

DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Dr. Roberto Zozaaya Orantes – Director General – marzo de 2000

La misión y objetivos de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria, son impulsar y enriquecer la formación integral de los alumnos y el desarrollo de la comunidad universitaria, a través de actividades que amplíen su interrelación y fortalezcan su vinculación con otros miembros de la colectividad; que contribuyan en la formación y complementación cultural y artística; que propicien la formación ciudadana de los alumnos al cultivar valores universales e institucionales y fomentar principios y hábitos para el cuidado de sí mismos y, que favorezcan una mejor comprensión y cuidado de su entorno ecológico, social y comunitario.

Las actividades son diseñadas en conjunto con las distintas entidades y dependencias universitarias e instituciones u organismos externos, sustentadas en cinco programas estratégicos: *Formación Ambiental; Formación para el Autocuidado; Formación Artística y Cultural; Formación Cívica; y Comunicación*. Dentro de estos programas se han realizado las acciones siguientes:

Fomento a la cultura ambiental

La promoción de la cultura ambiental, como parte de la formación integral de los estudiantes, les proporciona un conjunto de conocimientos y valores que les permite comprometerse con la conservación de su entorno. Durante el año, se organizaron y coordinaron proyectos con actividades en diversas entidades universitarias, para: estimular la cultura de protección, cuidado y mejoramiento del medio ambiente y de los recursos naturales; promover la creación, rehabilitación y conservación de áreas verdes y a difundir información sobre los procesos que deterioran la ecología, sus consecuencias y medidas de prevención.

En el proyecto *¿Qué te hemos hecho madre tierra!*, realizado en el CCH Vallejo; ENP 2; las facultades de Psicología; de Contaduría y Administración y de Estudios Superiores Zaragoza; se integraron un total de 34 actividades referentes a la preservación del medio ambiente, como: exposiciones; talleres de reciclado de materiales; concursos; módulos informativos y actividades lúdicas; con una asistencia total de 5 270 universitarios y la participación de la Academia Ecológica de la FES Zaragoza; la ENAP; UNIVERSUM y otras dependencias universitarias y de instituciones como: PROFECO y el *Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl*; las cuales aportaron un total de 393 personas en la organización y realización de las acciones.

Hecho en México. El consumo inteligente, realizada en la ENP 5 y en la Escuela Nacional de Trabajo Social, incluyó exposiciones, talleres y charlas sobre temas asociados al reciclaje de materiales y la contaminación del medio ambiente. Participaron en su realización 212 personas de UNIVERSUM; del Programa de Educación Ambiental Itinerante del *Gobierno del DF* y de la PROFECO; entre otras. Se registró una asistencia de 1 510 personas a 20 actividades.

El proyecto *Bajo el sol del jaguar. Especies en peligro de extinción*, se realizaron 18 actividades efectuadas en la Facultad de Derecho y la Escuela Nacional de Trabajo Social, con la asistencia de 1 550 integrantes de la comunidad universitaria y la participación de 149 personas de dependencias universitarias e instituciones ambientales del DF y la PROFECO.

El programa *Amigos en el camino. Cuidado de los Animales de Compañía*, se realizó en la Facultad de Economía con 9 actividades con actividades lúdicas; exhibiciones; exposición y módulos informativos de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia y de la Asociación Pro-defensa de los Derechos Animales y Prevención de la Rabia; entre otros, con la participación de 78 integrantes de la comunidad universitaria y de instituciones externas. La asistencia fue de 2 500 personas.

Se organizó, por primera vez, gracias al Programa Alternativo de Transporte “BiciPuma” el *Bicitour vacacional* realizando el recorrido en bicicleta para estimular la conservación y aprecio del entorno ecológico y cultural del campus de Ciudad Universitaria, conformado por 8 actividades lúdicas, culturales e informativas, a las cuales asistieron 158 alumnos y participaron 8 personas en su ejecución.

Para el *Día Mundial del Medio Ambiente*, se realizaron 3 actividades relativas al tema en la FES Zaragoza, con 350 asistentes y 12 participantes en la organización. Por otra parte, se realizó el concurso de jardines *Aroma de mil flores*, con la participación de 3 universitarios a 2 actividades y 8 asistentes, en el CCH planteles Vallejo y Azcapotzalco.

En resumen, en el ámbito de promoción de la cultura ambiental se realizaron 94 actividades con un número de 11 346 asistentes. Se contó con la participación en la organización de un total de 855 personas entre miembros de la comunidad universitaria provenientes de: el UNIVERSUM; las facultades de Medicina Veterinaria y Zootecnia; de Medicina; de Estudios Superiores Zaragoza y la Academia Ecológica; entre otros; instituciones gubernamentales como el Programa de Educación Ambiental Itinerante del Gobierno del DF y organismos como el Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl y la Asociación Pro-defensa de los Derechos de los Animales y Prevención de la Rabia, por citar algunos.

Fomento a la cultura del autocuidado

Su objetivo es fomentar en la comunidad universitaria, las actitudes y los hábitos que propicien el cuidado de la salud en el ámbito físico, psicológico y social, con especial atención a los factores de riesgo por un lado y por el otro, a la obtención de las herramientas culturales oportunas y necesarias para afrontar las demandas de su desarrollo vital, a fin de mejorar su calidad de vida en un ambiente de respeto y libertad.

Para su promoción, se realizó *1,2,3 por mi salud* efectuado en la ENP 4; el CCH Oriente y la FES Zaragoza; organizado con exposiciones; autotests; fotorama; talleres y actividades lúdicas; con la colaboración de la Facultad de Medicina; MEXFAM; INER; entre otros, con información de nutrición, adicciones y salud sexual y reproductiva. Constó de 13 actividades que agruparon a 2 450 asistentes, con la participación de 137 personas de dependencias universitarias, instituciones externas y ONG’s invitadas.

Kilo por kilo. Mi cuerpo es lo más valioso, sobre problemas de la alimentación, compuesto por charlas; talleres; concursos; actividades lúdicas; exhibiciones y módulos informativos; por citar algunos, los cuales se presentaron en la FES Aragón y el CCH Sur, con un total de 16 actividades en las que se registró una asistencia de 1 430 miembros de nuestra comunidad y una colaboración de 101 personas pertenecientes a las facultades de Psicología y de Estudios Superiores Aragón, empresas privadas dedicadas a la alimentación; entre otros más.

Para la celebración del *Día Mundial sin Fumar*, se realizó una exposición sobre disfunción eréctil, la cual congregó a 500 asistentes y la participación de la comunidad universitaria y una persona de MEXFAM.

En un lugar de la mente. El sendero de la razón, logró convocar a 2 350 asistentes durante 12 actividades desarrolladas en el CCH Naucalpan. Su objetivo fue fomentar la salud mental de los jóvenes universitarios, a través de: exposiciones; cine; actividades lúdicas; autotests; entre otras. Participaron 263 personas en la organización y ejecución del programa provenientes de distintas dependencias universitarias y de INMUJERES DF.

En lo que se refiere a la prevención e información sobre el SIDA, se realizaron 14 actividades en el marco del programa *Diseñemos un mundo sin SIDA*, bajo el nombre de *Todos los derechos para todas la mexicanas*, presentado en la explanada del Programa Universitario de Estudios de Género. Se integraron módulos informativos; mesa redonda y teatro; con una asistencia total de 1 370 personas. Participaron en la organización 27 personas del PUEG; del Centro Nacional de las Artes; UNISER; DESSER y la CNDH; entre otros.

Las 56 actividades asociadas al eje Cultura del Autocuidado, lograron una asistencia de 8 100 personas, que incluyeron estudiantes, personal académico y público en general con la participación para el desarrollo y organización de las mismas, de 529 personas entre miembros de nuestra comunidad de las facultades de Psicología y de Medicina; y de colaboradores externos del Instituto de las Mujeres; de Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual; de la Clínica de Tabaquismo; los Centros de Integración Juvenil; UNISER; MEXFAM; DEESER; del Centro Nacional de las Artes y el Instituto de Asistencia e Integración Social del Gobierno del DF; entre otros.

Fomento a la cultura cívica

La formación universitaria debe contribuir a la aspiración de contar con una sociedad cada día más integrada nacional y mundialmente. Para ello, es necesario fomentar la participación ciudadana de los universitarios y complementar su formación cívica, a través de informar y sensibilizar a nuestra colectividad sobre valores universales asociados con la tolerancia; el pluralismo; el apego a la legalidad y el fomento a la libertad; entre otros; además de, fomentar los valores institucionales como el orgullo de ser universitario y el aprecio y respeto a la Universidad.

El proyecto *Respeto en primer grado*, enfocado a la violencia en la pareja y la familia, durante 29 actividades congregó a 5 870 universitarios en: exposiciones; actividades lúdicas; talleres; actividades artísticas y módulos informativos; entre otras, las cuales se montaron en CCH Azcapotzalco y las facultades de Estudios Superiores Zaragoza e Iztacala. Participaron 247 personas en su organización y ejecución, principalmente de las facultades antes menciona-

das, de INMUJERES DF; ONG's de apoyo a la mujer y a la familia y de la Academia de Equidad y Género; entre varias.

El programa *Ser o no ser. No hay derechos sin obligaciones*, se desarrolló en la ENP planteles 5 y 8; en la Escuela Nacional de Trabajo Social y en la FES Zaragoza; se organizaron 22 actividades, entre las cuales destacaron: exposiciones; actividades lúdicas; charlas; módulos informativos; cine y muros de expresión. Asistieron 2 550 universitarios y participaron 261 personas en su realización, pertenecientes a la comunidad universitaria y a la PROFECO.

El tema del derecho a la libertad con responsabilidad con 22 actividades fue parte del programa 100% Libre. *Soy auténtico y responsable*, realizado en el CCH plantel Oriente y Vallejo; ENP 2 y la ENEO; que incluyeron: talleres; actividades lúdicas; concursos; exposiciones; teatro y otras presentaciones artísticas; con una asistencia de 4 420 miembros de la colectividad y la participación de 255 universitarios en el desarrollo y realización de las acciones.

Como parte de los esfuerzos para promover el tema de formación cívica, se apoyaron los trabajos de la *Semana de la Contaduría* y se realizó la *Semana de la Responsabilidad Empresarial*, ambas desarrolladas en la Facultad de Contaduría y Administración, con un total de 8 actividades, entre ellas, exposición; concurso de ensayo sobre Contaduría; conferencia; mesa redonda y talleres. Asistieron un total de 245 integrantes de la comunidad universitaria y participaron en la realización de ambas 10 personas de diferentes fundaciones, institutos educativos e instituciones gubernamentales.

Por otra parte, se llevó a cabo el *Encuentro Universitario sobre proyectos estudiantiles* en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, donde se realizaron 10 actividades entre charlas; conferencias; talleres y módulos informativos; entre otros, con una participación de 51 personas de diferentes entidades académicas y una asistencia de 724 miembros de la comunidad universitaria. De igual forma, se concretó la *Primer Feria del Voluntariado Universitario* en la explanada y Auditorio Sánchez Rosado, con un total de 26 actividades, 1 112 asistentes y la participación de 53 personas universitarias y provenientes de ONG's e instituciones gubernamentales.

Además, se participó en la difusión de la convocatoria para el *Primer Concurso de Foto del Fondo de Naciones Unidas. Mirada Joven*, el cual tuvo como fin captar a través de las imágenes, las emociones, los pensamientos y las acciones de los jóvenes cómo perciben el desarrollo en sus comunidades.

Dada la importancia de fomentar en los estudiantes el sentido de pertenencia e identidad a la UNAM, se recorrieron los planteles del CCH y la ENP con la presentación de la obra de teatro *El Espectáculo del Conocimiento* durante las primeras semanas del año escolar, con una asistencia total de 3 870 alumnos de nuevo ingreso y la participación de 94 elementos en su realización.

Con temas en el ámbito cívico, dirigidos a todo público, para informar y discutir, se realizaron 40 radio programas *Libertad bajo palabra*, transmitidos en coordinación y desde las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio.

Las acciones efectuadas para la promoción de la cultura cívica sumaron 172 actividades, con una presencia total de 18 791 miembros de la comunidad universitaria de diversas escuelas, facultades y del bachillerato. En su organización y realización participaron un total de 971

personas pertenecientes a las direcciones generales de: Orientación y Servicios Educativos; de Servicios Generales; Actividades Deportivas y Recreativas; de Bibliotecas; Administración Escolar; Servicios de Cómputo Académico; además del Programa Universitario de Estudios de Género; el UNIVERSUM y la Coordinación de Difusión Cultural; entre otras y, externas como: el Instituto de las Mujeres del Gobierno del D. F.; la Unidad de Atención y Prevención de la Violencia Familiar; la PROFECO; la Comisión de los Derechos Humanos del DF; el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación; la Secretaría de Desarrollo Social DF; asociaciones civiles de apoyo a la mujer y la familia y organizaciones no gubernamentales; por citar algunas.

Fomento cultural y artístico

La Universidad tiene como uno de sus propósitos, lograr la diversificación, promoción y apreciación de las diferentes expresiones culturales y fomentar entre los universitarios una actitud activa y protagónica en la vida cultural de nuestra institución.

Con el objeto de promover y fortalecer la cultura cinematográfica de los universitarios, se organizaron 58 actividades del proyecto *Cine en Movimiento*, en el cual participaron 19 personas del CUEC principalmente, con la exhibición de cortometrajes y películas en diferentes planteles del bachillerato y en licenciatura, incluidas las unidades multidisciplinarias. Este esfuerzo logró una asistencia de 2 402 miembros de la comunidad universitaria. Por otra parte, se efectuó el *Tercer Festival de Cortometrajes: El cine a las calles*; con un total de 16 actividades, a las que asistieron 1 230 personas de los distintos planteles del CCH y de la ENP y de licenciatura, alumnos de la ENAP y de las facultades de estudios superiores de Aragón; Cuautitlán y Acatlán. Participaron en su organización 16 personas de dependencias universitarias y de Aquí en Corto y Producciones A.C. Asimismo, se realizaron 2 actividades especiales para la proyección de películas con una asistencia total de 80 alumnos y la participación de 2 personas.

Como parte de las actividades de apreciación y conocimiento musical, se efectuó el programa *Bellas Artes en la UNAM. El arte del canto*, que se compone de conciertos didácticos dirigidos a los alumnos del sistema de bachillerato, a los que asistieron 4 900 alumnos en 14 conciertos en todos los planteles de la ENP y del CCH, con la participación de 70 personas del INBA. Asimismo, se realizaron 9 actividades del programa *Un Paseo con los clásicos: Conociendo a Johann Sebastian Bach y Concierto de guitarra clásica*, con talleres; exposición y conciertos; en el CCH planteles Vallejo, Oriente y Sur y en la Facultad de Derecho, con la participación de 31 personas y la asistencia de 1 320 universitarios. En otro género musical se llevaron a cabo en total 31 conciertos de: rock; trova; y new age; video conciertos y audición para el Coro Universitario, los cuales tuvieron una concurrencia total de 6 145 personas y la participación de 217 elementos tanto universitarios como artistas.

En la *Semana de las Tierras del Café*, realizada en el CELE, se realizaron talleres, charlas y actividades artísticas con respecto al cultivo del café, con un total de 12 actividades a las que asistieron 193 personas con la colaboración de 22 personas tanto universitarios como elementos de la Feria Universitaria del Café. Con el mismo enfoque, formato y lugar, se realizó la *Semana de las Tierras del Té*, la cual congregó a 1 123 universitarios durante 8 actividades y la participación de 89 personas, especialmente de la DGADyR y de las Embajadas de Japón, China, Reino Unido, India y Rusia.

Otros proyectos artístico culturales desarrollados fueron: *China hoy*, jornadas que incluyeron 10 actividades como: conferencias; cine; talleres; exhibiciones y exposición; en las facultades de Ingeniería, Economía, Derecho y en el Museo de Geología y la Biblioteca Central, con la colaboración de 23 personas de la Fundación Cultural China y la Revista China Hoy y la presencia de 810 universitarios. Las acciones realizadas bajo los programas Expomóvil, con una obra realizada por alumnos y maestros universitarios; la exposición exterior *Texturas en el tiempo* y la exposición fotográfica *Ciudad Expuesta* sumaron las 3 actividades un total de 1 618 asistentes con la participación de 25 personas. En *C.U. se lee*, 4 actividades con 20 participantes reunió a 350 universitarios. El programa *Happy End* con la presentación de la obra de teatro “*Buscando un final feliz*”, realizó 4 actividades que congregaron a 510 asistentes con la participación de 44 personas entre universitarios y artistas. *Papalotes Gigantes* realizó 2 actividades de taller creativo en el CCH Sur y la ENP 1, con la asistencia total de 210 universitarios y 102 colaboradores en su realización.

En otra línea artística, *Kaluriç* constó de 2 demostraciones circenses realizadas en la ENP planteles 4 y 8, con una audiencia de 700 universitarios y una colaboración de 5 personas. *El arte del humor y la contorsión en el circo*, se presentó en el CCH Naucalpan con 4 actividades las cuales reunieron a 197 universitarios gracias a la colaboración de 7 artistas y miembros de la comunidad universitaria.

Las actividades de esta dirección involucran a toda la población universitaria, ejemplo de ello es el *4to. Certamen de Diseño de Prendas de Vestir. Más allá de las texturas*, que con desfile de modas, exhibición de nado sincronizado; gastronomía; artesanía; libros y actividades artísticas; realizada en la Alberca Olímpica atrajo la asistencia de 3 000 personas en 4 actividades y la colaboración de 48 elementos de la colectividad y algunos apoyos externos. El *Festival Multidisciplinario Homogenio 2007. La locura*, realizó 14 actividades como: charlas; demostración circense; documental; concierto y taller en la Facultad de Psicología, con 633 asistentes y la participación de 30 personas tanto artistas como universitarios.

Las *Jornadas Universitarias sobre Arte y Discapacidad*, proyecto en coordinación con la Filmoteca Nacional y la Coordinación de Difusión Cultural, integró 15 actividades y recorrió entidades como la ENP 4; las escuelas nacionales de Música; de Artes Plásticas y de Trabajo Social y el Centro Cultural Universitario, con la presencia de 2 515 universitarios y la participación de 29 personas en su organización y ejecución. Por otra parte, se realizó una conferencia magistral sobre *Política Cultural Universitaria*, con la asistencia de 75 personas y la participación de 10 miembros todos de la comunidad universitaria.

Finalmente, como elemento didáctico para estimular la creatividad y generar interés en la comunidad universitaria, se realizaron 26 concursos en diferentes temas y el ya tradicional *Festival Universitario del Día de Muertos*, en los que participaron 1 733 personas de la comunidad universitaria. Se celebró la ceremonia de premiación de todos los concursos con la colaboración de 150 universitarios y 350 asistentes.

Las actividades realizadas en el ámbito de fomento cultural y artístico sumaron un total de 240 con una asistencia de 28 361 personas y 2 692 participantes universitarios y externos como: la Coordinación de Difusión Cultural; las escuelas nacionales de Artes Plásticas; de Música; el CUEC; así como el CENART; el INBA; CONACULTA; las embajadas de Japón;

China; Reino Unido y Rusia y, las secretarías de Seguridad Pública del DF y de Cultura del Gobierno del Distrito Federal; entre muchos otros.

Comunicación

Este programa tiene como objetivo promover la creación y el uso de canales de comunicación directa entre los miembros de la comunidad universitaria y, difundir tanto temas académicos, culturales y científicos de la Institución como los programas y proyectos que se realizan en la propia dependencia.

La *Guía del estudiante* tiene el fin de servir de vehículo de información general para los estudiantes de nuevo ingreso de bachillerato, escrita en un lenguaje accesible y sucinto, contiene información sobre la estructura y servicios que ofrece la UNAM; los servicios escolares; orientación educativa; deportes; derechos y obligaciones de los alumnos y símbolos universitarios; entre otros, de tal manera que puedan introducirse en la organización y en las actividades y características de la institución. Para este año se realizó un tiraje de 33 000 ejemplares.

En lo que respecta a la *Memoria del Festival de Día de Muertos*, en esta edición se imprimieron 1 000 ejemplares.

La página web “*tucomunidad.unam.mx*” representa una herramienta para propiciar la interlocución mediante la expresión y participación de alumnos, profesores e investigadores, utilizando un esquema de comunicación directa y multidireccional a través de los recursos informáticos como la internet; el diseño y la presentación de los contenidos como: entrevistas a personal académico; asesoría académica; arte y cultura; medio ambiente; autocuidado y formación cívica; son de forma atractiva y acordes con las afinidades de la comunidad universitaria. Durante este periodo la página fue consultada por 91 244 visitantes.

Estas 3 actividades impactaron de manera directa a 125 244 personas de la comunidad universitaria.

Me duele cuando me río. Jornadas Universitarias sobre el humor, recorrió escuelas y facultades incluidas las Unidades Multidisciplinarias mediante 60 actividades en torno a los aspectos sociales y culturales del humor y su importancia en la comunicación humana. Se realizaron charlas, teatro, cine, exposiciones y conferencias a las cuales asistieron 13 565 universitarios con la participación de 155 personas como ponentes y artistas de la comunidad universitaria y de instancias externas.

El documental *Bajo Juárez: La ciudad devorando a sus hijas* se exhibió en los 9 planteles de la ENP, con 700 asistentes y la participación de 6 directores de películas. Asimismo, en *La Feria de las Flores de San Ángel* se realizó una actividad con la asistencia de 175 personas y 4 participantes en su ejecución.

Las 73 actividades realizadas tuvieron una asistencia de 14 440 universitarios, con la participación de 165 personas de las distintas dependencias universitarias y de instituciones externas.

Para hacer difusión de la programación y contenidos de esta dependencia, durante el presente año, se realizaron 95 inserciones en Gaceta UNAM; se imprimieron 2 889 reconocimientos; 18 700 programas de mano; 17 100 volantes; 43 696 carteles; 2 000 dípticos; 16 500 trípticos; 1 500 folletos; 330 invitaciones; 72 cédulas y 42 747 de otros materiales de comunicación, entre lo más sobresaliente.

Acontecimientos relevantes

Los Viernes y los jóvenes en el COE. Red de Atención Juvenil, es un proyecto inserto en los programas de Fomento al Autocuidado y de Formación Cívica el cual se lleva a cabo en la explanada de “Las islas” donde se presentaron temas tan diversos: adicciones; violencia familiar; salud sexual y reproductiva; identidad, orgullo y pertenencia a la Institución; danza y teatro; por citar algunos, mediante actividades tales como: coreografías, exposiciones, juegos didácticos; módulos informativos; conciertos musicales; poesía; talleres; conferencias; charlas, entre otros. Esta actividad sumó un total de 39 actividades a las que asistieron 11 105 personas con la colaboración de 369 participantes.

El X Festival Universitario de Día de Muertos dedicado este año a la memoria de Guadalupe Posada, se realizó en la explanada de “Las islas” en Ciudad Universitaria y se conformó por 82 actividades que incluyeron procesiones, charlas, talleres, funciones de cine, música, danza, teatro y propuestas plásticas, por citar algunas. La asistencia fue de 17 805 personas con una participación de 1 700 personas de nuestra comunidad, del sistema incorporado y artistas externos de diversos géneros por mencionar sólo algunos.

Finalmente, el Programa alternativo de transporte “BiciPuma” ha consolidado su propósito promoviendo el uso de la bicicleta como medio de transporte interno en CU, impulsando la salud entre los universitarios, fortaleciendo la cultura de protección al ambiente y promocionando la recreación y el sentido de pertenencia a la Institución. En el mes de febrero reinició con: 1 172 bicicletas, 3 900 metros de ciclo pista, nueve estacionamientos en puntos estratégicos.

A partir del 28 de mayo, se abrió el “Bicicentro Metro CU”, considerado como la estación matriz del Sistema Bicipuma; un puente elevado que funciona como ciclista y andador peatonal y el estacionamiento de Ciencias. En este mismo año, se incrementó con 1 045 el disponible de bicicletas y se creció 1 300 metros la ciclista. En la actualidad se atienden a 48 924 usuarios y se brinda un total de 475 427 servicios a trabajadores, académicos, estudiantes y a quienes realizan alguna estancia en nuestra Institución. Este año hubo un incremento de 28 886 usuarios y 152 102 servicios con respecto al año 2006.

Con el fin de apoyar a la comunidad universitaria en Mérida Yucatán, se amplió el servicio Bicipuma en la Unidad Multidisciplinaria de Docencia e Investigación de la UNAM (UMDI-SISAL) con 50 bicicletas.

Apoyo a la comunidad universitaria

Se cumplió la totalidad de solicitudes de diferentes dependencias universitarias, a las que se apoyó con préstamo de materiales; equipo (mamparas, tarimas, bocinas, consolas, monitores de video); servicios de apoyo técnico; asesoría para montajes de exposiciones y espectáculos artísticos; así como impresión de diversos materiales; atendiendo un total de 127 solicitudes de 30 dependencias universitarias y más de 10,000 impresiones de diferentes materiales.

Vinculación con la sociedad

Este año, se continuó trabajando en coordinación con el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación; el Instituto de las Mujeres del Gobierno del DF; el Instituto Mexicano de la Radio; Relaciones Constructivas AC; el Centro Nacional de las Artes; Mujeres Sobrevivientes de Abuso Sexual; los Centros de Integración Juvenil; Grupo 24 horas de Alcohólicos Anónimos y Terapia Intensiva; Instituto de Asistencia e integración Social del GDF; Instituto de Ecología; el Centro de Educación Ambiental Acuexcómatl; PROFEPA; PROFECO; Green Peace; Amnistía Internacional y Secretaría de Desarrollo Social del Gobierno del DF; por citar algunos.

De la misma manera, se realizaron actividades además del campus en Ciudad Universitaria; en la Casa del Lago Juan José Arreola; la Casa del Libro Universitario y el IMER; por citar algunos, a las que asistieron además de la población estudiantil de los planteles del Sistema incorporado y público en general; esto ha originado que las iniciativas de nuestra comunidad puedan ser enriquecidas y apreciadas en espacios externos a nuestra Institución.
