

DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA (DGACU)

Dr. Roberto Zozaya Orantes – Director General – marzo de 2000

INTRODUCCIÓN

La misión y objetivos de la Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria son impulsar y enriquecer la formación integral de los alumnos y el desarrollo de la comunidad universitaria a través de actividades que amplíen su interrelación y fortalezcan su vinculación con otros miembros de la colectividad; que contribuyan en la formación y complementación cultural y artística; que propicien la formación ciudadana de los alumnos al cultivar valores universales e institucionales; fomentar principios y hábitos para el cuidado de sí mismos y, que favorezcan una mejor comprensión y cuidado de su entorno ecológico, social y comunitario.

Las actividades son diseñadas en conjunto con las distintas entidades y dependencias universitarias e instituciones u organismos externos, sustentadas en cinco ejes fundamentales: Formación Ambiental, Formación para el Autocuidado, Formación Artística y Cultural, Formación Cívica, y Comunicación. Dentro de estos programas se han realizado las siguientes acciones:

CULTURA AMBIENTAL

Para estimular la cultura de protección, cuidado y mejoramiento del medio ambiente y de los recursos naturales; promover la creación, rehabilitación y conservación de áreas verdes y difundir información sobre los procesos que deterioran la ecología, sus consecuencias y medidas de prevención, se organizaron y coordinaron los siguientes programas en diversas entidades universitarias:

El Día Mundial del Agua se llevó a cabo en la Facultad de Estudios Superiores Aragón e incluyó charlas y funciones de cine dirigidas a 380 asistentes. En el Día Mundial del Medio Ambiente se exhibieron obras de teatro, exposiciones plásticas, el "árbol requiem a la extinción de las especies" y una fotocolecta biológica en el costado norte de la torre de Rectoría, impactando a 220 personas.

¿Cómo nace la Ciencia? se presentó en los planteles 1, 3 y 6 de la Escuela Nacional Preparatoria (ENP), donde se impartieron charlas a 250 asistentes. Salud y Medio Ambiente tuvo lugar en los planteles Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), a través de charlas y documentales que abordaron temas relacionados con nuestra influencia sobre el planeta, con una asistencia de 320 estudiantes. Mira en corto, reflexiona en corto y actúa en corto sobre tu entorno, con cinco actividades y una asistencia de 60 personas, se presentó en la Facultad de Ciencias con funciones de video sobre el cuidado del medio ambiente y sus recursos.

En Los Fines de la Cultura, al costado norte de la torre de Rectoría, se efectuaron diversas actividades entre charlas, talleres, exhibiciones y teatro infantil, contando con 2 105 asistentes en 30 actividades. El Festival Arte de la Tierra se presentó en el Jardín Botánico, Ecoferia en el estacionamiento 4 de la Zona Cultural Universitaria y La Milpa en el costado norte de la torre de Rectoría, en donde se montaron exposiciones, conciertos, conferencias, exhibición de semillas y muestras gastronómicas; en sus tres emplazamientos atendió a 15 450 asistentes.

La Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel exhibió una muestra de reptiles vivos y mamíferos disecados en el Bicicentro Metro C.U., el plantel 1 de la ENP y la Facultad de Psicología, con una asistencia de 9 005 personas en nueve actividades. Regiones Naturales de México y su Biodiversidad, en el plantel 1 de la ENP, incluyó además talleres, visitas guiadas y una exhibición de prendas con material reciclado; se llevaron a cabo siete presentaciones con un total de 3 430 asistentes.

En resumen, el eje de Medio Ambiente contó con nueve programas, 69 actividades, 31 220 asistentes y la colaboración de 274 personas. Las entidades y dependencias universitarias, además de organismos e instituciones participantes fueron las facultades de Medicina, Ciencias, Psicología y de Estudios Superiores Aragón; los institutos de Biología y Ecología; Centro de Ciencias de la Atmósfera; Programa Universitario del Medio Ambiente; planteles 1, 3 y 6 de la ENP; planteles Azcapotzalco, Naucalpan y Vallejo del CCH; Escuela Nacional de Artes Plásticas; Protección Civil de la Dirección General de Servicios Generales; Jardín Botánico; Reserva Ecológica del Pedregal de San Ángel; Bicicentro Metro C.U.; Galería Frida Kahlo; Embajada Británica; BBC de Londres; Colectivo Cooperación Sociedad y Arte A.C.; Asociación pro-perro callejero, y la Compañía de Artes Escénicas "Metamorphosis".

CULTURA DEL AUTOCUIDADO Y LA SALUD

Con el objetivo de fomentar hábitos que propicien el cuidado de la salud en el ámbito físico, psicológico y social, con especial atención a los factores de riesgo, y a la obtención de herramientas necesarias para afrontar las demandas del desarrollo vital de la comunidad universitaria, a fin de mejorar su calidad de vida en un ambiente de respeto y libertad, se desarrollaron los siguientes programas:

En el marco de Los Fines de la Cultura se desarrollaron 33 actividades, que contemplaron módulos informativos y actividades diversas impartidas por el Consejo Internacional de Yoga, así como conciertos, donde se proporcionó información y se repartieron condones entre los 1 735 asistentes. Para el Día internacional de la Mujer, en las facultades de Química y de Estudios Superiores Cuautitlán y Zaragoza se llevaron a cabo 18 actividades entre charlas, talleres, cine debate comentado y módulos informativos, dirigidas a 1 054 personas.

Por su parte, Reforzando la Autoestima a través del Arte incluyó ocho talleres de pintura, musicoterapia y sensibilización que se presentaron en la Facultad de Química, con la participación de 199 personas. En tanto, las facultades de Ciencias y de Filosofía y Letras fueron sede de 17 actividades en el programa de Talleres de Desarrollo Integral, con dinámicas breves y módulos informativos en los que se repartieron condoneras entre los 1 433 asistentes.

La Facultad de Medicina presentó la exposición *Sobre advertencia no hay engaño*, con las imágenes ganadoras del 1° y 2° Concurso universitario de fotografía sobre tabaquismo, frente a 1 530 asistentes, así como *Mujeres libres de tabaco*, con los 24 trabajos recibidos en la 3° edición del mismo concurso. En la Facultad de Filosofía y Letras se realizaron dos actividades del concurso sólo para mujeres "Porque todas somos bonitas", con 400 asistentes y 11 videos grabados con celular recibidos vía correo electrónico. Las facultades de Arquitectura, Filosofía y Letras, y Química albergaron *Una mirada positiva*, tres exposiciones con 14 fotografías en gran formato sobre testimonios de vida VIH, que fueron exhibidas ante un total de 4 500 asistentes.

La Semana de Autocuidado se llevó a cabo en la Facultad de Química y el plantel Sur del CCH, abarcando un total de 77 actividades entre charlas, módulos informativos, cápsulas y video debate comentado, en las que participaron 15 026 personas. Dentro de las Jornadas por la No Violencia Contra las Mujeres se efectuaron 21 actividades en la Facultad de Química y la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia, presentando charlas, talleres, teatro, módulos informativos, entrevistas y transmisiones por internet, entre otros, a 1 347 participantes. Para conmemorar el Día Mundial de lucha contra el SIDA se realizaron cuatro actividades en el bosque de Rectoría, se obsequiaron condones y pulseras, contando con una asistencia de 70 personas.

En resumen, se realizaron 511 actividades, con una asistencia de 44 600 universitarios y la colaboración de 756 personas. Las entidades participantes fueron CCH Sur, las facultades de Arquitectura, Ciencias, Derecho, Medicina, Filosofía y Letras, Psicología, Química y de Estudios Superiores Cuautitlán y Zaragoza; Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia; la Clínica de tabaquismo de la Facultad de Medicina; los programas universitarios de Estudios de Género y de Medio Ambiente; Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas; Colectivo Juan Santos; los institutos de Integración y Asesoría Empresarial, y de las Mujeres del D.F.; Psicológico para el Desarrollo Integral; la Secretaría de Salud del D.F.; Atletas de alto rendimiento y entrenamiento; Consejo Internacional de Yoga A.C.; VIH No es una Banda de Rock A.C.; Red por los Derechos Sexuales y Reproductivos; Colectivo REALITA; Erotilatex; Condonería Social; Letra S Sida; Cultura y Vida Cotidiana, A.C.; Centro de Integración Juvenil, y Voces contra el Silencio Video Independiente A.C.

FORMACIÓN CÍVICA

Es necesario fomentar en los universitarios la participación ciudadana y complementar su formación cívica, a través de informar y sensibilizar a nuestra colectividad sobre valores universales e institucionales, como el orgullo de ser universitarios y el aprecio y respeto a la Universidad. Para cumplir estos objetivos se realizaron diversas actividades:

Para conmemorar la Declaración Universal de los Derechos Humanos se exhibió una exposición de 31 fotografías alusivas al tema en la estación de Metro Centro Médico; las facultades de Ciencias Políticas y Sociales, Ingeniería y de Estudios Superiores Aragón e Iztacala; planteles 3 y 5 de la ENP, y Posgrado de la Facultad de Derecho, ante un total de 53 900 personas. Por su parte, la Ceremonia del Día de la Bandera se llevó a cabo en la explanada de la torre de Rectoría con la asistencia de 150 personas.

La presentación del libro *Morir en la miseria* constó de cinco actividades en las facultades de Ciencias Políticas y Sociales, Derecho y de Estudios Superiores Aragón e Iztacala; contó con 560 asistentes. La mesa redonda *Periodismo y libertad de expresión* se realizó en la Facultad de Estudios Superiores Aragón, con una asistencia de 250 personas. La exposición *No a la Discriminación* incluyó 12 carteles sobre discriminación por preferencia u orientación sexual; fue presentada en las facultades de Química y de Estudios Superiores Aragón e Iztacala, plantel 5 de la ENP, plantel Naucalpan del CCH y con la Casa Francia, ante la presencia de 16 800 asistentes.

El programa Martillo para las Fémimas. La violencia contra las mujeres, incluyó 42 actividades entre charlas, cine, exposición, teatro, conferencias y dos concursos, realizadas en las facultades de Estudios Superiores Aragón, Cuautitlán, Iztacala y Zaragoza, y en las escuelas nacionales de Trabajo Social y Enfermería y Obstetricia; en total contó con 4 520 participantes. Por su parte, Nuestros pueblos indígenas, pasado, presente y futuro, constó de 25 actividades conformadas por teatro, conferencias, exposiciones gastronómicas, cine, danza y bailes, entre otras, llevadas a cabo en las facultades de Derecho, Filosofía y Letras, Química y de Estudios Superiores Aragón e Iztacala, con la participación de 4 916 personas.

En colaboración con la Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable se realizó el video debate comentado Diez tácticas para transformar la información en acción, en las facultades de Estudios Superiores Acatlán, Aragón y Cuautitlán y la Escuela Nacional de Artes Plásticas, congregando a 320 asistentes.

En el marco del Día Internacional Contra la Violencia hacia las Mujeres se ofrecieron charlas, un concierto y módulos informativos en "las islas" de C.U, organizadas en conjunto con el IMER y Equidad de Género, Trabajo y Familia A.C.; asistieron 250 personas. Dentro de la Jornada Cultural de la Diversidad Sexual en la UNAM se realizaron un total de 33 actividades artísticas y culturales en el plantel Sur del CCH, el plantel 9 de la ENP, la Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia y las facultades de Arquitectura, Derecho, Economía, Psicología y Química; contó con la presencia de 2 345 participantes.

En resumen, el eje de Fomento a la Cultura Cívica estuvo formado por 134 actividades, 84 136 asistentes y la colaboración de 609 participantes. Intervinieron el Instituto de Investigaciones Jurídicas, los centros de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades y el Universitario de Teatro, el Programa Universitario México Nación Multicultural y la Facultad de Psicología. También la Oficina del Alto Comisionado por los Derechos Humanos, Vaso Frágil Tocando el Mundo, Revista *Contralínea*, Instituto Nacional de las Mujeres, Compañía Teatral Cempoal, Oaxaca vive en mí A.C., Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Instituto Nacional de Psiquiatría y Equidad de Género, Trabajo y Familia A.C.

FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Los objetivos fundamentales de este eje consisten en promover la apreciación de las diferentes expresiones artísticas, así como fomentar la participación de los universitarios en la vida cultural de nuestra Institución. Como parte de las actividades que se realizaron para cumplir estos objetivos, se encuentran:

Los Fines de la Cultura, que incluyó 34 actividades con temas como el uso del monociclo, manejo de equilibrio de poste chino y zancos, y malabares con pelotas y clavos, además de recitales y funciones de danza, realizadas en el bosque y lado norte de la torre de Rectoría, con la asistencia de 2 163 estudiantes. Arte al paso: Mercy en Concierto, constó de 78 actividades entre conciertos, arte circense y teatro absurdo, impactando a 17 190 asistentes. La Jornada de la Responsabilidad Social y Empresarial, incluyó ocho actividades entre conferencias magistrales, módulos de información y conciertos de grupos, beneficiando a 7 025 asistentes. Los Fabuladores y su Entorno abarcó charlas sobre las obras de poetas y escritores, se realizó en 13 sedes a las que asistieron un total de 1 725 estudiantes. *En concreto*, Festival de Arte Urbano, comprendió 16 actividades artísticas y culturales, mesas redondas, performance y documentales con la presencia de 1 087 asistentes.

Asimismo, se presentaron *Por una sexualidad responsable y placentera*, recital de bienvenida transmitido en vivo desde “las islas” de C.U., donde se llevaron a cabo un total de 11 actividades que incluyeron conciertos y módulos informativos de Mexfam, Católicas por el derecho de decidir, Red por los derechos sexuales y reproductivos de México, Inmujeres D.F. Coyoacán y CIPA, beneficiando a 150 asistentes. Rivendie, México D.F., festival de arte, cine y música, presentó dos actividades y contó con 42 asistentes. El Cómic una Perspectiva Global, abarcó tres actividades artísticas y culturales presentadas en colaboración con el colectivo Kunus, artistas plásticos, y el grupo musical “lunes”, contando con la asistencia de 170 estudiantes.

Con respecto a la puesta en escena de obras teatrales, se presentaron 18 funciones de *Si mi corazón cantara...cuanto amor, dolor y pasión*, con una asistencia total de 3 460 personas; cuatro funciones de *Nuestra señora de las nubes*, con 523 asistentes; las obras infantiles *La que dijo que sí y el que dijo que no*, “la decisión de uno puede cambiar la vida de muchos”, con 300 asistentes, y *Los gatos*, “en un multifamiliar cada quien se rasca como puede”, con 420 asistentes; cuatro funciones de *Tus deseos en fragmentos*, con la asistencia de 124 personas, y la Red de teatro estudiantil universitario, que presentó 15 funciones presenciadas por 1 699 universitarios.

En cuanto a proyecciones cinematográficas se cuentan, la Rodada del Cine Mexicano, con 69 funciones de 15 títulos distintos y la asistencia de 3 895 estudiantes; el Mejor Cine Mexicano del Siglo XXI, cine/debate de 11 películas con 317 asistentes; el 4° Tour universitario de cortometrajes, con dos funciones en “las islas” de C.U. para 250 asistentes; el Documental del Crimen, cuatro funciones de cine/debate “crímenes de guerra” analizadas por la doctora Cristina Oehmichenn Bazán y la Etnóloga Ana María Salazar Peralta, con 295 asistentes; el Cine Club con tres películas sobre las vidas de Toulouse Lautrec, Goya y Van Gogh, con un total de 80 asistentes; Short Shorts Film Festival, cuatro funciones presentando 10 cortometrajes ante 490 asistentes; El Cine a las Calles, festival de cortometraje, con cuatro funciones y 330 espectadores, y la proyección de *El infierno*, película dirigida por Luís Estrada con el tema “violencia que se vive en Ciudad Juárez”, en “las islas” de C.U. con una asistencia de 3 100 personas.

Las exposiciones fotográficas exhibidas en el periodo reportado incluyeron *El Universo para que lo descubras*, muestra de 29 fotografías en blanco y negro correspondientes a

tres tiempos de Ciudad Universitaria, presenciada por 34 500 asistentes; *Sobre la línea de golpeo*, reportaje gráfico de fútbol americano estudiantil con 42 fotografías a color, visitada por 3 500 personas; *Foto recuerdo*, 13 fotografías de la comunidad estudiantil en sus nuevos espacios de "C.U. en 1957", con una asistencia de 5 500 personas; *Instantáneas de la Historia*, 15 fotografías de recintos históricos de la UNAM en cuatro sedes, con 10 300 asistentes, y *En bruto... a golpe de ojo*, 39 fotografías en blanco y negro de Fredy Pastrana, presenciada por 200 personas.

Asimismo, se montaron las exposiciones pictóricas: *Mujer luna*, 32 pinturas al óleo de Juan Gómez, acompañada de talleres de comunicación y expresión a través de la pintura, con la asistencia de 1 065 personas; *Paraíso laminado*, exposición de la pintora Martha Chapa conmemorando "40 años dándole la vuelta a la manzana", que contó con 3 112 asistentes; *Introspección*, diez óleos del estado natal de la oaxaqueña Lorena Montes, con una asistencia de 160 personas, y *Visiones Bárbaras*, exposición de la obra colectiva del taller infantil de Artes Plásticas, montadas en 14 estructuras sinéticas, fue vista por 35 000 personas.

La Fundación de la Universidad Nacional de México, fue una muestra conformada por 14 imágenes y documentos que narran el contexto de este gran suceso, presentada en cinco sedes incluyendo los campus Juriquilla, Jiquilpan y Morelia, y presenciada por 8 729 personas. *Grabados de la Historia*, incluyó 14 grabados digitalizados de los recintos históricos de la UNAM y fue exhibida en seis sedes, incluyendo los campus Juriquilla y Tlaxcala, contando con 11 150 asistentes. *El cine mexicano en el cartel extranjero*, exposición de 25 carteles de cédulas y películas mexicanas montadas en policarbonato, se presentó en seis espacios de la UNAM, ante un total de 25 703 espectadores.

La presencia musical estuvo conformada por una serie de conciertos y recitales, entre los que se encuentran el audiorama *Sensaciones sonoras*, con 32 funciones de música mundial de distintos autores en el costado norte de la torre de Rectoría y que captó una asistencia de 2 713 estudiantes; *Bellas Artes en la UNAM*, el arte del canto, serie de conciertos didácticos operísticos en los 14 planteles del bachillerato, con una asistencia total de 4 990 universitarios; *La función musical* con seis recitales de guitarra clásica a cargo de Silvius Leopold Weiss, ante 695 asistentes; *Rondalla juventud y romance*, con dos presentaciones ante 120 personas; *Ponte flamenco*, con tres presentaciones de música flamenca y 165 asistentes; el *Concierto a cuatro manos*, ejecutado por los hermanos Raquel y Joaquín González Carrera, ante una audiencia de 65 personas; *La tesis en Fa* reunió seis recitales de guitarra, piano y violín ante un público de 329 personas; tres conciertos en el marco de la Navidad en la Tienda UNAM ante 165 personas; la FES Iztacala festejó su aniversario con un concierto ante 500 universitarios; el 3º Festival de la Música Mexicana en la UNAM, presentó cinco grupos en "las islas" de C.U. ante 450 asistentes, y se presentaron otros cinco conciertos musicales ante 1 552 personas.

La tuna femenil de la UNAM celebró su aniversario con seis actividades artísticas y culturales y una asistencia de 255 personas; el Festival de Tunas y Estudiantinas de la UNAM ofreció cuatro presentaciones ante 40 asistentes; el Encuentro Internacional de Estudiantinas incluyó seis actividades con 755 asistentes, y *Acordes de Libertad* reunió cuatro conciertos ofrecidos por estudiantinas de la UNAM y de las universidades de Guanajuato y Autónoma de San Luís Potosí, con 200 asistentes.

En el aspecto de promoción editorial se encuentra el Tianguis de libro, que abarcó 44 actividades y contó con la presencia de 51 casas editoras, incluyendo cuatro presentaciones de libros, además de conferencias, charlas, talleres y grupos musicales, logrando reunir a 17 700 asistentes. Asimismo, se llevaron a cabo dos presentaciones de libros: *XI Festival Universitario de Día de Muertos "Diez años sin Octavio Paz" 2008*, en la Antigua Capilla del Palacio de Minería, acompañado de catrinas y flautistas ante la presencia de 150 asistentes, y la memoria del 3^{er} Encuentro de responsables de actividades culturales y asuntos estudiantiles 2009, con la asistencia de 76 representantes de escuelas y facultades.

Las charlas y conferencias ofrecidas durante el año incluyeron "Sociedades ¿secretas? Influencia en el medio social", dictada por el Lic. Jorge Gaviño Ambriz y el Lic. Luis Ángel López García, ante 300 asistentes; "El voluntariado hoy y sus experiencias", en el marco de la Jornada del voluntariado en la UNAM, con la asistencia de 52 estudiantes; "El cuerpo habitado", cuatro charlas sobre artes plásticas ante 138 asistentes; "Crimeware, riesgo y herramientas de defensa", dentro de la Seguridad Informática en América Latina, ante 120 asistentes, y la serie de Charlas dramáticas ofrecidas por Luis Mario Moncada sobre el quehacer teatral, presenciadas por 153 asistentes.

La DGACU apoyó también la realización de talleres, entre los que se cuentan *De plumas y otras blasfemias*, taller de cuento epigramático que ofreció cuatro actividades a 46 asistentes; el Taller de autogestión en la UNAM, dirigido a los promotores culturales, con una asistencia de 81 personas y, en el marco de la Semana de las Tierras del Bicentenario, 12 talleres sobre diversos temas con 399 asistentes.

Los concursos son un medio de integración de la comunidad universitaria. En este año se realizaron los siguientes: Diseño de la credencial única para los alumnos de la UNAM, en el que participaron 114 personas; 5^o Rally Universitario en línea, con la participación de 375 personas; 2^o Concurso universitario de cuento corto "Palabras de café", del Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, con 12 cuentos participantes; Rally Ciclista por Ciudad Universitaria, realizado en los espacios considerados Patrimonio Artístico de la Humanidad, con la participación de 354 miembros de la comunidad en 118 tercias, y "El Patrimonio de la UNAM...Más allá de las texturas", concurso en pasarela de 36 prendas de vestir diseñadas por estudiantes sobre temas alusivos a la UNAM que incluyó cinco actividades artísticas y contó con la asistencia de 500 personas.

Mención especial merece la realización del 4^o Encuentro de responsables de actividades culturales y asuntos estudiantiles, que incluyó diez actividades entre conferencias y plenarios y contó con la asistencia de 78 representantes de escuelas y facultades.

En resumen, las actividades realizadas para la Formación Artística y Cultural de la comunidad universitaria sumaron un total de 724 actividades, con la asistencia de 316 577 personas que contaron con el apoyo de 11 041 participantes. Las entidades partícipes fueron todas las escuelas y facultades de la UNAM, la direcciones de Literatura y General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación, MONUUNAM, los centros de enseñanza de Lenguas Extranjeras y para Extranjeros, los campus Juriquilla, Jiquilpan y Morelia; Centro Cultural Universitario Tlatelolco, Casa Universitaria del Libro, Antigua Escuela de Jurisprudencia, Antiguo Palacio de la Escuela de Medicina y Fundación UNAM. Externas:

Short short film Festival, Centro Cultural de la Magdalena Contreras, Brigada para Leer en Libertad A.C., Unión de esfuerzos A.C., Gajuca A.C., Banco Interamericano de Desarrollo, CEMEFI, Un Techo para mi País y Novartis. Fundaciones: Para la Promoción del Altruismo A.C., Bancomer, Japan, Domeq, Coca Cola, Caracol de Plata, ACCOR, HSBC, Genoma Lab, FUD, ACIR, Bárbaro Torres, Mariana de la Peña, Acá en Corto y Cooperativa Cruz Azul.

COMUNICACIÓN

Este eje de trabajo tiene como objetivos promover el uso de canales de comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria y difundir temas académicos, culturales y científicos. Para ello se realizaron los siguientes programas:

Se enviaron seis números del *Boletín* electrónico, incluyendo uno de Bienvenida y de presentación de esta Dirección General; se entregaron un total de 35 000 ejemplares en DVD de la Guía Estudiantil de Bachillerato, 18 000 para CCH y 17 000 para ENP, y la página web de la Dirección tuvo un total de 45 020 visitas durante el 2010. Además, en la XIV edición de la Exposición de Orientación Vocacional "Al Encuentro del Mañana", con una asistencia de 5 000 personas, se montó un módulo informativo.

Por otra parte, en radio Región 4 incluyó la participación en 51 programas sobre temas diversos, tratados y transmitidos por Radio Ciudadana, 660 am del IMER, contando con el apoyo de 70 personas. En la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales se dictó la charla Los suicidas, sobre las formalidades de crear una revista independiente, ante 45 asistentes.

En otras actividades, se brindó apoyo para la realización de la Segunda Noche de las Estrellas, que contó con 400 participantes, así como para la XVIII Feria de las Ciencias 2010 para bachillerato, de la ENP, donde se expusieron 109 trabajos. En "las islas" de C.U. se transmitieron tres partidos de la selección nacional durante el Mundial Sudáfrica 2010, ante un público de 3 200 personas, y en la Facultad de Estudios Superiores Iztacala se instaló la exposición *El universo a tus pies*, 32 plotters en gran formato sobre el universo, visitada por 1 800 asistentes.

Con el fin de promover el orgullo y sentido de pertenencia a la UNAM, la DGACU convocó a una serie de concursos: *La UNAM es*, concurso de cartel que arrojó 20 trabajos, con la participación de 21 estudiantes; *Una Rola por la UNAM*, concurso de canción en el que se recibieron nueve trabajos de 11 participantes, y *¡Cómo no te voy a querer!*, concurso de cápsulas y video en el que se registraron 12 trabajos y 18 participantes.

En resumen, se desarrollaron 98 actividades con la colaboración de 625 participantes y atendiendo a una población de 70 047 personas. Para difundir la programación y contenidos de esta dependencia, durante el presente año, entre carteleras semanales, notas informativas y convocatorias, se realizaron 100 inserciones en *Gaceta UNAM*, se imprimieron 478 reconocimientos, 2 240 programas de mano, 15 772 volantes y 29 138 carteles. Las entidades y dependencias internas participantes fueron la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, la Dirección General de Revalidación e Incorporación de Estudios, la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria y la del Colegio de Ciencias y Humanidades, la Secretaría de Servicios a la Comunidad y la Dirección General de Cómputo

y de Tecnologías de Información y Comunicación. Las externas fueron: Instituto Mexicano de la Radio, Embajada de Francia, Instituto Nacional de Antropología e Historia, Conacyt, Instituto Politécnico Nacional, Secretaría de Cultura del D.F., Federación de Astronomía Mexicana, Academia Mexicana de Ciencias, Planetario Luis Enrique Erro y Asociación de Planetarios de México.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES

El Espectáculo del Conocimiento

Incluido en el eje de Comunicación, cumplió con 100 representaciones en su trayectoria por el bachillerato universitario. Es una obra de teatro que incluye información sustancial de la Universidad, realizada por la compañía "Los Habitantes de la Bodega". Gracias al interés de los alumnos, se autorizaron dos funciones por plantel, cumpliendo con 22 presentaciones en los planteles 1, 2, 3, 4, 6 y 8 de la ENP y planteles Azcapotzalco y Oriente del CCH, a las que asistieron 7982 personas.

Megaofrenda 2010, XIII Festival Universitario de Día de Muertos "por los siglos de los siglos"

Incluida en el eje de la Formación Artística y Cultural, fue inaugurada con 20 000 asistentes. Convertida en una tradición de la Ciudad de México, contó con la participación de 7938 universitarios e integrantes del Sistema Incorporado para el montaje de 86 ofrendas y la realización de 173 actividades, entre conciertos, recitales, obras de teatro y procesiones que se llevaron a cabo a lo largo de cinco días en "las islas" de Ciudad Universitaria. En 2010 se calculó una asistencia de 100 000 personas.

Espacios Recreativos Puma

Incluido en el eje de la Cultura del Autocuidado y la Salud, continuó realizándose en el lado norte de la torre de Rectoría, sumando 321 actividades lúdicas y recreativas, cine y teatro al aire libre, talleres, yoga, jornadas por los derechos sexuales y reproductivos de las y los jóvenes, y el audiorama *Sensaciones sonoras*, con la asistencia de 17 226 universitarios.

Bicipuma

El programa alternativo de transporte Bicipuma continúa prestando servicio a la comunidad universitaria, con el propósito de promover el uso de la bicicleta como medio de transporte interno en C.U., fortalecer la cultura y protección al medio ambiente, impulsando la salud entre los universitarios, la recreación y el sentido de pertenencia a la Institución. En 2010 ofreció servicio del 18 de enero al 10 de diciembre, con un total de 1 911 bicicletas y 5 980 metros de ciclista; aumentó a 11 el número de estacionamientos con la creación del módulo ubicado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, que suman 12 con el Bicicentro Metro C.U., considerado como la estación matriz. En total, se brindó atención a 43 532 usuarios a través de la prestación de 360 243 servicios a estudiantes, académicos, trabajadores y a quienes realizaron alguna estancia en nuestra institución.

Así también, el programa Bicipuma continúa apoyando a entidades foráneas como es el caso de la Unidad Multidisciplinaria de Docencia e Investigación en Mérida, Yucatán, con 50 bicicletas más llegando a 100. Además, se brindaron 51 apoyos para distintas actividades solicitadas por las facultades de Arquitectura y Ciencias, las direcciones generales de Actividades Deportivas y Recreativas, y de Obras y Conservación, los Consejos Académicos de Área y el STUNAM.

