;
- La IX Muestra Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías, desde la Universidad de Querétaro;
- La Conferencia Consideraciones Constitucionales y Transparencia Judicial Estatal: El caso Nuevo León, organizada por la Facultad de Derecho y la Oficina del Abogado General de la UNAM.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

Concepto	2003	2004
Transmisión		
Vía televisión abierta		
Programas	428	570
Horas	498	509
Vía televisión de los estados		
Programas	202	1012
Horas	134	599
Vía televisión por cable		
Programas	43	50
Horas	43	58
Vía Satélite Edusat		
Programas	744	728
Horas	585	641
Vía Satélite Hispasat		
Programas	58	13
Horas	38	7
Canal WEB		
Programas	176	510
Horas	755	1013
Canal Cultural de los Universitarios (Señal de prueba)		
Programas	-	216
Promocionales e Imagen Institucional	-	202
Horas	-	638
Totales Programas	1,649	3,517
Totales Horas	2,055	4,105
Producción		
Programas	152	310
Cápsulas y promocionales	196	464
Coproducción		
Programas	89	114
Cápsulas y promocionales	46	10
Totales Producción	483	898
Intercambio y vinculación		
Instrumentos Jurídicos	15	50
Becarios de TV UNAM	43	52
Premios en festivales nacionales e internacionales	9	9