

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Enrique Balb Díaz – Director General – noviembre de 2007

Para la Universidad Nacional Autónoma de México, 2007 fue un año de consolidación en diversos proyectos, sobre todo en materia de infraestructura. A través del Programa Dignificación de Aulas fueron remodelados 647 salones de 36 entidades universitarias, al tiempo que se puso en marcha la modernización de instalaciones en distintas sedes foráneas.

También fue un año de reconocimientos a nivel internacional: el *campus* central de Ciudad Universitaria fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO; se mantuvo como la mejor institución de educación superior de habla hispana en el mundo, de acuerdo con el *Ranking* Mundial de Universidades 2007 del rotativo inglés *The Times*, y ascendió 13 lugares al colocarse en el lugar 68 del *Ranking* Mundial de Universidades en la Web.

Si bien estos temas, así como la información que día a día generó el quehacer universitario, fueron la materia prima de las estrategias de comunicación desarrolladas por la Dirección General de Comunicación Social (DGCS), un hecho que acaparó el interés de los medios de comunicación fue la elección del Dr. José Narro Robles como rector de la UNAM para el periodo 2007–2011.

A partir de la segunda mitad del año, los representantes de los medios de comunicación: reporteros de la “fuente”, columnistas, editorialistas y conductores de programas de radio y televisión, permanecieron muy atentos al proceso de elección del nuevo rector.

Con la finalidad de dar un carácter imparcial a este importante suceso, la Dirección General de Comunicación Social sólo respondió a las solicitudes de información realizadas por los representantes de los medios en cuanto a la legislación relacionada con el proceso de selección de rector y, posteriormente, dio a conocer las semblanzas de quienes fueron seleccionados para participar en la última parte del procedimiento, a quienes así lo solicitaron.

Fue la Junta de Gobierno el órgano encargado de emitir los comunicados oficiales sobre el desarrollo de este proceso (del 9 de octubre al 13 de noviembre), mientras que los propios aspirantes atendieron personalmente las solicitudes de entrevistas por parte de reporteros y conductores de medios de comunicación escritos y electrónicos.

Mientras tanto, la DGCS enfocó su labor a consolidar la imagen de la UNAM como una institución educativa de excelencia. Entre los temas que fueron promovidos entre reporteros, columnistas, conductores y directivos de los medios de comunicación destacan el otorgamiento del doctorado *Honoris Causa* a siete distinguidos personajes de México y el mundo; el hecho de que 10 científicos de la Universidad formaron parte del Grupo Intergubernamental de Cambio Climático de la ONU que fue galardonado con el Premio Nobel de la Paz 2007, así como la declaratoria de Ciudad Universitaria como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Igual tratamiento merecieron el fortalecimiento de la infraestructura en distintas sedes foráneas; la remodelación de 647 salones en 36 entidades de la UNAM; la confirmación de la Universidad como la institución superior líder en Internet en Iberoamérica; la exhibición de la magna exposición *Revelaciones, las Artes en América Latina 1492-1820* en el Antiguo Colegio de San Ildefonso; la puesta en marcha del sistema de transporte *Puma Bús* y la inauguración del *Bicicentro Metro CU*, el más grande espacio para el préstamo de bicicletas en México, entre muchos otros temas.

En 2007, la DGCS puso en marcha dos campañas de comunicación con énfasis en el público interno: la de difusión del sistema de transporte *Puma Bús*, con el cual se liberó la circulación vehicular en Ciudad Universitaria –cuyo diseño inició a finales de 2006– y la campaña relacionada con el nombramiento de este *campus* como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Dirección de información

En el 2007, la Dirección de Información, como encargada de atender los 365 días del año las necesidades de información de los reporteros que cubren la “fuente” universitaria, generó 795 comunicados de prensa, de los cuales 57 fueron acompañados de cortes para televisión; concertó 332 entrevistas con académicos, alumnos y funcionarios sobre temas de interés para la sociedad en general, y organizó 12 conferencias de prensa para la difusión de temas académicos.

Asimismo, invitó a los medios de comunicación –periódicos, radiodifusoras, televisoras, revistas y agencias– a 45 eventos organizados por distintas dependencias de la UNAM y atendió las necesidades informativas de los periodistas de la “fuente” en las 2 giras de trabajo a dependencias foráneas que se realizaron durante el año.

Para asegurar que la información generada por la Universidad llegara a todos los medios acreditados, la Dirección de Información realizó 47 mil 264 llamadas telefónicas, tanto a reporteros como a jefes de información, para confirmar el envío de boletines, fotografías, audios, cortes de televisión y aviso de envío de señal a las televisoras.

Aunado a ello, se realizaron 49 mil 352 envíos de información por fax; 164 mil 890 por correo electrónico y mil 629 por vía terrestre.

Por otra parte, la Dirección de Información gestionó 355 entrevistas de académicos, estudiantes y funcionarios de la UNAM que concedieron a los reporteros que cubren la “fuente” de la Universidad, sobre los más diversos temas académicos y de coyuntura nacional. De ese total, 157 correspondieron a periódicos, revistas, agencias y televisoras, y 175 a radiodifusoras.

En materia interna, cubrió mil 798 eventos realizados en la Universidad; elaboró 925 notas informativas para la *Gaceta UNAM*, y generó un acervo de 96 mil 823 imágenes fotográficas –la mayor parte en sistema digital– y mil 452 grabaciones en audio, todo ello derivado de dichos eventos.

Dirección de enlace y relaciones públicas

En 2007, la Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) promovió la participación de los universitarios en los medios, a través de la gestión de mil 667 entrevistas sobre los más variados temas que concedieron académicos, estudiantes y funcionarios de la UNAM a

periodistas que no cubren la “fuente”, así como a conductores de diversos programas radiofónicos y televisivos.

Del total de entrevistas, 460 fueron para televisión, 561 para radio y 646 para periódicos, revistas y agencias de noticias. Académicos, alumnos y funcionarios de 90 dependencias universitarias participaron en esta actividad, sobresaliendo la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, con 162 entrevistas; la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, con 158; la Facultad de Psicología, con 147, y el Centro de Ciencias de la Atmósfera, con 72.

Por cuarto año consecutivo, de las 14 televisoras nacionales a las que atendió la DERP, TV Azteca fue la que realizó el mayor número de entrevistas (153), seguida por Televisa (77) y Canal 11 (2). De las cuatro internacionales atendidas, Univisión realizó el mayor número de entrevistas con universitarios (13), seguida por Telesur Venezuela con (11) y Telemundo con (9) encuentros.

Por lo que toca a las 18 radiodifusoras nacionales que fueron atendidas en 2007 por esta área, Radio Monitor encabeza la lista con 99 participaciones de universitarios en sus programas y noticieros, seguido por Grupo Radio Centro, con 78, y el IMER con 74. De las cuatro internacionales que solicitaron este servicio, la BBC de Londres fue la que realizó el mayor número de entrevistas 8.

En cuanto a los medios impresos, la DERP atendió a 78 diarios y revistas nacionales e internacionales, de los cuales el periódico *Excélsior* encabezó la lista de peticiones con 79 entrevistas, seguido por *Reforma*, con 65, y *El Universal*, con 49. De las revistas, sobresalen *Vértigo*, con 31 entrevistas, y *Cambio*, con 18.

Asimismo, esta área gestionó ante la Dirección General de Patrimonio Universitario y ante la Dirección General de Servicios Generales, 15 permisos para filmaciones y levantamiento de imágenes fotográficas que diversos medios realizaron tanto en instalaciones de Ciudad Universitaria como de los *campi* foráneos, supervisando en todo momento que dichas imágenes sirvieran exclusivamente para fines de difusión.

Por otra parte, la DERP, apoyada en el Subcomité de Comunicación integrado por los encargados de comunicación de seis dependencias, publicó en los meses de febrero y marzo 16 ejemplares de la cartelera *La Semana Académica*, en los periódicos *La Jornada*, *Reforma*, *El Universal* y *Milenio* donde fueron anunciadas 71 actividades académicas (conferencias, coloquios, congresos, cursos, diplomados, mesas redondas, presentaciones, seminarios, *simposia* y videoconferencias, entre otras).

De igual forma, personal de la DERP participó en 96 reuniones de coordinación en distintas dependencias de la UNAM y externas, con el fin de proporcionar apoyo logístico en los diferentes eventos a los que se invitó a los medios de comunicación: actividades del rector, conferencias de prensa, giras de trabajo a otros estados de la República y eventos académicos en entidades universitarias.

En cuanto a la cápsula *Quehacer Universitario. El Acontecer en la UNAM*, esta área realizó por cuarto año consecutivo, los guiones y supervisó la producción de 45 cápsulas tipo noticiero que retoman las noticias más importantes generadas por la UNAM cada semana. Este producto se transmitió los lunes por estaciones de los Grupos Radio Fórmula y Radio Centro, así como por Radio UNAM, los lunes, miércoles y viernes.

Dirección de análisis y publicidad

En materia de publicaciones, la Dirección de Análisis y Publicidad (DAP) dio trámite a mil 858 órdenes de inserción para dar a conocer, además de la oferta académica universitaria, desplegados institucionales, carteleras culturales, esquelas, felicitaciones, homenajes, eventos deportivos, licitaciones públicas, convocatorias, Cuenta Pública anual, publirreportajes y premiaciones. Además de los avisos de la *XXVIII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería*, la *Feria de Cómputo UNAM 2007* y la *Décimo Primera Exposición de Orientación Vocacional “Al Encuentro del Mañana”*.

Para la difusión de dicho material, la DAP tuvo contacto con 23 diarios de circulación nacional, 38 revistas, TV Azteca, Cinemex, Astron Publicidad, las agencias *Notimex* y *EFE*, ABC Radio y Grupo Radio Centro.

Durante el año y a partir de los registros que sobre las solicitudes de inserción realiza el área de Publicidad, se llevó a cabo un seguimiento detallado del gasto presupuestal, a fin de asegurar un ejercicio adecuado del mismo. La generación de información sobre dicho gasto fue necesaria para la toma de decisiones que conllevaron al máximo el aprovechamiento de los recursos financieros asignados al rubro de periódicos y *Agenda UNAM*.

En otra de sus funciones, que es la gestión de tiempos oficiales ante RTC, la DAP tramitó 14 campañas: una en Radio y Televisión y 13 en Radio. De éstas, 11 fueron solicitadas por la Coordinación de la Investigación Científica (Programa *Radiósfera*), dos por la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (*Feria de cómputo UNAM 2007* y *Décimo Primera Exposición de Orientación Vocacional “Al Encuentro del Mañana”*, ambas para radio) y una por la Facultad de Ingeniería (*XXVIII Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería*), todas ellas desarrolladas conforme al documento “Lineamientos para tramitación de Tiempos Oficiales ante RTC”, de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (DGRTyC) de la Secretaría de Gobernación.

A través de su Coordinación de Monitoreo, la DAP grabó, revisó, editó y transcribió las notas informativas publicadas o transmitidas por los medios de comunicación nacionales en referencia a la UNAM.

Así, realizó el monitoreo, los 365 días del año, de 65 noticiarios y programas de contenido de medios electrónicos, así como la transcripción de aproximadamente 4 mil 770 notas, tres mil 470 de radio y mil 300 de televisión.

Asimismo, elaboró 14 análisis periodísticos quincenales, uno en periodo vacacional y tres trimestrales, dando especial atención a las notas informativas y de opinión relacionadas con la Universidad.

En materia de informática y diseño, la DAP publicó en la página web de la UNAM 778 comunicados de prensa generados por la Dirección de Información, así como los 7 comunicados emitidos por la Junta de Gobierno durante el proceso de elección de rector para el periodo 2007-2011, y complementó el anexo de recursos multimedia para esos boletines con inserciones de video en tres formatos, baja y alta resolución en formato WMV y en calidad de corte de televisión en formato AVI.

A través del Departamento de Diseño, elaboró 28 carteles para promover los logros de la Universidad en revistas de circulación nacional; diseñó e imprimió 9 números de *El Mural UNAM. Una Ventana al Sistema Incorporado*, y diseñó y publicó 4 números de *La Semana Académica* para periódicos y 18 para Internet. En tanto que para el Sistema Integral de Transporte y Vialidad en Ciudad Universitaria *Puma Bús*, diseñó 6 carteles, dos dípticos, siete mantas y 10 volantes.

De igual forma, diseñó dos carteles, un díptico y tres mantas para la campaña interna *Ciudad Universitaria Patrimonio Cultural de la Humanidad*, y diseñó e imprimió *Presencia Gráfica 2007*, documento que por séptimo año consecutivo recopila la presencia gráfica permanente de la Universidad en revistas de circulación nacional.

Gaceta UNAM

En 2007, fueron impresas 88 ediciones de *Gaceta UNAM*, con un tiraje global de 3 millones 990 mil ejemplares. La edición de los lunes incluyó 47 suplementos de *Agenda*, mientras que la de los jueves incluyó 81 suplementos: siete convocatorias de la Dirección General de Relaciones Laborales; 21 ejemplares de los órganos informativos de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades, respectivamente; 10 ejemplares de la revista de la Coordinación de Humanidades, así como 10 ejemplares de *Entérate* y 12 de *El Faro*.

En 2007, *Gaceta UNAM* publicó siete suplementos especiales: las semblanzas de los siete doctores *Honoris Causa*; un desplegado de la Comisión Especial para el Congreso Universitario (CECU); las semblanzas de los galardonados con el Premio Universidad Nacional (PUN); las semblanzas de quienes recibieron la Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos (DUNJA); las rutas e información relacionada con el programa *Puma Bús*; el reportaje por el nombramiento de Ciudad Universitaria como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, y la Cuenta Anual 2006.

Proyecto UNAM

Como en años anteriores, cada jueves fue publicada una nueva edición de la página *Proyecto UNAM* en la sección Cultura del periódico *El Universal*. En las 52 ediciones del 2007, fueron abordados muchos de los temas relevantes que tienen que ver con el quehacer y la esencia misma de la Universidad Nacional, y representan una prueba más de la incansable labor que día a día llevan a cabo estudiantes, profesores e investigadores de esta casa de estudios.

Como un testimonio de este esfuerzo común, se publicó el quinto libro *Proyecto UNAM*, que recopila todas las páginas aparecidas en *El Universal* desde el 2 de noviembre de 2006, hasta el 27 de septiembre de 2007.

Con la finalidad de acercar este producto de comunicación a la comunidad universitaria, se presentó la exposición *Proyecto UNAM*, integrada por 36 páginas montadas en 9 exhibidores, en la Facultad de Estudios Superiores Aragón; en el Instituto de Biotecnología, *Campus Morelos*; en la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, y en el Museo de las Ciencias *Universum*; ésta última como parte de la exposición *Encuentros de Ciencia y Arte*.

Unidad administrativa

En el 2007, la Unidad Administrativa (UA) solicitó, operó, controló y comprobó los recursos necesarios para difundir las campañas *UNAM*, *Patrimonio Cultural de la Humanidad*, *Quehacer Universitario* y *PUMA Bús*, a través de los medios de comunicación electrónicos –radio y televisión–, espectaculares y carteles. Igualmente, coordinó los trámites para la impresión de los documentos *Presencia Gráfica 2007* y *Proyecto UNAM 2007*.

Esta área elaboró 576 Formas Múltiples para el pago a varios proveedores y gestionó igual número de cheques. Para el caso de pagos a medios impresos y electrónicos, realizó mil 247 Formas Múltiples y tramitó igual número de cheques, producto de mil 872 Publicaciones.

Asimismo, gestionó 457 Vistos Buenos de publicaciones de diversas dependencias universitarias y elaboró 211 recibos oficiales por captación de recursos extraordinarios por venta de publicidad en *Gaceta UNAM* y en la Gaceta de Resultados.

Uno de los logros alcanzados por esta área fue la disminución a 0.6% de rechazos de Formas Múltiples (solicitudes de pago), mientras que la cartera de adeudos atrasados con proveedores disminuyó a 1.2%.

La UA prosiguió con la operación de los paquetes de cómputo Sistema Integral de Administración Presupuestal (SIAP), Sistema Contable (ATENEA) y Sistema Integral de Ingresos Extraordinarios (SIIE), así como con la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO-9001, y con el control de actividades por medio de indicadores, del mes de septiembre al mes de diciembre.

Con el objetivo de llevar a cabo un manejo eficiente y transparente de sus recursos, la UA realizó doce conciliaciones presupuestales y bancarias, además del 100% de los registros de la dependencia con el Sistema Integral de Administración Universitaria (SIAU), el cual concentra los registros de todas las dependencias que solicitan publicidad (Partida Presupuestal 221).

En los meses de abril y mayo, la UA atendió diversas solicitudes de la Auditoría de Diagnóstico que le fue practicada a la dependencia, así como las derivadas de la Auditoría de entrega-recepción, realizada en el mes de noviembre, cubriendo al 100% las observaciones realizadas por la Auditoría Interna.

Esta área prosiguió con la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO-9001, así como el control de actividades por medio de indicadores del mes de enero a diciembre.

De igual forma, esta área distribuyó tres millones 990 mil ejemplares de la *Gaceta UNAM* (88 números); 390 mil de la Revista *El Faro* (12 números); 370 mil de la Revista *Entérate* (10 números); 200 mil del periódico *Humanidades* (10 números); 730 mil de la *Gaceta CCH* y 780 mil de la *Gaceta ENP*, ambas con 21 ediciones, así como 7 convocatorias de la Coordinación de Relaciones Laborales, con 105 mil ejemplares.

En apoyo a 27 dependencias universitarias, colocó cuatro mil 452 carteles en las principales estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC) y mil 420 en el *Metrobús*, además de cinco mil dovelas en la Red de Transporte Público y cuatro mil 300 en el Sistema de Transporte Eléctrico.

La Unidad Administrativa, en apoyo a las distintas áreas que conforman la DGCS, efectuó 170 servicios de transporte para el personal a diversos eventos académicos, tanto hacia las dependencias ubicadas en el Distrito Federal como a distintas sedes foráneas.

Esta área recibió y desahogó 742 solicitudes de correspondencia destinada a distintos medios de comunicación, así como a entidades universitarias ubicadas en la zona metropolitana, el interior del país y en el extranjero, sumando un total de dos mil 160 destinos de mensajería con propio y 298 a través de mensajería especializada.

En materia de recursos humanos, la UA atendió 407 movimientos de personal, modificaciones de estructura administrativa, pago de tiempo extraordinario, cursos de capacitación, pagos de honorarios profesionales y trámites varios.

También tramitó y gestionó seis cursos de cómputo para personal administrativo de base y de confianza; dos cursos de promoción; dos cursos de actualización; un curso de desarrollo directivo para personal de confianza y dos cursos de desarrollo humano, todos ellos impartidos por la Dirección General de Relaciones Laborales y la Subdirección de Capacitación y Evaluación de la Dirección General de Personal.

Esta área también tuvo bajo su responsabilidad coordinar la elaboración de los Libros Blancos de *Gaceta UNAM* y de los Proyectos de Difusión que desarrolla la DGCS.

* * *