
DIRECCION GENERAL DE TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

Lic. Ernesto Velázquez Briseño
Director General
(enero de 2004)

INTRODUCCION

Desde el año 2004, TV UNAM estableció como proyecto prioritario la creación y lanzamiento de El Canal Cultural de los Universitarios, que inició sus transmisiones en el mes de octubre de ese año. Desde entonces y con base en el proyecto de trabajo 2004-2007, la Dirección General de Televisión Universitaria desarrolló diversas actividades a partir de las siguientes estrategias:

Sostenimiento de la calidad en la oferta Programática del Canal Cultural de los Universitarios

- A partir del mes de febrero se logró incrementar una hora más de programación, llegando con ello a 18 horas promedio, lo cual representa una cantidad de horas de programación más adecuada a los usos de la televisión contemporánea.
- Se continuó con la política cultural de fortalecer la alianza con televisoras culturales de todo el mundo. Esto propició el intercambio y adquisición de materiales televisivos de la mayor calidad, que enriquecen la pantalla del Canal Cultural de los Universitarios con producciones de los más diversos países como España, Gran Bretaña, Francia, Austria, Canadá, Brasil y Argentina.
- En este contexto, fue posible la negociación de un muy ventajoso acuerdo con Columbia Pictures, que ha permitido la transmisión de películas de excepcional calidad de la cinematografía internacional como: Taxi Driver de Martin Scorsese, Manhattan y La rosa Púrpura del Cairo de Woody Allen, El niño salvaje de Francois Truffaut, El festín de Babette de Gabriel Axel, La pasión de Ana de Ingmar Bergman, entre muchas otras.
- Se adquirieron 50 películas, diez óperas, 39 series y documentales con la participación de TV UNAM en los mercados



internacionales *MipDoc* y *MipTV* en Cannes, Francia, en el Mercado Internacional de Málaga, España, y en el BBC Showcase y el France Rendez-vous de Río de Janeiro, Brasil. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión con las televisoras ORF de Austria, la BBC de Londres y el Instituto Nacional Audiovisual de Francia.

- Con motivo de las elecciones federales realizadas el día 2 de julio y con el propósito de garantizar la transparencia e imparcialidad de la transmisión televisiva del proceso electoral, TV UNAM realizó una cobertura especial en la que se incluyó no sólo el seguimiento del proceso, sino se mantuvo una programación con una temática relacionada con procesos electorales y democracia. Todo ello se convirtió en la señal que todos los medios nacionales e internacionales utilizaron para dar cuenta del proceso electoral, algo inédito en la televisión pública mexicana. Fueron transmitidas más de 15 horas continuas de programación sobre el proceso electoral.
- A partir del 16 de diciembre, el Canal Cultural de los Universitarios fue incluido en el paquete básico del sistema Sky, el cual reporta como suscriptores a 1 500 000 telehogares con 6 000 000 de televidentes potenciales. Esto viene a sumarse a la cobertura que ya se tiene con Cablevisión en todo el Valle de México y los 400 sistemas de cable en toda la república, lo cual significa, además de la total cobertura a nivel nacional, de casi 20 000 000 de televidentes potenciales en todo el país.
- En el periodo, el Canal Cultural de los Universitarios cumplió un año de transmisiones al aire, para lo cual diseñó una programación especial y efectuó la primera reunión de su Consejo Asesor Externo que, presidido por el Dr. Juan Ramón de la Fuente, está integrado por el premio Nobel de Química Mario Molina Henríquez, el premio Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, el escritor Carlos Monsiváis, la actriz Diana Bracho, la artista visual Helen Escobedo, el publicista Eulalio Ferrer y el empresario Manuel Arango.
- El 25 de diciembre se transmitió la premier nacional del cortometraje animado Pedro y el Lobo, realizado en Polonia y coproducido por TV UNAM, Se-Ma-For de Polonia y Breaktrhu Films de Inglaterra. El programa tiene la doble relevancia de ser la primera coproducción a nivel internacional de la televisora y el haber representado un proyecto de vinculación especial en tanto que fue posible, después de un concurso interno, el enviar a un estudiante de la UNAM a que se incorporara en la producción de dicho filme.

Mantener el Nivel Cualitativo y Cuantitativo de la Producción Televisiva

- Se mantuvo la producción de proyectos televisivos de calidad. Durante este año se produjeron 3 449 materiales televisivos: 583 programas y 2 866 materiales de identificación y continuidad para el Canal Cultural de los Universitarios. Estas cifras representan un incremento en la producción del 82% con relación a la producción del año anterior. De lo realizado destacan las series: La otra historia, Las líneas del tiempo, Historia de los movimientos sociales del siglo XX, El legado de Juárez; los programas: Museo del Estanquillo, Entre el concreto y el cielo, La vida en un volado: Ernesto “el Chango” García Cabral, Samuel Beckett centenario, Juan Gelman y otras cuestiones, y Ludwik Margules, *in memoriam*, entre otros, y una importante producción en estudio en la que los académicos, investigadores y el quehacer artístico de los universitarios han tenido una participación relevante. Destacan: Maestros detrás de las ideas, Memoria y crónicas del mundo con Juan María Alponete, Las siete nuevas artes, Sepa Cómputo y Voces de la democracia. Asimismo, se dio continuidad a series de probada aceptación como Ciencia ¿Para qué?, Vías alternas, Argumentos, la revista cultural Inventario y las cápsulas Punto de vista.

- Se realizaron proyectos de coproducción con diversas instituciones nacionales e internacionales entre las que destacan: la Secretaría de Economía, la Secretaría de Desarrollo Social, la Cámara de Diputados, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, el Instituto Nacional de Bellas Artes, el Instituto Federal Electoral, el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, la Dirección General de Televisión Educativa de la SEP, Radio Educación, la Red de Radiodifusoras y Televisoras de la República Mexicana, A.C., la Universidad de Guadalajara, la revista Proceso, la cooperativa La Cruz Azul A.C., y las compañías internacionales Telesur de Venezuela, BreakThru Films de Inglaterra y Se-Ma-For de Polonia, entre otras.

Impulsar la Vinculación de su Producción Televisiva con el Quehacer Universitario

- Se continuó con la atención puntual de las principales actividades de la UNAM y, en especial, de las dependencias pertenecientes a la Coordinación de Difusión Cultural con quienes realizaron diversas coproducciones, entre las que destacan los programas de cultura alternativa, Viernes al aire libre, el Torneo de Ajedrez en la Casa del Lago, la grabación de diversas obras de teatro y danza, la continuación de la serie Historias Recuperadas con la Filmoteca, elaboración de programas especiales para el MUCA, transmisión de los conciertos de la OFUNAM, la producción de cápsulas de Patrimonio Universitario con la Fundación UNAM, entre otros.
- Se realizaron también, diversas producciones con dependencias universitarias como la Fundación UNAM, las Coordinaciones de Difusión Cultural y de la Investigación Científica, las Secretarías de Desarrollo Institucional y de Programas Especiales para la comunidad, las Facultades de Ingeniería, Ciencias Políticas y Sociales y de Filosofía y Letras, las Direcciones Generales de Servicios de Cómputo Académico y de Comunicación Social, los Institutos de Ciencias del Mar, de Investigaciones Bibliográficas y de Investigaciones Filológicas, el Centro de Estudios sobre la Universidad, la Casa Universitaria del Libro, la Biblioteca Nacional, el Club Pumas, el Antiguo Colegio de San Ildefonso y el Consejo Consultivo para el Bicentenario del Natalicio de Benito Juárez.

Incrementar la Calidad y Diversidad de la Producción propia y Proyectarla Internacionalmente

- En el mes de abril, el programa **Cosmogonía Antigua Mexicana** obtuvo **Mención Especial** y **Diploma de Honor** en el marco de la *XII Bienal Internacional de Cine y Video Cinematográfico en Español* en Zaragoza, España.
- Las producciones de TV UNAM obtuvieron 16 premios y distinciones, 15 a nivel nacional y uno internacional.
- Por primera vez en su historia, se presentaron cinco series de TV UNAM en el mercado documental de televisión de **MIPdoc** dentro del mercado de televisión de Cannes, Francia. Con base en ello, fue posible el inicio del acuerdo para la venta de derechos de exhibición a tres televisoras: **France 5** de Francia, **Awarness TV Limited** de Gran Bretaña y **Televisión Europea Medicus** de Eslovaquia.

Promover una mayor Vinculación con Televisoras Culturales e Internacionales, así como Sistemas de Televisión Restringida para Apoyar tanto el Intercambio Programático como a El Canal Cultural de los Universitarios

- A lo largo del periodo se logró incrementar de 350 a casi 450 ciudades y poblaciones de todo el país a través de los sistemas de cable, lo cual significa un 22% de incremento desde la salida al aire de El canal Cultural de los Universitarios. A esto se añade la ya mencionada incorporación de la señal por el sistema SKY y la transmisión por Prodigy Media que ofrece TELMEX a sus suscriptores vía Internet.

- Se suscribieron trece convenios de colaboración para la coproducción y acuerdos de licencia de transmisión con instancias nacionales e internacionales.
- TV UNAM mantuvo su participación en las asociaciones nacionales e internacionales de las que somos miembros:
 - ✓ Se organizó la *II Asamblea General Ordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.*, de la que el Director General de TV UNAM fue elegido y funge como Presidente, participando 37 sistemas de radio y televisión de todo el país.
 - ✓ Se llevó a cabo la reunión de los miembros del Capítulo México de la ATEI, en donde se trató la elección del nuevo Consejero del Capítulo Nacional de México de la ATEI.
 - ✓ Se asistió con un *stand* a la *Expo Convención CANITEC 2006*, en el Puerto de Veracruz, con el fin de incrementar el número de cable operadores que transmitan la señal del Canal Cultural de los Universitarios.
 - ✓ Se realizó la *Reunión de Coordinadores Regionales de la Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las IES* en la que participaron, la Universidad Veracruzana, el Instituto Politécnico Nacional, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco y TV UNAM, realizada en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
 - ✓ Se asistió a la *XI Reunión Regional de Sistemas de Radio y Televisión Sur-Sureste*, de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., efectuada en el Puerto de Veracruz.
 - ✓ Se participó en la *II Asamblea General Ordinaria y I Asamblea General Extraordinaria de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C.*, realizada en Cancún, Quintana Roo.
 - ✓ Se asistió a la *X Muestra y Festival de la Red Nacional de Televisión, Video y Nuevas Tecnologías de las IES*, que se llevó a cabo en la Universidad Autónoma de Baja California.
- Se realizó la cobertura de la *XXVII Feria Internacional del Libro* del Palacio de Minería, la *XX Feria Internacional del Libro* y el *XXI Festival Internacional de Cine* de Guadalajara, cuya inauguración representa la primera transmisión en vivo a nivel internacional que fue retransmitida a través de Televisión Española Internacional.
- TV UNAM mantuvo su presencia con la transmisión de sus programas en diversos canales de cobertura nacional, durante el año se transmitieron:
 - ✓ Vía televisión abierta, (por los canales 2,4,5,7,9,11,13,22 y 40) se emitieron 1 295 programas en 1 224 horas al aire; lo que refleja un incremento del 90% con respecto al año anterior;
 - ✓ Vía Televisión de los estados, 1 026 programas en 711 horas de transmisión;
 - ✓ Vía Satélite Edusat, 1 039 horas en 1 219 programas;
 - ✓ Vía Televisión por cable, 151 programas en 279 horas;
 - ✓ Canal WEB, 2 307 programas en 2 825 horas de emisión vía Internet; con un aumento en la transmisión de 90%
 - ✓ El Canal Cultural de los Universitarios transmitió un total de 4 316 programas en 6 254 horas; con un incremento del 276% en programas transmitidos.

Promover la Participación de los Estudiantes en Proyectos de Producción y de Imagen Televisiva de TV UNAM

- Se lanzó la convocatoria del programa de becarios en la que se recibieron 176 solicitudes y fueron aceptados 51 alumnos de diez licenciaturas de nueve escuelas y distintas facultades.
- Fue posible enviar a un estudiante de la Escuela Nacional de Artes Plásticas elegido mediante convocatoria para que participara durante el mes de abril en la animación de Pedro y el Lobo, coproducción con Gran Bretaña y Polonia.

Obra Pública y Equipamiento Técnico

- Se terminaron la primera y segunda fase, de la construcción del cuerpo "A" del nuevo edificio, correspondiente a la videoteca.
- Se terminó la construcción y acondicionamiento de la bóveda de la videoteca de TV UNAM, que puede considerarse como la más grande de las universidades de Latinoamérica. Esta bóveda tiene capacidad para almacenar 85 000 cintas de video, estando equipada con mobiliario, sistemas de seguridad y preservación que aseguran el resguardo del material audiovisual en óptimas condiciones.
- Se iniciaron los trabajos de traslado y acomodo de los materiales audiovisuales pertenecientes al acervo de TV UNAM.
- Se inicio la construcción del edificio que albergará las oficinas administrativas de TV UNAM y que permitirá la recuperación de foros y cabinas de grabación en el edificio principal, para ser utilizada en beneficio de la producción televisiva universitaria.
- Se fortaleció la infraestructura técnica de la dependencia, con la adquisición de equipos de audio y video para la unidad móvil y equipos de recepción de la señal del Canal para los sistemas de cable y el sistema Sky.
- Se atendieron 71 solicitudes de once dependencias universitarias entre servicios de asesoría técnica, instalación de equipos, circuitos cerrados, transmisiones vía satélite y microondas, solicitadas por la Rectoría, la Coordinación de Difusión Cultural, Oficina del Abogado General, Coordinación de Humanidades, Dirección General de Comunicación Social, Dirección General de Servicios de Cómputo Académico, el Centro de Estudios sobre la Universidad, la Dirección de Asuntos Laborales, Radio UNAM, la Sala Nezahualcoyotl y las Facultades de Medicina y de Ciencias Políticas y Sociales.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

- El 2 de julio, a TV UNAM le fue encomendado la distribución de la señal televisiva generada en las sesiones del Consejo General del Instituto Federal Electoral, a todos los medios nacionales así como la entrega vía satélite a nivel internacional. Además, se generó una señal televisiva que fue entregada a los medios nacionales e internacionales para su transmisión durante 17 horas. Dicha señal tuvo una continuidad integrada por entrevistas, programas especiales, cápsulas informativas y las sesiones del Consejo General del IFE. Asimismo, los días 5 y 6 de julio se cubrieron los comunicados del Instituto y los resultados preliminares informados por el mismo IFE, para entregar una señal televisiva a los medios nacionales e internacionales.
- Se obtuvo el refrendo por cinco años de la permisión del canal de TV UNAM, reubicándose del número 60 al número 20. Con este traslado se facilita que TV UNAM cuente con una salida abierta una vez que la televisión migre a transmisiones a través de radiodifusión digital.

- TV UNAM fortaleció sus resultados con respecto del año anterior, bajo las siguientes cifras:
 - ✓ Aumentó en un 82% la producción de materiales televisivos;
 - ✓ Vía televisión abierta, incrementó en un 90% los programas y en 120% el número de horas transmitidas;
 - ✓ Aumentó el número de horas de transmisión por el Canal Cultural de los Universitarios en un 120%, así como el número de programas transmitidos por el Canal en un 276%;
 - ✓ En suma, incrementó su presencia (horas de transmisión) en los diversos canales de cobertura nacional en un 49%;
 - ✓ El número de ciudades y poblaciones que reciben la señal de El Canal Cultural de los Universitarios aumentó en un 22%, en relación a la cobertura que se tenía desde la salida al aire del canal;
 - ✓ El número de convenios y acuerdos se vio incrementado en un 15%.

- Del 2003 al 2006, la Dirección General de Televisión Universitaria ha visto incrementadas sus actividades de acuerdo a los resultados siguientes:
 - ✓ Incrementó en un 241% la producción de programas producidos;
 - ✓ Aumentó el número total de sus horas de transmisión en un 600%;
 - ✓ En transmisión vía televisión abierta, incrementó en un 245% el número de horas transmitidas y en 302% de programas;
 - ✓ En transmisión vía televisión de los estados aumentó en 507% el número de programas transmitidos y en un 530% el número de horas;
 - ✓ En transmisión vía satélite Edusat el número de horas transmitidas se vio incrementado en un 177% y en un 163% el número de programas;
 - ✓ Se aumentó en un 177% el número de premios y reconocimientos recibidos;
 - ✓ El número de convenios y acuerdos se vio incrementado en un 460%.

* * *

RESUMEN ESTADÍSTICO

Concepto	2004	2005	2006
Premios y Distinciones			
Premios en festivales nacionales e internacionales	9	16	16
Acervo de Televisión			
Videoteca (materiales videográficos)	64,302	88,752	105,987
Producción de Televisión			
Programas	424	438	583
Cápsulas y promocionales	474	1,449	2,866
Instrumentos Jurídicos			
Instrumentos Jurídicos	50	60	69
Transmisión de Televisión			
Transmisión de Programas y Series	3,099	6,712	10,314
Horas de transmisión	3,667	8,251	12,333
Programas Vía televisión abierta	570	679	1,295
Horas Vía televisión abierta	509	555	1,224
Programas Vía televisión de los estados	1,012	1,710	1,026
Horas Vía televisión de los estados	599	1,107	711
Programas Vía televisión por cable	50	511	151
Horas Vía televisión por cable	58	939	279
Programas Vía Satélite Edusat	728	1,452	1,219
Horas Vía Satélite Edusat	641	1,054	1,039
Programas Vía Satélite Hispasat	13	-	-
Horas Vía Satélite Hispasat	7	-	-
Programas Canal Web	510	1,213	2,307
Horas Canal Web	1,013	1,694	2,825
Programas del Canal Cultural de los Universitarios	216	1,147	4,316
Promocionales e imagen institucional del Canal Cultural de los Universitarios	202	1,088	2,400
Horas del Canal Cultural de los Universitarios	638	2,901	6,254
Desarrollo Académico			
Becarios de TV UNAM	52	38	36