

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL (DGCS)

Enrique Balb Díaz – Director General – noviembre de 2007

INTRODUCCIÓN

Dos eventos sirvieron de colofón para un año de logros en la UNAM: los 100 años de su fundación como Universidad Nacional, marco en el que se instaló la Cápsula del Tiempo, la cual será abierta hasta el 2060, y el II Encuentro Internacional de Rectores, la reunión de educación superior más importante del mundo, y en la cual, en su calidad de presidente de Universia, el rector José Narro Robles fungió como portavoz de 1 009 universidades en 32 naciones de Iberoamérica y de otros países como Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Rusia, Haití, Mozambique y Angola, que en conjunto aglutinan a 14 millones de alumnos y docentes.

Con el propósito de informar con oportunidad y suficiencia sobre estos y otros aspectos relevantes del acontecer universitario, la Dirección General de Comunicación Social diseñó y operó estrategias específicas que permitieron proyectar la imagen de la Universidad, subrayando su incalculable aportación al desarrollo del país; su presente vigoroso y de compromiso con su comunidad y la sociedad, así como de sus acciones en beneficio de la educación y la investigación, la extensión del conocimiento y la búsqueda de soluciones a los grandes problemas colectivos.

Esta visión rectora se apuntaló y compartió durante la Reunión del Comité de Comunicación Universitaria, encuentro que congregó al inicio del año a los responsables de difusión de cada una de las dependencias de la UNAM, donde la DGCS fortaleció su tarea de orientación y asesoría en la materia.

En su calidad de integrante de la Comisión Universitaria para los Festejos de los 100 Años de la UNAM, elaboró y difundió 41 comunicados de prensa relacionados con los eventos centrales y 68 más relativos a actividades complementarias; por ejemplo, conferencias, coloquios, eventos deportivos, culturales y artísticos, lo cual permitió que tan sólo del 21 al 24 de septiembre se registraran cerca de 700 impactos en televisión, radio y prensa escrita.

A nivel publicitario, la DGCS canalizó 497 inserciones en periódicos, revistas, portales informativos y de opinión, buscadores de internet, así como en suplementos, ediciones especiales y anuarios. En radio, se realizó una cápsula especial por los 100 años, que se transmitió por todas las frecuencias radiofónicas durante la última semana de septiembre y además se creó la rúbrica "100 Años de ser la Universidad de la Nación", la cual se incorporó a todas las expresiones informativas y publicitarias, como la serie *Quehacer Universitario*, con 43 cápsulas que se transmitieron a través de cuatro de las más importantes cadenas radiofónicas, que en conjunto significaron 172 impactos; también Radio UNAM transmitió tres veces por semana dichas cápsulas. Además, se diseñaron y difundieron 11 carteles con un tiraje superior a los 20 mil ejemplares.

A partir de estas acciones, los festejos del centenario alcanzaron una destacada cobertura nacional e internacional. Baste señalar que tan sólo con tres meses de presencia en el buscador *Prodigy MSN* de Microsoft, considerado como el de mayor tráfico en México y el mundo, se lograron más de 98 millones de impresiones, con un número superior a 184 mil clic's.

Eventos como la procesión por las calles del Centro Histórico; la ceremonia oficial en el Antiguo Colegio de San Ildefonso; la sesión solemne en la Cámara de Diputados; el concierto conmemorativo en la Sala Nezahualcóyotl y la investidura a 16 doctores *Honoris Causa* en el Palacio de Minería, lo mismo que la exposición *Tiempo Universitario*, se constituyeron así en focos de interés generalizado para la prensa nacional e internacional, que en ciertos momentos realizó transmisiones en vivo.

Los reconocimientos que con motivo de su centenario hicieron a la UNAM el Gobierno de la República Dominicana, la Conferencia Nacional de Gobernadores, la Asamblea Legislativa del DF, los congresos de Puebla, Hidalgo y del Estado de México, así como la SEP –dependencia donde también se develó el escudo en oro de la UNAM–, merecieron un sobresaliente tratamiento informativo.

Un catalizador para alcanzar estos resultados fue, sin duda, el portal conmemorativo www.100.unam.mx, mismo que se diseñó desde octubre de 2009, con un amplio contenido histórico, académico y cultural, que hasta noviembre de 2010 reportaba cerca de 350 mil visitas; 24 mil de las cuales se registraron tan sólo el día 22 de septiembre. La liga de este portal se incluyó en todos los sitios de las distintas dependencias y entidades universitarias, incluida la página electrónica institucional.

El éxito informativo se hizo extensivo a los eventos complementarios de la celebración, como los coloquios *La UNAM en la Historia de México*; la aprobación senatorial para acuñar una moneda conmemorativa; la emisión de una estampilla postal, un billete de Lotería y boletos de los sistemas de transporte colectivo Metro y Eléctrico de la Ciudad de México; la colocación de una Cápsula del Tiempo en CU; la entrega de la Medalla Belisario Domínguez al fallecido ex rector Javier Barros Sierra; los Juegos Universitarios del Centenario, así como la primera Gran Fiesta Internacional de Ajedrez con la participaron de 21 países, que incluyó el Campeonato Iberoamericano de la especialidad y la presencia en el campus de Anatoly Kárpov, Garry Kásparov y Judit Polgar, tres de los más grandes ajedrecistas de todos los tiempos.

Este último evento merece una mención especial, ya que debido a las acciones de promoción y difusión emprendidas a lo largo de diez días, en promedio 350 mil personas acudieron a disfrutar de esta magna celebración, en la que participaron 1 092 jugadores provenientes de 30 países, 31 entidades de la República Mexicana y 16 delegaciones políticas del Distrito Federal.

Niños menores de 12 años también respondieron a la convocatoria y se sumaron a las partidas. Los asistentes pudieron disfrutar de 200 juegos en tableros de ajedrez lúdico, 32 actividades artístico-culturales y 30 funciones de cine, entre otras propuestas de esparcimiento.

La estrategia que permitió estos logros incluyó múltiples acciones, entre ellas la emisión de 50 boletines de prensa, 187 mil materiales publicitarios, 1 325 fotografías alusivas, además de 5 millones de visitas provenientes de 158 países a la página web creada ex profeso.

Los ejes mediáticos que instrumentó la DGCS también rindieron frutos de alcance internacional en otras actividades; por ejemplo, la designación del Dr. Narro Robles como secretario general de la Unión de Universidades de América Latina y su participación en el IV Foro Iberoamericano de Responsables de Educación Superior, Ciencia e Innovación, en Argentina; la presencia de la UNAM en la Reunión Anual de la American Historical Association; el convenio multilateral que regula el funcionamiento del Sistema Internacional de Certificación del Español como Lengua Extranjera –el cual fue suscrito por la UNAM y un centenar instituciones de educación superior de Hispanoamérica–; el acuerdo de movilidad estudiantil con la Universidad de Oviedo; el convenio con la Universidad Nacional de Educación a Distancia de España para impulsar educación y actividades científicas y tecnológicas en línea; la ampliación de la línea de cooperación académica con la Universidad de Alcalá de Henares, y el 16º Congreso Interamericano de Filosofía.

En el plano nacional, la remodelación de espacios culturales como el Museo Universitario del Chopo, las salas Nezahualcóyotl y Miguel Covarrubias, y el teatro Juan Ruiz de Alarcón, fueron ampliamente destacadas por los medios; lo mismo que la puesta en marcha de sitios académicos como el Centro Cultural San Carlos y el Museo de Geofísica, al igual que las nuevas sedes de posgrado de Derecho y Economía.

Situación similar sucedió con el Estudio Comparativo de las Universidades Mexicanas; la instalación lumínica *Xipe Tótec* en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco –considerada ya como un nuevo faro para la ciudad de México–, y la realización de numerosas actividades por el Centenario de la Revolución y el Bicentenario de la Independencia en México.

El compromiso social de los universitarios también estuvo presente en los medios masivos de comunicación a partir diversas acciones de ayuda humanitaria y de bienestar comunitario. El envío de víveres a Haití luego del terremoto que azotó a esa nación, así como a diversos estados del país afectados por las lluvias; los servicios de salud integral en comunidades necesitadas de Tlalnepantla, Estado de México; Tamazulapan Mixe, Oaxaca y Alvarado, Veracruz; el programa de alfabetización en Guerrero; así como las jornadas bucodentales especializadas en Guanajuato, son una muestra de ello.

A propósito de temas regionales, cabe destacar que la Universidad logró un importante impacto noticioso en todo territorio nacional a partir de anuncios significativos como la próxima creación del Centro Cultural Universitario “La Quebradilla”, en Zacatecas, y la Unidad de Vinculación y Educación del Sureste Mexicano “Maestro Justo Sierra Méndez”, en Campeche; la firma del contrato para extender por 35 años más la permanencia de la UNAM en Taxco, Guerrero; el acuerdo para fomentar vínculos académicos y estudios de posgrado con la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en Chihuahua; la inauguración de las nuevas instalaciones de la Unidad Académica de Sistemas Arrecifales del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología en Quintana Roo y, de forma muy especial, la construcción de un nuevo campus en León, Guanajuato –unidad académica con perspectiva internacional que podría atender una matrícula de hasta 15 mil estudiantes en 12 carreras–.

La investigación universitaria fue igualmente acogida y difundida por la prensa. En este renglón destacaron el descubrimiento de una molécula que abate células leucémicas, la creación de plásticos biodegradables y un bioinsecticida contra plagas de cultivos, el diseño de los primeros nanocatalizadores hechos en México, la creación de modelos tridimensionales para corregir artrosis de cadera, el biochip para diagnosticar tuberculosis, el desarrollo de un método para limpiar aguas de la industria textil, el desarrollo de asfalto resistente a la degradación, la investigación para desarrollar una vacuna en aerosol contra el sarampión y la creación de un sistema de rayos gamma para preservar alimentos.

Asimismo, los académicos e investigadores universitarios dieron respuesta a las demandas informativas de coyuntura, como el derrame de petróleo en el Golfo de México, los sismos que azotaron diversas zonas del mundo, la erupción de un volcán en Indonesia –cuya estela de cenizas afectó durante varios días la actividad aérea en Europa y sus conexiones con otros continentes–, las inundaciones que afectaron al país y su relación con el cambio climático, la inseguridad y el narcotráfico, el Campeonato Mundial de Fútbol en Sudáfrica o la compleja relación México-EEUU, incluido el tema migratorio.

Como resultado de las acciones desplegadas por la DGCS, las sesiones plenarios del Consejo Universitario fueron profusamente comentadas en los medios de información. Destacó el impacto alcanzado a raíz de la creación de la licenciatura de Ciencias de la Tierra; la conformación de la Comisión Especial de Equidad de Género, cuya función primordial es fomentar la equidad en las prácticas, funciones y cultura institucionales, y el Programa de Investigación de Cambio Climático.

En materia deportiva sobresalió la cobertura informativa que se dio a los partidos de fútbol americano que el representativo Pumas CU jugó en el Estadio Olímpico Universitario, especialmente el encuentro contra Águilas Blancas del IPN, y a la final contra los Auténticos Tigres de la UANL, donde nuestro equipo obtuvo el segundo campeonato de la ONEFA en los últimos tres años.

Así, en 2010 la UNAM ratificó su liderazgo como un centro educativo, cultural, científico y deportivo de vanguardia, no sólo en el ámbito nacional sino también en el concierto mundial.

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN

En apego a su responsabilidad de atender las necesidades informativas de los reporteros que cubren la *fente* universitaria, la Dirección de Información (DI) generó y difundió de forma ininterrumpida 839 comunicados de prensa durante los 365 días del año, lo cual derivó en 3 415 registros en medios impresos, radio y televisión.

Para apoyar la difusión de dicho material se realizaron 58 cortes televisivos que canalizados a cada una de las televisoras dieron un total de 572 fragmentos, adicionales a otros 67 334 de audio canalizados a medios radiofónicos.

A fin de complementar la atención a los medios acreditados, la DI gestionó 1 113 entrevistas con investigadores, profesores, alumnos y autoridades universitarias, quienes desde sus respectivas áreas de participación abordaron diversos temas de interés para la sociedad.

Con motivo de los 100 años de la UNAM, esta Dirección operó varios mecanismos de cobertura y flujo informativos, lo cual permitió que las actividades conmemorativas tuvieran un radio de alcance nacional e internacional. Gracias a la promoción y difusión de este y otros eventos destacados, como el II Encuentro Internacional de Rectores y la primera Gran Fiesta Internacional de Ajedrez, se logró que el número de notas sobre el Rector en medios impresos alcanzara las 2 835; mientras que en radio y televisión la cifra también superó los 2 mil registros.

Eventos revelantes en la extensión de la cultura, como la Segunda Noche de las Estrellas, auténtica fiesta astronómica con la participaron de varias instituciones, donde miles de mexicanos encontraron una ventana para asomarse al universo a través de la instalación de telescopios, exposiciones, conferencias y talleres en 31 ciudades del país, permitieron que a lo largo del año los medios de comunicación en su conjunto registraran alrededor de 15 mil impactos sobre la actividad académica de la UNAM. Esto sin contar las 986 fotografías institucionales que se publicaron en impresos nacionales.

La DI realizó 47 coberturas del Rector en giras de trabajo y 2 055 de temas diversos, con lo cual fue posible, entre otras cosas, incrementar en 127 740 el número de registros en el acervo fotográfico. Bajo su coordinación se organizaron y celebraron 22 conferencias de prensa y se elaboraron cuatro suplementos especiales y 1 304 notas para *Gaceta UNAM*.

Con el propósito de consolidar el esquema institucional que ha permitido acercar a los universitarios con los medios radiofónicos y viceversa, la Coordinación de Radio de la DI tuvo a su cargo la transmisión en vivo de 41 programas informativos donde, además de dar a conocer a fondo al auditorio la infraestructura y servicios de la Universidad, académicos y autoridades abordaron diversos temas de interés general.

La estrategia para mantener informada a la prensa respecto a temas de interés para la sociedad, incluyó el envío de 186 588 contenidos noticiosos por la vía del correo electrónico; la grabación de 2 055 audios para apoyo a medios; 4 transmisiones satelitales para envío de imagen; la realización de 769 copias para envío de imagen en CD, VHS o DVD-R, así como el envío de 37 978 materiales informativos por fax.

DIRECCIÓN DE ENLACE Y RELACIONES PÚBLICAS

En cumplimiento a su tarea de vincular a los medios de comunicación con las distintas voces universitarias, en paralelo a su encomienda de ampliar la presencia institucional en los diferentes foros de información nacionales y extranjeros, la Dirección de Enlace y Relaciones Públicas (DERP) gestionó 1 421 entrevistas para reporteros no asignados a la *fuerza* y para conductores de distintos programas de radio y televisión. En ellas, académicos, investigadores, estudiantes y autoridades de la UNAM pudieron fijar su postura respecto a temas de interés general.

Del total de estas entrevistas, 134 fueron enlazadas a medios internacionales y 1 287 a nacionales. En conjunto, los programas de televisión solicitantes transmitieron 649 opiniones de universitarios; las estaciones de radio 243 y los diarios 256, mientras que las revistas y las agencias noticiosas dieron cabida a 174 y 99 más, respectivamente. Esta tarea involucró a investigadores, académicos, alumnos y autoridades de 84 dependencias universitarias.

La DERP también coordinó los requerimientos informativos que el programa *Reactor*, de Foro TV, planteó a la UNAM. Del 17 de agosto al 14 de diciembre se concretaron 59 proyectos universitarios de investigación, los cuales fueron presentados a través del canal 4 de Televisa, cuyo contenido, por cierto, fue reconocido con el Premio Nacional de Periodismo.

Asimismo, gestionó 92 permisos para grabaciones televisivas y/o levantamiento de imágenes fotográficas solicitadas por los medios de comunicación. De estos, 11 fueron solicitudes internacionales y 81 nacionales.

La Subdirección de Logística y Relaciones Públicas, realizó 197 recorridos a fin de participar con otras áreas y dependencias en la organización de 80 eventos universitarios. Entre ellos destacan la ceremonia de entrega del Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz para académicas universitarias, la inauguración de la exposición fotográfica *Perder el Norte*, el simposio internacional *Pensar en el mundo desde las Ciencias Sociales, Hoy*, la reapertura del Museo Universitario del Chopo, la inauguración de aulas orales en la Facultad de Derecho, la apertura del ciclo escolar 2010-2011, la Feria de Útiles Escolares y Cómputo y el *Encuentro en México 2010: Construyendo Futuros*.

Con motivo del centenario de la Universidad, participó en aproximadamente 65 reuniones de planeación, organización, pruebas y cobertura. Adicionalmente brindó apoyo a la Dirección de Información en la organización de 22 conferencias de prensa y una gira de trabajo para cubrir el II Encuentro de Rectores Universia Guadalajara 2010, a la que asistió la fuente universitaria.

Coadyuvó en la coordinación y desarrollo de varios proyectos de la Dirección General, como la revisión, realización y distribución del video institucional *Qué es la UNAM* en español, francés e inglés; el video de bienvenida a los alumnos del ciclo escolar 2010-2011; la Gran Fiesta Internacional del Ajedrez; el homenaje al caricaturista Rogelio Naranjo y la exposición de su trabajo. También participó en campañas de difusión para diferentes proyectos institucionales como la Tienda Virtual del Centenario, el Programa Universitario de Activación Física y el Sorteo Especial de la Lotería Nacional alusivo a los 100 Años de la Universidad Nacional, entre otras.

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS Y PUBLICIDAD

En el marco de sus funciones, la Dirección de Análisis y Publicidad (DAP) tramitó 2 109 inserciones en los principales medios impresos y electrónicos con mensajes institucionales como ofertas académicas, desplegados, carteleras culturales, condolencias, felicitaciones, publirreportajes, eventos deportivos, convocatorias, licitaciones públicas e informes de la Cuenta Pública Anual.

En ese sentido, atendió el despliegue publicitario en 19 diarios de circulación nacional, 3 estatales y 5 especializados; 47 revistas y 8 cadenas de radio (ABC Radio, Grupo Radio Centro, Grupo Imagen, Radio Capital, MVS Radio, Grupo Acir, Cadena Rasa y Radio UNAM). En cuanto a la publicidad *on line*, trabajó con cinco portales de periódicos (*El Universal, La Jornada, Milenio Diario, La Crónica de Hoy* y *Excélsior*).

Como parte de sus tareas sustantivas, atendió los requerimientos publicitarios de 16 giras de trabajo internacionales y 26 por diversas entidades de la República.

La DAP también apoyó la difusión de 17 campañas: XXXI Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería, Feria de Útiles Escolares y de Cómputo, Feria del Empleo, exposición de orientación vocacional "Al Encuentro del Mañana", reapertura del Museo Universitario del Chopo, campaña de acopio por Haití, campañas de acopio para los estados de Veracruz y Nuevo León, ceremonias por el Centenario y el Bicentenario, 2010 Año de la Biodiversidad, coloquio *La UNAM en la Historia de México*, convocatorias de ingreso a licenciatura (sistemas escolarizado, abierto y a distancia), partido de fútbol americano Pumas-Águilas Blancas, Concierto Mexicano, boletos conmemorativos por el centenario de la UNAM para los sistemas de transporte colectivo Metro y Eléctrico de la Ciudad de México, novedades editoriales del Instituto de Investigaciones Sociales, Primer y Segundo Simposio *Las Ciencias en la UNAM, Construir el Futuro de México* y, convocatoria SUAyED.

Para ello gestionó ante la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación la utilización de tiempos oficiales para la transmisión de una campaña en medios radiofónicos y de 22 en televisión.

Por otra parte, realizó trabajos de monitoreo y evaluación de la presencia universitaria en los distintos medios de comunicación, al tiempo que realizó el diseño gráfico de 51 desplegados semanales que promueven los logros de la Universidad, mismos que se insertan en las principales revistas de circulación nacional.

A través de la Coordinación de Sistemas actualizó *Gaceta UNAM* en línea; publicó 837 boletines electrónicos, además de avanzar en la conversión del formato digital de los años 1995 y 1996. Asimismo, complementó el anexo de recursos multimedia para boletines con inserciones de video en dos formatos: baja resolución en formato WMV y calidad de corte de televisión en formato AVI.

Se encargó de diseñar diez números de *El Mural*, así como las campañas "100 Años de ser la Universidad de la Nación" y la "Primera Gran Fiesta Internacional de Ajedrez", a las cuales también apoyó con el diseño de materiales promocionales.

Diseñó e imprimió *Presencia Gráfica 2010*, el documento que por décimo año consecutivo recopiló los desplegados que se difunden en las revistas de impacto nacional.

GACETA UNAM

En su calidad de órgano oficial de comunicación de la Universidad Nacional, *Gaceta UNAM* mantuvo puntualmente informada a la comunidad acerca de los aspectos sustantivos de administración y gobierno; promoviendo paralelamente la investigación, la docencia, el deporte y la extensión de la cultura.

De igual forma, dio legalidad a diversas decisiones de los órganos de gobierno mediante la difusión de las correspondientes convocatorias, acuerdos y desplegados, en 91 números, 44 agendas de actividades semanales, 7 suplementos especiales (Día del Maestro; II Encuentro de Rectores; Cuarto Festival de Poesía; Reglamento de la Comisión Mixta

Permanente de Escalafón; Programa Gran Fiesta Internacional de Ajedrez; Cápsula del Tiempo y Gran Fiesta Internacional de Ajedrez –recuento final– y 2 anuales (Cuenta Anual 2009 y Premio Universidad Nacional). Adicionalmente editó un número especial sobre los festejos del centenario de la UNAM, con un tiraje de 90 mil ejemplares y, a partir de febrero, cada lunes publicó la sección “La Universidad Nacional, un siglo de historia 1910-2010”.

De forma paralela imprimió 42 gacetas: 21 de la Escuela Nacional Preparatoria y 21 del Colegio de Ciencias Humanidades, además de encartar 10 suplementos de la Coordinación de Humanidades.

PROYECTO UNAM

Con un perfil versátil, tanto por su contenido como por su difusión, *Proyecto UNAM* mantuvo su influencia entre quienes buscan información especializada con un lenguaje didáctico. La sociedad accedió a él a través de tres formatos: la página semanal que todos los jueves se publica en el periódico *El Universal*, el octavo libro que recopila los 52 números difundidos a plana completa durante el año en ese diario, así como la liga en internet www.dgcs.unam.mx/ProyectoUNAM/index.htm.

Durante 2010 redactó diez números de *El Mural*, instrumento gráfico de comunicación que puede verse en 300 escuelas del Sistema Incorporado de la UNAM, lo mismo que en dependencias universitarias, como la Biblioteca Nacional, Biblioteca Central, Centro de Enseñanza para Extranjeros, Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, Dirección General de Servicios Médicos, Dirección de Medicina del Deporte, Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, Museo de Ciencias Universum, Museo Universitario del Chopo, Palacio de Minería, Museo de Geología, Casa Universitaria del Libro, Torre de Rectoría, así como las facultades de Arquitectura y Economía, y los institutos de Ecología, Química y de Investigaciones Sociales, entre otras. En total se colocaron 3 mil copias de *El Mural* en las escuelas incorporadas, además de 320 en las sedes universitarias.

Redactó y grabó 43 cápsulas radiofónicas de *Quehacer Universitario*, de dos minutos de duración cada una, las cuales fueron transmitidas por las siguientes frecuencias: Radio UNAM (96.1 FM), Grupo Radio Centro (88.1 FM, 690 y 1110 AM / noticiario de Jacobo Zabudovsky), Grupo Imagen (98.5 FM / noticiario de Martín Espinosa), MVS Radio (102.5 FM / noticiario de Carmen Aristegui) y Radio Capital (830 AM / noticiario *Al Instante*).

UNIDAD ADMINISTRATIVA

La Unidad Administrativa (UA) mantuvo vigente el sistema de distribución de impresos y/o publicaciones. En este sentido, dispuso la entrega de 91 ediciones de *Gaceta UNAM*, con un total de 4.375 millones de ejemplares; 3 convocatorias de la Coordinación de Relaciones Laborales, con 45 mil ejemplares; 9 números del periódico *Humanidades*, con 180 mil; 21 ediciones de *Gaceta CCH*, con 795 mil; 21 ediciones de *Gaceta ENP*, con 825 mil; así como 9 suplementos especiales, con 490 mil.

En total, las publicaciones distribuidas a entidades y dependencias universitarias sumaron 6 710 000 ejemplares.

Se apoyó a 32 dependencias en la difusión de eventos culturales, ofertas académicas y convocatorias dirigidas a la comunidad universitaria y/o al público en general, mediante la colocación de 11 286 carteles en los diferentes medios de transporte de la ciudad de México: 7 866 en estaciones del Sistema de Transporte Colectivo Metro, 1 092 en Metrobús, 1 500 en Servicios de Transporte Eléctrico; 300 en la Red de Transporte de Pasajeros y 528 en el Tren Suburbano.

Se distribuyeron además 5 800 dovelas: 4 000 en la Red de Transporte de Pasajeros y 1 800 en Servicios de Transporte Eléctrico. Asimismo, se difundieron cuatro spots a través del audiómetro en el Sistema de Transporte Colectivo Metro, de igual número de campañas, con 145 días de transmisión y 2 590 impactos.

En servicios generales, se atendieron 473 solicitudes de envío de correspondencia, sumando un total de 1 905 destinos de mensajería con propio en la entrega de oficios, sobres, tarjetas y libros, entre otros artículos, a los distintos medios de comunicación y entidades universitarias ubicadas en el campus universitario, así como en la zona metropolitana. Mediante la mensajería especializada, se concretaron 348 envíos a dependencias universitarias que se encuentran en el extranjero y 38 al interior de la República.

La UA dio continuidad al mantenimiento y mejoramiento de las instalaciones de la DGCS, para lo cual dispuso diferentes acciones durante los meses de julio y diciembre.

En las oficinas localizadas en la Torre de Rectoría, coordinó la sustitución de persianas en mal estado por cortinas de tela, la aplicación de pasta texturizada, la colocación de película anti-reflejante, el cambio de loseta vinílica por loseta de cerámica en el área de elevadores del 2° piso, además del cambio de 64 gabinetes de lámparas por luminarias fluorescentes difusoras (ahorradoras de energía).

En el inmueble de *Gaceta UNAM* llevó a cabo la construcción de sardinel y la colocación de vinilo para sellar ventanales. También se resanaron y sellaron cancelerías y se impermeabilizaron canalones.

En el mismo edificio se colocó película anti-reflejante en ventanas, se aplicó pintura en áreas comunes y oficinas, se colocó loseta de cerámica y se sustituyeron persianas por cortinas de tela en la Dirección de *Gaceta UNAM*. Asimismo, se sustituyeron los doce sanitarios por muebles de bajo consumo de agua y se ampliaron tres domos para mejorar la ventilación.

Debido al uso y/o antigüedad del parque vehicular de la dependencia, y tomando en cuenta que su mantenimiento resultaba oneroso, se sustituyeron tres vehículos y una motocicleta.

Por otra parte, se brindó apoyo logístico a las diferentes áreas de la dependencia, efectuando 170 servicios de traslado de personal para cubrir eventos de prensa en Ciudad Universitaria así como en el área metropolitana.

Adicionalmente, se transportó personal tanto de la DGCS como de la *fuerza* universitaria a 37 diferentes eventos en sedes foráneas, como Cuernavaca y Temixco, en Morelos; Juriquilla, Querétaro; Morelia, Michoacán; Puebla, Puebla; Teotihuacan y Toluca, Estado de México; San Miguel de Allende e Irapuato, Guanajuato, y Taxco y Chilpancingo, en Guerrero.

En materia de bienes y suministros, se llevó a cabo la sustitución y/o actualización de mobiliario y equipo, incluyendo 16 exhibidores para los festejos del centenario de la Institución con sus respectivas cajas de transporte.

En el renglón de recursos humanos destacaron las siguientes acciones: se concretaron cuatro altas por nuevo ingreso, una por otro nombramiento y veintiséis por reanudación de labores; en contraste hubo ocho bajas: tres por renuncia, tres por PIA, una por pensión y una más por otro nombramiento. Se registraron cinco solicitudes de cobertura de plazas de confianza por sustitución: cuatro de asistentes de proceso y una de funcionario líder de proyecto. También se realizaron tres trámites de cobranza de plazas de base vacantes, a través de concurso escalafonario: dos de oficial de transportes especializado y una de secretario. Además se concretaron nueve trámites y gestiones para realizar retabulaciones, reubicaciones y reclasificaciones de plazas, a través de la Dirección General de Presupuesto: una reubicación de redactor a jefe de oficina de base; seis retabulaciones de asistentes de procesos de confianza y dos reclasificaciones de funcionarios. Por último, se gestionó media plaza de oficial de transportes especializado.

A lo largo del año se otorgaron 43 licencias: 41 de tipo médico con sueldo por enfermedad, una sin sueldo particular (que se canceló a petición del interesado) y una más con sueldo pre-pensionario.

Asimismo, se tramitaron 54 semanas para pago de tiempo extraordinario del personal de base y confianza; se gestionaron ante la Dirección General de Personal 45 solicitudes de no pago por inasistencia y retardos y 281 contratos de honorarios para pago.

A través de la Comisión Mixta de Capacitación y Adiestramiento se impartieron nueve cursos a personal de base: cinco de promoción, dos de cómputo y dos de desarrollo humano. Por lo que hace al personal de confianza y funcionarios de unidades administrativas, por la vía de la Subdirección de Capacitación de la Dirección General de Personal se ofrecieron nueve cursos-taller: cuatro en materia de relaciones laborales, dos de personal, uno de servicios generales y uno más de bienes y suministros. Paralelamente, cinco personas más accedieron a diplomados: dos en Sistemas de Gestión de la Calidad de la Administración Universitaria y tres más de Desarrollo Directivo.

En el rubro presupuestal, la UA solicitó, operó, controló y comprobó los recursos necesarios para difundir la campaña publicitaria "La UNAM 100 Años de ser la Universidad de la Nación", a través de los medios de comunicación electrónicos –radio y televisión–, espectaculares y carteles. Además, coordinó los trámites para la impresión de los documentos *Presencia Gráfica y Proyecto UNAM*.

Esta área elaboró 1 076 formas múltiples para el pago a varios proveedores y gestionó igual número de cheques. Con relación a los medios impresos y electrónicos, realizó 1 398 formas múltiples y tramitó igual número de cheques, producto de 1 632 publicaciones.

Del mismo modo gestionó 279 vistos buenos de publicaciones de diversas dependencias universitarias y elaboró 62 recibos oficiales por captación de recursos extraordinarios por venta de publicidad en *Gaceta UNAM*.

Uno de los logros alcanzados por esta área fue la de mantener al 0.5 por ciento los rechazos de formas múltiples (solicitudes de pago), mientras que la cartera de adeudos atrasados con proveedores disminuyó a 1 por ciento.

La UA operó con los paquetes de cómputo Sistema Integral de Administración Presupuestal, Sistema Institucional de Registro Financiero, Sistema Integral de Administración Financiera y Sistema Integral de Ingresos Extraordinarios, apegándose en todo momento al Sistema de Gestión de la Calidad ISO-9001, cuantificando el control de actividades por medio de indicadores.

Con el objetivo de llevar a cabo un manejo eficiente y transparente de sus recursos, la Unidad Administrativa realizó doce conciliaciones presupuestales y bancarias, con el Sistema Integral de Administración Universitaria, el cual concentra los registros de todas las dependencias que lo solicitan.

