

# PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EXALUMNOS

*Dr. Javier Portilla Robertson – Director – junio de 2000*

Su misión y objetivos son fortalecer el carácter nacional y social de la institución coordinando la colaboración de los exalumnos en favor de su alma máter, estimando su experiencia y grado de participación, así como su apoyo económico. Proveen su participación de manera individual, así como fomentar y apoyar su organización en sociedades civiles, asociaciones, o en la forma que así lo estimen. Promover, coordinar y divulgar su participación en programas de participación académica con el fin de optimizar el desarrollo de las tareas de los exalumnos y de apoyo a los estudiantes universitarios. De igual forma, incrementar y actualizar los sistemas de información relativos a este sector, así como mantener una comunicación permanente con éstos y divulgar las actividades que realicen en beneficio de la Universidad y de la sociedad, y propiciar su reconocimiento público.

## **Base de datos y credencialización**

Dentro del programa de credencialización, 85,356 exalumnos contaron con su identificación -17% más que el año anterior-, entregándose en eventos diversos de las asociaciones, en las instalaciones del propio Programa y en los stands ubicados permanentemente para tal fin en la zona comercial lateral a la Torre de Rectoría y en el Centro Cultural Universitario.

Se capturó, actualizó, depuró y validó la base de datos de exalumnos, cerrando 2007 con 1 771 949 registros, de los cuales, 182 213 cuentan con correo electrónico validado. Se enviaron 17 bases de datos actualizadas a las facultades y escuelas que lo solicitaron.

## **Seguimiento de egresados**

Durante 2007, se concluyó la *encuesta* 2006-07, el instrumento se aplicó a 5 000 egresados que concluyeron sus estudios de licenciatura en 2001 y se inició la aplicación de la encuesta 2007-2008. En forma simultánea se entrevistó nuevamente, como estaba programado, a los integrantes de la primera muestra de egresados correspondiente a la “Encuesta 2002-2003 egresados en 1997” con el propósito de identificar los cambios, tanto en su situación laboral como en su formación académica a los diez años de haber concluido sus estudios de licenciatura. En este año de cierre y comienzo, cabe recordar que el instrumento se construyó a partir de los indicadores derivados de los objetivos del modelo para el seguimiento de egresados de la UNAM, el cual inició su primera etapa en 2001 y concluyó la quinta y última etapa con su institucionalización a partir de 2002; la obtención de la muestra se sigue con la metodología sugerida por la ANUIES y la *Dirección General de Administración Escolar* provee

tanto la información derivada de la aplicación del cuestionario como la historia académica de los egresados.

La información obtenida permitió conocer las tasas de empleo y desempleo de los egresados de la UNAM, su vinculación con características sociodemográficas y académicas, las experiencias de los egresados en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral, y las condiciones y modalidades del empleo, así como las características de las instituciones o empresas donde laboran los egresados, sus ingresos, y la opinión de los egresados sobre su formación profesional.

Los resultados se presentaron a directores de escuelas y facultades y a las direcciones generales de *Planeación y de Orientación y Servicios Educativos*, como una herramienta de apoyo para los procesos de planeación y toma de decisiones, ya que el manejo de la información obtenida, permite disponer de análisis específicos por área, por escuela o facultad y por carrera; se publicaron también en la página web del Programa a la que ingresaron 21,500 personas.

## Servicios de apoyo

Se brindó orientación personalizada a más de 6 000 egresados; se envió vía correo electrónico, aproximadamente a 182 200 usuarios, la programación quincenal de *Difusión Cultural*, promocionales de *Fundación UNAM*, *Club Pumas*, seguros e inversiones que además de apoyar a los exalumnos ofrecen donativo directo a Fundación UNAM; se actualizó periódicamente la página web habiéndose registrado 948 171 visitas al sitio con un promedio de 54 registros diarios a la base de datos.

## Apoyo a la actividad institucional

En 2007, se elaboraron los boletines 6 al 14 de *LA VOZ DEL EXALUMNO*, medio de comunicación personalizada por correo electrónico creado para mantener informada a la comunidad de egresados sobre lo más relevante de los universitarios en México y el mundo, algunos de sus títulos: Ciudad Universitaria, designada patrimonio de la humanidad; Son desarrollados en la UNAM fármacos para el combate de enfermedades como la hipertensión y el cáncer; El mal uso de la energía afecta peligrosamente el equilibrio ambiental; Advierte la UNAM sobre problemas de sobrepeso y obesidad en el país; ya somos el segundo lugar mundial; Tecnologías desarrolladas en la UNAM sobre energía solar son utilizadas actualmente en el agro mexicano.

El Programa participó con un stand en la *séptima Feria del Empleo UNAM*; en la *tercera Feria de Computo* y en la *onceava exposición de orientación “Al encuentro del mañana”* organizadas por la DGOSE; se organizaron 3 visitas guiadas a diversos recintos universitarios y 4 festejos por aniversario de generaciones de diversas carreras.

## Vinculación con la sociedad

Con el fin de obtener apoyos para contribuir en la formación y actualización de nuestros egresados, así como reducir el gasto que efectúan derivado de la utilización de diversos servicios, se estableció contacto con diversas empresas obteniendo en este año: la firma de 1 convenio con la iniciativa privada y 8 descuentos especiales para exalumnos con credencial, que son: la *Asociación de Montañismo de la UNAM*, estableció una cuota de recuperación preferente tanto en membresías como en cursos impartidos en Ciudad Universitaria. El *Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras* otorgó 50% de descuento en los siguientes cursos: Árabe, hebreo, catalán, portugués, coreano, chino, griego moderno y preparación para el examen TOEFL, el costo normal por semestre fue de \$2,000.00. La *ANACLIM* (laboratorios clínicos) ofreció 35% de descuento en los estudios clínicos y de rayos X; Consultas dermatológicas ofreció los siguientes descuentos: 40 % en la primera consulta, 50% en la consulta subsecuente y 30 % en procedimientos dermatológicos, cuyos costos normales fueron de \$500.00 y \$400.00. La *DAS* (Red de Servicios Médicos) ofreció un precio preferencial por anualidad de \$300.00 IVA incluido individual y \$650.00 familiar, además de los siguientes servicios: Estudio gratis de laboratorio, a escoger entre glucosa, general de orina o colesterol (aplica para la membresía familiar). Check up, con un costo de \$550.00 (deducible) aplicable en toda la república, que consiste en los siguientes estudios: Biometría hemática; Química sanguínea completada; Examen general de orina; Coproparasitoscópico, Papanicolau (mujeres) y Antígeno Prostático (hombres). *HOTELDO* ofreció 5% de descuento sobre la tarifa pública a todos los exalumnos acreditados de la UNAM, así como a sus familiares directos. *Staff Informático, SA de CV*, ofreció un producto de seguridad administrado que integra protección Antivirus, AntiSpyware y Firewall; personal para usuario final en su computadora personal y el esquema de licenciamiento antivirus que contempla un precio agresivo para abatir la "piratería". *Papa Bill's* ofreció 10% de descuento en sus consumos. *Proveedora PGP* 10% de descuento en servicios para auto y camioneta, 20% en llantas pago en efectivo en las marcas participantes: Michelin, BF-Goodrich, Uniroyal, Continental, Pirelli y Dunlop.

Se asistió a 15 eventos, se tomó protesta de las nuevas mesas directivas y se asesoró sobre las diversas actividades propias de cada asociación, realizándose además 10 visitas a asociaciones estatales.

## Acontecimientos relevantes

### *Programa Nacional de Apoyo a la Conclusión de Estudios y Titulación para Exalumnos de la UNAM (PNACEyT)*

Este programa tiene como objetivo favorecer la conclusión de estudios y el proceso de titulación de los exalumnos que han egresado pero que por diversas circunstancias no se han titulado, busca principalmente remediar los factores de carácter administrativo y de información que influyen en el abandono de los universitarios de este proceso.

Se visitó a los titulares de cada una de las entidades académicas en las que se imparten estudios de licenciatura, con la finalidad de establecer estrategias conjuntas para la promoción de las diversas formas de titulación vigentes, se obtuvo de cada carrera: los requisitos y modalidades de

titulación; información de los responsables del área, así como su ubicación física y electrónica horarios de atención, teléfonos se elaboraron y sistematizaron catálogos electrón-cos los cuales fueron puestos a su disposición en: [www.pve.unam.mx/flash/Asesoriadetitulacion.pdf](http://www.pve.unam.mx/flash/Asesoriadetitulacion.pdf)

Se establecieron, junto con la Secretaría de Desarrollo Institucional, convenios de colaboración con la H. Cámara de Diputados y en el Colegio de Ciencias y Humanidades, para que los universitarios que laboran en esas instituciones puedan concluir sus estudios y titularse.

En colaboración de la Secretaría de Desarrollo Institucional, se han turnado, a las áreas responsables de titulación de las escuelas y facultades correspondientes, las solicitudes de 1 805 egresados universitarios que se han registrado en este programa, de estos, 220 ingresaron al programa convenido con el Colegio de Bachilleres, finalmente también se turnaron para su atención 51 solicitudes para concluir estudios de posgrado.

\*\*\*