

  


## **DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES Y FOMENTO EDITORIAL**

---

---

*Lic. Luis Gerardo Jaramillo Herrera  
Director General  
(enero de 2005)*

### **INTRODUCCIÓN**

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, de la Coordinación de Difusión Cultural, tiene como objetivo realizar el catálogo general de las publicaciones de esta casa de estudios, así como dar seguimiento a las disposiciones emitidas por el Consejo Editorial de la UNAM, a fin de que se cumplan los fines sustantivos de docencia, investigación y difusión.

Otras de sus funciones es promover, distribuir y comercializar estas publicaciones para que lleguen a toda la comunidad universitaria y al público en general.

La Dirección General ha continuado la administración del programa institucional de donaciones. Como instancia de apoyo, brinda asesoría a las dependencias y entidades editoras en materia de información, edición, derechos de autor, impresión, clasificación, distribución, promoción, comercialización y difusión.

### **CONSEJO EDITORIAL DE LA UNAM**

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial continuó sus funciones como Secretaria Técnica del Consejo Editorial de la UNAM. Entre las actividades más relevantes en este ámbito se efectuaron la actualización del Padrón de Imprentas de la UNAM; y la distribución de reglamentos modelo para los comités editoriales de las dependencias y entidades académicas universitarias.

### **PRODUCCIÓN EDITORIAL**

La producción de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial ascendió a 114 títulos, con un volumen total de 207,384 ejemplares. Se editaron, en medios

impresos y electrónicos, las colecciones Biblioteca del Editor, Biblioteca Immanuel Kant, Diálogos por México, La Pluralidad Cultural en México, Nuestros Derechos, Pequeños Grandes Ensayos, Programa Universitario de Libros de Texto y Relato Licenciado Vidriera. Asimismo, se llevó a cabo la producción de la agenda universitaria 2006, con un tiro de 20,000 ejemplares, así como la edición de *Arte Moderno de México. Colección Andrés Blaisten*. Se crearon dos nuevas colecciones: Miradas en la Oscuridad y Pértiga.

Continuó el apoyo a la Administración Central en la edición. Además se realizaron ediciones en colaboración con el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades; el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos; la Coordinación de Difusión Cultural; la Coordinación de Humanidades; la Defensoría de los Derechos Universitarios; la Dirección de Literatura; la Dirección General de Actividades Cinematográficas; la Dirección General de Asuntos del Personal Académico; la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria; la Facultad de Filosofía y Letras; la Facultad de Química; el Instituto de Ecología; el Instituto de Investigaciones Bibliográficas; el Instituto de Investigaciones Filológicas; el Instituto de Investigaciones Históricas; el Instituto de Investigaciones Jurídicas; el Programa Universitario México, Nación Multicultural; y TV UNAM.

Se realizaron coediciones con las siguientes casas editoras e instituciones: Academia Mexicana de la Lengua, Aeroméxico; Agencia Española de Cooperación Internacional; Arquine, Artes de México, BBVA Bancomer; Cámara de Diputados; Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social; Colegio de Etnólogos y Antropólogos Sociales; Comes, Comisión Nacional del Libro de Texto Gratuito; Consejería de Cultura y Deporte; Comunidad de Madrid; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Ediciones El Equilibrista; Ediciones Sin Nombre; Editorial ERA; Editorial RM; Editorial Turner; El Colegio de México; Fondo de Cultura Económica; Grupo Editorial Miguel Ángel Porrúa; Grupo Modelo; Instituto Nacional de Antropología e Historia; Secretaría de Marina; Secretaría de Relaciones Exteriores; Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México; Sociedad Mexicana de Historia de la Ciencia y la Tecnología; Suma de Letras, The University Club of México; Universidad Autónoma de Yucatán; Universidad Autónoma Metropolitana; y Universidad Iberoamericana.

Asimismo se firmó un convenio de coedición con la fundación para las Letras Mexicanas, Fondo de Cultura Económica y el Instituto de Investigaciones Filológicas para producir una colección titulada Viajes al Siglo XIX, que constará de diez títulos.

Se inicia en este año los acuerdos editoriales con el Fondo de Cultura Económica.

Hasta 2005, se han publicado once títulos de El Programa Universitario de Libros de Texto, Textos Bachiller. Para 2006, se fortalecerá el programa, con alrededor de 60 títulos más.

## **DERECHOS DE AUTOR**

El Departamento de Derechos de Autor formalizó 40 instrumentos jurídicos, suscritos con diversas dependencias universitarias, así como editoriales privadas, autores, colaboradores, traductores y prestador de servicios de impresión. Se encuentran en trámite administrativo aproximadamente 30 convenios. Asimismo, asignó 82 registros de ISBN y continúa con el servicio de apoyo a diversas dependencias universitarias en la elaboración de código de barras.

Se otorgaron 20 asesorías en materia editorial. En lo que corresponde a pago de regalías, se regularizaron 34 pagos.

## DIFUSIÓN

La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial editó un catálogo comercial de ventas en formato electrónico, con información de más de 2,300 publicaciones y un tiro de 500 ejemplares.

Se promovió la participación de las publicaciones universitarias en el Premio Caniem al Arte Editorial 2005, edición en la que se obtuvieron cuatro premios, entre ellos para los libros *Archipiélago Revillagigedo*; *Una extensión de nuestras fronteras*, de Alberto Friccione; y *Crítica de la razón práctica*, de Immanuel Kant; y para la colección *Lunes*

El libro *Janaab'Pakal de Palenque. Vida y muerte de un gobernante maya*, coordinado por Vera Tiesler y Andrea Cucina, diseñado y producido por esta Dirección General, obtuvo el premio Antonio García Cubas 2005, en la categoría científica.

Se convocó a la tercera edición del Premio Internacional de Narrativa Siglo XXI-UNAM junto con El Colegio de Sinaloa y Siglo XXI Editores. El premio correspondiente a 2004, se entregó en el marco de la XXVI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería.

Se enviaron a los medios de difusión los boletines correspondientes a la FIL del Palacio de Minería, y a la FIL de Guadalajara, para la promoción de las diferentes actividades. Se diseñaron, imprimieron y distribuyeron invitaciones y volantes.

## COMERCIALIZACIÓN

En este año hubo un incremento en las ventas globales de 1.32%, obtenido de los siguientes resultados:

- Red de Librerías 6.82% de incremento.
- Ferias y Eventos 11.35% de incremento.

Se participó en 22 eventos en el año, destacando las principales Ferias Internacionales del Libro: del Palacio de Minería; de Monterrey; y de Guadalajara; así como la Expo Feria de la Facultad de Contaduría y Administración, IV Feria del Libro de la Biblioteca Central, Segundo Festival de la Palabra, Feria del Libro de Antropología e Historia, Feria del Libro Universitario 2005; Cuarta Feria del Libro en el Zócalo; Primera Feria Regional del Libro Chiapas 2005; XXV Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Se organizaron dos encuentros editoriales con el Fondo de Cultura Económica, en el corredor de humanidades del *campus* universitario y en la FES Aragón, con el objetivo de acercar a la comunidad universitaria se vendieron ediciones con descuentos especiales.

Se iniciaron los acuerdos comerciales tanto con el FCE y Educal, formalizando ambos convenios en 2006.

En este año se comenzó a trabajar en coordinación con la filial del Fondo de Cultura Económica en Colombia, y la UNAM participó en la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

Se logró abatir el exceso de gastos presupuestales por medio de ingresos extraordinarios, liquidando a 132 dependencias de la UNAM, los adeudos correspondientes al ejercicio 2005.

Con las dependencias editoras, se conciliaron los saldos, por concepto del material bibliográfico, que entregaron en consignación.

Para el óptimo funcionamiento en la Red de librerías y en las oficinas de la Dirección General, se adquirió equipo de cómputo y se continúa con el proceso de modernización y actualización de los sistemas de cómputo, con el fin de contar a mediano plazo con uno integral.

La cartera de clientes se logró disminuir, por medio de la intervención directa, para recuperar los ingresos de clientes morosos.

Se inició la planeación para contar con un inventario de material bibliográfico confiable, que sirva como dato y soporte para el área de comercialización.

Se inició la estrategia de promoción, publicidad y mercadotecnia de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, con la reinauguración, en el mes de agosto, de la Librería Central, que lleva por nombre Enrique González Casanova, haciendo un trabajo de remodelación, cambio de imagen y rediseño del espacio.

Se diseñó una nueva imagen, para el *stand* de esta Dirección en la FIL de Guadalajara, el cual fue ampliado a 362 metros cuadrados, contando con un set de trasmisión de TV UNAM.

En el mes de diciembre, la Coordinación de Humanidades inauguró la Librería Península en las instalaciones de la Unidad Académica de Ciencias y Humanidades y Sociales en Mérida, Yucatán. La Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, participó con la aportación del mobiliario y material bibliográfico, además de extender a este espacio, la nueva imagen de la Red de Librerías.

## ADMINISTRACIÓN

Se cumplió con el Sistema Integral de Información ISO 9001-2000.

\* \* \*

## RESUMEN ESTADÍSTICO

Concepto	2003	2004	2005
<b><i>Producción editorial</i></b>			
Publicaciones	63	183	114
Tiro	134,623	478,680	207,384
<b><i>Instrumentos jurídicos</i></b>			
Derechos de autor	28	15	6
Adquisición de derechos	5	29	7
Bases de colaboración	3	14	4
Contratos	14	25	17
Convenios	2	5	6
<b><i>Instrumentos de difusión</i></b>			
Catálogo	1	2	1
Tiro	8,000	2,000	500
Boletines de prensa	325	2,300	1
Invitaciones	2	11	4
Tiro	1,100	2,920	1,500
Instrumentos de difusión	30	45	58
Volantes	21	15	2
Tiro	11,000	12,800	2,200
<b><i>Vinculación</i></b>			
Donaciones otorgadas	180	412	306
<b><i>Comercialización</i></b>			
Ferias del libro	32	22	23
Nacionales	24	19	22
Internacionales	8	8	1