

# PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON LOS EXALUMNOS

Dr. Daniel Barrera Pérez – Director – enero de 2008

## INTRODUCCIÓN

La misión y objetivos del Programa de Vinculación con los Exalumnos (PVE) son fortalecer el carácter nacional y social de la Institución, coordinando la colaboración de los exalumnos en favor de su alma máter, estimando su experiencia y grado de participación, así como su apoyo económico. Proveer su participación de manera individual, así como fomentar y apoyar su organización en sociedades civiles, asociaciones, o en la forma que así lo estimen. Promover, coordinar y divulgar su participación en programas de participación académica con el fin de optimizar el desarrollo de las tareas de los exalumnos y de apoyo a los estudiantes universitarios. De igual forma, incrementar y actualizar los sistemas de información relativos a este sector, así como mantener una comunicación permanente con éstos y divulgar las actividades que realicen en beneficio de la Universidad y de la sociedad, y propiciar su reconocimiento público.

## APOYO A LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Se otorgaron, por primera vez, 50 becas auspiciadas por el Fondo de Becas para Titulación. Las becas están dirigidas a alumnos que están cursando los últimos semestres de la licenciatura en la UNAM y que han demostrado a lo largo de su carrera, compromiso y excelente rendimiento académico, y a quienes el apoyo económico representa el estar en mejores condiciones para concluir exitosamente sus estudios. Este logro fue gracias a la valiosa contribución de los mismos exalumnos que, con sus aportaciones ya sea en efectivo o en especie a favor de la Universidad, a través de las diferentes asociaciones o de manera individual y con la realización de diversos eventos dirigidos a este sector, como son: el “Magno Desayuno Anual”; la realización de tres conciertos con el apoyo de la Orquesta Sinfónica de Minería y los beneficios otorgados por los proveedores de servicios comerciales a través de la suscripción de 14 convenios, permitieron obtener recursos directamente a través del Programa de Vinculación para este proyecto.

Se publicaron cinco números del periódico *Exalumno UNAM*, el orgullo de serlo, del cual se enviaron 30 000 ejemplares a los exalumnos y directamente a las 127 asociaciones ubicadas en la zona metropolitana, la República y algunas ciudades en el extranjero; dicha publicación contiene información generada en la propia Universidad, como *Gaceta UNAM*; diversas publicaciones universitarias; la generada por las distintas asociaciones de exalumnos y reportajes producidos por este Programa.

Se dio continuidad a la publicación electrónica *La Voz del Exalumno*, con cuatro números del 20 al 23, cada uno con 30 artículos promedio. Por este medio se difunde información entre los egresados sobre lo más relevante de los universitarios en México y el mundo;

asimismo se enviaron a más de 215 000 usuarios vía correo electrónico, 253 mensajes que incluyen resúmenes noticiosos universitarios, información sobre diversos beneficios a los egresados, así como eventos académicos y culturales, donde cabe mencionar la cartelera quincenal de la Coordinación de Difusión Cultural.

Para promover el programa de actividades de nuestra dependencia, en el transcurso del 2009 se asistió a más de diez eventos, se tomó protesta a cuatro de las nuevas mesas directivas y se asesoró sobre las diversas actividades propias de cada asociación, realizándose además 22 visitas a asociaciones metropolitanas y estatales.

En 2009 se registraron cinco asociaciones más, para hacer un total de 127 asociaciones, 74 en el área metropolitana, 45 en los estados y ocho en el extranjero.

### BASE DE DATOS Y CREDENCIALIZACIÓN

En el programa de credencialización, se expidieron un total de 16 664 credenciales de exalumnos en 216 eventos. Se actualizó y depuró la base de datos de exalumnos, teniéndose un total de 1 907 133 registros, de los cuales, 129 324 fueron dados de alta en el 2009 y se cuenta con una base de datos de correos electrónicos que supera los 215 000 registros.

### SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

Durante 2009 se concluyó la Encuesta 2007-08 aplicándose el cuestionario, vía telefónica, a una muestra integrada por 6 000 egresados de todas las carreras de nivel licenciatura que se imparten en la UNAM y que terminaron sus estudios en 2002. Se elaboraron reportes con los resultados globales de la UNAM, por área de conocimiento, por entidad y por carrera. Estos resultados están disponibles en la página web [www.pve.unam.mx](http://www.pve.unam.mx) y se han presentado a diferentes autoridades universitarias así como a directores de escuelas y facultades. Con base en los resultados se elaboró un total de 60 resúmenes descriptivos de las carreras que se imparten en las distintas entidades.

Se inició la aplicación del instrumento a la muestra de egresados que cumplieron diez años de concluir sus estudios de licenciatura y que habían contestado la encuesta en 1999, cuando tenían cinco años de haber egresado, lo que permitió observar por primera vez los cambios durante este periodo en la situación laboral de los egresados, así como en su formación académica. Inició la encuesta 2009-10 a egresados de 2007 con dos años de haber concluido la licenciatura.

Han ingresado a la página para consultar los datos estadísticos de este Sistema 22 000 personas y han contestado la encuesta en línea 20 000 exalumnos.

A la fecha se han realizado un total de 31 000 encuestas. La información obtenida ha permitido conocer sobre los egresados de esta Universidad, tanto en su conjunto como por área de conocimiento, campus, entidad y carrera, las tasas de empleo y desempleo; su vinculación con características socio demográficas y académicas; experiencias en el proceso de transición de la universidad al mercado laboral; condiciones y modalidades del empleo; características de las instituciones o empresas donde laboran; sus ingresos; su opinión sobre su formación profesional; así como el impacto de la educación universitaria recibida en la UNAM en el desarrollo personal y social.

## SERVICIOS DE APOYO

Se actualizó periódicamente la página de internet, la cual registró 42 182 visitas al sitio en el 2009, llegando a un total de 1 175 251; a su vez, se obtuvo un registro de 5 223 personas en la base de datos, por esta vía.

Se han otorgado 6 644 cuentas de correo en el presente año, con lo cual contamos con la cifra de 37 857 cuentas de correo alojadas en el servidor del Programa. Se envía información a un total de 215 488 exalumnos registrados con correo electrónico.

Se brindó apoyo logístico para la realización de eventos de tipo académico, participando en la organización de dos congresos –uno de la Asociación Mexicana de Ortopedia Craneofacial y Ortodoncia AC. y otro de Patología Odontológica–, al igual que en la realización de dos jornadas de actualización, en las cuales el producto de las mismas fue donado al programa de becas para la titulación, además de colaborar en la organización del Foro de Investigación Odontológica.

Se realizaron cuatro visitas guiadas para las asociaciones de exalumnos, al Palacio de la Autonomía, al Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso y al Palacio de la Antigua Escuela de Medicina.

Como muestra de orgullo, 26 de las asociaciones de exalumnos participaron con mantas de beneplácito por el otorgamiento a esta Universidad Nacional del Premio Príncipe de Asturias.

