




INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS

Dr. Jorge Basave Kunhardt
Director
(mayo de 2002)

INTRODUCCIÓN

El actual Plan de Desarrollo institucional (2002-2006), está integrado por siete programas y dos subprogramas académicos básicos que son el eje sobre el cual se analizan los resultados y metas alcanzadas en el presente año. Estos programas son: reorganización académica, fortalecimiento académico, investigadores visitantes, vinculación interinstitucional, vinculación con la docencia en la UNAM, programa de diplomados, programa editorial, programa de eficiencia administrativa y capacitación del personal administrativo.

La dinámica de la gestión institucional en este año se apoyó en una nueva estructura académica, la cual muestra el trabajo colectivo e individual para la producción de sus investigaciones. Una de las principales tareas de carácter estratégico, planteadas por el Plan de Desarrollo, fue la de fortalecer la agenda de investigación y, a la vez, promover su actualización, también se crearon nuevas estructuras académicas y de servicios como el Departamento Análisis Macroeconómico y de Coyuntura para un mejor apoyo y desarrollo de los programas institucionales, se puso en funcionamiento también un órgano colegiado: el Consejo Académico, el cual coordinó el trabajo colectivo de las unidades de investigación. Impulsar el proceso de cambio institucional se sustentó en diversas estrategias y se actuó en varios sentidos: apoyar los proyectos de frontera, gestionar e impulsar proyectos colectivos e institucionales y tramitar nuevas plazas para la contratación de académicos comprometidos en temas económicos prioritarios, en los que el Instituto no tenía suficiente presencia.

Actualmente el IIEc cuenta con el perfil y la vocación interdisciplinaria que se requiere para abordar las compleji-

dades de una economía en constante cambio que hace más compleja la agenda de investigación, por lo que existe la necesidad de fortalecer el instrumental de análisis económico y fomentar el trabajo colectivo y de incrementar la presencia social de la institución; estas tareas deben asumir un carácter institucional. El presente informe da cuenta de los resultados de los programas antes mencionados y de las metas cumplidas.

CUERPOS COLEGIADOS

La representación institucional se mantuvo en los siguientes cuerpos colegiados: el Consejo Técnico de Humanidades, los consejos académicos de los posgrados y la participación en el Consejo Académico de Ciencias Sociales: se contribuye en cada uno de estos espacios para enriquecer el proyecto institucional universitario y orientar las decisiones en aspectos sustantivos de la política académica.

En el Consejo Técnico de Humanidades se atendieron temas de política académica sobre el funcionamiento y operación del PRIDE; se revisaron sus convocatorias para tener más claridad y evaluar por parte de las comisiones en cada dependencia que integran el Subsistema de Humanidades.

APOYO A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

La planta académica del IIEc se integra por 73 investigadores 37 son doctores, 18 maestros y 18 licenciados y 36 técnicos académicos. Se cuenta con un total de 26 investigadores y siete técnicos académicos que están por concluir estudios de posgrado y elaborando su correspondiente tesis de grado.

En 2005 se realizaron acciones para fortalecer la planta académica del Instituto, se incorporaron cuatro investigadores y tres técnicos académicos cuyo perfil permitirá cumplir los objetivos de Plan de Desarrollo. Se realizaron dos concursos de oposición abiertos, se promovieron siete investigadores y dos técnicos académicos.

Se incorporaron como miembros del Sistema Nacional de Investigadores, cuatro investigadores, se distinguió a un investigador con el nivel III, siete en el nivel II, 19 en el nivel I y un candidato, con un total de 28 investigadores en el Sistema.

El Instituto desarrolla actualmente su función de investigación económica y social bajo una nueva estructura académica que se refleja en las siguientes Unidades y Grupos de investigación: se desarrollaron un total de 109 proyectos y se terminaron 25. Éstos se distribuyeron en las siguientes líneas de investigación: Economía Mundial, 22; Economía Industrial, siete; Sector Primario y Medio Ambiente, 12; Economía Urbana y Regional, 10; Economía Aplicada, siete; Economía del Trabajo y de la Tecnología, seis; Historia Económica, ocho; Economía Fiscal y Financiera, cinco; Economía, Educación Ciencia y Tecnología, nueve; Economía del Sector Energético, 11; Economía Política del Desarrollo, ocho; Grupo de Trabajo de Economía Pública, dos; Departamento de Análisis Macroeconómico de Coyuntura y Prospectiva, dos.

En el rubro de formación de recursos humanos el Instituto mantiene un número importante de becarios y prestadores de servicio social en proyectos de investigación con asesoría de investigadores de manera especializada, en este año se contó con la presencia de 25 becarios y nueve prestadores de

servicio social, los cuales se involucraron en las distintas unidades de investigación y en los seminarios institucionales para apoyar su formación integral.

Hay una participación activa del personal académico del Instituto en docencia, formación de recursos, asesoría de proyectos y tesis, así como en jurados y comités tutorales tanto en la UNAM como en instituciones de educación superior nacionales e internacionales; participan 67% de los académicos en dichas actividades. Se asesoraron un total de 68 tesis de licenciatura, 89 de posgrado y se participó en 102 jurados de grado de licenciatura y posgrado en 11 dependencias universitarias en sus distintos comités tutorales.

Tenemos presencia en siete posgrados, tanto de maestría como de doctorado, dentro de la UNAM con un total de 32 tutores especializados en diversas áreas del conocimiento.

La relación académica del Instituto con la Facultad de Economía se ha dado de manera natural y conjuntamente se participa en el posgrado, en un proyecto editorial y en convocatorias para diversas actividades académicas.

Un programa estratégico que dio resultados positivos lo llevó a cabo el Centro de Educación Continua que impulsó tres diplomados con las siguientes temas: Economía y Gestión Ambiental, Turismo para el Desarrollo Sustentable y Herramientas informáticas para el análisis económico.

En estos diplomados participaron, en calidad de convocantes, dos entidades del sector público: Centro de Capacitación y Educación para el Desarrollo Sustentable de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Turismo, lo que constituye un reconocimiento a la calidad de los mismos.

En su puesta en práctica y durante el transcurso de los diplomados se han conformado equipos docentes de alta calidad y se han ampliado los vínculos académicos del Instituto. El perfil del alumnado se ha integrado con un alto porcentaje de directivos, asesores, consultores privados, académicos y otros profesionales; en el año 2005 se formaron 56 especialistas en estos temas.

La producción científica de los académicos se tradujo en 12 libros, 97 capítulos en libros, 43 artículos en revistas nacionales e internacionales lo que arroja 152 productos académicos.

La producción editorial anual fue de cinco libros y un catálogo, la revista Problemas del Desarrollo editó sus números, 140-143, también tres números de la revista ECONOMÍA UNAM y 12 boletines electrónicos de Momento Económico.

En cuanto a la presencia institucional de los académicos, en este año participaron en 215 reuniones académicas entre congresos, seminarios y coloquios de los cuales 93 fueron internacionales y 122 nacionales.

Asimismo, en cuanto a las actividades de difusión institucional cabe destacar la realización de un total de 38 actividades académicas, entre las que sobresalen: siete seminarios institucionales anuales, así como la realización de 11 conferencias, tres cursos, nueve presentaciones de libros y revistas, ocho mesas redondas y ruedas de prensa.

Los seminarios institucionales anuales versaron sobre los siguientes temas: Seminario de Economía Mexicana: La política económica del gobierno actual, análisis y perspectivas. ¿Hacia donde va México?; Economía Agrícola: El campo mexicano. Balance de un sexenio; Economía Urbana y Regional: Análisis del desarrollo urbano y regional en el gobierno de Vicente Fox; Economía Fiscal y Financiera: México: la nueva agenda monetaria, fiscal y financiera. En estos actos se contó con la presencia de 1,734 asistentes.

Tradicionalmente el espacio institucional de difusión con que cuenta el Instituto es el Programa de Radio Momento Económico, el cual promovió un total de 52 transmisiones al año con la participación de 33 académicos del IIEc y 44 especialistas tanto nacionales como internacionales y su audiencia se reflejó en 686 llamadas. En este año se difundieron dos programas especiales sobre la vida y obra de los investigadores eméritos: Ángel Bassols Batalla y José Luis Ceceña, y ocho programas de Coyuntura Económica Política y Social que busca atender la necesidad de información y abrir el debate sobre temas claves de la problemática mexicana e internacional,

Es una tradición del Instituto reconocer la investigación económica mediante premios especiales. Durante este año se otorgaron siete premios y una mención honorífica en sus principales certámenes como son: el Premio Anual de Investigación Económica “*Maestro Jesús Silva Herzog*” a los mejores trabajos de investigación económica internos y externos al IIEc y al mejor artículo publicado en la revista Problemas de Desarrollo. Asimismo, se entregó el premio “*Dr. Ernest Feder*” al mejor trabajo sobre economía agrícola y el premio “*Maestro Ricardo Torres Gaitán*” al mejor artículo de investigación de instituciones académicas o profesionales de los estados de la República mexicana.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

Durante el año se suscribió un convenio internacional de intercambio académico con la Universidad Nacional de Quilmes de Argentina, además se han mantenido las relaciones con FLACSO-Guatemala y con la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

En el plano nacional se firmaron cuatro convenios con instituciones como: la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, la Secretaría de Desarrollo Social, la Comisión Federal de Electricidad y el periódico El Financiero; actualmente se cuenta con nueve convenios vigentes.

Una de las metas del Plan de Desarrollo Institucional, enfocada a promover el intercambio académico con investigadores externos de alto nivel, fue cumplida ampliamente. En el año se recibieron como visitantes del Instituto a seis profesores e investigadores extranjeros y dos investigadores nacionales todos de gran prestigio, también conferencistas y ponentes en estancias cortas de investigación. Los países representativos fueron España, Estados Unidos, Uruguay y Perú. De la misma forma seis de nuestros académicos realizaron estancias posdoctorales o sabáticas, relacionadas con sus proyectos de investigación, en universidades y centros de investigación de España y Guatemala.

Se cuenta con diversos convenios de canje de las publicaciones del IIEc, en este rubro tenemos 22 con dependencias universitarias; 53 con instituciones ubicadas en el Distrito Federal; 40 con diversos estado de la República mexicana; 68 con América Latina y 23 internacionales. Estos intercambios abarcan un total de 206 instituciones.

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Donaciones, asesorías y servicios prestados: las vinculaciones del IIEc con la sociedad, se expresaron en proyectos interinstitucionales, programas de asesorías y formación de recursos, todo ello en interacción con distintas instituciones y organismos del sector público, privado y social. Uno de los aspectos claves de estas relaciones se ha expresado en la capacidad que tiene el Instituto para la formación de recursos humanos especializados concretándose esta experiencia con organismos del sector público. Por ejemplo, una de las unidades de Investigación del IIEc, la de Economía Aplicada, prestó su colaboración al INEGI en el marco de un convenio más amplio de participación para la construcción de matrices nacionales de insumo producto para México.

De igual forma, el personal académico fue requerido para la elaboración de proyectos de investigación o evaluaciones específicas que fueron procesados institucionalmente, como es el caso del trabajo conjunto realizado para la Comisión Nacional de los Pueblos Indígenas.

Esto constituye un reconocimiento a las capacidades de los recursos humanos y de la infraestructura de investigación que actualmente tiene el Instituto.

Otras formas de vinculación se dieron con instituciones de educación superior nacionales y con dependencias universitarias, este año se desarrollaron tres proyectos de esta naturaleza donde se han conformado equipos interdisciplinarios de investigación para generar propuestas conjuntas sobre temas energéticos, contabilidad social y regional, economía mundial y economía del conocimiento y estrategias de desarrollo.

SERVICIOS DE APOYO ACADÉMICO

La Institución cuenta actualmente con una infraestructura que brinda servicios a la comunidad de académicos y estudiantes universitarios. Por ejemplo, el Centro de Información y Documentación "*Mtro. Jesús Silva Herzog*" (CID) continuó ampliando cuidadosamente su acervo de libros: para diciembre de 2005 contó con 24,962 ejemplares, 673 títulos de revistas y 38,765 fascículos.

La calidad del Centro se refleja en el incremento y la demanda de sus servicios: los usuarios registrados para 2005 son 576.

Otro servicio que se otorga en la sala de cómputo, espacio donde además se imparten cursos y algunos módulos de los diplomados institucionales, es la atención a ayudantes de investigación, becarios y alumnos de los posgrados en los que participa el IIEc. Cada generación de primer ingreso es recibida por las autoridades del IIEc para explicarles como funciona y el objetivo académico; asimismo para registrarlos y poner a su disposición la sala de cómputo y la biblioteca.

DESCENTRALIZACIÓN

Otro aspecto importante de la nueva agenda de investigación es promover la presencia en las actividades académicas de las sedes foráneas de la UNAM. En este sentido, con el apoyo de la Coordinación de Humanidades, se han dado los primeros pasos para participar con cursos de capacitación y un proyecto de investigación sobre economía regional en las sedes de Jiquilpan y de Mérida.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Entre los sucesos relevantes se pueden citar los siguientes: en las instalaciones del IIEc se desarrolló el primer encuentro de software libre y educación que tuvo como sede virtual al Instituto del 14 al 26 de noviembre de 2005. El encuentro realizado con la tecnología y la metodología de interacción virtual más avanzadas, tuvo un éxito notable, pues participaron 339 cibernautas y 48 ponentes de 20 diversos países, principalmente de América Latina.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

➤ *Retos:*

Reiniciar e impulsar los esfuerzos para la vinculación del Instituto con los sectores productivos y sociales traduciéndolos en convenios y proyectos de colaboración conjunta.

Uno de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional es fortalecer y ampliar nuestra presencia académica y por ello, se puso especial atención a la publicación de revistas ya que son el medio de difusión de mayor importancia.

➤ *Logros:*

Una de las publicaciones tradicionales que edita el Instituto es la revista Problemas de Desarrollo que pasa por un gran momento debido a la calidad académica de los articulistas y a su reorientación hacia la temática del desarrollo, con lo que se ha logrado un estupendo equilibrio entre los trabajos teóricos y prácticos. La revista está siendo ampliamente consultada en su página electrónica recientemente diseñada.

Otro logro se tradujo en un desarrollo tecnológico importante que permitió mantener la comunicación interna y externa del Instituto, el cual se refleja en la nueva página Web, así como la del Centro de Información y Documentación (CID) de la biblioteca y la del Centro de Educación Continua.

Un logro académico importante para sus investigadores tuvo que ver con la trayectoria interinstitucional y el liderazgo que éstos mostraron, lo que fue valorado con un total de seis reconocimientos nacionales e internacionales.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

1. DOCENCIA

Concepto	2003	2004	2005
Cursos impartidos en educación continua.	8	5	3

2. INVESTIGACIÓN

Concepto	2003	2004	2005
Proyectos de investigación desarrollados.	-	-	134
Proyectos de investigación en proceso.	101	107	109
Artículos en revistas arbitradas.	-	-	39
Artículos en revistas no arbitradas.	-	-	4
Líneas de investigación.	10	12	13
Proyectos financiados con recursos de la UNAM.	94	8	104
Proyectos financiados con recursos externos.	-	-	3
Artículos publicados en revistas internacionales.	-	12	7
Productos de investigación (publicaciones).	139	145	185
Proyectos de investigación concluidos.	31	22	25
Artículos publicados en revistas nacionales.	-	51	36
Capítulos en libros.	69	64	97
Libros.	20	18	12

3. PLANTA ACADÉMICA

Concepto	2003	2004	2005
Investigadores.	68	70	73
Investigadores con estudios de doctorado.	33	33	37
Investigadores con estudios de maestría.	3	18	18
Investigadores con menos de licenciatura.	17	19	-
Técnicos Académicos.	28	32	36
Académicos en el SNI.	26	27	28

4. DIFUSIÓN CULTURAL Y EXTENSIÓN

Concepto	2003	2004	2005
Número de cursos.	4	5	3
Asistencia a cursos.	79	144	43
Número de seminarios.	13	8	7
Asistencia a seminarios.	575	655	700
Número de presentación de publicaciones.	-	15	9
Asistencia a presentación de publicaciones.	-	1,008	370

5. DIVULGACIÓN

Concepto	2003	2004	2005
Número de conferencias.	-	18	11
Asistencia a conferencias.	-	1,060	340
Número de congresos.	-	1	-
Asistencia a congresos.	-	350	-
Número de foros.	-	1	-
Asistencia a foros.	-	50	-
Número de mesas redondas.	4	12	8
Asistencia a mesas redondas.	5	702	261

6. EDUCACIÓN CONTINUA

Concepto	2003	2004	2005
Número de Diplomados.	3	3	3
Asistencia a Diplomados.	97	72	49
Número de Cursos, Talleres y Seminarios.	13	12	-
Asistencia a Cursos, Talleres y Seminarios.	698	790	-
Número de conferencias.	11	17	-
Asistencia a conferencias.	486	1,010	-

7. PREMIOS Y DISTINCIONES

Concepto	2003	2004	2005
Premios otorgados por la dependencia.	11	1	7
Distinciones otorgadas por la dependencia.	2	10	1