
DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Dr. Roberto Zozaya Orantes
Director General
(marzo de 2000)

MISIÓN

Para el debido cumplimiento de su misión, la DGACU ha estructurado, en conjunto con otras entidades universitarias y externas a la Institución, una serie de programas estratégicos que permitan a la comunidad universitaria participar en actividades de tipo extracurricular sustentadas en cinco ejes, a saber: Formación Ambiental; Formación para el Auto cuidado; Formación Artística y Cultural; Formación Cívica; y finalmente Comunicación. Estos programas han originado las siguientes acciones.

FOMENTO A LA CULTURA AMBIENTAL

Promoción de la Cultura Ambiental

La Universidad no sólo se limita a transmitir el conocimiento curricular a los miembros de su comunidad, además, propicia que sus integrantes desarrollen de manera armónica sus capacidades, involucrando su sentido de pertenencia social y la relación cercana con su medio ambiente. Esta formación integral les proporciona un conjunto de conocimientos y valores que les permite comprometerse con la conservación de su entorno. Para este efecto, durante el año, se organizaron y coordinaron proyectos encaminados a estimular la cultura de protección, cuidado y mejoramiento del medio ambiente y de los recursos naturales.

Hecho en México. El consumo inteligente, realizado en el CCH Oriente y la Facultad de Ciencias, se conformó por exposiciones y talleres en temas asociados al reciclaje de materiales y la contaminación del medio ambiente. Participaron en su realización 88 personas, de la FES Zaragoza, la PROFECO y el Museo de las Ciencias *UNIVERSUM*, entre otras, con una asistencia de 3 000 personas a 16 actividades.

Mundo radioactivo. Cambio climático, se llevó a cabo en el CCH Azcapotzalco, con una asistencia de 1 150 personas a seis



actividades, como talleres, actividades lúdicas y módulos informativos de PROFECO y el CCH Azcapotzalco, participando 520 personas en su organización. *Agua para todos, todos por el agua*, presentado en el proyecto *De paso por el CCH. Los miércoles de la DGACU*, en el CCH Vallejo, con una exposición y proyección de video, participando dos personas del Centro de Capacitación y Desarrollo Sustentable, con una asistencia de 800 personas. *H2O No Renovable, (un compromiso con el agua)*, llevado a cabo en la ENEO, actividad en la que participaron doce personas del Museo de las Ciencias *UNIVERSUM* y Amnistía Internacional. Incluyó doce actividades, con una asistencia de 735 personas.

Proyecto *Amigos en el camino. Animales de compañía*, incorporó exposiciones, videos, mesas redondas y módulos informativos de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y de la Asociación Pro-defensa de los Derechos Animales y Prevención de la Rabia. Se realizaron 17 actividades en la Facultad de Ciencias, el Centro de Orientación Educativa y el CCH Sur, con la participación de 638 universitarios, del Comité Ambiental en Pro de la Fauna Urbana y del Grupo Bienvenido a Casa. La asistencia fue de 4 300 personas. El tema fue extendido al CCH Vallejo y CCH Naucalpan a través del proyecto *De paso por el CCH. Los miércoles de la DGACU*, con nueve actividades, una asistencia de 1 500 universitarios y 514 participantes.

En resumen, en el ámbito de promoción de la cultura ambiental se realizaron 62 actividades con 11 485 asistentes y 1 774 participantes, pertenecientes a nuestra comunidad y externos a ella como la Academia Ecológica, PROFECO, el Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl y la Asociación Pro-defensa de los Derechos de los Animales y Prevención de la Rabia, entre otros.

FOMENTO A LA CULTURA DEL AUTOCUIDADO

Promoción de la Cultura del Autocuidado

Su objetivo es fomentar, en la comunidad universitaria, las actitudes y los hábitos que propicien el cuidado de la salud en el ámbito físico, psicológico y social, con especial atención en los factores de riesgo por un lado y por el otro, en la obtención de los recursos oportunos necesarios para afrontar las demandas de su desarrollo vital, a fin de mejorar su calidad de vida, en un ambiente de respeto y libertad. Proyecto *Laberinto de Neón*, realizado en dos planteles del bachillerato y la FES Zaragoza, con una asistencia de 3 390 personas y 110 organizadores, en 17 actividades como exposiciones, proyecciones de cine, talleres, obras de teatro, instalaciones plásticas y módulos informativos de la Clínica de Tabaquismo de la Facultad de Medicina, de la Central Mexicana de AA, de Drogadictos Anónimos A.C. y del Instituto de Asistencia e Integración Social del GDF, entre otros. *1,2,3 por mi salud*, realizado en la FES Aragón y la FCA. Se instalaron módulos informativos de MEXFAM, UNISSER, INMUJERES DF, CORIAC, Central Mexicana de AA y de los Centros de Integración Juvenil, con temas en nutrición, adicciones y salud sexual y reproductiva. Conató de 29 actividades, 3 600 asistentes y 90 participantes.

Es Pandemonium de Ángeles y Demonios, en conjunto con INMUJERES DF., Relaciones Constructivas A.C., el Centro Nacional de las Artes, la Asociación para el Desarrollo Integral de Personas Violadas y la Unidad de Atención y Prevención de la Violencia Familiar Coyocán. Reunió a 1 700 asistentes en la ENP 6 y el CCH Azcapotzalco, en diez actividades relacionadas con el alcoholismo, el abuso sexual y las relaciones destructivas, se instalaron módulos informativos, un taller y actividades lúdicas, 1 213 fueron los participantes. *Máscara vs. Violencia*, proyecto compuesto por charlas, mesas redondas, talleres, conciertos musicales y módulos informativos, presentado en la ENEO y la Facultad de Psicología, sumando ocho actividades, 887 asistentes y 36 organizadores.

Diseñemos un mundo sin sida, presentado en la Facultad de Derecho y en la Universidad Latinoamericana, compuesto por talleres, charlas, videos, poesía erótica y danza, entre otras, con una asistencia total de

1 565 personas a 28 actividades y 74 organizadores de la Facultad de Psicología, el CUEC, UNISER, DESSER y la CNDH, entre otras. *En un lugar de la mente. El sendero de la razón*, logró convocar a 1 960 personas, en 15 actividades realizadas en las facultades de Economía y Derecho. Su objetivo fue fomentar la salud mental entre los universitarios, presentando módulos informativos, exposiciones, asesorías, teatro y cine. Los 51 organizadores pertenecieron a INMUJERES DF y los Centros de Integración Juvenil. Esta misma actividad se contempló como parte del programa *de Paso por el CCH. Los miércoles de la DGACU*, con siete actividades, 840 asistentes y la colaboración de 154 miembros de la comunidad, en el CCH Oriente.

Terciopelo azul. El amor que no se atreve a decir su nombre, en la Facultad de Economía, incluyó módulos informativos, mesas redondas, teatro y cine sobre el tema de la discriminación y las preferencias sexuales, con 490 asistentes a ocho actividades y 38 participantes de la Facultad de Economía, el Foro de Hombres Gay, así como Enkidu Magazine, entre otros. Conmemoración del *Día Mundial de la Diabetes*, proyecto *Insulina Fest: Somos distintos y somos iguales*, incluyó 31 actividades como concursos de máscaras, foto reportaje, baile, impresión de playeras, módulos informativos, muestras gastronómicas, actividades físicas y conciertos, reuniendo a 3 000 asistentes y 151 participantes en su realización, contando con la asistencia de laboratorios de análisis clínicos, el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubiran, la Federación Mexicana de Diabetes y el Programa Universitario de Investigación en Salud, entre otros. En el *Día Internacional de Acción por la Salud de las Mujeres* se reunieron 1 530 universitarios en la Facultad de Arquitectura, en diez actividades como módulos informativos y un video debate, con la colaboración de 14 personas de MEXFAM, IPAS, GIRE y Católicas por el Derecho a Decidir A.C.

Mundial de Coladeritas, actividad mixta organizada en coordinación con la DGADYR, para fomentar la actividad física, la convivencia y la equidad de género. Contó con la participación de 1 379 alumnos universitarios en los partidos de fútbol y la asistencia de 5 100 personas a seis partidos desarrollados en la Escuela Nacional Preparatoria planteles 3, 5 y 6; así como en el CCH Naucalpan, Vallejo y Azcapotzalco.

Las 169 actividades asociadas al eje Cultura del Autocuidado lograron una asistencia de 24 062 personas, de la comunidad universitaria y público en general, participando en su organización 3 310 personas, de nuestra comunidad, instituciones gubernamentales y ONG's, como el Instituto de las Mujeres, Relaciones Constructivas A.C., el Centro Nacional de las Artes, Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual, la Clínica de Tabaquismo de la Facultad de Medicina, los Centros de Integración Juvenil, UNISER, MEXFAM, Amnistía Internacional, Grupo 24 horas de Alcohólicos Anónimos y Terapia Intensiva y el Instituto de Asistencia e Integración Social del Gobierno del DF., entre otros.

FOMENTO A LA CULTURA CÍVICA

Promoción de Valores Cívicos, Universales e Institucionales

Ante una sociedad cada día más integrada mundialmente, es necesario impulsar la participación ciudadana y complementar la formación cívica a través de informar y sensibilizar a nuestra comunidad en valores universales asociados con la tolerancia, el pluralismo, el apego a la legalidad y el fomento a la libertad, entre otros; además de promocionar la vivencia de los valores institucionales como el orgullo de ser universitario y el aprecio y respeto a la Universidad.

Para tal efecto se desarrolló el proyecto: *¡Disculpe usted! El derecho y sus razones. Jornadas universitarias por el derecho y contra la discriminación*, en conjunto con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, presentando mesas redondas, actividades lúdicas, artísticas e instalación de módulos informativos, con el tema de la discriminación, sumando 14 actividades en diferentes escuelas y facultades, incluyendo unidades multidisciplinarias. Con una asistencia y colaboración de 2 375 y 56 personas, respectivamente.

Sobre el tema de la violencia familiar se diseñaron los proyectos: *Pero sigo siendo el rey. Machismo a la mexicana*, constó de 29 actividades como conciertos, exposiciones, cine, módulos informativos, teatro, mesas redondas y actividades artísticas, efectuadas en las FES Acatlán y Zaragoza; la Facultad de Contaduría y Administración; el CCH Sur y la ENP 5; con un aforo de 5 800 miembros de la comunidad y 97 participantes de instituciones gubernamentales y ONG's, como: INMUJERES DF, el PUEG, Redes Ciudadanas, la Unidad de Prevención y Atención a la Violencia Familiar, entre otros. Asimismo, y con este mismo tema, se llevó a cabo el proyecto *Es pandemonium. De ángeles y demonios*, el que reunió a 2 890 universitarios en la ENP 5 a lo largo de diez actividades como módulos informativos, teatro, cine y actividades lúdicas, con la participación de 242 personas.

El proyecto *Vientos de cambio. De la corrupción a la integridad*, durante ocho actividades congregó a 1 650 universitarios en exposiciones, teatro, actividades lúdicas, artísticas y talleres, en el CCH Oriente, y la Facultad de Derecho. Participaron 24 personas en la organización principalmente de la FES Aragón y la Facultad de Derecho. *Águila o sol. Qué México quieres*, conformado por charlas, módulos informativos y actividades artísticas y lúdicas, presentó seis actividades con una asistencia de 818 personas pertenecientes a las facultades de Química y de Contaduría y Administración, con un total de 59 participantes de la comunidad universitaria y externos a ella.

En el marco de la Semana de la Responsabilidad Social Empresarial, se llevaron a cabo las actividades *La otra cara del pecado* y *Responsabilidad empresarial*, mismas que reunieron a 4 562 universitarios en la Facultad de Contaduría y Administración, durante 24 actividades entre talleres, charlas, conferencias, un concierto y módulos de información. Colaboraron en su realización 35 personas de instituciones y empresas como: Grupo Bimbo, Pfizer y Caracol de Plata A.C., Fundación Hérdez y Coca Cola entre otros.

Proyecto *Yo amo UNAM. Tu mundo en libertad*, conformado por exposiciones, concursos, el Rally por la Identidad Universitaria, charlas y actividades lúdicas, con una asistencia de 1 130 universitarios y la colaboración de 352 personas en siete actividades realizadas en la Facultad de Contaduría y Administración, la ENEO y el CCH Naucalpan.

En el tema de género se desplegaron acciones en los proyectos: *Caravana universitaria para la no violencia contra las mujeres*; *la Jornada de la mujer en el CCH* y *Por una política pública con énfasis en género, infancia y juventud*, mismos que recorrieron once planteles de diversos *campus* de la Universidad, con una asistencia total de 5 080 universitarios a 45 actividades y una participación de 127 personas de diversas entidades universitarias; órganos gubernamentales como: INMUJERES DF, la Secretaría de Desarrollo Social del DF y el IEDF; ONG's como: la Red de Jóvenes por los Derechos Sexuales y Reproductivos y Fundación para la Equidad, entre otros.

En este mismo eje, se desarrollaron actividades como: *Pata Puma*, que consiste en visitas guiadas al *campus* en Ciudad Universitaria; *Raund's cerebrales*, en el que se ponen en juego conocimientos en literatura, fútbol y cultura general; *tu rock es votar*, mismo que promueve la importancia de ejercer el voto entre la comunidad universitaria; *Encuentro de organizaciones y académicos sobre la pobreza*, mismo que incluyó instalación de módulos informativos, conciertos, conferencias y charlas y la *Semana Negra en el CCH: Manifestaciones inconscientes*. La asistencia total a estos eventos fue de 1 120 personas a 18 actividades, con 39 participantes universitarios, de dependencias gubernamentales y ONG's. Cabe destacar la organización de tres concursos a saber: canción, postal y cuento, con la participación de 68 alumnos y una asistencia de 300 personas a la premiación, todos relacionados con la formación cívica.

Se realizaron 36 radio programas, transmitidos en coordinación y desde las instalaciones de Instituto Mexicano de la Radio, bajo el nombre de *Libertad bajo palabra*, con temas relacionados al ámbito cívico, dirigido a todo público y en el que participaron nueve destacados universitarios.

Las 200 actividades realizadas en el contexto del fomento a la cultura cívica, lograron concentrar a un total de 25 725 miembros de la comunidad universitaria de diversas escuelas y facultades del nivel medio superior y superior. En su realización participaron un total de 1 108 personas pertenecientes a dependencias universitarias como las direcciones generales de Orientación y Servicios Educativos, Actividades Deportivas y Recreativas y Bibliotecas, el Programa Universitario de Estudios de Género y externas como la PROFECO, el Instituto de las Mujeres del Gobierno del DF, Unidad de Atención y Prevención de la Violencia Familiar, la CDH del DF, el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, el IFE y la Secretaría de Desarrollo Social del DF, por citar algunas.

FOMENTO CULTURAL Y ARTÍSTICO

Promoción de Actividades Artísticas y Culturales

La Universidad pretende que la diversificación de la oferta cultural en las entidades académicas y dependencias universitarias coadyuven a que las actividades artísticas se incluyan más sólidamente a los procesos de docencia, a fin de incidir en una mejor formación integral del estudiante y propiciar una mayor calidad de vida en los futuros profesionistas, así como de los docentes, acercándolos a las diferentes manifestaciones del ámbito cultural y la creación artística, que se generan dentro y fuera de la Universidad, fomentando una actitud activa y protagónica en la vida cultural de nuestra Institución.

Para cumplir con este fin, se desarrollaron los proyectos: *Expomóvil*, cuyo fin es acercar a la comunidad las manifestaciones de las artes plásticas, mediante el montaje de exposiciones itinerantes de tipo fotográfica, escultórica y de pintura, obras realizadas por alumnos, maestros universitarios y artistas externos. Algunas de ellas son: “Ojos abiertos”; “El que golpea a una nos golpea a todas”; “Texturas en el tiempo”; “Mujeres en la danza contemporánea” y “Tiempos de vacío”. Las obras fueron presentadas en 38 ocasiones en diferentes escuelas y facultades, incluidas unidades multidisciplinarias. La asistencia total a estas exposiciones fue de 25 800 personas y participaron 405 elementos tanto de la comunidad universitaria como de instituciones gubernamentales.

En el marco de la promoción a las actividades cinematográficas, se organizó el *Segundo Festival de Cortometrajes: El cine a las calles*; el ciclo de *Cine Silente* y *Cine en movimiento*, con un total de 35 actividades, a las que asistieron 3 895 personas, pertenecientes a planteles del sistema bachillerato y licenciatura, incluso en instalaciones fuera de la zona metropolitana como en la ENAP *campus* Taxco. En la organización participaron 21 universitarios, de la Asociación Civil Acá en Corto y Producciones A.C.

Dentro de las actividades musicales se encuentran los proyectos *Bellas Artes en la UNAM. El arte del canto*. Conciertos didácticos que se brindan a los alumnos de primer ingreso del sistema bachillerato como parte del programa de bienvenida, mismos que tuvieron una asistencia de 4 950 alumnos en 14 conciertos en los planteles de la ENP y en los del CCH, con la participación de seis personas del INBA. De la misma manera, se llevaron a cabo doce conciertos de trova, Coro Universitario, flauta y guitarra y música electrónica, brindados por los ganadores del concurso de canción “Mujer que sabe latín”, tanto en planteles universitarios como en espacios públicos, los cuales tuvieron una asistencia de 1 688 personas y la colaboración de 74 elementos tanto universitarios como artistas externos.

Homo-genio. Festival Multidisciplinario del Dolor, en el cual se desarrollaron 15 actividades como: lectura en alta voz, mesa redonda cortometraje y taller, en la Facultad de Arquitectura, con 462 asistentes y la participación de 29 personas, la mayoría del CUEC.

En el ámbito de la literatura se realizaron la 3ª. *Expo Venta: Buenas Letras a Bajos Precios*, realizada en la Facultad de Economía, con una asistencia de 600 personas a ocho actividades, entre ellas: módulos de venta de libros, con una participación de 18 personas de La Universidad de la Ciudad de México, el PUEG y el Instituto de Investigaciones Antropológicas, entre otros. Asimismo, el proyecto *Escritores a la UNAM* se constituyó por una serie de charlas entre la comunidad universitaria y escritores, constó de nueve actividades realizadas en espacios universitarios como el MUCA, planteles del bachillerato, escuelas y facultades, con una asistencia de 1 597 personas y la participación de nueve escritores.

Rostros para una idea, proyecto en coordinación con CONACULTA, realizado en la Facultad de Derecho, la Facultad de Arquitectura, la FES Iztacala y la ENP plantel 4. Se logró la asistencia de 1 139 personas a 16 actividades, entre conferencias y conciertos, con la participación de ocho personas de la UNAM y de CONACULTA. Otros proyectos artístico-culturales fueron: *Graffiti Siglo XXI*, con 16 actividades, 1 205 asistentes y 49 participantes en su realización; *Región 4*, muestra de escultura e instalación plástica, con 2 420 personas a lo largo de 16 actividades en ocho planteles del bachillerato, la FCPYS y la FCA, con la colaboración de cinco artistas. *Taller de exhibición de Samba; Clínica de Teatro de Sombras a luz y Clínica de pintura rural Tlacuilco; Semana del humor en el CCH; Hasta que el cuerpo aguante*, conformada por talleres, video y conciertos de rock, reunieron a un total de 3 170 personas. En su realización se contó con la participación de 50 personas, sumando un total de 33 actividades.

En la *Semana de las Tierras del café*, en el CELE, compuesta por pasarelas, charlas y un ciclo de poesía con respecto al cultivo del café, con un total de 28 actividades a las que asistieron 2 842 personas gracias a la colaboración de 79 personas, tanto universitarios como personal de las embajadas de Etiopía, Indonesia, la India y Brasil. La *Semana de las tierras de chocolate*, en el CEPE, congregó a 553 universitarios durante 17 actividades con el mismo formato anterior y la participación de 46 personas, del Claustro de Sor Juana.

La *Semana Universitaria de la Moda: Más allá de las texturas*, proyecto compuesto por concursos, talleres, mesas redondas y desfile de modas; realizados en el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial y en el Frontón Cerrado del *campus* CU, con una asistencia de 2 589 personas, en 82 actividades y 72 colaboradores universitarios y externos. *Aroma de mil flores*, exposición fotográfica presentada por una ocasión en la Casa Universitaria del Libro con una asistencia de 20 personas y 14 participantes en su organización. El evento *Kaluriz* constó de seis demostraciones circenses realizadas en la ENP planteles 3, 5, 6 y en el CCH Vallejo, Naucalpan y Azcapotzalco, con una audiencia de 2 120 universitarios y una colaboración de doce personas.

El proyecto *Parque en el Viento* incluyó talleres para el aprovechamiento de la energía eólica y exposición de trabajos en el tema, realizado en la ENP planteles 2, 4, 5, 6 y 8 y la FES Zaragoza, con una asistencia de 714 universitarios a estas seis actividades logradas gracias a la colaboración de 15 personas. Por otra parte, la conferencia *Alquimista en la Creación* se realizó en dos ocasiones en la Facultad de Química, con una asistencia de 150 personas y la participación de dos conferencistas.

Vacaciones en C.U., mismo que, durante cuatro días de trabajo, reunió a 204 asistentes, quienes además de aprender a utilizar la bicicleta, visitaron instalaciones deportivas, de arte y arquitectura y de ciencia e investigación del *campus* CU; Asimismo se llevó a cabo el *Ciclo Cinematográfico al Aire Libre* en la explanada

de la Facultad de Medicina con la proyección de cinco películas, un aforo de 360 universitarios y con la colaboración de cinco personas. Por último en el ámbito del Festival Universitario del Día de Muertos, se llevaron a cabo seis concursos en los que participaron 847 personas con 1 000 obras presentadas.

Las actividades realizadas en el rubro de fomento cultural y artístico sumaron un total de 369, con una asistencia de 56 478 personas y 1 766 realizadores universitarios y externos, por ejemplo la Coordinación de Difusión Cultural, la Casa Universitaria del Libro, el INBA, CONACULTA, la Universidad de la Ciudad de México, diversas embajadas, y la Secretaría de Cultura del Gobierno de Distrito Federal, entre otros.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN

Promoción de la Comunicación Universitaria

Programa con dos finalidades, la primera es el establecimiento de una comunicación directa entre los miembros de la comunidad universitaria, y la segunda es la difusión de la vida académica, cultural y científica de la Institución. Ambas estrategias buscan que la comunidad conozca y aprecie a su Universidad. La *Guía del estudiante* tiene el fin de servir de vehículo de información general para el estudiante de nuevo ingreso al sistema de bachillerato. Contiene información sobre la estructura y servicios, de tal manera que puedan introducirse en la organización y en las actividades y características de la Institución; ambos se encuentran escritos en un lenguaje accesible y sucinto, con temas sobre los símbolos universitarios, los servicios escolares, orientación educativa, deportes y derechos y obligaciones de los alumnos, entre otros. Para este año se realizó un tiraje de 33 000 ejemplares.

Memoria del Festival de Día de Muertos, se imprimieron 1 000 ejemplares. La obra *El Espectáculo del Conocimiento* se presentó a los alumnos de primer ingreso en los 14 planteles del sistema de bachillerato con una asistencia de 5 679 alumnos. El proyecto de la página Web, “tucomunidad.unam.mx”, creado como una herramienta para propiciar la interlocución, mediante la expresión y participación de alumnos, profesores e investigadores, en un esquema de comunicación directa y multidireccional; el diseño y la presentación de los contenidos como entrevistas, asesoría académica, arte y cultura, medio ambiente, autocuidado y formación cívica, son de forma atractiva y acordes con las afinidades de la comunidad. Durante este periodo la página fue consultada por 37 667 visitantes.

Con el fin de dar a conocer la calendarización, contenidos y programas de las actividades de la DGACU, se realizaron 95 inserciones en *Gaceta UNAM*, se imprimieron 795 reconocimientos; 2 700 programas de mano; 13 122 volantes; 10 827 carteles; 600 dípticos; 2 600 trípticos; 300 folletos; 550 invitaciones; 105 000 boletos para el Programa Bici Puma y 4 121 otros materiales de comunicación, entre lo más sobresaliente. Las tres actividades fundamentales llevadas a cabo en este eje de trabajo impactaron a 77 346 personas.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

Con el fin de propiciar la cohesión de la comunidad universitaria e impulsar sus iniciativas, se ha desarrollado una serie de acciones que favorecen su participación activa, en un ambiente de sana convivencia, recreación, libertad, tolerancia y responsabilidad, fomentando su sentido de pertenencia a la Institución y al país. Las actividades involucran de manera masiva a la comunidad universitaria, a escuelas incorporadas y público en general, cada una de ellas se encuentra inserta en los respectivos ejes de trabajo de la DGACU.

En la explanada de las “Islas” en Ciudad Universitaria, se desarrollaron los proyectos *Los Viernes y los jóvenes en el COE. Red de Atención Juvenil*, con temas diversos, como adicciones, violencia familiar, salud sexual y reproductiva; identidad, orgullo y pertenencia, por citar algunos, mediante coreografías, exposiciones, juegos didácticos, módulos informativos, poesía, talleres y charlas, entre otros, con once actividades, 31 participantes y 480 asistentes. El 9°. *Festival Universitario de Día de Muertos*, se conformó por 94 actividades que incluyeron procesiones, charlas, funciones de cine, música, danza y propuestas plásticas, por citar algunas. La asistencia fue de 67 906 personas, 3 500 participantes de nuestra comunidad, del sistema incorporado y artistas externos.

Finalmente el Proyecto “Bicipuma, programa alternativo de transporte en Ciudad Universitaria”, ha consolidado su propósito al promover el uso de la bicicleta como medio de transporte interno en CU, impulsando la salud entre los universitarios, fortaleciendo la cultura de protección al ambiente y promocionando la recreación y el sentido de pertenencia a la Institución. En el mes de enero reinicia con 1 043 bicicletas, con 3 900 metros de ciclopista y nueve estacionamientos en puntos estratégicos, atendiendo a 20 038 usuarios y brindando un total de 323 325 servicios de préstamo gratuito de bicicleta a trabajadores, académicos y estudiantes, superando el número de usuarios y de servicios en más de tres veces, con respecto al año 2005. En este contexto y ante la gran aceptación de nuestra comunidad, al final del año en cuestión, inició la construcción de un edificio “Bicicentro” y de un puente elevado, diseñado como ciclopista y andador peatonal, en las cercanías de la estación del Metro CU; se remodelaron 1 300 metros de ciclopista, conectando al estacionamiento ubicado en el Anexo de Ingeniería con el “Bicicentro Metro CU” y un estacionamiento en el perímetro de la Facultad de Ciencias.

APOYO A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Infraestructura

Se cumplió la totalidad de solicitudes de diferentes dependencias universitarias, a las que se apoyó con préstamo de materiales, equipo (mamparas, tarimas, bocinas, consolas, monitores de video), servicios de apoyo técnico, asesoría para montajes de exposiciones y de espectáculos artísticos, atendiendo un total de 127 solicitudes, de 30 dependencias universitarias.

GESTIÓN, PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Con el fin de enriquecer y vincular a la comunidad de la UNAM con la sociedad, se reafirmaron los contactos con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación, Instituto de las Mujeres del Gobierno del DF., el Instituto Mexicano de la Radio, Relaciones Constructivas AC., el Centro Nacional de las Artes, Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual, los Centros de Integración Juvenil, Grupo 24 horas de Alcohólicos Anónimos y Terapia Intensiva, Instituto de Asistencia e Integración Social del GDF, Instituto de Ecología, el Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl, PROFEPA, PROFECA, Green Peace, Amnistía Internacional, Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del DF, por citar algunos. Se realizaron actividades a las que asistieron población estudiantil de los planteles del sistema incorporado y público en general, en espacios como el IMER y la Casa Universitaria del Libro, entre otros.

Las acciones contempladas en el presente informe se encuentran insertas en el Programa Anual de Trabajo que la DGACU desarrolla en conjunto con los secretarios de asuntos estudiantiles de las diferentes entidades y dependencias universitarias, dicho programa se estructura de acuerdo a las iniciativas de la comunidad universitaria y en concordancia con las atribuciones y la misión que a ella se le han conferido. Con el fin de retroalimentar las actividades realizadas, se utilizan encuestas de opinión y libros de comentarios.

PRINCIPALES LOGROS Y RETOS

El reto es continuar en el desarrollo y planteamiento de estrategias idóneas, que al mismo tiempo permitan reafirmar lo alcanzado e impulsen el avance cualitativo y cuantitativo de las acciones que fortalezcan la formación integral de nuestra comunidad. Algunas de estas estrategias son: Ampliar la temática de los programas derivados de la misión y visión de la DGACU; enriquecer los esquemas de diagnóstico y evaluación; ampliar la cobertura de los servicios y programas de la DGACU; alentar las iniciativas que surjan de los miembros de la comunidad; fortalecer y extender los mecanismos de comunicación entre la comunidad; involucrar en mayor medida a las autoridades o responsables de las áreas relacionadas con nuestras actividades y fortalecer la presencia e imagen de la DGACU, como una entidad que promueve la formación integral del universitario.

De esta manera, la Secretaría de Servicios a la Comunidad a través de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria, hace patente su compromiso, en el fomento de una mejor calidad de vida para su comunidad en general y, en particular, en la formación de profesionistas comprometidos con la sociedad; es decir, universitarios formados integralmente.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

| Concepto | 2004 | 2005 | 2006 |
|---|---------|---------|---------|
| Actividades de formación integral. | 720 | 832 | 923 |
| Alumnos y/o público beneficiados. | 475,404 | 571,353 | 586,807 |
| Número de participantes en Actividades de formación integral. | 2,980 | 2,778 | 11,489 |
| Tiraje de publicaciones. | 163,573 | 180,318 | 140,615 |